



ROMÂNIA  
Municipiul București  
Consiliul Local Sector 2



www.ps2.ro - Strada Christigilor nr. 11-13, Tel: +(4021) 209.60.00 Fax: +(4021) 209.62.82

*Proiect înregistrat și transmis la  
Cabinet Secretar General al Sectorului 2  
sub nr. 1263/26.03.2026*

### **HOTĂRÂRE**

*privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest*

Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București, ales în condițiile Legii nr.115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, întrunit în ședință \_\_\_\_\_, astăzi, \_\_\_\_\_;

Luând în considerare **proiectul de hotărâre** inițiat de Primarul Sectorului 2 al Municipiului București *privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest*;


#### **Analizând:**

- Referatul de aprobare înregistrat sub nr. 1262/24.03.2026, prezentat de Primarul Sectorului 2 al Municipiului București;

- Notă de fundamentare nr. 853/25.03.2026 întocmită de către Centrul Cultural Mihai Eminescu, serviciu public de interes local aflat sub autoritatea Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

- Raportul de specialitate nr. 50503/26.03.2026 întocmit de către Direcția Transparență Instituțională din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;

- Raportul de specialitate nr. 50799/25.03.2026 întocmit de către Direcția Economică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;

 Raportul de specialitate nr. 51596/25.03.2026 întocmit de către Direcția Juridică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;

- Adresa Asociației Creative Arts & Events înregistrată la Primăria Sectorului 2 sub nr.49176/23.03.2026;

- Avizul Comisiei de Buget-Finanțe, Investiții, Accesarea Fondurilor Europene și Credite Externe din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

- Avizul Comisiei Juridice, Ordine și Liniște Publică, Apărarea Drepturilor Omului și Relații Internaționale din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

- Avizul Comisiei de Învățământ, Cultură, Sport, Culte, Probleme de Tineret și Relația cu Societatea Civilă din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

***Având în vedere reglementările cuprinse în:***

- Constituția României, republicată;

- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;

*În temeiul art. 139 alin. (1), coroborat cu art. 166 alin. (2) lit. s) și alin. (3) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;*

*În urma stabilirii rezultatului votului valabil exprimat,*

## ***HOTĂRĂȘTE***

**Art.1.** Se solicită acordul Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 2 de a hotărî cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea finanțării și realizării în comun a ediției anuale a Festivalului Asia Fest.

**Art.2. (1)** Se aprobă asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea finanțării și realizării în comun a ediției anuale a Festivalului Asia Fest, în condițiile stabilite în Protocolul de asociere prevăzut în Anexa care conține 6 pagini și face parte integrantă din prezenta hotărâre.

7

(2) Se împuternicește Primarul Sectorului 2 al Municipiului București să semneze Protocolul de asociere, actele adiționale și orice alte operațiuni a căror necesitate reiese din implementarea protocolului.

(3) Prevederile **Art.2** al prezentei hotărâri intră în vigoare și produc efecte juridice după obținerea acordului Consiliului General al Municipiului București, solicitat conform **Art.1**.


**Art.3.** Autoritatea Executivă a Sectorului 2 al Municipiului București, Direcția Transparență Instituțională, Direcția Economică, Direcția Generală de Poliție Locală Sector 2, Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2, Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 și Centrul Cultural "Mihai Eminescu" Sector 2, vor asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

**Art.4.** Prezenta hotărâre se publică integral în Monitorul Oficial al Municipiului București, precum și în Monitorul Oficial al Sectorului 2 al Municipiului București.

INIȚIATOR  
PRIMAR,  
RAREȘ HOPINCA



AVIZEAZĂ PENTRU LEGALITATE  
SECRETAR GENERAL AL SECTORULUI 2,  
ELENA NIȚĂ



Hotărâre nr. \_\_\_\_\_

București, \_\_\_\_\_

*Prezenta Hotărâre conține un număr de \_\_\_\_\_ pagini, inclusiv anexa, și a fost adoptată de Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București în ședința \_\_\_\_\_ din data de \_\_\_\_\_ cu respectarea prevederilor art. 140 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.*

Anexa la H.C.L. Sector 2 nr...../.....2026

VIZAT  
spre neschimbare  
SECRETAR GENERAL

**PROTOCOL DE ASOCIERE**  
**ÎNTRE**  
**SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**  
**ȘI**  
**ASOCIAȚIA CREATIVE ARTS & EVENTS**

**PRIMAR,**  
**RAREȘ HOPINCĂ**



## PROTOCOL DE ASOCIERE

În temeiul O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București nr. .... și ale Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. ...., s-a încheiat prezentul Protocol de asociere.

### Articol 1. Părțile Protocolului de asociere

Sectorul 2 al Municipiului București, cu sediul în strada Christigiilor, nr. 11-13, Sector 2, București, cod fiscal 4204038, cont RO07TREZ24A675000592200X deschis la Trezoreria Municipiului București, reprezentat prin domnul Rareș Hopincă <sup>vi</sup> Primar, în calitate de **partener-asociat**, pe de o parte

spre neschimbare  
SECRETAR GENERAL

și

Asociația Creative Arts & Events, cu sediul în Str. Doamna Ghica nr. 3, Bl. 2, Sc. A, Et. 3, Ap. 14, Camera 3, Sector 2, București, reprezentată \_\_\_\_\_, în calitate de **partener-asociat**, pe de altă parte,

au convenit încheierea prezentului Protocol de asociere, în următoarele condiții:

### Articol 2. Obiectul protocolului

**2.1.** Asocierea Sectorului 2 al Municipiului București cu Asociația Creative Arts & Events, are ca obiect stabilirea unui cadru general de cooperare și sprijin reciproc în vederea finanțării și realizării în comun a proiectelor de interes public ce vizează organizarea anuală a Festivalului Asia Fest în Sectorul 2 al Municipiului București.

### Articol 3. Principiile de bună practică ale protocolului

**3.1.** Partenerii contribuie la realizarea obiectivului în modalitățile agreeate prin prezentul protocol și prin alte acte adiționale ce vor fi semnate ulterior.

**3.2.** Partenerii se vor consulta în mod regulat și se vor informa reciproc asupra tuturor aspectelor privind evoluția operațiunilor și proiectelor subasumate obiectivului comun.

**3.3.** Partenerii vor implementa orice activitate aferentă obiectivului comun cu respectarea celor mai înalte standarde profesionale și de etică, în strictă conformitate cu legislația în vigoare.

**3.4.** Partenerii înțeleg și acceptă să colaboreze și să susțină îndeplinirea obiectivului comun inclusiv prin activități de informare și publicitate pe toată durata prezentului protocol.

### Articol 4. Drepturile și obligațiile părților

#### 4.1. Drepturile și obligațiile Sectorului 2 al Municipiului București

**4.1.1.** Sectorul 2 al Municipiului București are obligația de a contribui la organizarea Festivalului Asia Fest, desfășurat pe Arena Națională, în limita unui buget de 150.000 lei/an, din fondurile alocate cu această destinație.

**4.1.2.** Sectorul 2 al Municipiului București are obligația să asigure promovarea/mediatizarea Festivalului Asia Fest și a facilităților convenite conform prevederilor prezentului protocol, precum și să contribuie la buna realizare în comun a activităților din cadrul festivalului, prin compartimentele de resort din cadrul aparatului de specialitate al Primarului (Direcția Transparență Instituțională etc.), respectiv prin intermediul Direcției Generale pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2, Centrului Cultural "Mihai Eminescu" Sector 2 și al Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2.

**4.1.3.** Sectorul 2 al Municipiului București are obligația să asigure sprijin, în condițiile legii, pentru asigurarea ordinii publice, pe perioada desfășurării festivalului, prin intermediul Direcției Generale de Poliție Locală Sector 2.

4.1.4. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația de a contribui la asigurarea dialogului interinstituțional pentru coordonarea eficientă a tuturor actorilor implicați în organizarea festivalului.

4.1.5. Sectorul 2 al Municipiului București are dreptul să verifice modul de desfășurare al festivalului prevăzut la art. 2.1., pentru a putea stabili conformitatea acestuia cu prevederile prezentului protocol. Membrii comisiei de verificare vor fi desemnați prin Dispoziție de Primar. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația de a notifica în scris Asociației Creative Arts & Events numele reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop, precum și rezultatele verificărilor.

4.1.6. Sectorul 2 al Municipiului București are dreptul să solicite spre verificare documentele justificative privind angajarea cheltuielilor și efectuarea plăților de către Asociația Creative Arts & Events și în original.

4.1.7. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația ca în maximum 10 zile lucrătoare, de la primirea programului de activități din cadrul fiecărei ediții a festivalului, să comunice Asociației Creative Arts & Events un punct de vedere cu privire la acesta, în baza recomandărilor specialiștilor din cadrul Centrului Cultural "Mihai Eminescu" Sector 2.

4.1.8. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația de a comunica aprobarea cu privire la materialele publicitare care conțin elementele sale de identitate vizuală în cel mult 5 zile lucrătoare de la primirea lor, incluzând în acest termen și eventualele propuneri de revizuire.

VIZAT  
spre în schimbare  
SECRETAR GENERAL

## 4.2. Drepturile și obligațiile Asociației Creative Arts & Events

4.2.1. Asociația Creative Arts & Events are obligația de a asigura organizarea festivalului Asia Fest, pe raza Sectorului 2 al Municipiului București.

4.2.2. Asociația Creative Arts & Events are obligația de a comunica Sectorului 2 înainte de demararea fiecărei ediții a festivalului, programul activităților din cadrul acestuia, precum și numărul și numele participanților (artiști, antreprenori sociali, ONG-uri sau activiști).

4.2.3. Asociația Creative Arts & Events are obligația de a asigura mediatizarea parteneriatului cu Primăria Sectorului 2 al Municipiului București pentru organizarea festivalului, astfel cum acesta este menționat la art. 2.1.

4.2.4. Asociația Creative Arts & Events are obligația de a asigura în cadrul festivalului sau în afara activităților acestuia, **atelier gratuite pentru copiii aflați în evidențele Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 și/sau pentru elevii din unitățile de învățământ de pe raza administrativ teritorială a Sectorului 2.** Activitățile vor fi stabilite de comun acord de către părți, conform graficului de activități.

4.2.5. Asociația Creative Arts & Events are obligația de a furniza Primăriei Sectorului 2 al Municipiului București **minimum 1500 de invitații** care vor fi oferite cetățenilor Sectorului 2, beneficiarilor aflați în evidențele Direcției de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 și/sau elevilor și cadrelor didactice din unitățile de învățământ de pe raza administrativ teritorială a Sectorului 2 al Municipiului București.

4.2.6. (1) Asociația Creative Arts & Events are obligația de a menționa pe materialele publicitare realizate cu ocazia fiecărei ediții de festival, elementele de identitate vizuală ale Sectorului 2 București și de a mediatiza, cu prilejul comunicărilor emise cu privire la edițiile festivalului, parteneriatul cu Sectorul 2 al Municipiului București.

(2) Asociația Creative Arts & Events are obligația de a supune aprobării comisiei de verificare, constituită la nivelul Sectorului 2 al Municipiului București, materialele publicitare care conțin elementele de identitate vizuală ale Sectorului 2 al Municipiului București.

4.2.7. Asociația Creative Arts & Events are obligația să obțină, conform prevederilor legale în vigoare, toate autorizațiile, aprobările, avizele sau licențele necesare desfășurării în bune condiții și la timp, a evenimentelor/activităților din cadrul festivalului.

4.2.8. Asociația Creative Arts & Events se obligă să acorde Sectorului 2 al Municipiului București suport și know-how privind organizarea altor inițiative culturale locale.

## Articol 5. Finanțarea și decontarea

5.1. Finanțarea festivalului prevăzut la art. 2.1 din prezentul Protocol se va efectua prin transfer de la bugetul local al Sectorului 2 al Municipiului București, în baza documentelor justificative (cum

ar fi: contracte încheiate, procese-verbale de recepție, facturi, documentele de plată, etc.) în copie cu mențiunea „conform cu originalul”.

**5.2.** Asociația Creative Arts & Events are obligația de a prezenta Sectorului 2 al Municipiului București, spre verificare, documentele justificative privind angajarea cheltuielilor și efectuarea plăților și în original, în cazul în care acestea sunt solicitate.

**5.3.** Asociația Creative Arts & Events are obligația de a solicita doar decontarea cheltuielilor prevăzute de OG nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

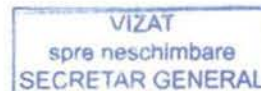
**5.4.** Asociația Creative Arts & Events are obligația de a prezenta Sectorului 2, la finalizarea activităților din cadrul fiecărei ediții de festival, un Raport final de activitate, care va cuprinde obligatoriu: descrierea activităților desfășurate, însoțită de dovezi privind realizarea acestora (inclusiv dosarul de imagine conținând tipăriturile proiectului, articole apărute în presă, spoturi publicitare, fotografii, materiale video pe memory stick sau alte suporturi digitale, dacă este cazul).

**5.5.** Decontarea sumelor prevăzute la art. 4.1.1. din prezentul protocol se realizează în baza unei solicitări scrise din partea Asociației Creative Arts & Events. Solicitarea este însoțită în mod obligatoriu de documentele justificative privind cheltuielile angajate și efectuate.

**5.6.** După verificarea și validarea decontului justificativ depus, Primăria Sectorului 2 comunică Asociației Creative Arts & Events, sumele ce urmează a fi decontate în vederea formulării cererii de plată. La cererea de plată Asociația Creative Arts & Events va anexa un certificat de atestare fiscală emis de ANAF.

**5.7.** Asociația Creative Arts & Events nu poate achiziționa din fondurile primite de la Sectorul 2 mijloace fixe sau obiecte de inventar, ce produc beneficii economice viitoare.

**5.8.** Asociația Creative Arts & Events răspunde de legalitatea, conformitatea și exactitatea datelor prezentate în documentele justificative.



## **Articol 6. Încetarea și rezilierea protocolului**

**6.1.** Protocolul poate înceta de plin drept prin:

- a) Executarea corespunzătoare a tuturor obligațiilor și în termenele asumate de către fiecare parte;
- b) Acordul de voință al părților;
- c) La îndeplinirea obiectului asocierii;
- d) Denunțarea unilaterală la cererea părții interesate, cu notificarea prealabilă a celuilalt partener, cu cel puțin 25 de zile calendaristice;
- e) Rezilierea de către o parte în cazul îndeplinirii în mod necorespunzător sau neîndeplinirii obligațiilor de către cealaltă parte, cu obligația de plată a daunelor provocate din culpa acesteia.

## **Articol 7. Forța majoră**

**7.1.** Forța majoră exonerează de răspundere partenerii, în cazul neexecutării parțiale sau totale a obligațiilor stipulate în prezentul protocol. Prin forță majoră se înțelege un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea protocolului și care împiedică părțile să execute total sau parțial obligațiile asumate.

**7.2.** Îndeplinirea protocolului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau partenerilor până la apariția acesteia.

**7.3.** Partea care invocă forța majoră are obligația să o aducă la cunoștință celeilalte părți, în scris, în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data apariției acesteia. Dovada forței majore și a cazului fortuit trebuie dovedită de către partea care o invocă.

**7.4.** Partea care a invocat forța majoră are obligația să aducă la cunoștință celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile de la încetarea evenimentului de forță majoră.

**7.5.** În cazul încetării protocolului ca urmare a forței majore, niciuna dintre părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă parte, dar fiecare parte are îndatorirea de a-și onora toate obligațiile care le incumbă în temeiul legii și al protocolului până la data respectivă.

**7.6.** Dacă forța majoră și consecințele acesteia durează pentru o perioadă mai mare de 6 (șase) luni, fiecare Partener semnatar poate renunța la executarea protocolului. În acest caz, niciuna dintre Părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă Parte, dar acestea au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile care le incumbă în temeiul Legii și ale protocolului până la data respectivă.

## **Articol 8. Litigii**

**8.1.** Litigiile care se vor naște din prezentul protocol sau în legătură cu prezentul protocol, clauzele, validitatea, interpretarea, executarea sau desființarea lui, vor fi soluționate pe cale amiabilă.

**8.2.** Dacă părțile nu vor ajunge la o înțelegere amiabilă, atunci litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanței judecătorești competente, pe baza prevederilor prezentului protocol și a dreptului material român.

## **Articol 9. Clauza de confidențialitate**

**9.1.** Părțile vor respecta informațiile stabilite ca fiind confidențiale și vor folosi, reproduce sau retransmite informații confidențiale numai în scopul realizării obiectului prezentului Protocol.

**9.2.** Părțile se obligă să păstreze confidențialitatea tuturor datelor cu caracter personal pe care le vor prelucra ca urmare a executării prezentului Protocol.

**9.3.** Părțile se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

## **Articol 10. Răspundere părților**

**10.1.** Părțile răspund pentru prejudiciile cauzate celeilalte părți prin nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul Protocol.

**10.2.** În cazul nerespectării obligației de justificare a cheltuielilor, partenerul-asociat vinovat se obligă să returneze sumele încasate necuvenit, în termen de 15 zile de la data notificării.

## **Articol 11. Audit și control**

**11.1.** Sectorul 2 al Municipiului București își rezervă dreptul de a efectua controale/auditori privind utilizarea fondurilor alocate, prin compartimentele de specialitate sau organisme abilitate.

**11.2.** Asociația Creative Arts & Events se obligă să pună la dispoziție toate documentele solicitate în acest sens, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la solicitare.

## **Articol 12. Conflictul de interese**

**12.1.** Părțile declară că, la momentul semnării protocolului, nu există conflict de interese în legătură cu personalul implicat în derularea prezentei asocieri.

**12.2.** Părțile se obligă să notifice de îndată apariția oricărei situații care ar putea genera un conflict de interese sau o stare de incompatibilitate.

VIZAT  
spre neschimbare  
SECRETAR GENERAL

## **Articol 13. Durata Protocolului**

**13.1.** Prezentul protocol se încheie pe o perioadă de 3 ani, intră în vigoare la data semnării de către părți și va fi încheiat numai după emiterea acordului prealabil al Consiliului General al Municipiului București, în condițiile legii.

**13.2.** Durata prezentului protocol poate fi prelungită prin act adițional, cu acordul scris al ambelor părți, însă numai cu aprobarea prealabilă a Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București.

## **Articol 14. Dispoziții finale**

**14.1.** În accepțiunea părților, orice notificare, comunicare, permisiune, consimțământ, aprobare sau altele asemenea adresată de una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului Protocol.

**14.2.** În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (A.R.) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.

**14.3.** Dacă notificarea se trimite prin telefax, e-mail, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.

**14.4.** Orice modificare sau completare adusă protocolului se poate face numai de comun acord, în limitele legislației române, prin acte adiționale ce vor face parte integrantă din prezentul protocol.

14.5. Părțile protocolului nu vor putea cesiona drepturile ce le revin în baza prezentului protocol unei terțe persoane fără acordul prealabil al celeilalte părți.

14.6. Anexele și/sau Actele Adiționale sunt parte integrantă a prezentului Protocol.

14.7. Prezentul Protocol s-a încheiat în 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

**SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI  
BUCUREȘTI**

**ASOCIAȚIA CREATIVE ARTS &  
EVENTS**

**PRIMAR**

**PREȘEDINTE**

VIZAT  
spre neschimbare  
SECRETAR GENERAL



ROMÂNIA  
Sectorul 2 al Municipiului București  
Primăria Sector 2



www.ps2.ro - Strada Chiristigilor nr. 11-13, Tel: +(4021) 209.60.00 Fax: +(4021) 209.62.82

Cabinet Primar

PRIMĂRIA SECTOR 2 BUCUREȘTI	
CABINET SECRETAR	
INTRARE	Nr. 262
IESIRE	
Ziua 29	Luna 03 An 2026

REFERAT DE APROBARE

Prin adresa nr. 49176/23.03.2026, Asociația Creative Arts & Events, în calitate de președinte, a solicitat stabilirea unui parteneriat instituțional cu Primăria Sectorului 2 București pentru organizarea de noi ediții ale festivalului Asia Fest.

Asociația Creative Arts & Events este o organizație non-guvernamentală ce vizează dezvoltarea de proiecte din spectrul cultural-educățional, cu scopul de a genera un efect pozitiv în comunitate și schimbare socială prin artă. Aceasta a fost înființată în scopul descoperirii și dezvoltării potențialului creativ ce se află în fiecare persoană, fie că este copil sau adult.

De o mare notorietate se bucură proiectul „Asia Fest”, care anul acesta a ajuns la cea de-a 13-a ediție. Festivalul este deja o marcă a Sectorului 2, fiind emblematic pentru comunitatea noastră, fiind bine cunoscut faptul că acesta se bucură de o participare semnificativă atât din punct de vedere al vizitatorilor, cât și din cel al artiștilor, antreprenorilor sociali sau ONG-urilor. Nu este de ignorat nici numărul mare de preluări în media pe care acest festival le înregistrează, cu fiecare nouă ediție. Iată așadar că vorbim despre un eveniment care și-a câștigat relevanța în timp, făcând chiar parte din identitatea culturală a Sectorului 2.

Festivalul Asia Fest promovează multiculturalitatea, mizând pe tradiție și pe diversitate culturală pentru a oferi publicului un tablou complet asupra frumuseții continentului asiatic.

Cele mai mari comunități asiatice din România sunt stabilite de mai bine de 30 de ani în București, aceștia locuind în special în Sectorul 2 al Municipiului București.

Festivalul a fost organizat în ultimii 5 ani în Sectorul 2 al Municipiului București, în Parcul Național și la Arena Națională, iar datorită numărului foarte mare de participanți locul de desfășurare păstrat a fost cel de la Arena Națională care permite un acces facil pentru orice persoană.

Un astfel de eveniment poate aduce o serie de beneficii locuitorilor din Sectorul 2 al Municipiului București, acesta putând crește gradul de conștientizare a populației cu privire la diversitatea culturală și determinarea unei mai bune înțelegeri a diversității culturale, inclusiv a culturii minorităților, prin participarea la activități caracteristice fiecărui grup etnic.

Pentru considerentele mai sus expuse și în temeiul art. 136 alin. (1) și alin. (2) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

**Propun spre aprobare Consiliului Local al Sectorului 2, privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest**

PRIMAR,  
RAREȘ HOPINCĂ

## NOTĂ DE FUNDAMENTARE

*privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest*

Centrul Cultural Mihai Eminescu este o instituție publică, cu personalitate juridică ce funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Sectorului 2, în conformitate cu dispozițiile HCLS2 nr. 201/27.05.2021.

Adresa **nr. 50797/25.03.2026**, înregistrată la Centrul Cultural Mihai Eminescu sub **nr. 848/25.03.2026**, are ca obiect **(i) solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și (ii) aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest**, în baza unui Protocol de asociere.

Prin intermediul asocierii propuse dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events se urmărește realizarea unui cadru general privind colaborarea în vederea organizării și finanțării festivalului Asia Fest, un festival având o mare notorietate, aflat anul acesta la a 13-a ediție. Festival emblematic pentru comunitatea noastră, deja o marcă a Sectorului 2, Asia Fest și-a câștigat notorietatea făcând parte din identitatea Sectorului 2. Festivalul Asia Fest promovează multiculturalitatea, într-un concept unic și multidisciplinar, ce aduce în atenția cetățenilor Sectorului 2 frumusețea și diversitatea culturii și tradițiilor asiatice.

Prin organizarea festivalului Asia Fest se realizează, pe de o parte, un demers cultural pentru comunitate, iar pe de altă parte se îmbogățește oferta de evenimente culturale desfășurate în cadrul Sectorului 2.

Acest demers va impulsiona activitățile culturale ale comunității noastre, va asigura prezența constantă în conștiința publicului a valorilor multiculturalității, a diversității culturale în general și a frumuseții culturii asiatice în special.

**Centrul Cultural Mihai Eminescu**

**Manager**

**Paninopol Nicoleta**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.



Nr. 50503/24.03.2026

## RAPORT DE SPECIALITATE

*privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest*

Prin Adresa nr. 49176/23.03.2026 formulată de Asociația Creative Arts & Events se solicită încheierea unui parteneriat instituțional cu Sectorul 2 al Municipiului București, pentru organizarea anuală a Festivalului Asia Fest.

Festivalul Asia Fest este primul și cel mai mare festival din Europa Centrală și de Sud-Est dedicat celebrării și promovării valorilor culturale asiatice, acesta având loc în fiecare toamnă în București, iar începând cu anul 2021 evenimentul se desfășoară în Sectorul 2 al Municipiului București.

Acest eveniment promovează multiculturalitatea, mizând pe tradiție și pe diversitate culturală pentru a oferi publicului un tablou complet asupra frumuseții continentului asiatic.

Cele mai mari comunități asiatice din România sunt stabilite de mai bine de 30 de ani în București, aceștia locuind în special în Sectorul 2 al capitalei.

Festivalul Asia Fest a fost organizat în ultimii 5 ani în Sectorul 2 al Municipiului București, în Parcul Național și la Arena Națională, iar datorită numărului foarte mare de participanți locul de desfășurare păstrat a fost cel de la Arena Națională care permite un acces facil pentru orice persoană. Mai mult decât atât, această locație permite o amenajare distinctă a zonelor festivalului și participarea unui flux foarte mare de participanți concomitent, care se pot bucura și mai mult de fiecare activitate oferită în cadrul festivalului.

De asemenea, festivalul a oferit și oferă în continuare posibilitatea de promovare a artiștilor și a afacerilor dezvoltate de comunitățile locale (în special cele asiatice care se regăsesc, în mare parte în raza administrativ-teritorială a Sectorului 2 al Municipiului București).

Mai mult decât atât, festivalul aduce și publicul tânăr care este din ce în ce mai mult atras de muzica (K-Pop) de benzile desenate japoneze Manga, anime-uri și cultura Cosplay.

Însă, Festivalul Asia Fest nu se adresează doar publicului tânăr, ci mai multor categorii de public, în funcție de afinitatea culturală a acestora. Astfel, de la artele spectacolului, muzică, arte plastice, fotografie, literatură, caligrafie, film sau gastronomie, festivalul reunește oameni și culturi diferite.

Un astfel de eveniment poate aduce o serie de beneficii locuitorilor din Sectorul 2 al Municipiului București, acesta putând crește gradul de conștientizare a populației cu privire la diversitatea culturală și determinarea unei mai bune înțelegeri a diversității culturale, inclusiv a culturii minorităților, prin participarea la activități caracteristice fiecărui grup etnic.

Evenimentul aduce împreună ateliere creative, preparate culinare, zone de relaxare, muzică live, artiști locali și o zonă culturală, reușind deja de 13 ani să creeze o atmosferă de sărbătoare, prin promovarea multiculturalității.

În ultimii 5 ani acest eveniment a devenit deja o marcă a Sectorului 2, care transformă Arena Națională (unul dintre simbolurile Sectorului 2) într-un festival al artei, al comunității Sectorului 2 și al multiculturalității.

Având în vedere aspectele anterior menționate anterior este necesar să fie analizat și cadrul legal aplicabil, astfel:

Potrivit prevederilor art. 129 alin. (1) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, „*Consiliul local are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care sunt date prin lege în competența altor autorități ale administrației publice locale sau centrale.*” De asemenea, potrivit alin. (2) lit. d) al aceluiași articol de lege s-a stabilit faptul că, printre categoriile de atribuții exercitate de către Consiliul local se regăsește și atribuția „*privind gestionarea serviciilor de interes local*”. În exercitarea acestei atribuții potrivit dispozițiilor art. 129 alin. (7) Consiliul local asigură, potrivit competenței sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind „*a) educația; (...) d) cultura; e) tineretul; (...)*”.

Totodată, potrivit dispozițiilor art. 166 alin. (2) din același act normativ „*Consiliile locale ale sectoarelor municipiului București exercită, în principal, următoarele atribuții: (...) l) asigură, potrivit competențelor lor, condițiile necesare bunei funcționări a instituțiilor și serviciilor publice de educație, sănătate, cultură, tineret și sport, apărarea ordinii publice, de interes local; urmăresc și controlează activitatea acestora; m) contribuie la organizarea activităților științifice, culturale, artistice, sportive și de agrement; (...)*”.

Mai mult decât atât, trebuie avute în vedere și dispozițiile art. 166 alin. (2) lit. s) in OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare care prevede faptul că, consiliile locale ale sectoarelor municipiului București „*hotărăsc, în condițiile legii, cu acordul prealabil al Consiliului General al Municipiului București, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri sociali, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local*”, iar potrivit alin. (3) din același articol de lege, „*Atribuțiile prevăzute la alin. (2) lit. c), e), g) - i), r) și s) pot fi exercitate numai pe baza împuternicirii exprese date prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.*”

Asociația Creative Arts & Events este o organizație non-guvernamentală ce vizează dezvoltarea de proiecte din spectrul cultural-educational, cu scopul de a genera un efect pozitiv în comunitate și schimbare socială prin artă. Aceasta a fost înființată în scopul descoperirii și dezvoltării potențialului creativ ce se află în fiecare persoană, fie că este copil sau adult.

De altfel, portofoliul de proiecte al asociației este unul impresionat, precum: „*WishFest*” – un concept unic pe piața din România, unde mii de familii, prieteni, necunoscuți sărbătoresc împreună bucuria de a trăi și de a da frâu liber imaginației; „*Asian Food Fest*” – un festival al gastronomiei asiatice care creează o călătorie culinară în jurul Asiei, călătorie în care vizitatorii pot degusta mâncare 100% asiatică; „*Grădina cu Artiști*” – un eveniment ce are ca scop promovarea sustenabilității, în special în rândul familiilor cu copii; „*Drumul Binelui – o hartă afectivă a patrimoniului UNESCO din România*” – proiectul și-a propus să mapeze o hartă virtuală a patrimoniului UNESCO din România, sit cu sit, pentru o mai bună cunoaștere a acestuia, dar și a locului pe care cultura românească îl merită în rândul valorilor internaționale, prin experiențe vizuale și prin poveștile spuse chiar de oamenii locurilor, de custozi și preoți care le au în grijă, oameni aflați într-o strânsă legătură afectivă cu acestea; „*Școala de nutriție – pentru Micii Exploratori ai Alimentației Sănătoase*” – o campanie de informare și educare a elevilor din școala primară și gimnazială, despre obezitate, bolile nutriției și importanța unei alimentații sănătoase și corecte, care trebuie adoptată încă din copilărie.

Este de notorietate faptul că în fiecare toamnă se desfășoară o ediție a festivalului, acest eveniment cultural fiind unul de referință și cu tradiție în peisajul bucureștean, dedicate comunității, creativității și revitalizării urbane prin artă și implicare civică.

Evenimentul și participanții la festival (artiștii, antreprenorii sociali, ONG-urile, activiștii, locuitorii sectorului), împreună cu vizitatorii transformă Arena Națională într-un spațiu vibrant de dialog, expresie artistică și implicare comunitară.

Asociația Creative Arts & Events propune un parteneriat sustenabil și de lungă durată cu Sectorul 2 al Municipiului București, pe 2-5 ani, un parteneriat cu beneficii reciproce de imagine și implicare activă în viața comunității locale.

Astfel, asociația dorește un parteneriat pe termen lung cu Primăria Sectorului 2, în vederea finanțării și realizării în comun a Festivalului Asia Fest, această asociere conducând la dezvoltarea acestei acțiuni culturale desfășurate în Sectorul 2.

De asemenea, în cadrul festivalului poate fi organizat un atelier dedicat copiilor aflați în evidențele Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2, precum și

ateliere, concursuri, expoziții pentru elevii din unitățile de învățământ de pe raza administrativ teritorială a Sectorului 2. Activitățile pentru copiii aflați în evidențele Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2, precum și cele pentru elevii din unitățile de învățământ vor fi stabilite de comun acord cu asociația în baza unui grafic de activități.

Pentru considerentele mai sus expuse și în temeiul art. 136 alin. (1) și alin. (2) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Local al Sectorului 2 urmează a dispune cu privire la oportunitatea promovării proiectului de hotărâre *privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest.*

  
**DIRECTOR EXECUTIV,  
ELENA-ROXANA NEDELCU**

  
**DIRECTOR EXECUTIV ADJUNCT,  
IRINA IONESCU**

  
**ȘEF SERVICIU,  
ANA-MARIA GASPĂR**



Nr. 50799/25.03.2026

## RAPORT DE SPECIALITATE

*la proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest*

Având în vedere adresa nr. 50799/25.03.2026 și Proiectul de Hotărâre nr. 439/24.03.2026 transmise de Direcția de Administrație Publică, referitoare la analiza Proiectului de hotărâre menționat în titlul prezentului raport și ținând cont de reglementările cuprinse în:

- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare.

Asocierea dintre Primăria Sectorului 2 și Asociația Creative Arts & Events, are ca obiect stabilirea unui cadru general de cooperare și sprijin reciproc în vederea finanțării și realizării în comun a proiectelor de interes public ce vizează organizarea anuală a Festivalului Asia Fest în Sectorul 2 al Municipiului București.

Festivalul „Asia Fest” a ajuns la cea de-a 13- a editie. Acesta este deja o marca a Sectorului 2, fiind emblematic pentru comunitatea noastră, fiind bine cunoscut faptul ca acesta se bucură de o participare semnificativă atât din punct de vedere al vizitatorilor, cât și din cel al artiștilor, antreprenori sociali sau ONG-urilor. A fost organizat în ultimii 5 ani în Sectorul 2 al Municipiului București, în Parcul Național și la Arena Națională, iar datorită numărului foarte mare de participanți locul de desfășurare păstrat a fost cel de la Arena Națională care permite un acces facil pentru orice persoană.

În vederea asigurării unei colaborări stabile și predictibile, se propune semnarea unui protocol de parteneriat pe o perioadă de 3 ani și poate fi prelungită prin act adițional.

Pentru ducerea la îndeplinire, în prealabil este necesar acordul CGMB privind împuternicirea expresă a Consiliului Local sector 2 de a încheia acest acord.

*Respect pentru comunitate.*



Contribuția financiară a Sectorului 2 este în limita unui buget de 150.000 lei/an și poate fi acordată doar în măsura în care există fonduri aprobate explicit pentru această destinație, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

În condițiile aprobării hotărârii de către Consiliul Local al Sectorului 2 și a obținerii acordului Consiliului General al Municipiului București, Direcția Economică va sprijini procedura de alocare a fondurilor necesare, cu respectarea legislației privind finanțele publice locale și execuția bugetară, în limita competențelor legale.

**DIRECTOR EXECUTIV,  
FLORENTINA TEODORA PÎRVAN**

**SEF SERVICIU,  
BUGET LOCAL-CFP,  
SERBANOIU ALA**

**Întocmit,  
Barbu Andra**

*Respect pentru comunitate.*



Nr. 51596/25.03.2026

## RAPORT DE SPECIALITATE

Prin adresa nr. 50800/25.03.2026, Direcția Administrație Publică Locală a transmis Serviciului Asistență Juridică din cadrul aparatului de specialitate al primarului Sectorului 2, documentația aferentă proiectului de hotărâre privind *solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest, în vederea analizării și întocmirii, după caz, a raportului de specialitate, în termenul stabilit prin rezoluția Secretarului General al Sectorului 2 (2 zile).*

În vederea emiterii prezentului raport de specialitate a fost analizată documentația înaintată constând în:

1. Proiectul de hotărâre înregistrat cu nr. 1263/24.03.2026;
2. Referatul de aprobare nr. 1262/24.03.2026 întocmit de dl. Rareș Hopincă, Primarul Sectorului 2 al Municipiului București;
3. Raportul de specialitate nr. 50503/24.03.2026 emis de Direcția Transparență Instituțională;
4. Protocolul de Asociere între Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events;
5. Cererea nr. 05/23.03.2026 formulată de Asociația Creative Arts & Events înregistrată la Primăria Sectorului 2 sub nr. 49176/23.03.2026.

Analizând documentația de fundamentare, scopul proiectului constă în stabilirea unui cadru general de cooperare și sprijin reciproc în vederea finanțării și realizării în comun a proiectelor de interes public ce vizează organizarea anuală a Festivalului Asia Fest în Sectorul 2 al Municipiului București.

Asociația Creative Arts & Events este o organizație non-guvernamentală ce vizează dezvoltarea de proiecte din spectrul cultural-educațional, cu scopul de a genera un efect pozitiv în comunitate și schimbare socială prin artă. Aceasta a fost

*Respect pentru comunitate.*



înființată în scopul descoperirii și dezvoltării potențialului creativ ce se află în fiecare persoană, fie că este copil sau adult.

Astfel fiind, conform cadrului legal de reglementare se observă dispozițiile următoarelor acte normative:

- **Constituția României;**
- **Ordonanța nr. 26/2000** privind asociațiile și fundațiile, cu modificările și completările;
- **Legii nr. 273/2006** privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- **O.U.G. nr. 57/2019** privind Codul administrativ

În conformitate cu prevederile art. 166, alin. (2), lit. s) din Codul administrativ:

*s) hotărâse, în condițiile legii, cu acordul prealabil al Consiliului General al Municipiului București, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri sociali, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local.*

Potrivit art. 166 alin. (3) din Codul administrativ, atribuțiile prevăzute în art. 166 alin. (2) lit. s) pot fi exercitate numai pe baza împuternicirii exprese date prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

În doctrina juridică, sub aspectul trăsăturilor și regimului juridic, protocolul este o operațiune administrativă premergătoare întocmirii unui act administrativ în baza unor prevederi legale exprese, prin care se prevăd operațiuni administrative pe care autoritățile semnatare trebuie să le efectueze în comun, în vederea exercitării atribuțiilor legale și comune. Scopul realizării protocoalelor constă în mijlocirea executării legii la modul concret.

Astfel se creează premisele generale ale colaborării între cele două entități. Mai mult, protocoalele, în general, nu concretizează o manifestare de voință exprimată în scopul producerii unor efecte juridice imediate și directe cu privire la procedura judiciară, altele decât cele prevăzute de legile în temeiul cărora sunt încheiate, ci sunt forme concrete, materiale, prin care se acționează asupra realității existente.

*Respect pentru comunitate.*



În ceea ce privește proiectul de protocol supus adoptării, în urma analizei se constată că acesta reglementează relația generală de colaborare între entitățile semnatare.

Pentru toate considerentele învedereate, se constată existența cadrului legal necesar supunerii spre adoptare a proiectului de hotărâre, urmând ca forul deliberativ – Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București să aprecieze cu privire la solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a hotărî cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Creative Arts & Events, în vederea realizării în comun a festivalului Asia Fest.

**DIRECTOR EXECUTIV,  
Sabin Platon**

**ȘEF SERVICIU,  
Fogoraș George Claudiu**

Întocmit,  
Consilier juridic  
Meșter Elena Simona

R.S. – 2ex.

*Respect pentru comunitate.*

**Direcția Juridică**  
Serviciul Asistență Juridică

Email: [infopublice@ps2.ro](mailto:infopublice@ps2.ro)  
Tel: 021.209.60.00

[www.ps2.ro](http://www.ps2.ro)

Str. Chiristigiilor nr. 11-13  
București, Sector 2

PRIMĂRIA SECTOR 2 - BUCUREȘTI

[www.ps2.ro](http://www.ps2.ro) [infopublica@ps2.ro](mailto:infopublica@ps2.ro)

---

Nr. înreg. 49176

Data înreg. 23.03.2026 Ora 14:04

Proveniență

Cuprins E-MAIL Solicitare parteneriat ASIA FEST -  
ASOCIATIA CREATIVE ARTS

Nr. fișe 1 Termen 23.04.2026

Adresa null

---

SRRP-BI

## infopublice

---

**De la:**  
**Trimis:** luni, 23 martie 2026 10:42  
**Către:** infopublice  
**Cc:** Irina Ionescu  
**Subiect:** In Att D-lui Primar Rareș Hopincă - Solicitare parteneriat ASIA FEST  
**Atașări:** Solicitare parteneriat ASIA FEST.pdf; PREZENTARE ASIA FEST 2026.pdf

Stimate Domnule Primar,

Atașat acestui email găsiți solicitarea noastră de parteneriat cu festivalul ASIA FEST, eveniment ce are loc anual în Sectorul 2, la Arena Națională.

Totodată atașez și prezentarea festivalului în limba engleză.

Fiind un eveniment internațional, aceasta este varianta pe care o utilizăm cel mai des. Dar, dacă este necesar revin și cu o variantă în limba română.

Vă stăm la dispoziție pentru orice detaliu.

Mulțumesc,

Cu stimă,

Director Festival ASIA FEST

DIET  
23.03.2026  
grunya

[www.creativearts.ro](http://www.creativearts.ro)



**Asociația Creative Arts & Events**

Str. D-na Ghica, nr.3, bl2, scA, et.3,

ap.14 Cam.3, sect 2, Bucuresti

120/08.09.2017, avand C.U.I. 38259852

CONT IBAN RO83BTRLRONCRT0409304601

Nr. 05/23.03.2026

## CERERE

**Către: PRIMARIA SECTORULUI 2 BUCUREȘTI**

**În atenția: D-lui Primar Rareș Hopincă**

Stimate Domnule Primar,

Asociația Creative Arts & Events, cu sediul social în București, Str. D-na Ghica, nr.3, bl2, sc. A, et.3, ap.14, Cam.3, Sector 2, București înregistrată la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu numărul 120/08.09.2017, având C.I.F 38259852, cont IBAN nr. RO83BTRLRONCRT0409304601, deschis la Banca Transilvaniei, în calitate de organizator al celui mai mare festival asiatic din Europa Centrală și de Sud-Est, ASIA FEST, organizat de 5 ani în Sectorul 2, în Parcul Național și la Arena Națională, vă solicită susținerea desfășurării și dezvoltării festivalului prin încheierea unui parteneriat pe termen lung ( 2-5 ani).

ASIA FEST ([www.asiafest.eu](http://www.asiafest.eu)) este primul și cel mai mare festival din Europa Centrală și de Sud-Est dedicat celebrării și promovării valorilor culturale asiatice și are loc în fiecare toamnă în București, din 2021 în Sectorul 2 (Parcul Național în 2021 și Arena Națională 2022, 2023, 2024, 2025) și este un eveniment ce pune Bucureștiul pe harta marilor festivaluri europene, alături de Londra, Cracovia și Sofia .

De 13 ani, ASIA FEST promovează multiculturalitatea, mizând pe tradiție și pe diversitate culturală pentru a oferi publicului din România un tablou complet asupra frumuseții continentului asiatic. Dintotdeauna europenii au fost atrași de culturile țărilor exotice, precum sunt percepute culturile țărilor asiatice. În ultimii ani, această tendință s-a dezvoltat din ce în ce mai mult la români, interesul pentru Asia crescând odată cu numărul de turiști ce au vizitat țările asiatice, a consumatorilor de mâncăruri asiatice, a celor care urmăresc filme turcești, indiene, coreene sau anime-uri, sau a fanilor de cosplay ori manga, principalele forme ale culturii contemporane japoneze. Totodată, numărul muncitorilor asiatici ce vin în țara noastră a crescut semnificativ, dezvoltându-se astfel nevoia de cunoaștere a culturilor țărilor de unde aceștia provin, pentru a-i înțelege mai bine și a comunica mai eficient.

Cu un concept unic în Europa de Sud-Est, ASIA FEST este primul și singurul festival din România ce promovează valorile culturale asiatice. Dacă la prima ediție a festivalului au participat doar 4 țări și în jur de 5000 de vizitatori, în 2025, 15 țări, 10 centre culturale și ambasade, peste 200 de artiști și 150 de expozanți au spus da festivalului, iar peste 55.000 de vizitatori au participat la spectacole, atelierile de creație și expoziții. Festivalul se bucură și de susținerea oficială a țărilor asiatice, prin implicarea și prezența ambasadelor. Ambasadorii sunt



## Asociația Creative Arts & Events

Str. D-na Ghica, nr.3, bl2, scA, et.3,

ap.14 Cam.3, sect 2, Bucuresti

120/08.09.2017, avand C.U.I. 38259852

CONT IBAN RO83BTRLRONCRT0409304601

prezenți la fiecare ediție a festivalului, la Ceremonia Oficială de Deschidere, cât și în cadrul diverselor activități culturale.

Comunitățile asiatice mari ce sunt stabilite de mai bine de 30 de ani în București, anume turcii, chinezii, arabii, locuiesc în special în Sectorul 2, tot aici regăsindu-se și afacerile locale dezvoltate de aceștia. A organiza Festivalul culturilor asiatice într-un spațiu public din Sectorul 2 înseamnă, printre altele, a reuni aceste comunități alături de ceilalți locuitori ai Sectorului 2, într-un context de sărbătoare și bună-dispoziție. Este totodată o ocazie inedită ca aceste comunități să poată prezenta prietenilor, vecinilor, cunoscuților care sunt tradițiile și obiceiurilor din țările lor natale.

Comunitățile asiatice ce locuiesc în România se măresc pe zi ce trece datorită trendului din ultimii ani de a aduce în țara noastră muncitori asiatici. De exemplu, comunitatea turcilor din România numără peste 46.000 de persoane, comunitățile japonezilor, coreenilor, indienilor, indonezienilor, thailandezilor, filipinezilor, sri lankezilor, bengalezilor, nepalezilor și arabilor peste 76.000 de persoane. Conform Ministerului Muncii și a unei statistici realizate anul trecut, numărul muncitorilor asiatici ce au venit să lucreze în România este de peste 150.000.

Datorită traficului din ultimii ani, s-a păstrat ca loc de desfășurare Arena Națională, locație ce permite accesul facil, al oricărei categorii sociale, indiferent de vârstă, nivel financiar sau distanță locuinței față de centru ori periferie. Arhitectura și dimensiunea curții Areei Naționale permit amenajarea distinctă a zonelor festivalului și participarea unui flux și mai mare de persoane concomitent, respectând măsurile de siguranță. Totodată, spațiul deschis, compact al curții dinspre intrarea Maior Coravu a Areei Naționale permite amplasarea bine structurată a zonelor festivalului, oferind astfel posibilitatea publicului de a se bucura și mai mult de fiecare activitate, în funcție de preferințe.

Arena Națională este un spațiu foarte cunoscut ce va permite atât comunităților asiatice din Sectorul 2, cât și întreg publicul vizitator, dornic să participe la activități culturale, să se bucure de un eveniment cultural de calitate, fiind pentru toată lumea o alternativă perfectă de petrecere a timpului liber afară, la final de septembrie, într-un mod creativ și educativ.

Totodată, festivalul este o ocazie bună pentru a promova artiștii și afacerile dezvoltate de comunitățile locale, locațiile HORECA asiatice ce, mare parte, se găsesc tot în Sectorul 2.

Festivalul atrage și publicul tânăr, o importantă tendință a generațiilor tinere este să asculte muzică K-Pop. BTS, de exemplu, este la momentul actual cea mai cunoscută trupă coreeană din întreaga lume, cu piese pe primul loc chiar și în topurile americane. În același timp, benzile desenate japoneze Manga, anime-urile și cultura Cosplay sunt în topul preferințelor pentru adolescenți.

Festivalul se adresează mai multor categorii de public, în funcție de afinitatea culturală, anume: adulții 25+ ani, pasionați de călătorii, gastronomie, ce frecventează evenimentele și festivalurile, familiile cu copii ce doresc să ofere celor mici experiențe culturale de calitate și deschidere internațională, copii și adolescenții 9+ ani, pasionați de cultura contemporană coreeană și japoneză (K-Pop și Cosplay, manga, anime), femeile 40+, iubitoare de seriale turcești și coreene, filme indiene, expații și comunitățile asiatice din România. La fiecare dintre aceste grupuri țintă mesajul despre festival este transmis prin canalele media pe care ei le urmăresc. Dacă copiii, adolescenții, tinerii urmăresc doar mediul online, celelalte categorii urmăresc presa, TV, ascultă radio sau sunt atente la p  
stradal. Un canal important de comunicare



## Asociația Creative Arts & Events

Str. D-na Ghica, nr.3, bl2, scA, et.3,

ap.14 Cam.3, sect 2, Bucuresti

120/08.09.2017, avand C.U.I. 38259852

CONT IBAN RO83BTRLRONCRT0409304601

ce se adresează țintit audiențelor sunt grupurile de Social Media ale pasionaților de Cosplay, anime, manga, călătorii, gastronomie, filme, actori de origine asiatică, muzică K-Pop, etc. Aceste comunități, printre care se numără Filme indiene și muzică, Cosplay Romania, K-Pop Romania, Seriale și Filme Coreene, Seriale și filme turcești, etc., numără peste 500.000 de fani activi. Având un istoric de 12 ani, ASIA FEST și-a conturat deja propria comunitate online ce numără peste 100000 de persoane. Totodată, pentru o comunicare mai rapidă și mai eficientă în comunități, colaborăm cu ambasadele și centrele culturale partenere, precum Ambasada Turciei, Ambasada Republicii Coreea de Sud, Ambasada Indiei, Ambasada Indoneziei, Ambasada Chinei, Casa Româno-Chineză, Centrul Cultural Yunus Emre, Centrul de Studii Româno-Japoneze Angela Hondru, Centrul de Studii Româno-Coreene, Centrul de Studii Româno-Indiene, ce diseminează în mod direct informația despre festival la peste 200.000 de persoane în target.

De la artele spectacolului, muzică, arte plastice, fotografie, literatură, caligrafie, film sau gastronomie, ASIA FEST aduce împreună oameni și culturi diferite.

Festivalul susține domeniul Horeca, antreprenorii care au restaurante și magazine cu specific asiatic aducând în atenția publicului, gastronomia și cultura asiatică.

Alte obiective ale festivalului sunt:

- Implicarea și promovarea culturilor comunităților asiatice locale;
- Promovarea combaterii intoleranței pe criterii etnice;
- Creșterea gradului de conștientizare a populației cu privire la diversitatea culturală și determinarea unei mai bune înțelegeri a diversității culturale, inclusiv a culturii minorităților, prin participarea la activități caracteristice fiecărui grup etnic;
- Cultivarea bunei cunoașteri și înțelegeri între minorități, dar și între majoritate și acestea;
- Promovarea culturilor comunităților asiatice, comunități aflate în continua creștere în Romania

Evenimentul este structurat în cinci zone distincte:

- Zona scenei, unde se desfășoară spectacole de dans, concerte, concursuri, demonstrații sau prezentări cu artiști internaționali și locali,
- Zona de Food, ce reunește restaurante asiatice și foodtruck-uri, într-o sărbătoare a gusturilor,
- Zona centrelor culturale, ce aduce împreună centrele culturale ale ambasadelor țărilor asiatice, asociațiile culturale și instituțiile de învățământ,
- Zona atelierelor de creație ce pune față în față artiștii reprezentanți ai culturilor asiatice cu publicul pasionat de artă și
- Zona expozițională, ce prezintă produse și servicii de proveniență asiatică.

Toate cheltuielile pentru organizarea și promovarea festivalului, precum artiști locali și internaționali, logistica (corturi, scene, generatoare, toalete ecologice, etc), avizări (ISU, DSV, UCMR, etc), materiale marketing, spoturi TV, radio, campanii de promovare online și offline, personal, etc. sunt asigurate de către Organizator și partenerii acestuia și ating valori de peste 150.000 Eur pe ediție. Un parteneriat pe termen lung care să ofere susținere financiară cât și susținere din partea instituțiilor publice locale va ajuta festivalul să dezvolte programul și să



**Asociația Creative Arts & Events**

Str. D-na Ghica, nr.3, bl2, scA, et.3,

ap.14 Cam.3, sect 2, Bucuresti

120/08.09.2017, avand C.U.I. 38259852

CONT IBAN RO83BTRLRONCRT0409304601

lărgescă astfel numărul artiștilor internaționali prezenți pe scena ASIA FEST, artiști ceruți în fiecare an de către public.

Atașăm acestei solicitări de parteneriat prezentarea festivalului 2026.

ASIA FEST este un eveniment cu notorietate și cu o imagine foarte bună, un eveniment în trendurile actuale, foarte bine cotate atât de către public și participanți. Acest lucru se datorează atât activităților desfășurate cât și calității participanților, dar mai ales campaniilor de comunicare integrate (marketing, PR, comunicare online). Având în vedere experiența edițiilor anterioare, estimăm pentru ediția 2026 o mediatizare puternică (peste 30 articole în presă, știri TV și radio, etc.) cât și un trafic direct proporțional (peste 50.000 vizitatori în cele 3 zile).

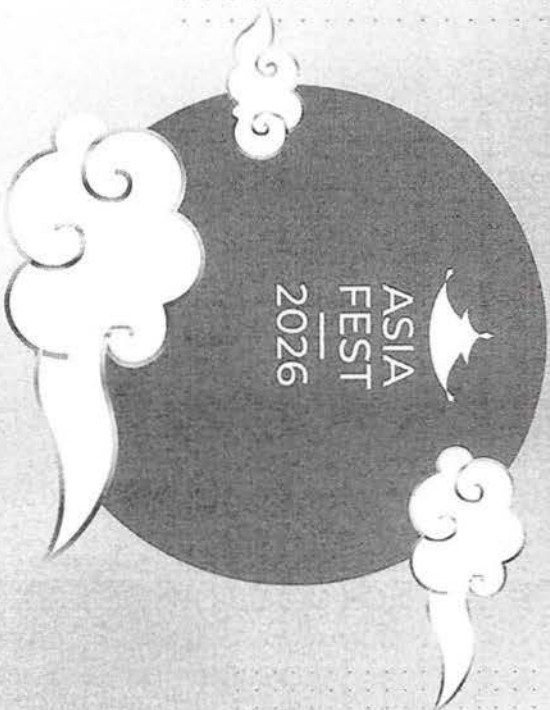
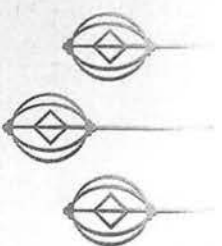
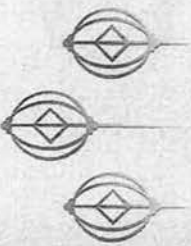
Partenerii media de tradiție ai festivalului sunt: Magic FM, Blitz TV, garbo.ro, wall-street.ro, kudika.ro, retail.ro, Zile si Nopti, HighLeage.ro, PR Wave, HappyCinema, Nine O Clock, newsbucuresti.ro, reteteculinare.ro, Munteanu.ro, bucataras.ro, descoperabucurestiul.ro, bucuresteni.ro, DailyMagazine, gustos.ro, bucurestivechisinoini.ro, medmondi.ro, culinar.ro, ZiarulPozitiv, clubanteprenor.ro, MeniuTV, KDrama.ro.

Primăria Sectorului 2, în calitate de partener principal al evenimentului, va fi promovată în cadrul campaniei de comunicare astfel: logo expus pe toate materialele evenimentului (bannere, postere, flyere, machete presă, bannere online, etc), logo și mențiune partener pe [www.asiafest.eu](http://www.asiafest.eu), <https://www.instagram.com/asiafestromania/>, <https://www.facebook.com/AsiaFestRomania>, logo și mențiune partener în machetele și comunicatele de presă.

Vă rugăm așadar să aprobați parteneriatul pe termen lung, susținând financiar evenimentul și venind în sprijinul organizării și dezvoltării acestei acțiuni culturale desfășurate în Sectorul 2, ce aduce împreună comunitățile locale, bucureștenii, dar și turiști din țară și țările vecine.

Vă mulțumim,

Cu stima,



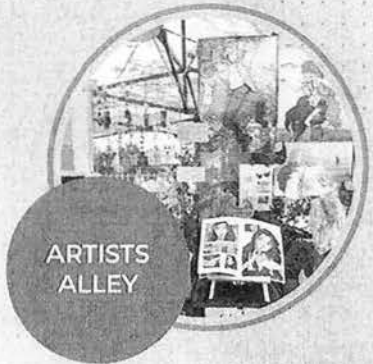
**18-20 SEPTEMBER 2026**  
**NATIONAL ARENA BUCHAREST**  
**- 13th Edition -**

... **CONCEPT**



The first and largest Asian festival from South East Europe, dedicated to the cultural values and economic relations of the Asian continent. A multicultural dialogue and a celebration of the Asian countries.

... **ACTIVITIES**



## CONCEPT

ASIA  
FEST  
2026



Promoting Asian countries by bringing together as well traditional and contemporary music, dance, art and customs, the festival presents to the audience a vibrant and colourful palette of Asia's mystery and magic. As well, the hectic mix of taste and flavours to be encountered at the food stands and cooking demos will downright turn Bucharest for a few days into an exotic bazaar. A warning to the curious: arts & crafts and cooking workshops are available for those interested all day long!

## ... COSPLAY & K-POP CONTESTS

ASIA  
FEST  
2026



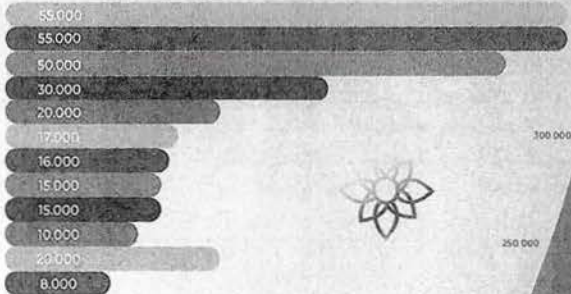
The Asia Fest Cosplay Contest brings together the Cosplay fans from Romania and neighboring countries in a competition of joy and talent.

The K-Pop Asia Fest Contest reunites the best K-Pop dance & cover players from Romania, promoting the K-Pop phenomenon.

According to these contemporary Japanese and South Korean well known and promoted form of arts, we also created a new festival area, the JK Wave, focused on pop-culture phenomenon, that includes Panels & Workshops, Beauty, Fashion, Cosplay, Collectible dolls & toys, Video games, Travel, Drawing, Art, Language, Music and many more related exhibits and activities.

## HISTORY 2013 - 2025

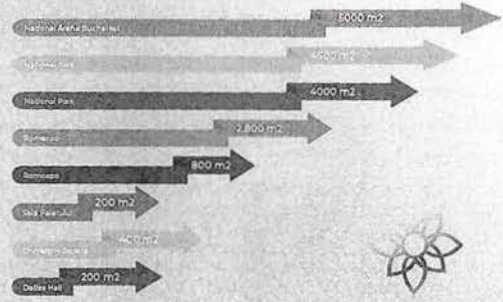
### VISITORS



### WEBSITE VISITORS / WEEK



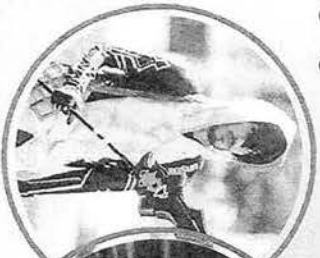
### SPACE



### PARTICIPATING COUNTRIES

- |            |                 |
|------------|-----------------|
| Japan      | South Korea     |
| China      | Vietnam         |
| India      | Thailand        |
| Turkey     | Malaysia        |
| Iran       | Indonesia       |
| Irak       | Siria           |
| Afganistan | Emiratele Arabe |
| Bangladesh | Sri Lanka       |

2013 - 2025



2013 - 2025



ASIA  
FEST  
2026

**CA. AȚIORI ASIATICE**  
SALA DOLBY DIGITAL  
11.10.2013 - 13.10.2013  
19.00 - 21.00  
21.00 - 23.00  
23.00 - 01.00

ASIA  
FEST  
2013

**ASIA  
FEST  
2014**

Introducere culturală, culinară și artistică în lumea asiatică. Un festival de producție și distribuție de filme, teatru, muzică, dans, artă vizuală, spectacole de circ și spectacole de magie.

11.10.2014 - 13.10.2014  
19.00 - 21.00  
21.00 - 23.00  
23.00 - 01.00

**CULTURA ȘI GASTRONOMIA ASIATICĂ**

11.10.2014 - 13.10.2014  
19.00 - 21.00  
21.00 - 23.00  
23.00 - 01.00

**ASIA  
FEST  
2016**

11.10.2016 - 13.10.2016  
19.00 - 21.00  
21.00 - 23.00  
23.00 - 01.00

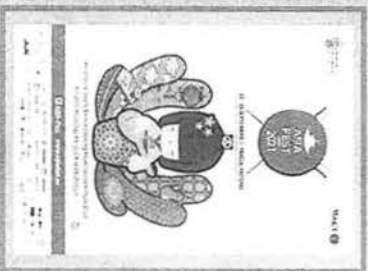
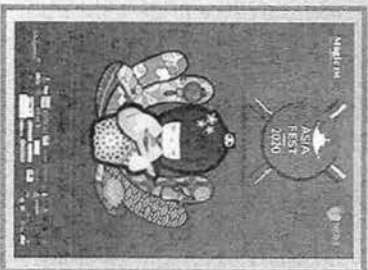
**ASIA  
FEST  
2017**

11.10.2017 - 13.10.2017  
19.00 - 21.00  
21.00 - 23.00  
23.00 - 01.00

**ASIA  
FEST  
2018**

11.10.2018 - 13.10.2018  
19.00 - 21.00  
21.00 - 23.00  
23.00 - 01.00

2013 - 2025



# MEDIA PLAN 2013 - 2025



## MEDIA PARTNERS

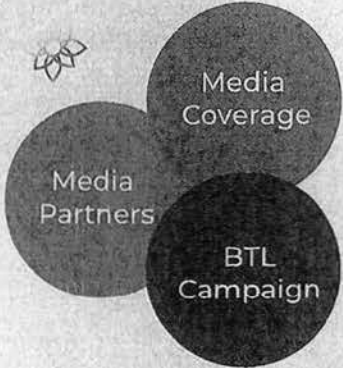
Magic FM, Happy Cinema, Club Antreprenor, Ziarul Pozitiv, Wall-Street.ro, Kudika, Garbo, retail.ro, NewsBucuresti.ro, DescoperaBucurestiul.eu, PRwave, Bucătăraș, Gustos, Culinar, Rețete Culinare, Bucureștii Vechi și Noi, Munteanu, MeniuTV, ZilesiNopti.ro, K Drama Romania, MedMondi.ro, DAILY Magazine, Nine O'Clock, High League, Kanal D, Click, Radio România , Cultural, Agerpres, România Liberă, Academia Cașavencu, Romania Journal, acasă.ro, eva.ro, Șapte Seri, Iqads, Smark, Yumstops, Iqool, The Trends, Ceașca de Cultură, România Pozitivă, Bucharest City App, bookblog.ro, 100 de locuri, inoras.ro, Feeder, Coțofana Urbană, bucureșteni.ro, Kftele, Mujer, Fashion 8

## MEDIA COVERAGE

Print (newspapers, magazines)  
Online articles & banners  
TV news  
Radio News  
Radio Campaigns  
Video OOH: Pheonix Media, Cocor  
Media Channel, Blitz TV

## BTL CAMPAIGN

Flyers distribution  
(city center, cafes, tea  
houses, embassies,  
cultural centers)  
Posters



## WHO IS IT MEANT FOR?



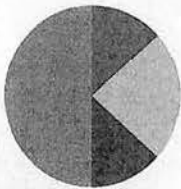
### Asian culture fans from Romania and surrounding countries:

- Urban based adults (25 - 60 years old), socially and culturally active, with a high income, who go out frequently and enjoy Asian arts, traditions and food;
- Urban based adults (40 - 65 years) with a medium income, who watch South Korean, Japanese, Turkish and Indian movies and TV series;
- Youth and adolescents (14 - 25 years) op culture (anime, manga, J-pop, K-pop, Asian movies and music) etc. The Bucharest known community is over 5.000 people.
  - Asian communities members from Romania (over 50.000 people);
- Businessmen that are interested in commercial areas from Asian countries;
  - Businessmen from Asian countries and South East Europe.

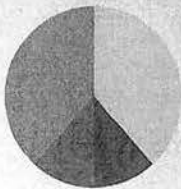


### AGE DISTRIBUTION

### BUYING HABITS DISTRIBUTION



- 20 - 60 years old, who appreciate art, culture and gastronomy
- 40 - 65 years old, Asian TV series fans
- 14 - 20 years old fans of Japanese and Korean pop culture
- 30 - 60 years old Business men that are interested in commercial area from ASIA' s countries



- Asian communities
- 20 - 60 years old, who appreciate art, culture and gastronomy
- 14 - 20 years, old fans of Japanese and Korean pop culture
- 30 - 60 years old Business men that are interested in commercial area from ASIA's countries

## OVERALL PLANNING 2026 -XIII-TH EDITION



### Three days of Asian traditions and culture outdoor in National Arena Bucharest between 18-20 September 2026

- PRODUCTS AND SERVICES EXHIBITION – a dedicated area where Asian merchandise importers and producers from countries such as Japan, China, South Korea, Vietnam, Mongolia, Thailand, Indonesia, Malaysia, Burma, Philippines, India, Pakistan, Bangladesh, Azerbaijan, Kazakhstan and Turkey meet, and where restaurants and tourism agencies as well etc., present their offers, meet potential clients, advertise and sell their products and services.
- FOOD AREA – the largest asian food area from Romania, where you could find ramen, sushi, kimchi, tikka masala, curry, noodles, pho, tom yum, baclava, cataif, thai ice cream, etc.
- WORKSHOPS AND ACTIVITIES – a space where various artists such as painters, calligraphers, dancers etc., teach and entertain the visitors.
- EXHIBITIONS OF PHOTOGRAPHY AND/OR PAINTINGS
- COSPLAY & K-POP CONTESTS
- JK WAVE - Special Area of the festival, JK Wave proposes a new concept, unique in Europe: a comic-con-inspired event focused on South Korean and Japanese pop culture, reuniting actors, webtoon and manga artists, industry players and know-how activities. Main activity range (focused on South Korean and Japanese pop-culture).
- CULTURAL SHOWS – a stage for music and dance performances, fashion and traditional attire shows etc.
- ARTISTS ALLEY - the artists commercial area, where the most talented manga, K-Pop illustrators and handmade artists are presenting their works.



**PROMOTION**



**MEDIA & PR CAMPAIGNS**

National mass media

Radio Campaign

Lifestyle TV shows

Articles in printed press

TV & Radio news

Media partnerships

Social media promotion

Social networks and forums

**MARKETING**

OOH: Video spot on Cocor Media Channel, Pheonix Media, Blitz TV,

10.000 outdoor posters

Community promotion through cultural centers and embassies

Online Campaign

**Asia Fest Romania 2024 | Aftermovie**





### PARTNERS



### MEDIA PARTNERS



### CULTURAL PARTNERS



CONTACT



[www.media-events.ro](http://www.media-events.ro)  
FB: Asia-Fest  
INSTA: @asiafestromania  
TIKTOK: @asia-fest-bucharest

