

Sos. Electronicii nr. 44 Tel 021 252 77 12 / 021 252 77 89 Fax 021 252 79 77  
[www.adp2-bucuresti.ro](http://www.adp2-bucuresti.ro) e-mail: [office@adp2-bucuresti.ro](mailto:office@adp2-bucuresti.ro)

## CONTRACT DE SERVICII

nr. 0514 data 03.05.2018

1. În conformitate cu Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice și Hotărârea nr.395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract de servicii, între:

Autoritatea contractantă **ADMINISTRAȚIA DOMENIULUI PUBLIC SECTOR 2 BUCUREȘTI – ACTIVITATE ECONOMICA**, cu sediul în București, Sos. Electronicii nr. 44, Sector 2, cod poștal 023254, telefon 021.252.77.12, fax 021.252.70.79, cod fiscal RO 36056762, cont RO76TREZ24G675000203001X, deschis la Trezoreria Sector 2, reprezentată prin Director General, în calitate de **Achizitor**, pe de o parte,

și

**Centrul de Consultanță și Analiză Strategică S.R.L.** cu sediul în București, Str. Aleea Laceni, nr. 11, bloc PM 83, Ap.16, E-mail: [george\\_d\\_ripa@yahoo.com](mailto:george_d_ripa@yahoo.com) cod unic de înregistrare RO 38410130, număr Registrul Comerțului J40/18153/27.10.2017 cont virament RO61TREZ 7035069XXX019930 deschis la Trezoreria Sector 3, reprezentat prin Administrator în calitate de **Prestator**, pe de altă parte,

### 2. DEFINIȚII

2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **servicii** - activitățile a căror prestare fac obiectul contractului;
- e. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza în legătură cu serviciile prestate conform contractului;
- f. **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- g. **zi** - zi calendaristică; an - 365 de zile.

### 3. INTERPRETARE

3.1. În prezentul Contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. Termenul "zi" ori "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice, dacă nu se specifică în mod diferit.

## CLAUZE OBLIGATORII

### 4. OBIECTUL PRINCIPAL AL CONTRACTULUI

4.1. Prestatorul se obligă să presteze „Servicii de promovare a Parcului de agrement Tei ” cod CPV – 79341000-6-Servicii de publicitate, cod CPV – 79342200-5-Servicii de promovare, conform anexa nr. 1, pe bază de comandă scrisă, în perioada/periodele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

### 5. PREȚUL CONTRACTULUI

5.1. Prețul total al contractului este de **33.600,00 lei** fără T.V.A.(conform Anexa 1).

5.2. Prețul unitar convenit pentru îndeplinirea contractului, plătitibil Prestatorului de către Achizitor este de **4.200,00 lei/lună** fără TVA.

### 6. DURATA CONTRACTULUI

6.1. Durata prezentului contract este de la data semnării contractului până la 31.12.2018, cu posibilitatea de prelungire a contractului inițial, prin act adițional dar care nu va putea depăși o durată de 4 luni de la data expirării duratei inițiale, conform prevederilor art. 165 alin.(1) din HG nr. 395/2016. Achizițiile făcute în această perioadă, respectiv primele 4 luni ale anului 2019, se vor efectua în funcție de necesitățile și posibilitățile financiare ale Achizitorului.

### 7. EXECUTAREA CONTRACTULUI

7.1. Executarea contractului începe în momentul emiterii primei comenzi, transmisă de Achizitor în scris către Prestator.

### 8. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

8.1. Documentele contractului sunt:

- propunere tehnico-financiară (anexa 1)

### 9. OBLIGAȚIILE PRINCIPALE ALE PRESTATORULUI

9.1. Prestatorul are obligația de a presta serviciile de promovare a Parcului de agrement Tei, în conformitate cu propunerea tehnico - financiară (conform anexa nr.1) , pe bază de comandă scrisă.

9.2. Prestatorul se obligă să asigure:

- Gestionarea integrată-actualizarea și afișarea datelor puse la dispoziție de beneficiar pe site-ul [www.parcaventuratei.ro](http://www.parcaventuratei.ro).
- Crearea și/sau personalizarea conturilor de social media create- cont existent Facebook, site dedicat, propunerea și crearea contului Instagram
- Facebook Dynamic Cover- schimbarea periodică a cover-ului în funcție de evenimente, produse, concursuri- când nu vor exista evenimente noi, va crea din arhiva proprie imagini pentru cover
- Administrarea conturilor de social media create- urmărirea comentariilor, răspunsul la comentariile, interacțiunile cu cetățenii prin intermediul mesageriei private
- Editarea și crearea textelor și imaginilor necesare postărilor în conturile social media- pe baza informațiilor primite din teritoriu, o postare/zi, însoțită de poze. ~~Postarea va fi distribuită și pe cont-ul Instagram și pe site. Se vor efectua postări cu 4-5 poze, pentru a nu pierzi vizitatorii.~~
- Targetare grupuri Facebook- distribuie postări în grupuri relevante activității și zonei

- g. Creșterea numărului de fani prin boost reach- în funcție de suma stabilită cu beneficiarul, va sponsoriza postările și le va targeta în funcție de Campania Digital Marketing-promotii propuse de către Achizitor
- h. Analizarea și semnalarea permanentă a modificărilor realizate de Achizitor și utilizarea acestora pentru o promovare constant actualizată, respectiv Administrația Domeniului Public și parcurile din celelalte sectoare, va urmări activitatea și va face analize pe baza informațiilor găsite
- i. Mail Marketing (cu baza de date a clientului și suport pentru creșterea permanentă a acestora)-în cazul în care baza de date există. Va crea o listă pe mailchimp, unde se vor introduce, pentru început, adresele de e-mail ale angajaților și cunoștințelor acestora, pentru a crește baza de date, urmând să colecteze adrese de e-mail de la persoane cu care vor fi în contact, fie pe platformele dedicate ADP, fie la diferitele evenimente organizate. Poate fi promovat pe Facebook și pe site.
- j. Integrare platformă Google Analytics- pentru urmărirea constantă a vizitatorilor, a zonelor de interes și a impactului generat de postările zilnice
- k. Întocmirea și transmiterea unui raport de activitate- lunar va transmite raportul de activitate însoțit de factură
- l. Ședințe foto necesare postărilor- echipa va crea o arhivă proprie cu imagini relevante din sectorul 2
- m. Campanie Facebook ADS.

9.4. Prestatorul va numi o persoană de contact permanent cu Achizitorul, precizând : numele, prenumele, număr de telefon și fax, adresă de e-mail .

## **10. OBLIGAȚIILE PRINCIPALE ALE ACHIZITORULUI**

10.1. Achizitorul se obligă să plătească serviciile prestate de către Prestator în termen de 30 zile de la primirea facturii emisă de către acesta însoțită de raport de activitate, confirmat de către reprezentantul Achizitorului.

## **11. RĂSPUNDEREA PRESTATORULUI. ASIGURAREA PRESTATORULUI**

11.1. Prestatorul are obligația de a presta serviciile așa cum sunt stabilite în prezentul contract, menținând un înalt standard de profesionalism și este responsabil pentru orice inacțiune legată de cerințele scrise ale Achizitorului, precum și pentru calitatea serviciilor care urmează să fie prestate de către acesta sau de către orice reprezentant desemnat conform prezentului contract ori angajat al acestuia.

11.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

11.3. Toate activitățile, acțiunile și inacțiunile efectuate sau neefectuate de către Prestator și/sau angajații acestuia și/sau agenții acestuia și/sau oricine care acționează pe seama și/sau pentru Prestator în cursul prestării serviciilor, incluzând toate activitățile descrise aici vor fi efectuate sau neefectuate în calitate de contractant independent, lucrând pe riscul și răspunderea sa. Prestatorul renunță expres la

orice revendicare sau plângere împotriva Achizitorului în ceea ce privește orice daune aduse angajaților acestuia sau oricărei alte persoane care își desfășoară activitatea în numele sau pe seama sa, sau care lucrează pentru el și în legătură cu serviciile ce fac obiectul prezentului contract.

11.4. Prestatorul va fi, de asemenea, responsabil pentru plata despăgubirilor către Achizitor, rezultând în legătură cu acest contract în cazul în care o încălcare a obligațiilor sale este stabilită printr-o hotărâre emisă de către o instanță de judecată. Cuantumul despăgubirilor la care se angajează Prestatorul este cel instituit prin hotărâre irevocabilă, chiar dacă data pronunțării și rămânerii irevocabile a hotărârii este ulterioară încetării contractului sau chiar a expirării perioadei de garanție.

11.5. Prestatorul este răspunzător pentru pagubele directe aduse Achizitorului și pentru orice pierdere sau cheltuială care poate fi cauzată acestuia și/sau oricărei terțe părți, ca urmare a prestării neglijente sau a neprestării serviciilor în conformitate cu acest contract sau ca rezultat ori în legătură cu prevederile prezentului contract.

## **12. SANCTIUNI PENTRU NEÎNDEPLINIREA CULPABILĂ A OBLIGAȚIILOR**

12.1. În cazul în care Prestatorul nu își îndeplinește obligațiile în conformitate cu prevederile prezentului contract, Achizitorul este îndreptățit să-i fixeze Prestatorului un termen până la care activitatea să intre în normal. În situația nerespectării acestui termen, contractul este reziliat de plin drept, fără a fi necesară punerea în întârziere sau orice formalitate prealabilă. În această situație Prestatorul datorează Achizitorului daune-interese, în cuantum de 10% din prețul contractului.

12.2. În cazul în care, din vina sa exclusivă, Prestatorul întârzie să execute obligațiile asumate prin contract, atunci Achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități 0,1 % pe zi de întârziere, din valoarea prestației neefectuate la timp, până la îndeplinirea obligațiilor.

12.3. În cazul în care Achizitorul nu onorează facturile în termen de 30 de zile de la expirarea perioadei convenite la art. 10.1, atunci acesta are obligația de a plăti ca penalități 0,1 % pe zi din plata neefectuată.

12.4. Nerespectarea obligațiilor de promovare a Parcului de agrement Tei - Plumbuita, la termenul și în condițiile asumate prin prezentul contract de către Prestator, dă dreptul Achizitorului de a considera contractul reziliat de plin drept, fără a fi necesară punerea în întârziere sau orice formalitate prealabilă și fără intervenția instanței de judecată și de a pretinde plata de daune-interese.

12.5. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă, adresată Prestatorului, fără nicio altă compensație, dacă acesta din urmă este în stare de faliment, precum și în caz de fuziune a Prestatorului cu o altă societate, fuziune în urma căreia Prestatorul, ca societate comercială, urmează să nu mai existe sau în cazul reducerii fondurilor alocate pentru realizarea contractului. În acest caz, Prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului, precum și daune interese.

## **CLAUZE SPECIFICE**

### **13. RECEPȚIE ȘI VERIFICĂRI**

13.1. Achizitorul are dreptul de a verifica, în orice moment, modul de prestare a serviciilor.

## **14. ÎNCEPERE, FINALIZARE, ÎNTÂRZIERI, SISTARE**

14.1. Prestatorul are obligația de a presta servicii de la data primirii comenzilor scrise de la Achizitor.

14.2.(1) Serviciile prestate în baza comenzilor primite trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data primirii comenzii respective.

(2) În cazul în care orice motive de întârziere, ce nu se datorează Prestatorului și care nu sunt rezultate din încălcarea contractului de către Prestator, îndreptățesc pe acesta de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare.

14.3. În afara cazului în care Achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de prestare, orice întârziere în îndeplinirea prestării serviciilor solicitate prin comanda, dă dreptul Achizitorului de a solicita penalități Prestatorului.

## **15. ÎNCETAREA. REZILIEREA CONTRACTULUI**

15.1. Contractul încetează la expirarea duratei prevăzute în prezentul contract, dacă nu a fost prelungită prin act adițional semnat de ambele părți.

15.2. Contractul poate înceta înainte de expirarea termenului stipulat de părți, prin acordul ambelor părți.

15.3. Contractul încetează prin realizarea obiectului său.

15.4. În cazul în care Prestatorul nu respectă obligațiile prevăzute de prezentul contract, acesta va fi reziliat de plin drept, fără a fi nevoie de somația, notificarea sau punerea în întârziere a debitorului obligației neexecutate. Această clauză nu înlătură dreptul Achizitorului de a cere executarea silită a obligațiilor neîndeplinite de către Prestator.

15.5. În cazul în care contractul este reziliat de plin drept din vina Prestatorului, Achizitorul este îndreptățit de a pretinde daune-interese.

## **16. MODALITĂȚI DE PLATĂ**

16.1. Plățile către Prestator se vor face, pentru serviciile recepționate de către Achizitor, pe baza facturilor emise de acesta, însoțite de raport de activitate, confirmate de către reprezentanții Achizitorului.

16.2. Nu se vor efectua plăți pentru perioadele în care contractul de servicii a fost suspendat.

## **17. AJUSTAREA PREȚULUI CONTRACTULUI**

17.1. Pentru serviciile prestate, plățile datorate de Achizitor Prestatorului sunt prețurile unitare declarate în propunerea financiară.

17.2. Valoarea prețului unitar este fermă și nu se ajustează.

## **18. AMENDAMENTE**

18.1. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

## **19. CESIUNEA**

19.1. Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract, fără să obțină, în prealabil, acordul scris al Achizitorului.

19.2. Cesiunea nu va exonera Prestatorul de nicio responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract, Prestatorul fiind ținut în continuare răspunzător față de Achizitor pentru prestație, ca și cum el însuși ar fi prestat serviciile.

## **20. FORȚA MAJORĂ**

20.1. Forța majoră este constatată prin documente emise de o autoritate competentă (cu indicarea naturii și duratei cazului de forță majoră invocat) și într-un termen de 5 zile calendaristice de la apariția acestuia.

20.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

20.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

20.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

20.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 2 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

## **21. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

21.1. Achizitorul și Prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

21.2. Dacă, după 5 zile de la începerea acestor tratative, Achizitorul și Prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești din București.

## **22. COMUNICĂRI**

22.1. (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

(3) Orice modificare a adreselor menționate în partea introductivă va fi comunicată de îndată celeilalte părți, sub sancțiunea valabilității comunicărilor făcute la ultima adresă cunoscută.

22.2. Comunicările între părți se pot face și prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

## **23. LEGEA APLICABILĂ CONTRACTULUI**

23.1. Contractul este guvernat și interpretat după legea română.

## 24. ALTE CLAUZE

24.1. In cazul în care orice articol sau termen cuprins în prezentul contract este nul, nu poate produce efecte sau contravine legii, atunci toate celelalte prevederi ale contractului vor fi considerate ca având existența de sine stătătoare și vor rămâne în vigoare și pe deplin aplicabile.

24.2. In acest caz, părțile vor negocia de bună credință pentru a conveni, într-un termen rezonabil, cu privire la modificările sau amendamentele prezentului contract, în vederea înlocuirii prevederii nule, inaplicabile sau contradictorie legii aplicabile, cu o prevedere în același sens care să fie valabilă, aplicabilă și în conformitate cu legea română.

24.3. In cazul în care una dintre părți nu își exercită oricare dintre drepturile acordate în baza prezentului contract sau prin lege sau, în cazul în care nu își exercită aceste drepturi la timp, acest lucru nu va fi considerat o renunțare de către respectiva parte la drepturile respective.

24.4. Nicio modificare, amendare sau adăugire la acest contract nu va avea efect sau forță juridică, în afara cazului în care este făcută în scris și semnată de către părți (sau de către reprezentanții legali ai acestora), sub forma unui act adițional la contract.

24.5. Acest document, împreună cu toate anexele sale, constituie întreaga voință a părților referitoare la cele exprimate în aceste clauze.

24.6. Toate prevederile acestui contract, așa cum acestea sunt aplicabile părților vor produce efecte și față de succesorii în drepturi ai acestuia sau cesionarilor acestora.

24.7. Prestatorul garantează că este o societate constituită în mod valabil și este legal reprezentată la încheierea prezentului contract.

Părțile au înțeles să încheie prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

**ACHIZITOR**

**Administrația Domeniului Public Sector 2**

**PRESTATOR**

**Centrul de Consultanță și Analiza Strategica S.R.L.**

**ANEXA NR.1**  
**PROPUNERE TEHNICO-FINANCIARA**

**„Servicii de promovare a Parcului de agrement Tei ” cod CPV – 79341000-6-Servicii de publicitate, cod CPV – 79342200-5-Servicii de promovare**

Nr. Crt	Denumire	Buc	Pret unitar lei/	Numar luni	Total lei
1	<b>Servicii de promovare a Parcului de agrement Tei</b>	1	4.200,00	8	33.600,00
<b>Total lei(fara TVA)</b>					<b>33.600,00</b>

Pretul unitar lei/luna reprezinta valoarea platibila Prestatorului pentru serviciile prestate conform obiectului contractului, pe parcursul unei luni calendaristice.

Achizitorul se obligă să plătească serviciile prestate de către Prestator în termen de 30 zile de la primirea facturii emisă de către acesta insotita de un raport de activitate lunar.

Serviciile de promovare a Parcului de agrement Tei - Plumbuita, vor cuprinde urmatoarele activitati:

- a. Gestionarea integrată-actualizarea și afișarea datelor puse la dispoziție de beneficiar pe site-ul [www.parcaventuratei.ro](http://www.parcaventuratei.ro).
- b. Crearea și/sau personalizarea conturilor de social media create- cont existent Facebook, site dedicat, propunerea și crearea contului Instagram
- c. Facebook Dynamic Cover- schimbarea periodică a cover-ului în funcție de evenimente, produse, concursuri- când nu vor exista evenimente noi, va crea din arhiva proprie imagini pentru cover
- d. Administrarea conturilor de social media create- urmărire comentarii, raspuns comentarii, interacțiune cu cetățenii prin intermediul mesageriei private
- e. Editarea și crearea textelor și imaginilor necesare postărilor în conturile social media- pe baza informațiilor primite din teritoriu, propune o postare/zi, însoțită de poze. Postarea va fi distribuită si pe cont-ul Instagram și pe site. Recomandăm postări cu 4-5 poze, pentru a nu plictisi vizitatorii.
- f. Targetare grupuri Facebook- distribuire postari în grupuri relevante activității și zonei.
- g. Creșterea numărului de fani prin boost reach- în funcție de suma stabilită cu beneficiarul, va sponsoriza postările și le va targeta în funcție de Campania Digital Marketing-promotii propuse de către beneficiar
- h. Analiza și semnalarea permanentă a modificărilor realizate de competitor și utilizarea acesteia pentru o promovare constant updatată-va identifica competitorii, respectiv Administrația Domeniului Public și parcurile din celelalte sectoare, va urmări activitatea și va face analize pe baza informațiilor găsite
- i. Mail Marketing (cu baza de date a clientului și suport pentru creșterea permanent a acesteia)-în cazul în care baza de date există. Va crea o listă pe mailchimp, unde se vor introduce, pentru început, adresele de e-mail ale angajaților și cunoștințelor acestora, pentru a crește baza de date, urmând să



colecteze adrese de e-mail de la persoane cu care vor în contact, fie pe platformele dedicate ADP, fie la diferitele evenimente organizate. Poate fi promovat pe Facebook și pe site.

j. Integrare platformă Google Analytics- pentru urmărirea constantă a vizitatorilor, a zonelor de interes și a impactului generat de postările zilnice

k. Întocmirea și transmiterea unui raport de activitate- lunar va transmite raportul de activitate însoțit de factură

l. Ședințe foto necesare postărilor- echipa va crea o arhiva proprie cu imagini relevante din sectorul 2

m. Campanie Facebook ADS- buget și durată, stabilite împreună cu beneficiarul

**ACHIZITOR**

**Administratia Domeniului Public Sector 2**

**PRESTATOR**

**Centrul de Consultanta si Analiza Strategica S.R.L.**