

LISTA BENEFICIARILOR,
CU PRECIZAREA REZUMATULUI PROIECTELOR CULTURALE ȘI A VALORII FINANȚĂRII NERAMBURSABILE ACORDATE

Nr. crt.	Denumirea beneficiarului	Titlul/denumirea proiectului	Valoarea finanțării nerambursabile acordate	Rezumatul proiectului cultural
ARTE VIZUALE, DIGITALE ȘI NEW MEDIA				
1	ASOCIAȚIA DIVIZIA ARTELOR PRIN TEHNOLOGII EMERGENTE (DATE)	Explorarium: Călătorie Educațională Digitală	108.717,64 lei	<p>Proiectul cultural <i>Explorarium: Călătorie Educațională Digitală</i> propus de Asociația DATE vine cu un model inovativ și creativ de educație nonformală, care combină arta digitală și tehnologiile emergente pentru a educa copiii între 6 și 14 ani despre sănătatea fizică și sănătatea emoțiilor, despre importanța mișcării, despre importanța cunoașterii și protejării mediului înconjurător, transformând spațiul de joacă într-un mediu educațional activ și captivant, în care copiii să fie implicați fizic, intelectual și socio emoțional. Modelul este bazat pe o experiență de 6 ani în implementarea de proiecte de dezvoltare a scenei de new media art locală prin expoziții și festivaluri.</p> <p>Scopul proiectului este de a contribui la dezvoltarea comunității Sectorului 2 din Capitală, prin crearea unui spațiu cultural care are la bază valorificarea patrimoniului existent și utilizarea lui în scop educațional dedicat copiilor și care aduce împreună artiști, public, entități publice și private, într-un cadru expozițional care combină arta și tehnologiile emergente.</p> <p>Proiectul își propune integrarea a 5 proiecte educaționale inovative și interactive dedicate copiilor, care vizează educația pentru mediu, educația pentru sănătate și stare de bine, prin artă vizuală și interactivă, în cadrul conceptului Explorarium implementat în cadrul primului muzeu de new art din țară - MINA, ce urmează a fi deschis în sectorul 2 din București, în luna august 2023.</p> <p>Explorarium este conceput ca un ecosistem educațional bazat pe jocuri interactive, proiecte de inteligență artificială, experiențe de realități mixte, proiecții și video-mapping și instalații digitale artistice care creează un cadru captivant de învățare experiențială.</p> <p>Proiectul urmărește, prin instalații de artă interactive, dezvoltarea creativității, a interesului pentru artă și cultură, cultivarea interesului pentru protecția mediului și a biodiversității.</p> <p>În acest proces educativ sunt integrate tehnologiile emergente și noile medii într-un mediu stimulant vizual care face învățarea o experiență interactivă captivantă și ușor accesibilă pentru copii.</p> <p>Cele 5 instalații care vor fi expuse sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recycle Land: Călătoria Materialelor Reciclate • Stația de lansare în cosmos - Aventură Interactivă în Sistemul Solar • Pe Aripile Balaurlui - O Călătorie Magică prin România • Aqua Safari: O Aventură Acvatică Interactivă • Odiseea Timpului - Expediția Istorică <p>Proiectul are o componentă importantă de comunicare și promovare online și offline care vizează o audiență de peste 1 milion de persoane, cu scopul de a atrage cât mai mulți participanți, atât pe perioada de implementare dar și după și de a atrage parteneriate noi, inclusiv noi surse de finanțare pentru continuarea proiectului.</p> <p>Proiectul are și o componentă socială, propunându-și să aducă în proiect 150 de copii aparținând grupurilor vulnerabile în perioada de implementare, și până la 1.200 de copii pe parcursul unui an, în urma parteneriatului cu două asociații de profil.</p>
2	Asociația Culturală Metropolis	Kinodiseea open air - Festivalul Internațional de Film pentru Publicul Tânăr	149.975,68 lei	<p>KINOdiseea open air - Festivalul internațional de film pentru copii va avea loc în perioada 22 august – 03 septembrie 2023 (de marți până duminică) în Parcul Obor din București. În cadrul festivalului vor fi prezentate 12 filme pentru publicul tânăr în 2 secțiuni: filme de autor/festival și cele mai bune filme pentru copii ale tuturor timpurilor.</p> <p>Proiectul va fi unul multidisciplinar, incluzând proiecții de film, ateliere de creație, spectacole de stradă și un târg de meșteșuguri, artizanat și design contemporan. Dorim să dezvoltăm un fenomen cultural care să implice toate categoriile sociale, să contribuie la dezvoltarea industriei cinematografice și să încurajeze deschiderea către cultură și consumul de artă în aer liber.</p>
3	ASOCIAȚIA CULTURALĂ MANEKINO	Festivalul Internațional de Film Experimental BIEFF, ediția a 13-a	70.000,00 lei	<p>Festivalul Internațional de Film Experimental București (BIEFF) este cel mai mare eveniment din România dedicat filmului de scurtmetraj, având ca scop principal promovarea creațiilor inovatoare și a unor artiști cu viziuni profund personale asupra realității contemporane, care, în același timp, explorează cu îndrăzneală limitele limbajului cinematografic.</p> <p>Ediția 13 va avea loc între 26.09-01.10.2023.</p> <p>Structura festivalului va cuprinde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competiția internațională: 7 programe curatoriate tematic, cuprinzând aprox. 35 de scurtmetraje prezentate în premieră în România. 2. Competiția națională: 2 programe cu aprox. 10 scurtmetraje românești 3. Competiția internațională de lungmetraj: 7 filme; 4. Programe speciale: 4 programe speciale de retrospectivă, cu aprox. 35 de scurtmetraje curatoriate în parteneriat cu instituții și festivaluri de film prestigioase. 5. Proiecții speciale de lungmetraj: în cadrul galelor de deschidere/închidere. 6. Instalații de artă video și cinematografică prezentate în context expozițional. 7. Festival forum: dezbateri tematice pornind de la teme curatoriale, care vor aduce laolaltă autorii filmelor și experți (filosofi, sociologi, antropologi etc.) care au cercetat în lucrările lor teme propuse spre dezbateri. 8. Evenimente dedicate profesioniștilor emergenți din domeniul cinematografiei și artelor vizuale. <p>Ediția actuală "Chance vs. change" propune o explorare curatorială a relației dintre gândirea magică și cinema, care jonglează cu conceptele de „șansă” și „schimbare”, în timp ce analizează modurile în care ritualurile, miturile, credințele spirituale și visele modelează imaginarul cultural contemporan.</p>
4	ONE NIGHT GALLERY SRL	One Night Gallery Love Nimurad	69.718,37 lei	<p>One Night Gallery Love Nimurad este o expoziție de artă vizuală și new media art care se va desfășura timp de 2 seri consecutive, la București, sectorul 2, în cadrul spațiului permanent din Hala ICE Felix – centru new media art de inovație și tehnologie, în perioada 01.09-20.10.2023.</p> <p>Proiectul își propune să contribuie la promovarea unui artist vizual într-un format de expoziție care, prin folosirea instrumentelor digitale, a tehnologiilor emergente și a practicilor new media ca mijloace de expresie artistică, lărgeste spațiul interacțiunii dintre artă și public, în vederea explorării unor modalități interactive de consum cultural și de revitalizare a patrimoniului industrial prin intermediul artei.</p>

Nr. crt.	Denumirea beneficiarului	Titlul/denumirea proiectului	Valoarea finanțării nerambursabile acordate	Rezumatul proiectului cultural
				<p>Expoziția se conturează în jurul conceptului de vernisaj de o seară care aduce în focusul fiecărei ediții un artist vizual care, prin intermediul uneltelor din sfera noilor medii și a tehnologiilor emergente, creează universuri vizuale originale și experiențe interactive adresate publicului larg. În prezentul proiect acest format este extins pe durata a două seri consecutive.</p> <p>Expoziția va cuprinde un show de video mapping imersiv, experiență de VR și AR, o instalație interactivă și una arhitecturală, alături de o galerie a lucrărilor lui Alexandru Nimurad. Artistul din focusul ediției este un creator cu pregătire în domeniul arhitecturii, ilustrației și designului vestimentar. Stilul său îmbină influențele venite dinspre mitologie, artă clasică și design contemporan cu elemente minimaliste, propunând un limbaj vizual unic și dinamic. Expoziția își propune explorarea tuturor laturilor creației sale și traducerea lor în instalații interactive prin care publicul larg poate intra în dialog cu universul său vizual.</p> <p>Un element important al conceptului rezidă în felul în care un spațiu alternativ de expunere – în cazul de față o clădire de patrimoniu industrial din București – este activat prin intermediul artei și tehnologiilor noi. Spațiul va fi descoperit prin prisma instalațiilor interactive și arhitecturale ale expoziției, a experiențelor AR și VR și de o galerie a lucrărilor artistului, expuse pe diverse medii. Scenografia expoziției va fi concepută în așa manieră încât circuitul expozițional să fie vizibil și să pună în valoare cât mai multe dintre elementele spațiului gazdă – instalații și spații imersive create în încăperile din interior, precum și organizarea unei zone de socializare și networking.</p> <p>Show-ul de video mapping de 360 de grade, în spațiul de peste 500 mp al centrului de new media art, oferă o experiență imersivă în universul ilustrațiilor lui Alexandru Nimurad. Experiența de AR va fi construită în jurul a patru lucrări prezentate în format fizic care vor fi animate și transformate în lucrări de realitate augmentată prin filtrele puse la dispoziție pe Instagram. Experiența de VR va fi creată prin transformarea ilustrațiilor în elemente 3D și dispunerea lor într-un univers nou, explorat de participanți cu ajutorul căștilor de VR și printr-un video publicat pe YouTube. Instalația interactivă va îmbina senzorii de mișcare cu sound design-ul, astfel încât participanții să poată controla elementele ilustrațiilor expuse. Instalația arhitecturală va crea, printr-o serie de butaforii, un univers vizual populat de ființe marine reimaginate de artistul Alexandru Nimurad. Galeria lucrărilor va cuprinde 25 de lucrări de design vestimentar, ilustrație și arhitectură din portofoliul artistului care vor fi expuse pe diferite medii (ecrane LED, proiecții, butaforii și în format fizic). Toate experiențele vor fi create într-un efort colaborativ dintre artistul invitat și studiourile de creație partenere.</p> <p>Prin integrarea noilor tehnologii ca metode de interacțiune a publicului cu lucrările expuse, spațiul gazdă va primi o valență nouă și va fi activat pe durata proiectului, urmând ca lucrările prezentate în interior să între în dialog direct cu peste 2000 de vizitatori.</p>
ARTELE SPECTACOLULUI				
5	Asociația Cultart	JazzUP Nobile S2	85.913,20 lei	<p>JazzUP Nobile S2 este un proiect interdisciplinar organizat de Asociația CultART în parteneriat cu Uniunea Arhitecților din România. Prin acest proiect ne propunem dezvoltarea relației dintre sectorul turistic și cel cultural, dar și dezvoltarea unui model de management cultural autosustenabil. Astfel, am creat un concept de circuit cultural dedicat bucureștenilor, dar nu numai, în cadrul căruia vor fi prezentate trei clădiri cu o valoare arhitecturală deosebită.</p> <p>Trei spectacole muzicale susținute de trei trio-uri vor lua forma unui circuit turistic ce se va desfășura în București, în trei case cu valoare arhitecturală deosebită: Villa Rodizio - Scena9, L'Amphitheatro Art Club, Centrul Internațional - Casa Caragiale. În cadrul unui weekend cultural, vom oferi șansa turiștilor să descopere trei clădiri cu o arhitectură valoroasă, ce vor fi prezentate de un reprezentant al U.A.R. Totul va fi încununat de spectacole muzicale susținute de șase dintre cei mai valoroși muzicieni români ce se vor reuni în trei formații camerale.</p> <p>Vineri, sâmbătă și duminică, de la ora 17, turiștii vor fi invitați la câte un eveniment distinct în cadrul căruia un reprezentant al Uniunii Arhitecților din România va prezenta spațiul gazdă, prezentând publicului contextul artistic și istoric, precum și alte detalii interesante despre arhitectura orașului. După prezentarea spațiului (turul ghidat), va urma un spectacol susținut de muzicieni, iar în final, publicul va putea schimba opinii și idei cu muzicienii.</p> <p>Cele trei spectacole vor avea următoarea formă și concept:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trio clasic: Vioara : Sabin Laviniu Penea Cello : Eduard Zecheru Pian : Eliza Gabriela Puchianu <p>Repertoriul acestui concert explorează creația de secol XX și sfârșit de secol XIX, aflată la punctul de confluență dintre tradiția muzicală europeană cultă și ce era pe atunci noua și emergentă muzică jazz. De la compozitori precum Claude Debussy, Maurice Ravel și Willian Kroll, ce încorporează diferite elemente constitutive ale jazzului în creația lor, la nume precum George Gershwin și Claude Bolling care abordează creația din perspectiva inversă, anume a îmbogăți lucrări de jazz cu elemente de muzică clasică și terminând cu autori precum Astor Piazzolla și Paul Schoenfeld, ce culeg elemente din ambele universuri stilistice, integrându-le în propriul limbaj creativ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trio cu voce: Vioară : Sabin Laviniu Penea Voce : Maria Stanca Manoleanu Pian : Eliza Gabriela Puchianu <p>Repertoriul acestui concert este menit să exploreze creația vocală și instrumentală de secol XX din arealul teatrului muzical american, gen care a împrumutat enorm din limbajul muzicii jazz, totodată păstrând puternice legături cu tradiția muzical-dramatică europeană reprezentată de operă și operetă. În același timp, lucrările instrumentale completează acest tablou prin aranjamente de virtuozitate inspirate de teme de teatru muzical american, demonstrând cum un curent de creație artistică generează mai departe un altul.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trio jazz: Keyboards: Albert Tajti Contrabas: Florian Nicolau Tobe: Iulian Nicolau <p>TajNic Trio își clădește de la zero fiecare spectacol, filosofia ansamblului fiind creația și dezvoltarea unei muzici vii, ancorate în prezent, ce se naște, trăiește și moare în fața audienței. Această abordare este o exemplificare cum nu se poate mai potrivită a spiritului muzicii jazz, în care trei muzicieni de cel mai înalt nivel ce aparțin tinerei generații, se adună pentru a crea și a recrea în fiecare performanță scenică. Deși conceptul acestora se subînscrie unei filosofii unitare, experiența publicului capătă o nuanță și un caracter propriu cu fiecare reiterație scenică.</p>

Nr. crt.	Denumirea beneficiarului	Titlul/denumirea proiectului	Valoarea finanțării nerambursabile acordate	Rezumatul proiectului cultural
6	Asociația TEATRUL.RO	Festivalul Bucharest Fringe, ediția a 13-a (incluzând Bucharest Fringe în parc, ediția a doua)	146.901,62 lei	<p>Festivalul Bucharest Fringe, ediția a 13-a va avea loc între 15 și 24 septembrie 2023. Va fi a doua ediție cu o secțiune în aer liber care va cuprinde 9 evenimente outdoor în perioada 15-17 septembrie, în Parcul Obor, cu intrare liberă pentru publicul de toate vârstele.</p> <p>Acestui eveniment i se vor adăuga 8-10 spectacole în Competiție, 5-7 spectacole studențești, 2 spectacole internaționale însoțite de ateliere de formare, 2 Premieri în Festival produse în cadrul acestuia la Teatrul Apropo, spectacole invitate, evenimente conexe.</p> <p>Scopul este de a susține sectorul cultural independent prin acțiuni și mijloace adecvate momentului cultural prezent; de susținere a inovației și a descentralizării ofertei culturale, pentru atragerea de noi categorii de public și educarea acestora pentru și prin cultură.</p> <p>Beneficiari: public 1.800 – 2.000 spectatori, de la trecătorii din parc la publicul tradițional, cu un plus pentru elevii, studenții și tinerii care vor avea intrare liberă la toate evenimentele. Peste 140 de artiști se vor exprima și vor fi remunerați pe scena Festivalului; vor fi acordate minim 5 premii de către un Juriu de specialitate; 15-20 de tineri artiști vor beneficia de pe urma atelierelor.</p> <p>Principiile Festivalului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - susținerea inovației și originalității ("fringe"); - importanța promovării mișcării teatrale independente în rândul tinerilor prin gratuitatea acordată elevilor și studenților, dar și prin evenimentele organizate în aer liber către publicul generalist; - promovarea spațiilor inovative, mici și cu adevărat independente din peisajul cultural bucureștean în detrimentul spațiilor intrate în "main-stream"; - promovarea și organizarea unui dialog real cu trupe din țară și companii străine, pe direcția inovării artistice și a dialogului inter-cultural.
7	Asociația Culturală pentru Educație prin Artă (ACEA)	Stop Bullying! - modul educational pentru elevi	135.700 lei	<p>Proiectul „Stop bullying! – modul educațional pentru elevi” își propune să desfășoare activități la nivelul elevilor din unitățile de învățământ din sectorul 2. Activitățile proiectului vizează reprezentării ale piesei de teatru „A II-a B” și ateliere la nivelul cărora vor fi implicați elevii. Atelierele și reprezentațiile piesei de teatru vor fi susținute de către actori. Obiectivele proiectului vizează următoarele:</p> <p>O.S.1: Organizarea și desfășurarea a 10 reprezentații ale piesei de teatru „A II-a B” la nivelul sectorului 2 pentru publicul țintă. Astfel, se are în vedere stimularea creativității copiilor cu vârste între 6 și 10 ani din sectorul 2 din București, prin vizionarea unui spectacol de teatru.</p> <p>O.S.2: Organizarea și desfășurarea a 10 ateliere de teatru la nivelul sectorului 2 pentru publicul țintă. Astfel, se are în vedere stimularea creativității copiilor cu vârste între 6 și 10 ani din sectorul 2 din București, prin participarea în cadrul atelierului de teatru, cât și încurajarea descoperirii, inițierii și stimulării talentului artistic al copiilor.</p> <p>O.S.3: Dezvoltarea unui nou tip de public și instruirea acestuia, prin organizarea spectacolului la nivelul sectorului 2.</p> <p>O.S.4: Dezvoltarea cunoașterii și a înțelegerii copiilor prin implicarea acestora în întreg modulul de teatru – de la faza receptării spectacolului din calitatea de spectator (cu conduita specifică acestui rol) și până la activitățile desfășurate în cadrul atelierelor organizate la finalul fiecărei reprezentații.</p> <p>O.S.5: Organizarea unei campanii de promovare la nivelul proiectului de față – se va avea în vedere crearea unei identități vizuale și asigurarea vizibilității proiectului și diseminării activităților acestuia la nivelul sectorului 2. De asemenea, se va avea în vedere crearea a cel puțin 3 parteneriate cu instituții publice, cu rolul creșterii vizibilității activităților proiectului și diseminării rezultatelor acestuia.</p>
8	Asociația TEATRUL.RO	Comedie pentru tot cartierul	149.906,31 lei	<p>„Comedie pentru tot cartierul” își propune să conecteze din punct de vedere cultural periferia (Teatrul Apropo din cartierul Pipera) cu centrul (zona Calea Moșilor – strada Mihai Eminescu) Sectorului 2 printr-o serie de 15 reprezentații cu cele mai populare spectacole ale Teatrului Apropo (7 producții de comedie). Dintre aceste 7 producții, una va reprezenta o producție nouă a Teatrului („Cum să NU furi mireasa”) – cu trei reprezentații; și o alta înseamnă o refacere a producției (înlocuire de actor, refacere decoruri și costume) – „Bani, timp și alți demoni”. Toate celelalte producții vor avea câte două reprezentații – una în spațiul de cartier, alta în centru.</p> <p>Prin această serie de evenimente proiectul își propune dezvoltarea publicului prin gratuitate acordată elevilor, liceenilor și pensionarilor, dar și susținerea artiștilor independenți prin crearea unui context favorabil de prezentare în fața unor publicuri diferite (periferie/centru, tineri și pensionari/public de teatru uzual).</p> <p>Proiectul reprezintă și un studiu în ceea ce privește publicurile (realizarea de chestionare), dar și pentru promovarea încrucișată în două spații alternative, cu vizibilitate fizică și în mediul online extrem de diferită.</p> <p>Producțiile care vor fi prezentate în program sunt următoarele: „Fake News” de George Rotaru, „Viața e minunată!” de Dorin Eugen Ionescu, „404 LOVE” de Ana Turos și Teodor Ghiță, „What Is Love? (Baby Don't Hurt Me)” – performance conceput de Alina Tofan și „Tot aici, anul viitor” de Bernard Slade, „Cum să NU furi mireasa” și „Bani, timp și alți demoni” de Radu Popescu.</p>
EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ				
9	SC CDPL BUSINESS SRL	Fântânile lui Râde-n somn	68.500 lei	<p>Proiectul Fântânile lui Râde-n somn este un proiect complex, interdisciplinar (îmbinând literatura, muzica, teatrul și artele vizuale) și inovator atât prin metodele de lucru folosite, cât și prin impactul pe care îl poate avea la nivelul educării publicului. Scopul proiectului este realizarea unor serii de de acțiuni și evenimente care au ca punct central educația prin cultură pentru preșcolari, susținerea potențialului creativ al copiilor și dezvoltarea apetitului pentru evenimente culturale.</p> <p>Obiectivele proiectului sunt: susținerea creației literare pentru copii și promovarea artiștilor care o creează; educarea și dezvoltarea publicului preșcolar prin noi abordări participative și promovarea literaturii pentru copii în rândul publicului din sectorul 2.</p> <p>Activitățile proiectului sunt: crearea cărții Fântânile lui Râde-n somn și tipărirea acesteia în 1100 de exemplare; crearea unei ediții sonore a cărții pentru copii; lansarea cărții prin 8 spectacole lectură muzicale în grădinițele partenere; 8 ateliere de ilustrații pentru preșcolarii de grupă mare din cadrul grădinițelor partenere și 4 de expoziții de planșe cu ilustrații care vor conține fiecare un cod QR către materialele digitale ale proiectului.</p> <p>Impactul este unul important atât la nivelul publicului, cât și la nivelul organizațiilor partenere implicate în proiect, creând premisele pentru dezvoltarea unui public nou și competent din punct de vedere cultural. În proiectul propus spre finanțare vrem să punem accent pe îmbunătățirea relevanței culturii în raport cu sistemul de valori al multor tineri (sistem care se reflectă prin degradarea morală, lipsa reperelor culturale, decredibilizarea meseriilor artistice etc.), combaterea constrângerilor economice care ar putea bloca accesul la cultură al copiilor, precum și îmbunătățirea disponibilității ofertei culturale dedicate lor.</p> <p>Astfel, prin obiectivele și activitățile propuse, precum și prin interacțiunea directă cu publicul țintă, proiectul răspunde în mod direct nevoilor și recomandărilor identificate în <i>Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2015 – 2020</i>, <i>Strategia Națională pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016-2022</i> și în <i>Strategia culturală a orașului București 2016-2026</i>.</p>

Nr. crt.	Denumirea beneficiarului	Titlul/denumirea proiectului	Valoarea finanțării nerambursabile acordate	Rezumatul proiectului cultural
10	SC DASH FILM SRL	BenZIDesenat în Vatra Luminoasă	99.169,29 lei	<p>Vatra Luminoasă reprezintă un cartier unicat în București, datorat celor trei factori care au stat la baza proiectării și executării sale: stilul arhitectural al imobilelor de locuit, structura socială a destinatarilor acestor imobile și felul în care a fost implementată viziunea social-democrată asupra locuirii.</p> <p>Proiectul BenZIDesenat în Vatra Luminoasă se adresează publicului tânăr din parcelare și proximitate și își propune să aducă în atenția tinerilor istoria unică a cartierului prin organizarea unor ateliere de benzi desenate și de intervenții grafice care pornesc de la evenimente din istoria cartierului. Scopul proiectului este de a furniza informații legate de evenimente istorice petrecute în cartier într-un mod accesibil și interactiv pentru elevi cât și pentru publicul din cartier, precum și de a dezvolta și aprofunda competențe noi în rândul tinerilor. Atât sesiunile de realizare a intervenției grafice, cât și workshop-urile vor fi realizate în parteneriat cu liceele din sectorul 2, în afara programului școlar. Proiectul vizează nu doar tinerii, ci și locuitorii cartierului Vatra Luminoasă și cetățenii din București, prin creșterea gradului de conștientizare a istoriei și valorilor culturale ale cartierului.</p> <p>Proiectul este construit pe două componente: o intervenție grafică pe un spațiu din Vatra Luminoasă și o aplicație mobilă care le permite utilizatorilor să ajungă la locația principală a proiectului, unde pot vedea muralele realizate și pot descărca două benzi desenate asociate muralelor.</p> <p>Elementul central al proiectului îl constituie organizarea a două sesiuni de învățare participativă în cadrul unor ateliere: realizarea unei intervenții grafice tip graffiti de către elevii liceelor din sectorul 2 sub îndrumarea unui artist plastic; realizarea unor benzi desenate de către elevii liceelor din sectorul 2 sub îndrumarea unui scenarist și a unor artiști ilustratori. Scenariile vor porni de la evenimente reale petrecute în cartierul Vatra Luminoasă.</p> <p>Pe un perete din zona străzii Constantin Tănase în cartierul Vatra Luminoasă va fi realizat un graffiti sub forma unei benzi desenate care va cuprinde imagini din evenimente istorice care s-au petrecut în acest cartier. Intervenția grafică va fi realizată sub îndrumarea unui artist plastic, împreună cu echipe de elevi formate pe de o parte din elevii Școlii Gimnaziale de Arte nr. 2 și, pe de altă parte, din elevii Liceelor din sectorul 2. Imaginile vor putea fi scanate cu telefonul mobil prin intermediul unei aplicații mobile, și vor conduce către un site unde pot fi descărcate în format pdf, sub forma unei benzi desenate.</p>
11	Asociația Montage	Orașul în litere. Patrimoniul, literatură și istorie în Sectorul 2	77.500 lei	<p>Este un proiect de educație prin cultură, un proiect participativ educațional și creativ de (re)descoperire, prezentare și promovare a patrimoniului cultural, natural și uman al Sectorului 2 al Municipiului București, cu angajarea cetățenilor săi. Proiectul propune o explorare a scrierilor clasice și contemporane care fac referințe la patrimoniul unic al acestui sector bucureștean, precum și un proces creativ participativ de valorizare a acestuia.</p> <p>Activitățile proiectului aduc împreună scriitori, istorici, arhitecți, artiști vizuali, elevi și cetățeni adulți ai Sectorului 2 bucureștean, din cele mai diverse categorii, în 5 întâlniri de tip conferințe și dialog cultural structurate pe zone istorice și de patrimoniu, 2 ateliere educative și de creație literară și artistică destinate în principal elevilor din Sectorul 2, precum și 1 eveniment de lansare și distribuire a unei publicații de tip carte, de valorificare a patrimoniului și de prezentare a creațiilor realizate în cadrul proiectului de către cetățenii participanți sub îndrumarea profesioniștilor.</p> <p>Zonele propuse pentru explorarea și crearea participativă de conținuturi culturale în cadrul proiectului sunt: Obor-Târgul Moșilor, numit și Târgul de afară; zona Foișorul de Foc sau, alternativ, cartierul Colentina, format pe vremuri din satele Colentina, Fundeni și Plumbuita; Cartierul Floreasca, cu un patrimoniu urban relevant pentru realismul socialist; zona Armenească, aflată în afara orașului până în secolul al XVII-lea; Parcul Icoanei, zona Icoanei cu străzile limitrofe și Parcul Ioanid.</p> <p>Activitățile proiectului se vor desfășura în spații publice outdoor de tip parcuri din zonele vizate pentru investigare participativă. Cetățenilor li se propune de asemenea să contribuie la construirea unei hărți schematice a culturii din zonele respective, care, sub coordonarea unui artist vizual, va fi realizată pe un panou stradal pe care publicul poate interveni în diverse tehnici, inclusiv desen, pictură, colaj, post-it etc.</p> <p>Proiectul este propus de Asociația Montage și va fi realizat cu sprijinul partenerilor Colegiul Național „Școala Centrală”, Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau”, Agenția de carte și alți parteneri media.</p>
12	Asociația pentru Educație și Sănătate MENS SANA	MAGIA CUVINTELOR	115.470 lei	<p>Proiectul cultural Magia cuvintelor este dedicat copiilor dar și adulților cu rol în educație din sectorul 2 și vizează realizarea unei producții media pentru copii pe tema comportamentelor pro-sociale. Proiectul urmărește educarea tinerei generații cu privire la importanța limbajului și a dobândirii unor abilități de comunicare pozitivă de la vârste mici. Vizionarea filmului este urmată de atelierele de dezvoltare personală, creativitate și lectură și toate acestea vor constitui un pas important în educația prin artă și educarea publicului spectator (și cititor/storytelling) de vârstă școlară și preșcolară din sectorul 2. Activitățile proiectului pot argumenta solid înțelegerea rolului teatrului în educație precum și a culturii ca instrument de modelare pozitivă a comportamentului uman.</p>
13	Asociația Culturală pentru Educație prin Artă (ACEA)	Flori, fete și băieți - modul educațional pentru elevi	140.700 lei	<p>Proiectul „Flori, fete și băieți – modul educațional pentru elevi” își propune să desfășoare activități la nivelul elevilor din unitățile de învățământ din sectorul 2. Activitățile proiectului vizează reprezentarea ale piesei de teatru „În față la O12” și ateliere la nivelul cărora vor fi implicați elevii. Atelierele și reprezentațiile piesei de teatru vor fi susținute de către actori. Obiectivele proiectului vizează următoarele:</p> <p>O.S.1: Organizarea și desfășurarea a 10 reprezentații ale piesei de teatru „În față la O12” la nivelul sectorului 2 pentru publicul țintă. Astfel, se are în vedere stimularea creativității copiilor cu vârste între 10 și 14 ani din sectorul 2 din București, prin vizionarea unui spectacol de teatru.</p> <p>O.S.2: Organizarea și desfășurarea a 10 ateliere de teatru la nivelul sectorului 2 pentru publicul țintă. Astfel, se are în vedere stimularea creativității copiilor cu vârste între 10 și 14 ani din sectorul 2 din București, prin participarea în cadrul atelierului de teatru, cât și încurajarea descoperirii, inițierii și stimulării talentului artistic al copiilor.</p> <p>O.S.3: Dezvoltarea unui nou tip de public și instruirea acestuia, prin organizarea spectacolului la nivelul sectorului 2.</p> <p>O.S.4: Dezvoltarea cunoașterii și a înțelegerii copiilor prin implicarea acestora în întreg modulul de teatru – de la faza receptării spectacolului din calitatea de spectator (cu conduita specifică acestui rol) și până la activitățile desfășurate în cadrul atelierelor organizate la finalul fiecărei reprezentații.</p> <p>O.S.5: Organizarea unei campanii de promovare la nivelul proiectului de față – se va avea în vedere crearea unei identități vizuale și asigurarea vizibilității proiectului și diseminării activităților acestuia la nivelul sectorului 2. De asemenea, se va avea în vedere crearea a cel puțin 3 parteneriate cu instituții publice, cu rolul creșterii vizibilității activităților proiectului și diseminării rezultatelor acestuia.</p>
14	Asociația JG Victory of Art - JG Victoria Artei	Performance și performanță – Școală de vară de arte performative destinată elevilor din Sectorul 2, ediția a 2-a	150.000 lei	<p>Proiectul “Performance și performanță” ediția a 2-a, vizează dezvoltarea abilităților de comunicare, exprimare și învățare alternativă prin teatru, muzică, dans, film, improvizație, media și teatru dans a 105 elevi din liceele din Sectorul 2. Aceștia vor participa la ateliere dedicate, care se vor concretiza în momente din cadrul unui spectacol – adaptare după “Visul unei nopți de vară”, de W. Shakespeare. De asemenea, vor participa la sesiuni de coaching artistic – referitoare la aplicabilitatea principiilor artistice în viața de zi cu zi. Noutatea acestei ediții constă în introducerea conceptului de mentorat artistic, astfel că elevii vor lua contact cu 5 mentori – personalități din domeniul artistic, care îi vor îndruma pe parcursul atelierelor și le vor oferi feedback, în cadrul festivalului, referitor la calitatea produsului obținut. În festivalul care va marca finalul proiectului vor fi invitați, de asemenea, o trupă de muzică și 4 trupe de teatru de adolescenți, precum și un spectacol profesionist de teatru – ca elemente de noutate ale</p>

Nr. crt.	Denumirea beneficiarului	Titlul/denumirea proiectului	Valoarea finanțării nerambursabile acordate	Rezumatul proiectului cultural
				<p>acestei ediții, pentru ca beneficiarii să poată observa nivelul de performanță atins de tinerii care activează în domeniu de mai mult timp. Urmărim, astfel, ca, prin proiectul nostru să creăm un adevărat fenomen de revitalizare a învățământului prin educație alternativă teatrală, în timp ce festivalul nostru va deveni un reper pentru evenimentele dedicate teatrului adolescentin din Sectorul 2 și din întreaga capitală. Pe termen mediu și lung, avem în vedere o replicare a acestui program într-un număr și mai mare de licee, dar și în școlile generale, pentru a cuprinde întreaga arie a capitalei și chiar realizarea unui program național de acest tip, dacă rezultatele ne vor confirma așteptările.</p>
PATRIMONIUL CULTURAL				
15	Asociația Creative Arts & Events	ASIA FEST- Festivalul Culturilor Asiatice, Ediția a X-a	149.396 lei	<p>ASIA FEST este primul festival din Europa Centrală și de Est dedicat celebrării și promovării valorilor culturale asiatice și are loc în fiecare toamnă în București.</p> <p>De zece ani, ASIA FEST promovează multiculturalitatea, mizând pe tradiție și pe diversitatea culturală pentru a oferi publicului din România un tablou complet asupra frumuseții continentului asiatic.</p> <p>De la artele spectacolului, muzică, arte plastice, fotografie, literatură, caligrafie, film sau gastronomie, ASIA FEST aduce împreună oameni și culturi diferite.</p> <p>Timp de trei zile, festivalul reunește 15 țări, peste 100 de artiști și peste 20.000 de vizitatori, iubitori de cultură, gastronomie și călătorii.</p> <p>Evenimentul este structurat în cinci zone distincte: <i>Scena</i> unde se desfășoară spectacole de dans, concerte, concursuri, demonstrații sau prezentări, <i>Zona de Food</i>, ce reunește restaurante asiatice, membrii ai comunităților asiatice din România și bucătari, într-o sărbătoare a gusturilor, <i>Zona centrelor culturale</i>, ce aduce împreună centrele culturale ale ambasadelor țărilor asiatice, asociațiile culturale și instituțiile de învățământ, <i>Zona atelierelor de creație</i> ce pune față în față artiștii reprezentanți ai culturilor asiatice cu publicul pasionat de artă și <i>Zona expozițională</i>, ce prezintă produse și servicii de proveniență sau inspirație asiatică.</p> <p>Festivalul este susținut de ambasadele principalelor țări asiatice (Japonia, Coreea de Sud, Turcia, India, Indonezia, Thailanda).</p> <p>Intrarea la festival este liberă.</p>
16	Asociația Turism Istoric	La Pas prin Sectorul 2	61.000 lei	<p>Asociația Turism Istoric prin proiectul La Pas prin Sectorul 2 își propune promovarea istoriei și valorilor patrimoniului cultural din Sectorul 2 al Capitalei. Pentru a ne atinge acest scop am ales nu doar să-i informăm, prin intermediul platformei noastre, ci să pregătim, și în cadrul acestui proiect, o serie de activități culturale și educaționale pentru a spori nivelul de informare cu privire la patrimoniul material românesc – în cazul de față având în vedere obiectivele și zonele istorice din Sectorul 2 al Capitalei.</p> <p>Proiectul, care se va derula pe o perioadă de aproximativ 3 luni de zile, are în vedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • crearea și documentarea a 4 trasee distincte în diverse zone istorice ale Sectorului 2; • susținerea a 8 tururi ghidate gratuite (fiecare traseu de câte 2 ori) în lunile August –Septembrie; • Realizarea unei platforme necesare deopotrivă promovării traseelor și patrimoniului material (în timpul proiectului), dar și înscrierii celor interesați să participe la tururile gratuite; • punerea, prin intermediul unei platforme online, la dispoziția publicului larg, interesat de istoria acestor locuri, a unor instrumente de documentare, de identitate vizuală, dar mai ales de descoperire a locurilor indicate, mult timp după încheierea proiectului. Fiecare traseu va avea câte o pagină web în care vor fi prezentate, monumentele incluse în tur, povești despre ele, traseul propriu-zis, timp, data, galerii foto de la eveniment.