

PRIMĂRIA SECTOR 2 BUCUREȘTI	
CABINET SECRETAR	
INTRARE	Nr. 1868
IESIRE	
Ziua 05	Luna 05 An 2025

Proiect

## HOTĂRÂRE

### *privind înființarea de către Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2 de piețe volante și târguri în Sectorul 2 al Municipiului București*

Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București, ales în condițiile Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, întrunit în ședință \_\_\_\_\_, astăzi, \_\_\_\_\_;

Luând în considerare proiectul de hotărâre inițiat de Primarul Sectorului 2, privind înființarea de către Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2 de piețe volante și târguri în Sectorul 2 al Municipiului București.

#### *Analizând:*

- Referatul de aprobare prezentat de Primarul Sectorului 2;
- Nota de fundamentare nr. .... întocmită de Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2 al Municipiului București, serviciu public de interes local aflat sub autoritatea Consiliului Local al Sectorului 2 București
- Raportul de specialitate nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ întocmit de Direcția Juridică, Legislație, Contencios Administrativ din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;
- Avizul Comisiei de Buget-Finanțe, Investiții, Accesarea Fondurilor Europene și Credite Externe din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;
- Avizul Comisiei pentru Transparență, Reducerea Birocrației și Inovație din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

#### *Având în vedere reglementările cuprinse în:*

- Ordonanța Guvernului României nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor de piață*, cu modificările și completările ulterioare;

- Hotărârea Guvernului României nr. 333/2003 *pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață*;
- Hotărârea Guvernului României nr. 348/2004 *privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice*, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 2 nr. 222/17.07.2024 *privind aprobarea Organigramei, Statului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare ale Direcției Generale pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2*, art. 27 lit.g)

*În temeiul art. 139 alin. (1) coroborat cu art. 166 alin. (2) lit. q) și alin. (4) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;*

*În urma stabilirii rezultatului votului valabil exprimat,*

## HOTĂRĂȘTE

**Art. 1 (1)** Se aprobă înființarea de piețe volante, pe raza Sectorului 2 al Municipiului București, pentru desfășurarea cu caracter sezonier/temporar a activității de comercializare a produselor agroalimentare de către asociațiile de producători și producători agricoli individuali, în baza Regulamentului – cadru prevăzut în Anexa nr. 1 ce conține un număr de 5 pagini și face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**(2)** Se aprobă înființarea de târguri de sărbători și organizarea unor evenimente cu caracter educațional, social, cultural, specifice sărbătorilor, în baza Regulamentului – cadru prevăzut în Anexa nr. 2 ce conține un număr de 6 pagini și face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2** Identificarea locațiilor necesare înființării de piețe volante și târguri se va face de către Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2, în colaborare cu Direcțiile din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului din Primăria Sectorului 2, iar stabilirea locației și avizarea exercitării activităților comerciale în zonele publice identificate se realizează de către Primarul Sectorului 2 al Municipiului București, în condițiile legii.

**Art. 3** Autoritatea Executivă a Sectorului 2 al Municipiului București, Directorul General al Direcției Generale pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2, Directorii

Direcțiilor din cadrul Aparatului de specialitate al Primarului din Primăria Sectorului 2, vor asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

**Art. 4** La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârea Consiliului Local Sector 2 nr. 315/27.09.2018 *privind organizarea de piețe volante și târguri pe raza Sectorului 2 al Municipiului București*, își încetează aplicabilitatea.

**Art. 5** Prezenta hotărâre se publică integral în Monitorul Oficial al Municipiului București.

**INIȚATOR**  
**PRIMAR,**  
**RAREȘ HOPINCĂ**

**VIZEAZĂ PENTRU LEGALITATE**  
**SECRETAR GENERAL AL SECTORULUI 2,**  
**ELENA NIȚĂ**

Hotărâre nr. \_\_\_\_

București, \_\_\_\_\_

*Prezenta Hotărâre conține un număr de \_\_\_\_ pagini, inclusiv anexe, și a fost adoptată de Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București în ședința \_\_\_\_\_ din data de \_\_\_\_\_ cu respectarea prevederilor art. 140 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.*

## REGULAMENTUL – CADRU DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A PIEȚELOR VOLANTE DIN SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

### CAPITOLUL I PREVEDERI GENERALE

#### 1. Denumirea pieței

Piețele organizate de Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2 vor fi Piețe Volante. Dezvoltarea piețelor volante transpune în practică politica publică a Consiliului Local Sector 2 de promovare a alimentației sănătoase, de vânzare directă a produselor agricole naționale și de promovare a produselor micilor producători și a producției agricole sustenabile.

#### 2. Sediul Pieței

Piețele volante vor fi înființate în Sectorul 2 al Municipiului București în locații ce vor fi identificate cu ajutorul Direcțiilor din cadrul Aparatului de Specialitate din Primăria Sectorului 2. Acestea vor fi înființate cu consultarea cetățenilor în locații unde vor fi primite și cereri din partea cetățenilor Sectorului 2.

#### 3. Administratorului pieței

Piețele volante ale căror locații au fost identificate de instituțiile abilitate și aprobate de către Autoritatea Executivă a Sectorului 2, vor fi administrate de către Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2.

#### 4. Scopul înființării de piețe volante în Sectorul 2 al Municipiului București este valorificarea și desfacerea produselor agricole și agroalimentare naționale/tradiționale, la preț de producător și stimularea producătorilor în comercializarea/vânzarea directă a produselor obținute în ferma/gospodărie proprie.

#### 5. Obiectivul – Promovarea produselor autentice și a fructelor și legumelor/produselor locale în vederea dezvoltării producătorilor autohtoni, aceștia facilitând aprovizionarea cetățenilor Sectorului 2 direct de la producători.

#### 6. Piețele volante ce vor fi înființate în Sectorul 2 al Municipiului București, se organizează conform prezentului regulament care stabilește regulile generale de exercitare a formelor specifice de comerț cu amănuntul în cadrul acesteia și cerințele minime de dotare necesare realizării acestor activități, în vederea asigurării cadrului organizatoric pentru facilitarea vânzării direct către consumatori a produselor agricole și agroalimentare naționale și/sau tradiționale produse de fermele/gospodăriile proprii ale producătorilor agricoli.

#### 7. Beneficiari

- (1) Beneficiarii organizării și desfășurării piețelor volante sunt cetățenii Sectorului 2 și producătorii agricoli/agroalimentari, aceștia din urmă achitând un tarif aprobat de autoritățile publice locale.
- (2) În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos se definesc astfel:

a) Producători agricoli – persoane fizice deținători de atestate de producător valabile, care dețin și carnete de comercializare a produselor din sectorul agricol pentru toate produsele comercializate documente eliberate de autoritățile competente, în condițiile legii, indiferent că sunt înscrși sau nu într-o formă asociativă (grup de producători, asociații de producători, cooperative agricole).

b) Producători agricoli organizați în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 cu modificări aduse prin Legea nr. 182/2016 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare, care comercializează doar producția obținută în propria fermă/gospodărie, sau produsele obținute prin procesarea exclusivă a materiei prime produsă în ferma proprie și care dețin cod de înregistrare fiscală cu activitatea principală cultivare/producție și fac dovada deținerii de animale și/sau terenuri cultivate conform cerinței prezentului regulament.

## CAPITOLUL II

### TIPUL PIEȚEI ȘI CATEGORIA DE MĂRFURI COMERCIALIZATE

1. **Tipul pieței**, conform cu prevederile prezentului Regulament este de Piață Volantă.

2. **Natura produselor și serviciilor de piață care se comercializează**

În piețele volante din Sectorul 2 al Municipiului București se comercializează următoarele categorii de produse:

a) Fructe cultivate în România;

b) Legume -cultivate în România;

c) Produse din carne – 100% de la animale crescute de la înțârcare în România;

d) Peste proaspăt, sărat și/sau afumat – provenind din ferme piscicole din România aparținând vânzătorului;

e) Cidru de mere și suc de fructe-provenind din fructe produse în România, produse viticole;

f) Fructe și legume uscate – numai din fructe și legume cultivate și uscate din România;

g) Miere și produse apicole -produse ambalate de către producători din România

h) Gemuri și conserve – fabricate de vânzător din produse proprii sau producători din România;

i) Lapte -produse de animale înregistrate în gospodăria/ferma vânzătorului;

j) Brânză și alte produse lactate – preferință ce se acordă vânzătorilor care utilizează laptele produs de propriile animale aflate în România. Producătorii care cumpără lapte trebuie să facă acest lucru exclusiv de la ferme/gospodării din România. Aceste cazuri fac obiectul verificării cu prioritate atât documentare cât și pe teren;

k) Oua-provenind din ferma/gospodăria vânzătorului din România;

l) Articole artisanale și articole de ceramică, produse textile lucrate manual sau din blana naturală;

3. **Originea produselor**

În cadrul piețelor volante își vor desfășura activitatea exclusiv persoanele care au calitatea de producători așa cum sunt aceștia definiți la Capitolul I, Art. 7 alin 2, având domiciliul și locul de producție a produselor comercializate în România.

4. **Periodicitatea pieței**

(1) Piețele volante, se organizează și funcționează pe o perioadă nedeterminată, de regulă, la fiecare sfârșit de săptămână, în zilele de miercuri-duminică, cu un orar de funcționare, între orele 08:00-21:00.

(2) Periodicitatea pieței și programul de funcționare pot fi modificate de către Administratorul pieței (de exemplu program de vara, program de iarna).

### **CAPITOLUL III**

#### **Planul pieței**

1. Planul pieței se va stabili de către administratorul pieței în funcțiile de locațiile ce vor fi identificate în colaborare cu instituțiile abilitate.

2. Vânzarea produselor se va face din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător, după caz.

### **CAPITOLUL IV**

#### **SERVICIILE PRESTATE UTILIZATORILOR PIETEI**

1. Tipul serviciului oferit de administratorul pieței

-piețele volante destinate comercializării produselor și serviciilor specifice;

2. Serviciile care facilitează desfășurarea activității în cadrul pieței:

-Condici de sugestii și reclamații;

-Paza, protecție, prevenirea și stingerea incendiului în piețele înființate;

-pubele de colectare selectivă amplasate pe suprafața pieței;

-Wc-uri publice ecologice;

-Canalizarea racordată la canalizarea orașului pentru evacuarea apelor uzate;

-spații de parcare în exteriorul pieței;

3. Racordarea pieței la rețeaua electrică, la rețeaua de apă sau la o sursă de apă potabilă, la rețeaua de canalizare/sursa proprie mobilă;

### **4. CAPITOLUL V**

#### **Drepturile și obligațiile utilizatorilor pieței**

Drepturile utilizatorilor:

-să se poată informa facil asupra tarifelor practicate în piață;

-producătorii agricoli să aibă asigurată posibilitatea de a închiria de la administrația pieței cântare verificate metrologic;

-să aibă acces gratuit la cântarul de 30 kg la o singură cântărire;

-să poată practica prețurile pe care le consideră optime pentru mărfurile pe care le comercializează;

-să aibă acces la toate serviciile oferite de administrația pieței;

-să fie informat asupra perioadei și orarului de funcționare a pieței;

-alte drepturi oferite de administratorul pieței și care nu contravin cerințelor legale .

2. Obligațiile utilizatorilor:

- afișarea prețurilor pentru produsele oferite la vânzare conform prevederilor legale;

- respectarea legislației privitoare la desfacerea produselor;

- etalarea instrumentelor de măsură;

- folosirea numai a cântarelor verificate din punct de vedere metrologic;

- inscripționarea denumirii la loc vizibil, ușor de citit, care să nu poată fi ștersă precum și a produselor autorizate să le comercializeze;

- menținerea permanentă a curățeniei la locul de vânzare și în jurul acestuia și transportarea gunoiului la locurile special amenajate în cadrul pieței, ori de câte ori este cazul;
- să nu expună mărfurile în afara locului de vânzare alocat;
- să nu ofere spre vânzare produsele înainte de deschiderea pieței și după închiderea acesteia;
- Utilizatorii sunt responsabili pentru calitatea produselor oferite la vânzare în fața consumatorilor și a organelor de control și răspund pentru respectarea prevederilor legale privind igiena, producerea, prelucrarea și comercializarea produselor, inclusiv în ceea ce privește fiscalizarea activității.
- pentru produsele de origine animală destinate comercializării, producătorii au obligația de a se înregistra la DSVSA, conform Ordinului ANSVSA nr. 111/2008 privind aprobarea Normei sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor privind procedura de înregistrare sanitară veterinară și pentru siguranța alimentelor a activităților de obținere și de vânzare directă și/sau cu amănuntul a produselor alimentare de origine animală sau nonanimală, precum și a activităților de producție, procesare, depozitare, transport și comercializare a produselor alimentare de origine nonanimală;
- Comercializarea produselor din carne, a laptelui și a produselor din lapte, a ouălor, se va face în locuri special prevăzute cu vitrine frigorifice, asigurându-se respectarea normelor de igienă și siguranța alimentelor în vigoare. Produsele lactate se vor acoperi cu tifon curat , capac metalic sau hârtie albă.
- Vânzarea și expunerea produselor se face numai pe mesele, standurile, rulotele și în locurile atribuite de administratorul pieței tradiționale, volante și târguri.
- Este interzisă vânzarea produselor și a mărfurilor pe suprafața căilor de circulație, trotuare, paviment, stradă, trepte cât și în afara sectoarelor aprobate sau alte locuri decât cele atribuite.
- Să nu aducă modificări de structură a spațiului închiriat fără aprobarea administratorului
- Să aibă un comportament corect și civilizată în relațiile cu cumpărătorii, salariații Direcției Generale pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2.
- Menținerea permanentă a curățeniei la locul de vânzare și în jurul acestuia și transportarea gunoiului ori de câte ori este cazul
- În incinta pieței volante este interzisă practicarea jocurilor de noroc sau comercializarea de substanțe toxice, inflamabile sau explozive, precum și a armelor de foc și a muniției, a materialelor pornografice și a altor produse a căror comercializare este interzisă pe piață.

## **CAPITOLUL VI**

### **Drepturile și obligațiile administratorului pieței**

#### **1. Administratorul pieței are următoarele drepturi și obligații:**

- elaborează regulamentul pentru funcționarea pieței volante și îl supune spre avizare autorităților publice locale;
- verifică dacă utilizatorii pieței își pot comercializa produsele conform prevederilor legale, și nu permite accesul altor entitati;
- verifică dacă utilizatorii pieței au afișate datele de identificare, precum și/sau produsele care le pot comercializa ;
- afișează la loc vizibil și în mod lizibil regulamentul-cadru, orarul de funcționare, precum și tarifele practicate în piață;
- sprijină organele de control autorizate;

- nu admite în piață un număr de utilizatori mai mare decât limita locurilor de vânzare existente în sectorul de piață destinat desfacerii produselor oferite de aceștia;
- stabilește tarifele pentru serviciile prestate și asigură afișarea acestora;
- asigură evidența solicitărilor locurilor de vânzare și asigură atribuirea acestora în ordinea solicitărilor;
- controlează dacă mijloacele de măsurare, proprietatea utilizatorilor pieței sunt verificate din punct de vedere metrologic și interzice folosirea celor care nu corespund prevederilor legale din domeniu;
- asigură verificarea periodică, din punct de vedere metrologic, a cântarelor pe care le oferă spre închiriat utilizatorilor pieței;
- asigură cântare în stare de funcționare destinate comercializării de către producătorii agricoli a legumelor, fructelor, cerealelor și semințelor;
- asigură gratuit cântare de control pentru verificarea de către cumpărători a corectitudinii cântărilor;
- asigură salubritatea pieței zilnic și ori de câte ori este necesar;
- asigură, în mod gratuit, funcționarea unor cântare tip balanță sau basculă cu capacitate de peste 30 kg la o singură cântărire, necesare mărfurilor vândute în cantitate mare de către utilizatorii pieței;
- alte drepturi și obligații cuprinse în prevederile prezentei hotărâri și care nu contravin legislației în vigoare.
- obține toate autorizațiile și/sau avizele necesare înființării piețelor volante, respectiv:
  - Autorizare locație Primăria Sector 2/ Direcția Strazi din cadrul Primăriei Municipiului București;
  - Aprobare amplasament;
  - Înștiințare amplasament și solicitare sprijin Direcțiilor din cadrul Aparatului de Specialitate din Primăria Sectorului 2;
  - Dacă este cazul aviz funcționare DSV;

2. Instituțiile cu atribuții de control, competente conform legislației în vigoare, vor veghea la respectarea drepturilor și obligațiilor utilizatorilor pieței, așa cum sunt prevăzute în regulamentul-cadru.

## REGULAMENTUL – CADRU DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A TÂRGURILOR DIN SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

### CAPITOLUL I PREVEDERI GENERALE

#### **1.Denumirea pieței -Târg**

Târgurile organizate de Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2 vor transpune în practică politica publică a Consiliului Local Sector 2 de promovare a alimentației sănătoase, de vânzare directă a produselor agricole naționale și de promovare a produselor micilor producători și a producției agricole sustenabile și organizarea de evenimente educaționale precum și celor cu caracter național.

#### **2 Sediul târgului**

Târgurile vor fi înființate în Sectorul 2 al Municipiului București în locații ce vor fi identificate cu ajutorul Administrației Domeniului Public Sector 2 și cu concursul Poliției Locale Sector 2 și cu consultarea cetățenilor Sectorului 2. Târgurile vor fi înființate în Sectorul 2 al Municipiului București în locații ce vor fi identificate cu Direcțiilor din cadrul Aparatului de Specialitate din Primăria Sectorului 2. Acestea vor fi înființate cu consultarea cetățenilor în locații unde vor fi primite și cereri din partea cetățenilor Sectorului 2.

#### **3. Administratorul**

Târgurile ale căror locații au fost identificate de instituțiile abilitate și aprobate de către Autoritatea Executivă a Sectorului 2 , vor fi administrate de către Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2.

4. **Scopul înființării de târguri** în Sectorul 2 al Municipiului București este valorificarea și desfacerea produselor agricole și agroalimentare naționale/tradiționale, la preț de producător și stimularea producătorilor în comercializarea/vânzarea directă a produselor obținute în ferma/gospodărie proprie.
5. **Obiectivul** – Promovarea produselor autentice și a fructelor și legumelor/produselor locale în vederea dezvoltării producătorilor autohtoni, aceștia facilitând aprovizionarea cetățenilor Sectorului 2 direct de la producători.
6. **Târgurile ce vor fi înființate în Sectorul 2 al Municipiului București**, se organizează conform prezentului regulament care stabilește regulile generale de exercitare a formelor specifice de comerț cu amănuntul în cadrul acesteia și cerințele minime de dotare necesare realizării acestor activități, în vederea asigurării cadrului organizatoric pentru facilitarea vânzării direct către consumatori a produselor agricole și agroalimentare

naționale și/sau tradiționale produse de fermele/gospodăriile proprii ale producătorilor agricoli.

## **7. Beneficiari**

- (1) Beneficiarii organizării și desfășurării târgurilor sunt cetățenii Sectorului 2 și producătorii agricoli/agroalimentari, aceștia din urmă achitând un tarif aprobat de autoritățile publice locale.
- (2) În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos se definesc astfel:
  - a) Producători agricoli – persoane fizice deținători de atestate de producător valabile, care dețin și carnete de comercializare a produselor din sectorul agricol pentru toate produsele comercializate documente eliberate de autoritățile competente, în condițiile legii, indiferent că sunt înscriși sau nu într-o formă asociativă (grup de producători, asociații de producători, cooperative agricole).
  - b) Producători agricoli organizați în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 cu modificări aduse prin Legea nr. 182/2016 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare, care comercializează doar producția obținută în propria fermă/gospodărie, sau produsele obținute prin procesarea exclusivă a materiei prime produsă în ferma proprie și care dețin cod de înregistrare fiscală cu activitatea principală cultivare/producție și fac dovada deținerii de animale și/sau terenuri cultivate conform cerinței prezentului regulament.

## **CAPITOLUL II**

### **TIPUL PIEȚEI ȘI CATEGORIA DE MĂRFURI COMERCIALIZATE**

#### **1. Tipul pieței, conform cu prevederile prezentului Regulament este de târg.**

Târgurile pot fi:

- a) generale - cuprinzând alături de grupe de produse specifice agroalimentare și o gamă diversificată de produse industriale;
- b) specializate - oferind spre vânzare o diversitate de produse din sectorul industrial sau organizate pentru o grupă de produse individualizată, cu organizarea de evenimente educaționale precum și celor cu caracter național ;

#### **2. Natura produselor și serviciilor care se comercializează în târguri**

În târgurile din Sectorul 2 al Municipiului București se comercializează următoarele categorii de produse:

- a) Fructe cultivate în România;
- b) Legume - cultivate în România ;
- c) Produse din carne – 100% de la animale crescute de la înțarcare în România;
- d) Peste proaspăt, sărat și/sau afumat – provenind din ferme piscicole din România aparținând vânzătorului;
- e) Cidru de mere și suc de fructe-provenind din fructe produse în România, produse viticole;
- f) Fructe și legume uscate – numai din fructe și legume cultivate și uscate din România;

- g) Miere și produse apicole - produse ambalate de către producători din România
- h) Gemuri și conserve – fabricate de vânzător din produse proprii sau producători din România;
- i) Lapte - produse de animale înregistrate în gospodăria/ferma vânzătorului;
- j) Brânză și alte produse lactate – preferință ce se acordă vânzătorilor care utilizează laptele produs de propriile animale aflate în România. Producătorii care cumpără lapte trebuie să facă acest lucru exclusiv de la ferme/gospodării din România. Aceste cazuri fac obiectul verificării cu prioritate atât documentare cât și pe teren;
- k) Ouă-provenind din ferma/gospodăria vânzătorului din România;
- l) Articole artisanale, articole de ceramică și produse textile lucrate manual sau din blană naturală;

### 3. Originea produselor

În cadrul târgurilor își vor desfășura activitatea exclusiv **persoanele care au calitatea de producători, așa cum sunt aceștia definiți la Capitolul I, Art. 7 alin 2**, având domiciliul și locul de producție a produselor comercializate, în România.

### 4. Periodicitatea târgului

- (1) Târgurile se organizează și funcționează pe o perioadă nedeterminată, de regulă, la fiecare sfârșit de săptămână, în zilele de joi-duminică, cu un orar de funcționare, între orele 08:00-21:00 inclusiv în perioadele de sărbători.
- (2) Periodicitatea pieței și programul de funcționare pot fi modificate de către Administratorul pieței (de exemplu program de vara, program de iarna).

## CAPITOLUL III

### Planul târgului

- 1. Planul târgului se va stabili de către administratorul pieței în funcție de locațiile ce vor fi identificate în colaborare cu instituțiile abilitate.
- 2. Vânzarea produselor se va face din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător, după caz.

## CAPITOLUL IV

### SERVICIILE PRESTATE UTILIZATORILOR PIETEI

#### 1. Tipul serviciului oferit de administratorul târgului

-târguri destinate comercializării produselor și serviciilor specifice, și organizarea de evenimente educaționale precum și celor cu caracter național;

#### 2. Serviciile care facilitează desfășurarea activității în cadrul târgului:

- Condiții de sugestii și reclamații;
- Paza, protecție, prevenirea și stingerea incendiului în piețele înființate;
- pubele de colectare selectivă amplasate pe suprafața pieței;
- Wc-uri publice ecologice;
- Canalizarea racordată la canalizarea orașului pentru evacuarea apelor uzate;
- spații de parcare în exteriorul pieței;
- rețea de apă și electricitate mobile/de la rețeaua publică;

## CAPITOLUL V

## **Drepturile și obligațiile utilizatorilor târgului**

### Drepturile utilizatorilor:

- să se poată informa facil asupra tarifelor practicate în piață;
- producătorii agricoli să aibă asigurată posibilitatea de a închiria de la administrația pieței cântare verificate metrologic;
- să aibă acces gratuit la cântarul de 30 kg la o singură cântărire;
- să poată practica prețurile pe care le consideră optime pentru mărfurile pe care le comercializează;
- să aibă acces la toate serviciile oferite de administrația târgului;
- să fie informat asupra perioadei și orarului de funcționare ;
- alte drepturi oferite de administratorul târgului.

### 2. Obligațiile utilizatorilor:

- afișarea prețurilor pentru produsele oferite la vânzare conform prevederilor legale;
- respectarea legislației privitoare la desfacerea produselor;
- etalarea instrumentelor de măsură;
- folosirea numai a cântarelor verificate din punct de vedere metrologic;
- inscripționarea denumirii la loc vizibil, ușor de citit, care să nu poată fi ștersă precum și a produselor autorizate să comercializeze ;
- menținerea permanentă a curățeniei la locul de vânzare și în jurul acestuia și transportarea gunoierului la locurile special amenajate în cadrul pieței, ori de câte ori este cazul;
- să nu expună mărfurile în afara locului de vânzare alocat;
- să nu ofere spre vânzare produsele înainte de deschiderea târgului și după închiderea acesteia;
- Utilizatorii sunt responsabili pentru calitatea produselor oferite la vânzare în fața consumatorilor și a organelor de control și răspund pentru respectarea prevederilor legale privind igiena, producerea, prelucrarea și comercializarea produselor, inclusiv în ceea ce privește fiscalizarea activității.
- pentru produsele de origine animală destinate comercializării, producătorii au obligația de a se înregistra la DSVSA, conform Ordinului ANSVSA nr. 111/2008 privind aprobarea Normei sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor privind procedura de înregistrare sanitară veterinară și pentru siguranța alimentelor a activităților de obținere și de vânzare directă și/sau cu amănuntul a produselor alimentare de origine animală sau nonanimală, precum și a activităților de producție, procesare, depozitare, transport și comercializare a produselor alimentare de origine nonanimală;
- Comercializarea produselor din carne, a laptelui și a produselor din lapte, a ouălor, se va face în locuri special prevăzute cu vitrine frigorifice, asigurându-se respectarea normelor de igienă și siguranța alimentelor în vigoare. Produsele lactate se vor acoperi cu tifon curat , capac metalic sau hârtie albă.
- Vânzarea și expunerea produselor se face numai pe mesele, standurile, rulotele și în locurile atribuite de administratorul târgului.
- Este interzisă vânzarea produselor și a mărfurilor pe suprafața căilor de circulație, trotuare, paviment, stradă, trepte cât și în afara sectoarelor aprobate sau alte locuri decât cele atribuite.
- Să nu aducă modificări de structură a spațiului închiriat fără aprobarea administratorului
- Să aibă un comportament corect și civilizat în relațiile cu cumpărătorii, salariații Direcției Generale pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2.

-Menținerea permanentă a curățeniei la locul de vânzare și în jurul acestuia și transportarea gunoierului ori de câte ori este cazul

-În incinta târgului este interzisă practicarea jocurilor de noroc sau comercializarea de substanțe toxice, inflamabile sau explozive, precum și a armelor de foc și a muniției, a materialelor pornografice și a altor produse a căror comercializare este interzisă pe piață.

## CAPITOLUL VI

### Drepturile și obligațiile administratorului târgului

1. Administratorul târgului are următoarele drepturi și obligații :

-elaborează regulamentul pentru funcționarea târgului și îl supune spre avizare autorităților publice locale;

-verifică dacă utilizatorii au calitatea de producător/comerciant, conform prevederilor legale, și nu permite accesul altor comercianți,

-verifică dacă utilizatorii târgului au afișate datele de identificare, precum și/sau produsele care le pot comercializa

-verifică dacă utilizatorii târgului au afișate numele și sediul social;

-afișează la loc vizibil și în mod lizibil regulamentul-cadru, orarul de funcționare, precum și tarifele practicate în târg;

-sprijină organele de control autorizate;

-nu admite în târg un număr de utilizatori mai mare decât limita locurilor de vânzare existente destinate desfacerii produselor oferite de aceștia;

-stabilește tarifele pentru serviciile prestate și asigură afișarea acestora;

-asigură evidența solicitărilor locurilor de vânzare și asigură atribuirea acestora producătorilor agricoli și comercianților produselor de uz gospodăresc în ordinea solicitărilor;

-controlează dacă mijloacele de măsurare, proprietatea utilizatorilor sunt verificate din punct de vedere metrologic și interzice folosirea celor care nu corespund prevederilor legale din domeniu;

-asigură verificarea periodică, din punct de vedere metrologic, a cântarelor pe care le oferă spre închiriat utilizatorilor pieței;

- asigură un număr de cântare în stare de funcționare destinate comercializării de către producătorii agricoli a legumelor, fructelor, cerealelor și semințelor;

-asigură gratuit cântare de control pentru verificarea de către cumpărători a corectitudinii cântărilor;

-asigură salubritatea târgului zilnic și ori de câte ori este necesar;

- asigură, în mod gratuit, funcționarea unor cântare tip balanță sau basculă cu capacitate de peste 30 kg la o singură cântărire, necesare mărfurilor vândute în cantitate mare de către utilizatorii târgului;

-obține toate autorizațiile și/sau avizele necesare înființării târgurilor, respectiv:-Autorizare locație Primaria Sector 2/Direcția Străzi din cadrul Primăriei Municipiului București;

-Aprobare amplasament;

-Înștiințare amplasament și solicitare sprijin Direcțiilor din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului din cadrul Primăriei Sector 2;

-Dacă este cazul aviz funcționare DSV.

-este răspunzător de organizarea evenimentelor de sărbători și evenimente.

-alte drepturi și obligații cuprinse în prevederile prezentei hotărâri, și care să nu contravină prevederilor legale în vigoare.

**2.** Instituțiile cu atribuții de control, competente conform legislației în vigoare, vor veghea la respectarea drepturilor și obligațiilor utilizatorilor târgului, așa cum sunt prevăzute în regulamentul-cadru.