

Centralizator
 propuneri, sugestii sau opinii cu valoare de recomandare formulate în urma procesului de transparență decizională și a dezbaterii publice aferente
Proiectului de hotărâre privind aprobarea „Strategiei Antidrog a Sectorului 2 pentru perioada 2025-2030 ”.

Nr. Crt.	Forma de proiect	Propunere	Motivația Propunerii	nr. de înregistrare/ de la	Argumente preluare/nepreluare / Forma Finală
1	lipsă	1.Locuiesc pe strada Maica Domnului, fiind un epicentru al consumatorilor de substanțe interzise (aceștia fiind în număr foarte mare la adresa din Strada Maica Domnului, 37-37A); 2.De asemenea, în plină zi, aceștia consumă substanțe interzise în parcurile din fața blocurilor, în spatele blocurilor și pe aleele secundare, precum str. Alexandru cel Bun, Aleea Deleni, strada Lizeanu, Strada Oteșani și altele; 3.Mulți locuitori sunt înspăimântați de această situație întrucât devin foarte violenți, iar mulți ne plimbăm copiii pe afară și suntem agresati verbal de către consumatori; 4.Străzile unde sunt epicentrele de consum sunt cunoscute autorităților, însă fără rezultate pozitive privind combaterea acestui fenomen si evacuarea acestora; 5.În fiecare dimineață, pe Strada Maica Domnului, există un copil minor care strigă: "Legale la 10 lei plicul". Poliția trece pe lângă el, dar fără a opri, deși este destul de audibil; 6.De foarte multe ori, se refugiază în Parcurile Tei și Circului, în plină zi și consumă;	Sugestii: 1.Verificați cu atenție străzile principale și secundare; 2.Identificați sursa de fumizare a substanțelor către aceste persoane; 3.Efectuați percheziții amănunțite împreună cu autoritățile pentru a identifica cantitățile, de multe ori aruncate printre mașini și ascunse foarte bine; 4.Verificați parcurile și veți afla cu stupefacție numărul mare de seringi aruncate; 5.Verificați casele de pe Lizeanu, cele ocupate ilegal, și veți descoperi traficanții (de curând, unul dintre ei a postat un video în care drogau un câțel ---> a circulat un video pe rețele de socializare, la adresa Str. Lizeanu nr. 42, cu 2 persoane care făceau acest lucru); 6.Încetați a le mai fumiza seringi sterile pentru a-și satisface nevoia de consum. Mai mult încurajați această practică; 7.Verificați cu asociațiile de proprietari și cu restul locuitorilor aceste situații întrucât noi suntem expuși zilnic acestor persoane și comportamente violente; 8.Îmbunătățiți siguranța celorlalți locuitori prin plasarea de echipaje cât mai des pe străzile menționate;	Transparență decizională NR INREG 79817/30.05.2025 N.A.	Nu se preia Motivație: Încetarea furnizării de seringi sterile contravine strategiilor naționale și europene, care susțin aceste intervenții ca metode dovedite pentru prevenirea HIV, hepatitelor și altor boli transmisibile.
2	lipsă	Buna ziua, va rugam sa aveti amabilitatea organizării unei intalniri in care sa se dezbată public proiectul de act normativ de mai sus . F.N.A. desfasoara mai multe programe in sectorul 2 ce implica tineri, parinti, unitati de invatamant si opinam ca putem aduce un plus valoare prin propunerile noastre concrete si pragmatice.	Dezbateri publice	Transparență decizională NR INREG 79458/30.05.2025 Federația Antidrog	Se preia. Se va organiza dezbateri publice.
3	lipsă	Pentru a nu vă umple de penibil vă sugerez să retrageți acest document copy-paste a Strategiei naționale antidrog. Nu doar copiată dar este lăsată încă denumirea Agenției Naționale Antidrog în cuprinsul textului la parteneri. Sunt înșiruite fără noimă acte normative ce nu au legătură cu nivelul de implementare. Vă asumați coordonarea și impuneri în Planul de acțiune atribuții pentru care nu aveți nivelul de coordonare. Este pusă la responsabili noua agenție guvernamentală ce are atribuții total diferite de fosta. Este aberant ca ANPCDDA să implementeze activități pentru Primăria sector 2:))))).		Transparență decizională NR INREG 80794/03.06.2025 R.P.	Nu se preia Motivație: Nu formulează propuneri de modificare sau completare a Strategiei, ci exprimă opinii generale; Nu sunt propuse activități concrete, măsurabile și încadrabile în obiectivele strategice deja definite în document (ex: proiecte, programe, acțiuni).
4	lipsă	Observam coordonarea Strategiei Naționale Antidrog cu Strategia Antidrog a Sectorului 2 și suntem conștienți de importanța atribuțiilor care-i revin autorității publice locale mai ales cu privire la două aspecte cheie: Reducerea cererii prin activități de prevenire, Activități de tipul Harm Reduction aflate la granița dintre sferele de influență ale domeniului social și medical În strategia dumneavoastră, Partea a VI-a Directivă de acțiune-1 Reducerea Cererii de Droguri Capitolul I Prevenirea consumului de droguri- Obiectivul General 1 considerăm ca, pe lângă acțiunile de prevenire realizate prin campanii de informare ar fi utilă implementarea unui sistem dovedit ca având efect: facilitarea accesului consumatorilor aflați la prima experiență sau a celor care au un istoric de consum, la o platformă de asistență care să permită anonimizarea persoanei și obținerea consilierii necesare în vederea identificării unei soluții imediate (consult psihologic, suport emoțional, includerea într-un grup de lucru, tratarea dependentei) Strigătele de ajutor ar trebui să gasească un ecou imediat la nivelul autorității locale. Adolescenții discută între ei atât în mediul virtual, pe platforme de tipul tRu.ro cât și în grupuri de wa care folosesc un limbaj codat prin emoticoane sau alte tipuri de limbaj de tip slang. Aceste mijloace de comunicare nu sunt mediate și nu pot fi controlate. De multe ori informațiile oferite sunt eronate și pot induce o stare de siguranță în rândul tinerilor, prin oferirea de exemple de tipul: "nu se întâmplă nimic dacă fumezi" sau "încearcă, vezi cum te simți și vezi după dacă merita". Acest tip de informații facilitează accesul de la consumul ocazional la dependență care se instalează fără ca tânărul să constientizeze riscul la care se expune. Același tip de informații eronate pot conduce și conduc, de multe ori, la trecerea rapidă de la drogurile ușoare la drogurile mai periculoase sau la repetarea unor comportamente fără constientizarea riscurilor: consumul repetat de alcool și tutun. Aceste discuții sunt libere și abundante în informații deschise tocmai pentru că se desfășoară sub protecția anonimatului (avem porecle sau imagini de profil care nu pot conduce la identificarea imediată a autorului subiectelor sau comentariilor puse în discuție) Privind în acest context putem constata, luând exemplu și din experiența altor țări, că este necesară crearea unui mijloc de informare controlată care să permită anonimizarea persoanei și accesul direct la informații oferite de persoane competente, fără expunerea la riscuri de tipul: Recunoașterea consumului atrage stigmatizarea socială Admiterea consumului și solicitarea ajutorului la nivelul școlilor atrage, după sine, raportarea către organele competente și intervenția poliției Familiile, părinții nu sunt pregătiți pentru a oferi sfaturi copiilor/adolescenților cu privire la substanțele care produc adicție Unii părinți recurg la măsuri punitive sau chiar violente pentru a tempera comportamentele pe care nu le înțeleg	Mediul virtual este mediul în care tinerii se simt în siguranță, este mediul în care simt că pot interacționa liber și este locul în care-și petrec, din nefericire, o bună parte a timpului. Este cel mai bun mediu în care se poate interacționa cu ei pentru a-i canaliza în direcțiile potrivite, în momentul în care decid să ceară ajutorul, fie că vorbim de stările create după consumul unor substanțe interzise, de nevoia de a repeta experiența sau de stările induse de lipsa consumului. O astfel de platformă ar putea funcționa chiar și ca un canal de whistleblowing sau ca o școală informală pentru părinții care au nevoie de consiliere cu privire la situațiile cu care se confruntă. Totul sub protecția anonimatului. Aici autoritatea publică locală ar fi bine să creeze o punte între cei care au nevoie de ajutor și cei care pot să-l ofere: psihoterapeuții specializați în tratarea adicțiilor- prima etapă în trierea și organizarea unui program de real ajutor pentru viitorii dependenți și familiile acestora. De menționat că asistenta primară și prevenția trebuie să adreseze ambele categorii: atât tinerii cât și părinții. O platformă online, care să permită anonimizarea persoanei ar asigura încrederea necesară pentru ca cei aflați în nevoie să o acceseze fără teama de repercusiuni. Aici ar putea primi ajutorul specializat, s-ar realiza o triere a nevoilor și s-ar permite construirea unui răspuns pe măsura nevoilor și situațiilor identificate: consult psihologic, discuția cu un mediator, prezentarea într-un centru de tratament, etc. Deasemenea, ar oferi un tool foarte util pentru a măsura impactul și eficiența programelor implementate și ar oferi posibilitatea de a extrage date statistice reale imediate și actuale care să permită orientarea viitoarelor acțiuni. Nu avem un astfel de instrument nicaieri în România. Hotline-urile telefonice nu sunt accesate din cauza faptului că un număr de telefon poate dezvălui identitatea apelantului. La intrările din scări nu sunt prezenți exact indivizii cei mai expuși riscurilor pentru că pur și simplu nu participă la astfel de activități (fie pentru că "stiu deja" fie pentru că nu vor să fie expuși). Sperăm să luăm în calcul această opțiune și să o introducem în strategia dumneavoastră pentru a face deveni parte atât din strategia de digitalizare a serviciilor publice cât și pentru a crea primul program util, aderent la lumea virtuală și în măsura să producă efectele dorite în rândul tinerilor. Cu o campanie de comunicare eficientă și dusa către categoriile de risc acest program ar putea avea un real succes. Sunt sigur că se pot construi/identifica soluții locale care pot fi utilizate sau implementate. Strategia dumneavoastră ar fi bine să atingă toate aspectele vieții tinerilor care pot produce adicții: consumul de alcool și consumul de tutun sunt elemente grave datorită efectelor pe termen lung pe care le produc. Spun acest lucru în condițiile în care am lecturat raportul DGASMB privind incidența consumului de alcool și tutun în rândul populației cu vârsta între 15-18 ani iar datele sunt alarmante. Peste 40% dintre adolescenți afirmă că au consumat alcool și tutun în ultima săptămână. Aceste gen de date sunt alarmante datorită faptului că indicat o nerespectare a prevederilor legale la nivelul punctului sursă: comerțianții care oferă astfel de produse minorilor. Astfel de situații pot fi constatate cu succes de către Autoritatea Locală prin intermediul serviciului de Poliție care ar putea supraveghea mai eficient comerțul și aplica amenzi care să împună. Sper că propunerile transmise să fie luate în considerare și să-și găsească o formulă de materializare prin includerea acestora în strategia dumneavoastră	Transparență decizională F.A,	Se preia parțial. Motivație: Platforma va fi un serviciu public-suport (nu instrument de supraveghere) pentru a veni în sprijinul imediat al celor care caută sprijin (tineri și părinți). Platforma nu va înlocui consultul de specialitate, ci va fi un ghid rapid și sigur - cu informații actualizate. Prin această platformă se vor înlocui „forumurile” sau alte platforme/pagini/grupuri nesupravegheate unde tinerii caută informații și ajutor.

5	lipsă	<p>Recomandări principale: Adoptarea unei Strategii Antidrog la nivelul Sectorului 2, aliniată cu documentele naționale (Strategia Națională 2022–2026 și Planul de Acțiune asociat). Crearea unui mecanism formal de colaborare instituțională între autoritatea locală și CNSMLA, incluzând: Monitorizarea cazurilor de consumatori identificați; Evaluare și intervenție psihosocială; Referirea către servicii de tratament și reintegrare. Respectarea cadrului legal: evaluarea consumatorilor se face exclusiv prin centrele de prevenire, evaluare și consiliere antidrog, coordonate de Agenția Națională Antidrog. Clarificări necesare în planul de implementare: Formarea personalului local (medici, psihologi, asistenți sociali); Colectarea datelor privind consumul; Participarea în comitete consultative; Stabilirea unui cadru interinstituțional clar, cu responsabilități bine definite. Consultarea tuturor actorilor relevanți (CNSMLA, ANPCDDA, ONG-uri, organizații profesionale, pacienți) în actualizarea strategiei. Integrarea serviciilor de sănătate mintală în toate componentele strategiei, cu alocare de resurse și măsuri concrete.</p>	Anexa 1 la centralizator adresa nr. 1135/16.06.2025	<p>Transparență decizională NR INREG 86811/16.06.2025 Ministerul Sănătății CNSMLA</p>	<p>Se preiau integral. Motivatie: Propunerea este fundamentată pe o abordare integrată, actuală și aliniată standardelor naționale și europene privind prevenirea consumului de droguri și sănătatea mintală. Se evidențiază corect nevoia de a trata consumul de substanțe ca o problemă de sănătate publică, cu accent pe intervenții timpurii, consiliere, dezvoltarea abilităților psiho-emoționale și implicarea comunității. Se vor introduce propunerile din Anexa 1. Se vor adapta restul acțiunilor conform celor propuse.</p>
6	lipsă	<p>Includerea părinților în prevenția consumului de droguri prin sesiuni directe de informare în cadrul ședințelor cu părinții. Asociația Blanc își exprimă disponibilitatea de a colabora cu unitățile de învățământ din Sectorul 2 pnn: - Participarea unui reprezentant specializat (psiholog/consilier în adicții/asistent social/ specialist antidrog) la ședințele cu părinții, organizate periodic. Intervenția va fi una prietenoasă, nu intruzivă, în viața părinților. - Susținerea unei intervenții scurte dar concise, timp de 30 de minute, despre semnele de alarmă comportamentale, emoționale și sociale pe care copiii le pot manifesta în fazele timpurii ale consumului de substanțe. Intervenția va fi urmată de 20 de minute de discuții libere cu părinții. - Părinții vor înțelege care sunt semnele timpurii ale consumului și ce ar trebui să face dacă există o suspiciune. De asemenea, vor fi îndrumați ce mijloace concrete de intervenție să aplice la nivelul familiei și cercului social - dialog, observare, semnne de criză, o bună comunicare cu părinții colegilor de clasă etc. În anumite cazuri, se va avea în vedere direcționarea părinților către r surse specializate locale (servicii sociale, consiliere, linie telefonică de urgență, ONG-uri de suport). Obiective urmărite: ► Creșterea gradului de conștientizare în rândul părinților ca actori esențiali în prevenția precoce și în vederea oferirii de modele pozitive copiilor lor. ► Promovarea unei culturi a deschiderii și colaborării între școală, familie și organizații/instituții locale. ► Identificarea timpurie a cazurilor de risc, cu intervenții adecvate înainte de apariția unor consecințe medicale sau penale. ► Colaborare cu directorii de școli pentru programarea acestor sesiuni, cu acordul comitetelor de părinți, având în vedere participarea părinților de elevi din ciclul gimnazial (cls. V-VIII). ► Campanie online cu testimoniale video ale părinților și tinerilor care au depășit experiențe legate de consumul de droguri precum și ale persoanelor apropiate care cunosc pe cineva aflat în această situație. ► Conștientizarea de către părinți a importanței oferirii de alternative în modul de petrecere a timpului liber în lupta cu adicțiile. ► Informarea părinților cu privire la impactul anturajului în dezvoltarea copiilor lor. Finanțare: Asociația BLANC deține o parte din resursele necesare pentru a susține gratuit aceste intervenții, pe parcursul unui an de zile, ca aport al nostru la binele comunității locale. În paralel vom încerca atragerea de fonduri destinate luptei antidrog cu scopul de a susține această intervenție timp de cel puțin 4 ani (un ciclu școlar complet) pentru a putea monitoriza și măsura rezultatele campaniei. Clarificări: Pentru o înțelegere mai bună a activității noastre, vă transmitem o parte din obiectivele Asociației Blanc, conform statutului de organizare: a) oferirea de consiliere și suport psihologic familiilor afectate; b) organizarea de programe educative și workshop-uri pentru înțelegerea și gestionarea dependențelor; c) colaborarea cu specialiști în domenii precum sănătatea mintală, educația și legislația pentru a sprijini familiile afectate; d) promovarea de campanii de informare la nivel local și național privind efectele dependenței; e) dezvoltarea unor grupuri de suport pentru familii și tineri; g) crearea unei rețele de colaborare cu alte organizații, instituții publice și private, în vederea facilitării accesului familiilor și tinerilor la servicii specializate de asistență, recuperare și reintegrare socială. Susținerea inițiativelor de reintegrare socială și profesională pentru tinerii afectați, inclusiv prin colaborări cu angajatori și centre de formare profesională. h) organizarea de evenimente comunitare (seminarii, conferințe, campanii) pentru sensibilizarea opiniei publice cu privire la efectele dependențelor și sprijinirea integrării sociale a tinerilor recuperați. i) elaborarea de ghiduri și materiale informative adresate familiilor, care să ofere instrumente practice pentru a face față provocărilor legate de dependență. j) promovarea schimbului de experiență și bune practici între specialiști, părinți și tineri, prin ateliere de lucru și întâlniri tematice. 1) identificarea și promovarea legislației care sprijină familiile și tinerii afectați, precum și oferirea de asistență juridică în cazurile specifice. Concluzii: Vă rugăm să analizați această propunere și să o includeți în forma finală a strategiei. Rămânem deschiși colaborării și suntem disponibili pentru discuții suplimentare și participarea la Grupul de lucru local pentru identificarea măsurilor pentru reducerea consumului de droguri. De asemenea, ne dorim să participăm la întâlnirile tematice între profesioniști și organizațiile implicate în reducerea riscurilor, în scopul facilitării schimbului de experiență, diseminării bunelor practici și coordonării intervențiilor din teren.</p>	<p>Școala este cel mai eficient cadru pentru prevenție timpurie, dar resursele actuale sunt limitate, neunitare și adesea reactive, nu preventive. Știm din experiență că mulți părinți sunt copleșiți de ritmul zilnic și de avalanșa de informații la care au acces copiii lor. De multe ori, nu reușesc să vadă semnele tăcute ale suferinței: singurătatea, confuzia sau căderea emoțională care pot duce la alegeri periculoase. De aceea suntem aici - să îi ajutăm pe părinți să fie mai informați, mai conectați și mai pregătiți să-și susțină copiii. Asociația Blanc este o organizație non-profit care oferă sprijin familiilor persoanelor afectate de dependențe (alcool, droguri, ecrane sau alte adicții) și, în paralel, își propune să deruleze programe de prevenție în școli, prin informarea și consilierea părinților. Misiunea noastră este să ajutăm părinții să fie mai conștienți, mai informați și mai pregătiți să își ghideze copiii spre alegeri sănătoase și responsabile. Creдем că schimbarea în bine începe în familie, prin empatie, dialog și responsabilitate.</p>	<p>Transparență decizională NR INREG 87223/17.06.2025 Asociația Blanc</p>	<p>Se preia parțial, cu adaptarea activităților deja propuse în planul de acțiune. Motivatie: O parte dintre acțiuni se regăsesc deja în Strategie. Se va prelua abordarea privind implicarea într-o mai mare măsură a părinților și promovarea colaborării dintre aceștia și unitățile de învățământ</p>
7	Modificări în documentul de lucru al strategiei	<p>Modificări în documentul de lucru al strategiei Propuneri de modificare/completare: Campania „2 împotriva drogurilor” – cu sesiuni în școli, workshop-uri cu părinți și profesori, materiale educative. Secțiune dedicată campaniei pe site-urile școlilor. Activități alternative (sportive, culturale, artistice) pentru tineri. Proiecte pentru tineri la risc (ex: familii cu probleme, risc de abandon școlar). Program de mentorat cu persoane-model și foști consumatori. Ateliere de dezvoltare personală în școli. Ghiduri și webinarii pentru părinți. Grupuri de suport pentru mame consumatoare sau vulnerabile. Concursuri în școli pentru implicarea familiei. Campanii mobile și caravane antidrog în cartierele vulnerabile. Deschiderea unui punct de informare antidrog în zone cu risc (ex: Baicului-Plumbuita). Propuneri de eliminare: Referiri la instituții vechi sau cu atribuții transferate (ex: Agenția Națională Antidrog înlocuită cu ANPCDDA și CMSLA). Reformulări de obiective și indicatori pentru a fi mai concreți și orientați pe rezultate măsurabile.</p>		<p>Dezbateri publice corespondență electronică Agenția Națională pentru Politici și Coordonare în Domeniul Drogurilor și al Adicțiilor (ANPCDDA)</p>	<p>Se preia parțial, cu adaptarea activităților deja propuse în planul de acțiune și în Strategia propriu-zisă Motivatie: Unele propuneri se regăsesc deja în Strategie</p>
8	Modificări în documentul de lucru al strategiei	<p>Propunerea Asociației Generația Fără Vicii se bazează pe trei piloni principali: colaborare comunitară, decizii bazate pe date și întărirea factorilor de protecție pentru tineri. Se urmărește formarea unei coaliții locale care să reunească toți actorii relevanți – autorități, școli, părinți, ONG-uri și comunitatea – pentru a implementa un plan comun de prevenire. Strategia propune colectarea anuală de date reale din școli pentru a fundamenta intervențiile, iar prevenirea se axează pe consolidarea familiei, accesul la activități pozitive și dezvoltarea socio-emoțională a tinerilor. Asociația contribuie direct prin workshopuri și platforma „Chill & Talk”, oferind sprijin emoțional și consiliere confidențială.</p>		<p>Dezbateri publice Asociația Generația Fără Vicii</p>	<p>Se preia parțial, cu adaptarea activităților deja propuse în planul de acțiune și în Strategia propriu-zisă Motivatie: Unele propuneri se regăsesc deja în Strategie</p>

9	lipsă	Proiect de prevenție numit „Prevenție–Ajutor–Siguranță”, axat pe sprijin pentru părinți, profesori și elevi, cu activități derulate într-o școală pilot din Sectorul 2. Proiectul include cursuri, consiliere, grupuri de sprijin și sesiuni educative, urmărind identificarea timpurie a riscurilor și reducerea consumului de droguri în rândul elevilor. Se dorește extinderea modelului la nivel local și crearea unei rețele durabile de colaborare între familie, școală și comunitate.		Dezbateri publice Asociația Blanc	Se preia parțial, cu adaptarea activităților deja propuse în planul de acțiune și în Strategia propriu-zisă <u>Motivație:</u> Unele propuneri se regăsesc deja în Strategie
---	-------	---	--	--------------------------------------	---