



*Proiect transmis și înregistrat la
Cabinet Secretar General al Sectorului 2
sub nr. 1259/24.03.2026*

HOTĂRÂRE

privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balkanik Festival

Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București, ales în condițiile Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, întrunit în ședință....., astăzi..... ;

*Luând în considerare **proiectul de hotărâre** inițiat de Primarul Sectorului 2 al Municipiului București privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balkanik Festival ;*

Analizând:

- Referatul de aprobare prezentat de Primarul Sectorului 2 al Municipiului București, înregistrat la Cabinet Secretar General Sector 2 sub nr. 1258/24.03.2026;
- Raportul de specialitate nr. 50511/24.03.2026 întocmit de Direcția Transparență Instituțională din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;
- Raportul de specialitate nr. 51535/25.03.2026 întocmit de Direcția Juridică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;
- Raportul de specialitate nr. 50751/25.03.2026 întocmit de Direcția Economică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;

- Nota de fundamentare nr. 852/25.03.2026 întocmită de Centrul Cultural "Mihai Eminescu", serviciu public de interes local aflat sub autoritatea Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

- Adresa Asociației Culturale Metropolis înregistrată sub nr. 48420/20.03.2026;
- Avizul Comisiei de Buget-Finanțe, Investiții, Accesarea Fondurilor Europene și Credite Externe din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;
- Avizul Comisiei Juridice, Ordine și Liniște Publică, Apărarea Drepturilor Omului și Relații Internaționale din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;
- Avizul Comisiei de Învățământ, Cultură, Sport, Culte, Probleme de Tineret și Relația cu Societatea Civilă din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

Având în vedere reglementările cuprinse în:

- Constituția României, republicată;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 139 alin. (1) coroborat cu art. 166 alin. (2) lit. s), precum și alin. (3) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În urma stabilirii rezultatului votului valabil exprimat,

HOTĂRĂȘTE

Art.1 Se solicită acordul Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 2 de a hotărî cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea finanțării și realizării în comun a edițiilor anuale ale proiectului cultural Balkanik Festival.

Art.2(1) Se aprobă asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea finanțării și realizării în comun a edițiilor anuale ale proiectului cultural "Balkanik Festival", în condițiile stabilite în Protocolul de asociere, prevăzut în Anexă, ce conține 6 pagini și face parte integrantă din prezenta hotărâre.



(2) Se împuternicește Primarul Sectorului 2 să semneze Protocolul de asociere, actele adiționale și orice alte operațiuni a căror necesitate reiese din implementarea protocolului.

(3) Prevederile Articolului 2 al prezentei hotărâri intră în vigoare și produc efecte juridice după obținerea acordului Consiliului General al Municipiului București, solicitat conform Art. 1.

Art.3 Autoritatea executivă a Sectorului 2 al Municipiului București, Direcția Transparență Instituțională, Direcția Economică, Direcția Generală de Poliție Locală Sector 2, Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2, Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 și Centrul Cultural "Mihai Eminescu" Sector 2, vor asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

Art.4 Prezenta hotărâre se publică integral în Monitorul Oficial al Municipiului București, precum și în Monitorul Oficial Local al Sectorului 2 al Municipiului București.

INIȚIATOR
PRIMAR,
RAREȘ HOPINĂ

AVIZEAZĂ PENTRU LEGALITATE
SECRETAR GENERAL AL SECTORULUI 2,
ELENA NITĂ

Hotărâre nr.
București,

Prezenta Hotărâre conține un număr de pagini, inclusiv anexa, și a fost adoptată de Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București în ședința din data de cu respectarea prevederilor art. 140 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

PROTOCOL DE ASOCIERE
ÎNTRE SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
ȘI
ASOCIAȚIA CULTURALĂ METROPOLIS

PRIMAR,

RAREȘ HOPINCĂ



VIZAT
spre neschimbare
SECRETAR GENERAL

PROTOCOL DE ASOCIERE

În temeiul O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București nr. și ale Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr., s-a încheiat prezentul Protocol de asociere.

Articol 1. Părțile Protocolului de asociere

Sectorul 2 al Municipiului București, cu sediul în strada Chiristigiilor, nr. 11-13, Sector 2, București, cod fiscal 4204038, cont RO07TREZ24A675000592200X deschis la Trezoreria Municipiului București, reprezentat prin domnul Rareș Hopincă - Primar, în calitate de **partener-asociat**, pe de o parte

și

Asociația Culturală Metropolis, cu sediul în Str. Mătășari nr. 54, Sector 2, București, CIF 28181667, cont RO67BACX0000001073395000 deschis la UniCredit Bank, reprezentată prin , în **calitate de partener-asociat**, pe de altă parte,

au convenit încheierea prezentului Protocol de asociere, în următoarele condiții:

Articol 2. Obiectul protocolului

2.1. Asocierea Sectorului 2 al Municipiului București cu Asociația Culturală Metropolis, are ca obiect stabilirea unui cadru general de cooperare și sprijin reciproc în vederea finanțării și realizării în comun a proiectelor de interes public ce vizează organizarea anuală a Balkanik Festival în Parcul Tei din Sectorul 2 al Municipiului București.

Articol 3. Principiile de bună practică ale protocolului

3.1. Partenerii contribuie la realizarea obiectivului în modalitățile agreeate prin prezentul protocol și prin alte acte adiționale ce vor fi semnate ulterior.

3.2. Partenerii se vor consulta în mod regulat și se vor informa reciproc asupra tuturor aspectelor privind evoluția operațiunilor și proiectelor subasumate obiectivului comun.

3.3. Partenerii vor implementa orice activitate aferentă obiectivului comun cu respectarea celor mai înalte standarde profesionale și de etică, în strictă conformitate cu legislația în vigoare.

3.4. Partenerii înțeleg și acceptă să colaboreze și să susțină îndeplinirea obiectivului comun inclusiv prin activități de informare și publicitate pe toată durata prezentului protocol.

Articol 4. Drepturile și obligațiile părților

4.1. Drepturile și obligațiile Sectorului 2 al Municipiului București

4.1.1. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația de a contribui la organizarea proiectului cultural Balkanik Festival, desfășurat în Parcul Tei din Sectorul 2, în limita unui buget de 150.000 lei/an, din fondurile alocate cu această destinație.

4.1.2. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația să asigure promovarea/mediatizarea Balkanik Festival și a facilităților convenite conform prevederilor prezentului protocol, precum și să contribuie la buna realizare în comun a activităților din cadrul festivalului, prin compartimentele de resort din cadrul aparatului de specialitate al Primarului (Direcția Transparență Instituțională etc.), respectiv prin intermediul Direcției Generale pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar Sector 2, Centrului Cultural "Mihai Eminescu" Sector 2 și al Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2.

VIZAT
spre neschimbare
SECRETAR GENERAL

4.1.3. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația să asigure sprijin, în condițiile legii, pentru asigurarea ordinii publice, pe perioada desfășurării festivalului, prin intermediul Direcției Generale de Poliție Locală Sector 2.

4.1.4. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația de a contribui la asigurarea dialogului interinstituțional pentru coordonarea eficientă a tuturor actorilor implicați în organizarea festivalului.

4.1.5. Sectorul 2 al Municipiului București are dreptul să verifice modul de desfășurare al festivalului prevăzut la art. 2.1., pentru a putea stabili conformitatea acestuia cu prevederile prezentului protocol. Membrii comisiei de verificare vor fi desemnați prin Dispoziție de Primar. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația de a notifica în scris Asociației Culturale Metropolis numele reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop, precum și rezultatele verificărilor.

4.1.6. Sectorul 2 al Municipiului București are dreptul să solicite spre verificare documentele justificative privind angajarea cheltuielilor și efectuarea plăților de către Asociația Culturală Metropolis și în original.

4.1.7. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația ca în maximum 10 zile lucrătoare, de la primirea programului de activități din cadrul fiecărei ediții a festivalului, să comunice Asociației Culturale Metropolis un punct de vedere cu privire la acesta, în baza recomandărilor specialiștilor din cadrul Centrului Cultural "Mihai Eminescu" Sector 2.

4.1.8. Sectorul 2 al Municipiului București are obligația de a comunica aprobarea cu privire la materialele publicitare care conțin elementele sale de identitate vizuală în cel mult 5 zile lucrătoare de la primirea lor, incluzând în acest termen și eventualele propuneri de revizuire.

4.2. Drepturile și obligațiile Asociației Culturale Metropolis

4.2.1. Asociația Culturală Metropolis are obligația de a asigura organizarea proiectului cultural Balkanik Festival, pe raza Sectorului 2 al Municipiului București.

4.2.2. Asociația Culturală Metropolis are obligația de a comunica Sectorului 2 înainte de demararea fiecărei ediții a festivalului, programul activităților din cadrul acestuia, precum și numărul și numele participanților (artiști, antreprenori sociali, ONG-uri sau activiști).

4.2.3. Asociația Culturală Metropolis are obligația de a asigura mediatizarea parteneriatului cu Primăria Sectorului 2 al Municipiului București pentru organizarea festivalului, astfel cum acesta este menționat la art. 2.1.

4.2.4. Asociația Culturală Metropolis are obligația de a asigura în cadrul festivalului sau în afara activităților acestuia, **ateliere gratuite pentru copiii aflați în evidențele Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 și/sau pentru elevii din unitățile de învățământ de pe raza administrativ teritorială a Sectorului 2**. Activitățile vor fi stabilite de comun acord de către părți, conform graficului de activități.

4.2.5. Asociația Culturală Metropolis are obligația de a furniza Primăriei Sectorului 2 al Municipiului București **minimum 1500 de invitații** care vor fi oferite cetățenilor Sectorului 2, beneficiarilor aflați în evidențele Direcției de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 și/sau elevilor și cadrelor didactice din unitățile de învățământ de pe raza administrativ teritorială a Sectorului 2 al Municipiului București.

4.2.6. (1) Asociația Culturală Metropolis are obligația de a menționa pe materialele publicitare realizate cu ocazia fiecărei ediții de festival, elementele de identitate vizuală ale Sectorului 2 București și de a mediatiza, cu prilejul comunicărilor emise cu privire la edițiile festivalului, parteneriatul cu Sectorul 2 al Municipiului București.

(2) Asociația Culturală Metropolis are obligația de a supune aprobării comisiei de verificare, constituită la nivelul Sectorului 2 al Municipiului București, materialele publicitare care conțin elementele de identitate vizuală ale Sectorului 2 al Municipiului București.

4.2.7. Asociația Culturală Metropolis are obligația să obțină, conform prevederilor legale în vigoare, toate autorizațiile, aprobările, avizele sau licențele necesare desfășurării în bune condiții și la timp, a evenimentelor/activităților din cadrul festivalului.

4.2.8. Asociația Culturală Metropolis se obligă să acorde Sectorului 2 al Municipiului București suport și know-how privind organizarea altor inițiative culturale locale.



Articol 5. Finanțarea și decontarea

5.1. Finanțarea festivalului prevăzut la art. 2.1 din prezentul Protocol se va efectua prin transfer de la bugetul local al Sectorului 2 al Municipiului București, în baza documentelor justificative (cum ar fi: contracte încheiate, procese-verbale de recepție, facturi, documentele de plată, etc.) în copie cu mențiunea „conform cu originalul”.

5.2. Asociația Culturală Metropolis are obligația de a prezenta Sectorului 2 al Municipiului București, spre verificare, documentele justificative privind angajarea cheltuielilor și efectuarea plăților și în original, în cazul în care acestea sunt solicitate.

5.3. Asociația Culturală Metropolis are obligația de a solicita doar decontarea cheltuielilor prevăzute de OG nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

5.4. Asociația Culturală Metropolis are obligația de a prezenta Sectorului 2, la finalizarea activităților din cadrul fiecărei ediții de festival, un Raport final de activitate, care va cuprinde obligatoriu: descrierea activităților desfășurate, însoțită de dovezi privind realizarea acestora (inclusiv dosarul de imagine conținând tipăriurile proiectului, articole apărute în presă, spoturi publicitare, fotografii, materiale video pe memory stick sau alte suporturi digitale, dacă este cazul).

5.5. Decontarea sumelor prevăzute la art. 4.1.1. din prezentul protocol se realizează în baza unei solicitări scrise din partea Asociației Culturale Metropolis. Solicitarea este însoțită în mod obligatoriu de documentele justificative privind cheltuielile angajate și efectuate.

5.6. După verificarea și validarea decontului justificativ depus, Primăria Sectorului 2 comunică Asociației Culturale Metropolis, sumele ce urmează a fi decontate în vederea formulării cererii de plată. La cererea de plată Asociația Culturală Metropolis va anexa un certificat de atestare fiscală emis de ANAF.

5.7. Asociația Culturală Metropolis nu poate achiziționa din fondurile primite de la Sectorul 2 mijloace fixe sau obiecte de inventar, ce produc beneficii economice viitoare.

5.8. Asociația Culturală Metropolis răspunde de legalitatea, conformitatea și exactitatea datelor prezentate în documentele justificative.

Articol 6. Încetarea și rezilierea protocolului

6.1. Protocolul poate înceta de plin drept prin:

- a) Executarea corespunzătoare a tuturor obligațiilor și în termenele asumate de către fiecare parte;
- b) Acordul de voință al părților;
- c) La îndeplinirea obiectului asocierii;
- d) Denunțarea unilaterală la cererea părții interesate, cu notificarea prealabilă a celuilalt partener, cu cel puțin 25 de zile calendaristice;
- e) Rezilierea de către o parte în cazul îndeplinirii în mod necorespunzător sau neîndeplinirii obligațiilor de către cealaltă parte, cu obligația de plată a daunelor provocate din culpa acesteia.

Articol 7. Forța majoră

7.1. Forța majoră exonerează de răspundere partenerii, în cazul neexecutării parțiale sau totale a obligațiilor stipulate în prezentul protocol. Prin forță majoră se înțelege un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea protocolului și care împiedică părțile să execute total sau parțial obligațiile asumate.

7.2. Îndeplinirea protocolului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau partenerilor până la apariția acesteia.

7.3. Partea care invocă forța majoră are obligația să o aducă la cunoștință celeilalte părți, în scris, în termen de maximum 5 (cinci) zile de la data apariției acesteia. Dovada forței majore și a cazului fortuit trebuie dovedită de către partea care o invocă.

7.4. Partea care a invocat forța majoră are obligația să aducă la cunoștința celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile de la încetarea evenimentului de forță majoră.

VIZAT
spre neschimbare
SECRETAR GENERAL

7.5. În cazul încetării protocolului ca urmare a forței majore, niciuna dintre părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă parte, dar fiecare parte are îndatorirea de a-și onora toate obligațiile care le incumbă în temeiul legii și al protocolului până la data respectivă.

7.6. Dacă forța majoră și consecințele acesteia durează pentru o perioadă mai mare de 6 (șase) luni, fiecare Partener semnatar poate renunța la executarea protocolului. În acest caz, niciuna dintre Părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă Parte, dar acestea au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile care le incumbă în temeiul Legii și ale protocolului până la data respectivă.

Articol 8. Litigii

8.1. Litigiile care se vor naște din prezentul protocol sau în legătură cu prezentul protocol, clauzele, validitatea, interpretarea, executarea sau desființarea lui, vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Dacă părțile nu vor ajunge la o înțelegere amiabilă, atunci litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanței judecătorești competente, pe baza prevederilor prezentului protocol și a dreptului material român.

Articol 9. Clauza de confidențialitate

9.1. Părțile vor respecta informațiile stabilite ca fiind confidențiale și vor folosi, reproduce sau retransmite informații confidențiale numai în scopul realizării obiectului prezentului Protocol.

9.2. Părțile se obligă să păstreze confidențialitatea tuturor datelor cu caracter personal pe care le vor prelucra ca urmare a executării prezentului Protocol.

9.3. Părțile se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Articol 10. Răspundere părților

10.1. Părțile răspund pentru prejudiciile cauzate celeilalte părți prin nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul Protocol.

10.2. În cazul nerespectării obligației de justificare a cheltuielilor, partenerul-asociat vinovat se obligă să returneze sumele încasate necuvenit, în termen de 15 zile de la data notificării.

Articol 11. Audit și control

11.1. Sectorul 2 al Municipiului București își rezervă dreptul de a efectua controale/audituri privind utilizarea fondurilor alocate, prin compartimentele de specialitate sau organisme abilitate.

11.2. Asociația Culturală Metropolis se obligă să pună la dispoziție toate documentele solicitate în acest sens, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la solicitare.

Articol 12. Conflictul de interese

12.1. Părțile declară că, la momentul semnării protocolului, nu există conflict de interese în legătură cu personalul implicat în derularea prezentei asocieri.

12.2. Părțile se obligă să notifice de îndată apariția oricărei situații care ar putea genera un conflict de interese sau o stare de incompatibilitate.

Articol 13. Durata Protocolului

13.1. Prezentul protocol se încheie pe o perioadă de 3 ani, intră în vigoare la data semnării de către părți și va fi încheiat numai după emiterea acordului prealabil al Consiliului General al Municipiului București, în condițiile legii.

13.2. Durata prezentului protocol poate fi prelungită prin act adițional, cu acordul scris al ambelor părți, însă numai cu aprobarea prealabilă a Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București.

Articol 14. Dispoziții finale

14.1. În accepțiunea părților, orice notificare, comunicare, permisiune, consimțământ, aprobare sau altele asemenea adresată de una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului Protocol.

VIZAT
spre neschimbare
SECRETAR GENERAL

14.2. În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (A.R.) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.

14.3. Dacă notificarea se trimite prin telefax, e-mail, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.

14.4. Orice modificare sau completare adusă protocolului se poate face numai de comun acord, în limitele legislației române, prin acte adiționale ce vor face parte integrantă din prezentul protocol.

14.5. Părțile protocolului nu vor putea cesiona drepturile ce le revin în baza prezentului protocol unei terțe persoane fără acordul prealabil al celeilalte părți.

14.6. Anexele și/sau Actele Adiționale sunt parte integrantă a prezentului Protocol.

14.7. Prezentul Protocol s-a încheiat în 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

**SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI
BUCUREȘTI**

**ASOCIAȚIA CULTURALĂ
METROPOLIS**

PRIMAR

VIZAT
spre neschimbare
SECRETAR GENERAL



ROMÂNIA
Sectorul 2 al Municipiului București
Primăria Sector 2



www.ps2.ro - Strada Chiristigiilor nr. 11-13, Tel: +(4021) 209.60.00 Fax: +(4021) 209.62.82

Cabinet Primar



REFERAT DE APROBARE

Prin adresa nr. 48420/20.03.2026, Asociația Culturală Metropolis, prin doamna Președinte Cristina Ungureanu, a solicitat sprijinul Primăriei Sectorului 2 pentru realizarea și finanțarea în comun a proiectului Balkanik Festival, organizat în Parcul Tei din Sectorul 2.

Asociația Culturală Metropolis este o organizație non-guvernamentală cu o vechime și experiență de peste 15 ani în sectorul cultural, promovând inițiative de succes în acest domeniu, existente în memoria publicului bucureștean și nu numai, precum KINOdiseea, Balkanik Festival, Caravana Metropolis "Cinema în aer liber" ș.a.

Balkanik Festival, aflat anul acesta la cea de-a XIII-a ediție, are drept scop promovarea și celebrarea diferitelor culturi în cadrul unui festival ce cuprinde, printr-un concept unic și multidisciplinar, artele spectacolului – dansului și muzicii, artele plastice, fotografia, street art-ul și arta culinară reprezentante sau inspirate din cultura minorităților naționale și din spațiul balcanic. Miza festivalului se circumscrie astfel viziunii Sectorului 2 de a îmbogăți oferta de evenimente culturale și de a diversifica opțiunile de petrecere a timpului liber, adresându-se nevoii publicului de educație culturală și acces la cultura contemporană.

Balkanik Festival valorifică și promovează reinterpretarea tradițiilor muzicale, a expresiilor culturale prin punerea lor într-un dialog viu cu prezentul, oferind o platformă artelor autohtone. Anul acesta festivalul, aflat la cea de XIII-a ediție, își construiește tema în jurul Romicăi Puceanu, una dintre cele mai mari voci pe care le-a dat România. Pentru că în acest an se împlinesc 30 de ani de la dispariția sa, iar în 2027 se va marca centenarul nașterii sale, Asociația Culturală Metropolis propune deschiderea unui ciclu comemorativ, odată cu ediția din acest an a festivalului, dedicat impactului pe care artista l-a avut nu doar asupra muzicii românești, ci și asupra patrimoniului muzical mondial. De asemenea, ediția din acest an integrează un program artistic realizat în contextul inițiativei naționale "Brâncuși 150".

Fiind locul de întâlnire al unor artiști internaționali cu un program divers și cu o amploare mare, care reușește să angreneze un public urban semnificativ, peste 7.000 de participanți pe parcursul a 3 zile, public preocupat de patrimoniul muzical și de reinterpretări ale acestuia, Festivalul oferă o întâlnire culturală între vechi și nou, o reinterpretare a tradițiilor de către artiști contemporani.

Nu este de ignorat nici numărul mare de preluări în media pe care acest festival le înregistrează, cu fiecare nouă ediție. Iată așadar că vorbim despre un eveniment care și-a câștigat relevanța în timp, făcând chiar parte din identitatea culturală a capitalei. Festivalul a crescut an de an în notorietate, grație activităților inițiate, a artiștilor invitați, per total a conceptului artistic propus.

Asociația Culturală Metropolis vizează o colaborare în vederea finanțării și realizării în comun a Balkanik Festival, conturându-se o serie de beneficii pentru autoritatea locală și implicit pentru comunitatea locală a Sectorului 2, beneficii dintre care amintim: creșterea vizibilității și imaginii sectorului, dezvoltarea identității și a brandului local, dezvoltarea capitalului de încredere și a legitimității publice, creșterea satisfacției cetățenilor, coeziunea socială și viața comunitară, promovarea culturii și a identității locale, revitalizarea spațiilor urbane, în speță a Parcului Tei.

Sunt beneficii care pot fi lesne obținute printr-o asociere pe termen lung cu un actor cultural ce și-a câștigat statutul pe scena culturală a capitalei, recunoscut pentru profesionalismul organizării evenimentelor, pentru transparența utilizării fondurilor și adaptarea la nevoile reale ale comunității. Asocierea Sectorului 2 cu Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării și finanțării în comun a Balkanik Festival reprezintă un instrument strategic de dezvoltare urbană, culturală și economică, depășind cu mult doar stadiul unui motiv de divertisment.

Pentru considerentele mai sus expuse și în temeiul art. 136 alin. (1) și alin. (2) din Ordonanța de Urgență nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Propun spre aprobare Consiliului Local al Sectorului 2, proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balkanik Festival.

PRIMAR,

Rareș HOPINCĂ





Nr. 50511/24.03.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balkanik Festival

Analizând solicitarea Asociației Culturale Metropolis înregistrate cu nr. 48420/20.03.2026, privind sprijinul financiar și logistic pentru organizarea proiectului cultural "Balkanik Festival", reținem propunerea de organizare și finanțare în comun a acestui proiect.

Asociația Culturală Metropolis este o organizație non-guvernamentală cu o vechime și experiență de peste 15 ani în sectorul cultural, promovând inițiative de succes în acest domeniu, existente în memoria publicului bucureștean și nu numai, precum KINOdiseea, Balkanik Festival, Caravana Metropolis "Cinema în aer liber" ș.a.

Balkanik Festival valorifică și promovează reinterpretarea tradițiilor muzicale, a expresiilor culturale prin punerea lor într-un dialog viu cu prezentul, oferind o platformă artelor autohtone. Anul acesta festivalul, aflat la cea de XIII-a ediție, își construiește tema în jurul Romicii Puceanu, una dintre cele mai mari voci pe care le-a dat România. Pentru că în acest an se împlinesc 30 de ani de la dispariția sa, iar în 2027 se va marca centenarul nașterii sale, Asociația Culturală Metropolis propune deschiderea unui ciclu comemorativ, odată cu ediția din acest an a festivalului, dedicat impactului pe care artista l-a avut nu doar asupra muzicii românești, ci și asupra patrimoniului muzical mondial. Nu trebuie omis faptul că Romica Puceanu a locuit o perioadă în Sectorul 2, în zona Colentina-Fundeni, zonă de altfel cunoscută pentru tradiția lăutărească și comunitățile de muzicieni. Sectorul 2, îndeosebi zona Colentina a fost un pol important al muzicii lăutărești, mulți artiști de acest gen trăind sau activând acolo.

De asemenea, ediția 2026 a festivalului integrează programul artistic *Forme care tac / Forme care luminează – Constantin Brâncuși*, realizat în contextul inițiativei naționale "Brâncuși 150". Prin instalația multimedia Pasărea (care nu atinge pământul) și intervenția performativă Masa Tăcerii, proiectul activează contemporan principiile brâncușiene ale esențializării, verticalității, duratei și relației dintre lumină și tăcere.

Balkanik Festival este locul de întâlnire al unor artiști internaționali cu un program divers și cu o amploare mare, care reușește să angreneze un public urban semnificativ, peste 7.000 de participanți pe parcursul a 3 zile, public preocupat de patrimoniul muzical și de reinterpretări ale acestuia. Festivalul oferă o întâlnire culturală între vechi și nou, o reinterpretare a tradițiilor de către artiști contemporani, astfel că publicul are ocazia de a participa la concerte live ale unor trupe de world music, un gen muzical contemporan care fuzionează muzica tradițională, folclorică cu elemente moderne, pop sau jazz, reinterpretând-o pentru un public global.

Respect pentru comunitate.

Proiectul adresează oportunitatea unui grup țință tânăr și foarte tânăr urban de a explora diversitatea culturală prin mijloace practice. Copii și familii au acces la surse de meșteșug tradițional sau la întâlniri cu meșteri locali. Atelierele le oferă ocazia de a participa la activități de educație nonformală care îi reconectează cu resurse din spațiul rural, tradițional.

Proiectul încurajează activ redobândirea, în conștiința și în dialogul public, a termenului "balcanic", adesea impregnat cu prejudecăți sau conotații negative. Proiectul deschide un spațiu al dialogului intercultural, un loc de întâlnire pentru comunități diferite, pentru toate generațiile, pentru tradiție și inovație, propune redescoperirea identităților balcanice, îndreptând atenția audienței largi asupra comuniunii și diversității acestui spațiu geografic.

Pe lângă concerte mari, ediția 2026 a festivalului va include expoziții, proiecții, instalații multimedia și dezbateri.

Asociația Culturală Metropolis solicită Primăriei Sectorului 2 acordarea sprijinului financiar necesar pentru cofinanțarea ediției a XIII-a a Balkanik Festival, organizată în Parcul Tei din Sectorul 2 al Municipiului București, în perioada 28-30 august 2026. Totodată, Asociația solicită Primăriei sprijinul instituțional în vederea facilitării obținerii tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării în bune condiții a evenimentului, precum și sprijinul logistic, prin intermediul instituțiilor subordonate, constând în asigurarea serviciilor de salubritate, igienizare a spațiului public și menținerea curățeniei pe întreaga durată a festivalului. De asemenea, Asociația apreciază oportunitatea acordării de către Primăria Sectorului 2 a suportului în ceea ce privește punerea la dispoziție și/sau facilitarea utilizării infrastructurii urbane necesare (spații publice, racorduri utilități), asigurarea unui cadru adecvat de ordine și siguranță publică, în colaborare cu instituțiile competente, facilitarea dialogului interinstituțional pentru coordonarea eficientă a tuturor actorilor implicați în organizare.

Reținem așadar, că solicitarea Asociației Culturale Metropolis vizează o colaborare în vederea finanțării și realizării în comun a Balkanik Festival, conturându-se o serie de beneficii pentru autoritatea locală și implicit pentru comunitatea locală a Sectorului 2.

Un avantaj evident al unei astfel de asocieri a autorității locale cu actori culturali, în vederea realizării și finanțării în comun a unor proiecte de anvergură, este creșterea vizibilității și imaginii sectorului. Festivalurile transformă zona în care se desfășoară într-un punct de interes, atrag atenția publicului larg, a mass-mediei și pot contribui la dezvoltarea identității și a brandului local. Se dezvoltă totodată capitalul de încredere și legitimitatea publică. În condițiile unei bune organizări, poate crește satisfacția cetățenilor, demonstrând și implicarea și deschiderea administrației. Este important să avem în atenție de asemenea, impactul economic local, prin creșterea consumului în cadrul unor astfel de evenimente și prin sprijinirea antreprenorilor locali și a micilor producători.

La fel de importantă de menționat este coeziunea socială și viața comunitară. Cetățenii au ocazia de a ieși din rutina cotidiană și de a interacționa, se creează și se dezvoltă sentimentul de apartenență la comunitate, astfel de evenimente creând un context incluziv pentru toate categoriile de vârstă.

Este totodată o ocazie de promovare a culturii și identității locale, se pot pune în valoare artiști, tradiții și meșteșuguri locale. Festivalurile oferă de asemenea, alternative sănătoase la petrecerea timpului liber, prin faptul că includ ateliere, spectacole educative, activități pentru copii și multe asemenea.

Și nu în ultimul rând, nu trebuie uitată componenta ce ține de revitalizarea spațiilor urbane, un astfel de festival poate contribui la activarea Parcului Tei, în speță, pe care îl poate transforma într-un punct de atracție culturală și comunitară. Evenimentele organizate în cadrul festivalului au potențialul de a reconecta oamenii cu mediul construit, stimulând economia locală și creativitatea.

Și pentru ca avantaje de acest gen, precum cele mai sus enumerate să devină reale, sunt necesare o organizare profesionistă, transparența utilizării fondurilor și adaptarea la nevoile reale ale comunității. Asociația Culturală Metropolis și-a dovedit de-a lungul anilor, rolul de bun organizator al Balkanik Festival și nu numai.

Pentru Sectorul 2 asocierea în vederea realizării și finanțării în comun a Balkanik Festival reprezintă un instrument strategic de dezvoltare urbană, culturală și economică, depășind cu mult doar stadiul unui motiv de divertisment.

Potrivit sondajului realizat pentru elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală Integrată și Durabilă a Sectorului 2 pentru perioada 2021-2027, 41,5% dintre respondenți descriau viața culturală din Sectorul 2 ca fiind în cea mai mare măsură moderată, 33,4% o considerau puțin activă, 17,1% foarte puțin activă și numai 7,9% dintre respondenți o considerau activă și foarte activă.

Potrivit aceluiași document strategic, este necesară o mai mare diversitate de spații gazdă care să permită o ofertă diversă de evenimente, de la spectacole la concerte, la expoziții sau târguri, produse de inițiative private, care să găzduiască în mod constant și acțiuni mai importante din țară și străinătate.

Este important de menționat faptul că Sectorul 2 este considerat cel mai multicultural sector al Capitalei, cu cele mai vizibile comunități non-europene, în special datorită comunității chineze din zona Colentina-Obor și de asemenea, prezenței vizibile a altor comunități urbane mai recente. De asemenea, comunitatea romă înregistrează o pondere de circa 2-4% la nivelul populației Sectorului 2.

Balkanik Festival, prin scopul pe care și-l propune, contribuie la promovarea și celebrarea diferitelor culturi, a tradițiilor, muzicii și culturii diverselor grupuri etnice, sprijinirea mobilității artiștilor și a operelor de artă contemporană, apărarea și promovarea valorilor multiculturalismului și ale dialogului intercultural, combaterea prejudecăților și atitudinilor discriminatorii.

Și acest scop se încadrează perfect în misiunea comună pe care atât Sectorul 2 cât și Asociația Culturală Metropolis o au de a îmbogăți oferta de evenimente culturale și de a diversifica opțiunile de petrecere a timpului liber, adresându-se nevoii publicului de educație culturală și acces la cultura contemporană.

Pe fondul aspectelor mai sus menționate, analizăm cadrul legal aplicabil, astfel:

Potrivit prevederilor OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, *”Art. 129 Atribuțiile consiliului local, alin. (1) Consiliul local are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care sunt date prin lege în competența altor autorități ale administrației publice locale sau centrale”*. Potrivit aceluiași articol, alin. (2), printre categoriile de atribuții exercitate de către Consiliul local se regăsesc cele de la litera d) *”privind gestionarea serviciilor de interes local”*, în exercitarea cărora, potrivit alin (7) lit. a), d), e), j), r) *”consiliul local asigură, potrivit competenței sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind: a) educația; d) cultura; e) tineretul; j) conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice și rezervațiilor naturale; r) punerea în valoare, în interesul colectivității locale, a resurselor naturale de pe raza unității administrativ-teritoriale”*.

Potrivit art. 166, alin. (2) din același OUG nr. 57/2019, *”Consiliile locale ale sectoarelor municipiului București exercită, în principal, următoarele atribuții: l) asigură, potrivit competențelor lor, condițiile necesare bunei funcționări a instituțiilor și serviciilor publice de educație, sănătate, cultură, tineret și sport, apărarea ordinii publice, de interes local; urmăresc și controlează activitatea acestora; m) contribuie la organizarea activităților științifice, culturale, artistice, sportive și de agrement”*.

Luând totodată în considerare prevederile art. 166, alin. (2), lit. s) din Codul administrativ, consiliile locale ale sectoarelor municipiului București ”hotărâsc, în condițiile legii, cu acordul prealabil al Consiliului General al Municipiului București, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri sociali, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local”. Potrivit alin. (3) din același art. 166, ”Atribuțiile prevăzute la alin. (2) lit. c), e), g) - i), r) și s) pot fi exercitate numai pe baza împuternicirii exprese date prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.”

În analiza cadrului legal aplicabil, este necesar a se avea în atenție prevederile Ordonanței nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare, ținând cont de statutul Asociației Culturale Metropolis, înființată ca persoană juridică de drept privat fără scop patrimonial. Conform art. 1 din OG nr. 26/2000, ”(1) Persoanele fizice și persoanele juridice care urmăresc desfășurarea unor activități de interes general sau în interesul unor colectivități ori, după caz, în interesul lor personal nepatrimonial pot constitui asociații ori fundații în condițiile prezentei ordonanțe”. De asemenea, conform art. 51 din aceeași ordonanță ”(1) În cadrul (...) autorităților administrației publice locale funcționează structuri _____ pentru relația cu _____ mediul asociativ (...) (2) Autoritățile publice menționate la alin. (1) se vor consulta cu reprezentanții asociațiilor și fundațiilor care își desfășoară activitatea în sfera lor de competență, în vederea stabilirii unor programe sau activități comune.”

Balkanik Festival se circumscrie inițiativei Sectorului 2 de a-și crea și consolida identitatea culturală, prin festivaluri ce pot acționa ca un catalizator pentru exprimarea valorilor locale, a tradițiilor și a creativității contemporane. Festivalurile transformă cultura dintr-un concept abstract într-o experiență tangibilă și participativă. Un model de bună practică la nivelul Sectorului 2 sunt festivalurile Femei pe Mătășari și Bărbați pe Mătășari, pentru a căror realizare și finanțare, Sectorul 2 are încheiat Acordul de asociere nr. 141353/18.09.2025, în baza HCLS2 nr. 222/24.07.2025 și a HCGMB nr. 347/29.08.2025. Se poate lua în considerare, în mod similar asocierea cu Asociația Culturală Metropolis, pentru realizarea în comun a Balkanik Festival.

Pentru asigurarea unei măsuri egale în modul de raportare la solicitările de asociere pentru realizarea și finanțarea în comun a unui festival pe raza Sectorului 2 și pentru a ne alinia principiilor de transparență, echitate și tratament egal, poate fi luată în considerare o asociere similară pentru o perioadă de 3 ani, cu o contribuție financiară în cuantum de 150.000 lei / an pentru Balkanik Festival, care alături de cele 2 festivaluri mai sus menționate pot contribui la dezvoltarea identității culturale a Sectorului 2.

Pentru o și mai strânsă conexiune cu Sectorul 2, poate fi luată în considerare în contextul parteneriatului, organizarea unor activități dedicate copiilor din evidențele Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 sau elevilor din unitățile de învățământ de stat de pe raza sectorului 2, activități care vizează ateliere sau alte evenimente culturale comunitare din portofoliul Asociației.

Pe lângă facilitățile mai sus enunțate, în sfera avantajelor pe care Sectorul 2 al Municipiului București le-ar avea în contextul acestui parteneriat se regăsește promovarea implicării și parteneriatului în materialele de comunicare ale evenimentului, beneficiul unui suport și know-how privind organizarea altor inițiative culturale locale, sau consolidarea imaginii Sectorului 2 ca un spațiu deschis inovației culturale și participării civice.

Pentru considerentele mai sus expuse și în temeiul art. 136 alin. (1) și alin. (2) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Local al Sectorului 2 urmează a dispune cu privire la oportunitatea promovării proiectului de hotărâre *privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balkanik Festival.*

**DIRECTOR EXECUTIV,
ELENA-ROXANA NEDELICU**

**DIRECTOR EXECUTIV ADJUNCT,
IRINA IONESCU**

**ȘEF SERVICIU,
ANA-MARIA GASPAR**



Nr. 51535/25.03.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

Prin adresa nr. 50749/24.03.2026, Direcția Administrație Publică Locală a transmis Serviciului Asistență Juridică din cadrul aparatului de specialitate al primarului Sectorului 2, documentația aferentă proiectului de hotărâre privind *solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balkanik Festival*, în vederea analizării și întocmirii, după caz, a raportului de specialitate, în termenul stabilit prin rezoluția Secretarului General al Sectorului 2 (1 zi).

În vederea emiterii prezentului raport de specialitate a fost analizată documentația înaintată constând în:

1. Proiectul de hotărâre înregistrat cu nr. 1259/24.03.2026;
2. Referatul de aprobare nr. 1258/24.03.2026 întocmit de dl. Rareș Hopincă, Primarul Sectorului 2 al Municipiului București;
3. Raportul de specialitate nr. 50511/24.03.2026 emis de Direcția Transparență Instituțională;
4. Solicitarea Asociației Culturale Metropolis înregistrată la Primăria Sectorului 2 cu nr. 48420/20.03.2026 privind sprijinul financiar și logistic pentru organizarea proiectului cultural "Balkanik Festival".

Analizând documentația de fundamentare, scopul proiectului constă în acordarea unui sprijin financiar necesar pentru cofinanțarea ediției a XIII-a a Balkanik Festival, organizată în Parcul Tei din Sectorul 2 al Municipiului București, în perioada 28-30 august 2026, sprijinul instituțional în vederea facilitării obținerii tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării în bune condiții a evenimentului, precum și sprijinul logistic, prin intermediul instituțiilor subordonate, constând în asigurarea serviciilor de salubritate, igienizare a spațiului public și menținerea curățeniei pe întreaga durată a festivalului.

Respect pentru comunitate.

Direcția Juridică
Serviciul Asistență Juridică

Str. Chiristigiilor nr. 11-13
București, Sector 2

Email: infopublice@ps2.ro
Tel: 021.209.60.00

www.ps2.ro



Astfel fiind, conform cadrului legal de reglementare se observă dispozițiile următoarelor acte normative:

- **Constituția României;**
- **Ordonanța nr. 26/2000** privind asociațiile și fundațiile, cu modificările și completările;
- **Legii nr. 273/2006** privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- **O.U.G. nr. 57/2019** privind Codul administrativ

În conformitate cu prevederile art. 166, alin. (2), lit. s) din Codul administrativ:

s) hotărâse, în condițiile legii, cu acordul prealabil al Consiliului General al Municipiului București, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri sociali, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local.

Potrivit art. 166 alin. (3) din Codul administrativ, atribuțiile prevăzute în art. 166 alin. (2) lit. r) și s) pot fi exercitate numai pe baza împuternicirii exprese date prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

În doctrina juridică, sub aspectul trăsăturilor și regimului juridic, protocolul *este o operațiune administrativă premergătoare întocmirii unui act administrativ* în baza unor prevederi legale exprese, prin care se prevăd operațiuni administrative pe care autoritățile semnatare trebuie să le efectueze în comun, în vederea exercitării atribuțiilor legale și comune. Scopul realizării protocoalelor constă în mijlocirea executării legii la modul concret.

Astfel se creează premisele generale ale colaborării între cele două entități. Mai mult, protocoalele, în general, nu concretizează o manifestare de voință exprimată în scopul producerii unor efecte juridice imediate și directe cu privire la procedura judiciară, altele decât cele prevăzute de legile în temeiul cărora sunt încheiate, ci sunt forme concrete, materiale, prin care se acționează asupra realității existente.

Respect pentru comunitate.



În ceea ce privește proiectul de protocol supus adoptării, în urma analizei se constată că acesta reglementează relația generală de colaborare între entitățile semnatare.

Pentru toate considerentele învederate, se constată existența cadrului legal necesar supunerii spre adoptare a proiectului de hotărâre, urmând ca forul deliberativ – Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București să aprecieze cu privire la solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a hotărî cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balkanik Festival.

DIRECTOR EXECUTIV,
Sabin Platon

ȘEF SERVICIU,
Fogoraș George Claudiu

Întocmit,
Consilier juridic
Meșter Elena Simona

R.S. – 2ex.

Respect pentru comunitate.

Direcția Juridică
Serviciul Asistență Juridică

Str. Christigiilor nr. 11-13
București, Sector 2

Email: infopublice@ps2.ro
Tel: 021.209.60.00

www.ps2.ro



Nr. 50751/25.03.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

*la proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural **Balkanik Festival***

Având în vedere adresa nr. 50751/24.03.2026 și Proiectul de Hotărâre nr. 1259/24.03.2026 transmise de Direcția de Administrație Publică, referitoare la analiza Proiectului de hotărâre menționat în titlul prezentului raport, analizând documentația atașată și ținând cont de reglementările cuprinse în:

- Codul Administrativ, aprobat prin OUG nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectul protocolului de asociere constă în stabilirea unui cadru general de cooperare și sprijin reciproc în vederea finanțării și realizării în comun a proiectelor de interes public ce vizează organizarea anuală a Balkanik Festival în Parcul Tei din Sectorul 2 al Municipiului București. Pentru ducerea la îndeplinire, în prealabil este necesar acordul CGMB privind împuternicirea expresă a Consiliului Local sector 2 de a încheia acest acord.

Contribuția financiară a Sectorului 2 este în limita unui buget de 150.000 lei/an și poate fi acordată doar în măsura în care există fonduri aprobate explicit pentru această destinație, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

În condițiile aprobării acestui proiect de către Consiliul Local Sector 2, Direcția Economică va duce la îndeplinire prevederile hotărârii în limita creditelor bugetare aprobate și a competențelor ce îi revin.

**DIRECTOR EXECUTIV,
Florentina Teodora Pîrvan**

Întocmit,
Gheorghe Simona Alexandra

Respect pentru comunitate.

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și pentru aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balcanik Festival

Centrul Cultural Mihai Eminescu este o instituție publică, cu personalitate juridică ce funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Sectorului 2, în conformitate cu dispozițiile HCLS2 nr. 201/27.05.2021.

Adresa nr. 50752/24.03.2026, înregistrată la Centrul Cultural Mihai Eminescu sub nr. 849/25.03.2026, are ca obiect (i) *solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea Consiliului Local al Sectorului 2 de a dispune cu privire la asocierea dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis, precum și (ii) aprobarea asocierii dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis în vederea realizării în comun a proiectului cultural Balcanik Festival*, în baza unui Protocol de asociere.

Prin intermediul asocierii propuse dintre Sectorul 2 al Municipiului București și Asociația Culturală Metropolis se urmărește realizarea unui cadru general privind colaborarea în vederea organizării și finanțării proiectului cultural Balkanik Festival, un festival cu vizibilitate, aflat anul acesta la a XIII-a ediție. Această manifestare culturală are ca scop promovarea și celebrarea diferitelor culturi, într-un concept unic și multidisciplinar, ce aduce în atenția cetățenilor Sectorului 2 artele spectacolului, dansul și muzica minorităților, artele plastice, fotografia, street-art-ul și arta culinară.

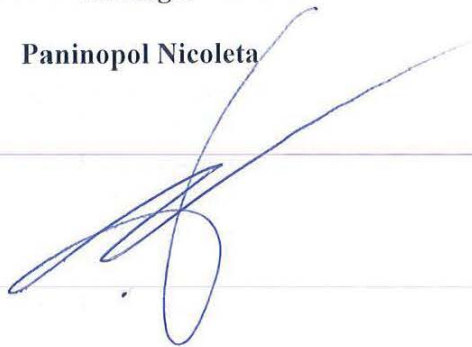
Prin organizarea Balkanik Festival se realizează, pe de o parte, un demers cultural pentru comunitate, iar pe de altă parte se îmbogățește oferta de evenimente culturale desfășurate în cadrul Sectorului 2.

Acest demers va impulsiona activitățile culturale ale comunității noastre, va asigura prezența constantă în conștiința publicului a valorilor culturale ale minorităților naționale.

Centrul Cultural Mihai Eminescu

Manager

Paninopol Nicoleta

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right, positioned below the printed name.

SOLICITARE SPRIJIN FINANCIAR ȘI LOGISTIC

BALKANIK festival, ediția a XIII-a
Parcul Tei, București, 28 - 30 august 2026

Către: Primăria Sectorului 2
În atenția domnului primar Rareș HOPINCĂ

ASOCIAȚIA CULTURALĂ METROPOLIS, cu sediul în București, Str. Mătășari nr. 54, sector 2, CIF 28181667, cont IBAN RO67BACX0000001073395000, deschis la UniCredit Bank, reprezentată prin _____, în calitate de Beneficiar, vă solicit acordarea unei finanțări în valoare de **250.000 lei**, necesară pentru cofinanțarea proiectului cultural **Balkanik Festival – ediția a XIII-a, organizat în Parcul Tei din București, în perioada 28 – 30 august 2026.**

✓ Totodată, vă rugăm să ne acordați sprijin instituțional în vederea facilitării obținerii tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării în bune condiții a evenimentului, precum și sprijin logistic, prin intermediul instituțiilor subordonate, constând în asigurarea serviciilor de salubritate (inclusiv colectarea și preluarea deșeurilor), igienizare a spațiului public și menținerea curățeniei pe întreaga durată a festivalului.

✓ De asemenea, apreciem oportunitatea acordării de suport în ceea ce privește:

- punerea la dispoziție și/sau facilitarea utilizării infrastructurii urbane necesare (spații publice, racorduri utilități);
- sprijin în asigurarea unui cadru adecvat de ordine și siguranță publică, în colaborare cu instituțiile competente;
- facilitarea dialogului interinstituțional pentru coordonarea eficientă a tuturor actorilor implicați în organizare.

1. Solicitantul- ASOCIAȚIA CULTURALĂ METROPOLIS. Scurtă prezentare a obiectivelor și a activităților.

✓ Asociația Culturală Metropolis este o organizație non-guvernamentală înființată în anul 2011, ale cărei obiective vizează dezvoltarea sectorului cultural și a accesului la cultură, promovarea inițiativelor și susținerea producției artistice și cinematografice, organizarea evenimentelor, festivalurilor, atelierelor și trainingurilor adresate profesioniștilor din sectorul cultural și creativ dar și publicului larg. În cei peste 17 ani de activitate, a fost o prezență constantă și activă în peisajul cultural și a acumulat experiență vastă în derularea de proiecte culturale de anvergură atât locală cât și națională și internațională, dintre care enumerăm: 17 ediții ale KINOdiseea IFF, 12 ediții ale Balkanik Festival– primul și unul dintre cele mai mari festivaluri de cultură și muzică balcanică din Sud-Estul Europei, proiectul Caravana Metropolis "Cinema în aer liber", NOMAD IFF– parte a proiectului "Minorities Film Festival" dedicat promovării dialogului intercultural și cunoașterii, conștientizării și creșterii toleranței față de minorităților etnice din România. Evenimente punctuale au adunat participanți din medii și sectoare diverse: cultural, media, instituțional și autorități

publice și instituții de cultură. Prin activitățile sale, Asociația Culturală Metropolis a atras o rețea generoasă de colaboratori și parteneri instituționali și privați, atât din mediul nonguvernamental cât și massmedia.

Până în prezent, a atras finanțări nerambursabile și a derulat în bune condiții proiecte sprijinite de: Primăria Sectorului 1, 2, 3, 5, Administrația Fondului Cultural Național, Centrul Cultural Sector 5, Ministerul Culturii, ARCUB, PMB, MAE pentru Sezonul România-Franța, Europa Creativă, Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 ș.a.m.d.

Asociația deține astfel o experiență relevantă în gestionarea bugetelor de dimensiuni medii (peste 945 000 lei alocat proiectului "Minorities Film Festival", deconțați în bune condiții) și beneficiază de o foarte bună cunoaștere a procedurilor de implementare, monitorizare și raportare.

2. Sumarul proiectului cultural:

Balkanik! Festival propune, și în 2026, spațiul activ de întâlnire multi-culturală și interdisciplinară necesar actualizării scenei contemporane românești. Festivalul valorifică și promovează reinterpretarea tradițiilor muzicale, a expresiilor culturale prin punerea lor în dialog viu cu prezentul, oferind o platformă artelor autohtone. Timp de 3 zile, un program intens va familiariza tineri și repropria adulți de elemente de cultură vie din țară, Balcani și din străinătate.

Ediția din 2026 a Balkanik Festival își construiește tema în jurul uneia dintre cele mai mari voci pe care le-a dat România: Romica Puceanu. În 2026 se împlinesc 30 de ani de la dispariția sa, iar un an mai târziu, în 2027, vom marca centenarul nașterii „reginei cântecului lăutăresc”. Alegem să deschidem acest ciclu comemorativ printr-un festival dedicat impactului uriaș pe care Romica Puceanu l-a avut nu doar asupra muzicii românești, ci și asupra patrimoniului muzical mondial.

În acest cadru, festivalul integrează programul artistic *Forme care tac / Forme care luminează* – Constantin Brâncuși la Balkanik Festival, realizat în contextul inițiativei naționale „Brâncuși150”. Prin instalația multimedia *Pasărea* (care nu atinge pământul) și intervenția performativă *Masa Tăcerii*, proiectul activează contemporan principiile brâncușiene ale esențializării, verticalității, duratei și relației dintre lumină și tăcere, introducând în dinamica festivalului momente de reflecție și atenție colectivă. Astfel,

Balkanik Festival extinde reinterpretarea tradiției către zona artei conceptuale și participative, consolidând dialogul dintre patrimoniu și creația contemporană.

3. Justificarea proiectului cultural

a) Scurtă descriere a contextului în care se va realiza proiectul cultural

În România, până în momentul apariției Festivalului Balkanik, ofertele culturale cu artiști internaționali, cu un program divers și cu o amploare atât de mare nu au reușit să angreneze un public urban semnificativ preocupat de patrimoniul muzical și reinterpretări ale acestuia.

Întâlnirea culturală dintre vechi și nou, tradițiile reinterpretate de artiști contemporani deși au existat izolat (Outernational, Muzeul Țăranului Român), au fost sub nivelul cererii, lipsite de promovare adecvată și nu au oferit un repertoriu atât de extins de artiști fusion pentru segmentele de audiență țintite de Balkanik Festival, devenit fenomen cultural recunoscut național și european. Prin Balkanik Festival, acest public are ocazia să participe la concerte live ale unor trupe de world music recunoscute pe plan internațional.

Proiectul adresează oportunitatea unui grup țintă tânăr și foarte tânăr urban de a explora diversitatea culturală prin mijloace "hands-on", ofertă culturală care se regăsește și în programul altor organizații naționale (Pro Patrimonio, MTR, Școala Piscu, Școala de la Bunești) însă care se adresează în special comunităților locale. Copii și familii din mediul urban au acces limitat la surse de meșteșug tradițional sau la întâlnirea cu meșteri locali, pe care proiectul o va facilita. Atelierele din cadrul festivalului sunt o ocazie pentru aceștia de a participa la activități de educație nonformală care să îi reconecteze cu resurse din spațiul rural, tradițional. Astfel, proiectul adresează deconectarea urbană de resursele naturale din țară. Atenția asupra resurselor locale este îndreptată prin programul curatoriat în două secțiuni conceptuale. Se va susține vizibilitatea creatorilor și a inițiativelor grupate sub "tradiții creative"- bunelor practici din mediul ONG – care valorifică specific aceste resurse.

Proiectul oferă o scenă artiștilor contemporani, în special emergenți, care în prezent sunt afectați de lipsa spațiilor de reprezentare pentru un public larg. Festivalul sprijină arta independentă din București și din țară, deschizând un spațiu liber, interactiv de expunere pentru aceștia și arta lor prin: expoziții de fotografie, de obiecte de artă, intervenții performative, proiecție videoart. În egală măsură, aceste activități răspund nevoilor bucureștenilor de a avea acces la cele mai recente creații artistice contemporane exprimate printr-o multitudine de limbaje artistice.

World Music/muzica etnică este o categorie care cuprinde mai multe stiluri de muzică din întreaga lume, inclusiv muzica tradițională, muzica cvasi- tradițională și muzica în care se întrepătrund tradiții culturale. Din 2017, festivalul propune lărgirea ariei de genuri muzicale și elemente tradiționale abordate, devenind primul Festival de World Music din România, poziție unică în raport cu alte oferte culturale.

Proiectul încurajează activ redobândirea, în conștiința și în dialogul public, a termenului "balcanic", adesea impregnat cu prejudecăți sau conotații negative. Prin miezul său conceptual (multiculturalitatea ca substrat pentru co-existență), prin faptul că deschide un spațiu al dialogului intercultural, un loc de întâlnire pentru comunități diferite, pentru toate generațiile, pentru tradiție și inovație, festivalul propune redescoperirea identităților balcanice, îndreptând atenția audienței largi asupra comuniunii și diversității acestui spațiu geografic, dar și mental și ca stil de viață. Proiectul este așteptat să aducă o schimbare la nivelul mentalității colective (cel puțin urbane) în raport cu termenul "balcanic", văzut ca facilitator pentru descoperirea diferitelor punți de conexiune între culturi locale din țară, din punct de vedere artistic, musical și al tradițiilor.

↳ Valoarea adăugată a proiectului cultural

Ediția din 2026 a Balkanik Festival își construiește tema în jurul uneia dintre cele mai mari voci pe care le-a dat România: Romica Puceanu. În 2026 se împlinesc 30 de ani de la dispariția sa, iar un an mai târziu, în 2027, vom marca centenarul nașterii „reginei cântecului lăutăresc”. Alegem să deschidem acest ciclu comemorativ printr-un festival dedicat impactului uriaș pe care Romica Puceanu l-a avut nu doar asupra muzicii românești, ci și asupra patrimoniului muzical mondial.

Vocea sa puternică și fragilă în același timp a transformat „cântecul de mahala” într-o expresie artistică de rafinament și emoție, reușind să îmbine melancolia urbană cu ecouri orientale și cu forța viscerală a muzicii lăutărești. Repertoriul său, care include cântece precum celebrul *Șaraiman*, continuă să inspire artiști din întreaga lume – de la Barcelona Gypsy Orchestra până

la trupa franco-armeană Ladaniva –, care readuc în contemporaneitate universul său sonor inconfundabil.

Într-un moment în care generațiile tinere descoperă cu uimire și curiozitate moștenirea sa, Balkanik Festival propune în 2026 o ediție care să recontextualizeze opera Romicăi Puceanu și să o aducă în prim-planul scenei culturale. Tema festivalului, *Ecouri din mahalale*, devine astfel un prilej de a regândi memoria și relevanța unei artiste care a redefinit nu doar cântecul lăutăresc, ci și felul în care România poate fi ascultată în lume.

Pe lângă concertele mari, ediția va include expoziții, proiecții, instalații multimedia și dezbateri dedicate Romicăi Puceanu, universului mahalalelor și moștenirii culturale pe care a lăsat-o.

Dorim ca Balkanik Festival 2026 să fie nu doar o celebrare, ci și o invitație adresată noilor generații de artiști și publicului deopotrivă: să descopere, să reinterpreteze și să ducă mai departe ecoul unic al Romicăi Puceanu.

În contextul programului național „Brâncuși150”, dedicat reinterpretării contemporane a moștenirii lui Constantin Brâncuși, intervențiile artistice *Forme care tac / Forme care luminează – Constantin Brâncuși la Balkanik Festival* adaugă o dimensiune reflexivă și contemplativă experienței festivalului, complementând energia și dinamismul acestuia cu momente de încetinire și atenție colectivă. Prin activarea principiilor brâncușiene în limbaje contemporane (video mapping minimalist și performance participativ), proiectul extinde cadrul de reinterpretare a tradiției către zona artei conceptuale și a percepției. Astfel, Balkanik Festival își consolidează rolul de platformă relevantă pentru dialogul dintre patrimoniu și creația contemporană, aliniindu-se direcțiilor strategice promovate prin „Brâncuși150”.

4.Scop și obiective

a) Scopul proiectului cultural

Scopul proiectului Balkanik Festival este promovarea și celebrarea diferitelor culturi în cadrul unui festival ce cuprinde, printr-un concept unic și multidisciplinar, artele spectacolului - dansului și muzicii, arte plastice, fotografia, street art-ul și arta culinară reprezentante sau inspirate din cultura minorităților naționale și din spațiul balcanic.

Miza festivalului este de a promova tradițiile, muzica și cultura diverselor grupuri etnice, sprijinirea mobilității artiștilor și a operelor de artă contemporane, apărarea și promovarea valorile multiculturalismului și ale dialogului intercultural, combaterea prejudecăților și atitudinilor discriminatorii.

Acest scop se încadrează perfect în misiunea asumată de Asociația Culturală Metropolis - îmbogățirea ofertei de evenimente culturale din România și diversificarea opțiunilor de petrecere a timpului liber, adresându-se nevoii publicului de educație culturală și acces la cultură contemporană.

b) Obiective generale și specifice ale proiectului cultural

Obiectiv general:

Prin acest proiect, ne dorim dezvoltarea unui bun cultural de interes local și național, care să satisfacă nevoile iubitorilor de muzică și cultură balcanică, să promoveze valorile și tradițiile locale în rândul participanților și să crească accesul publicului general la

elementele culturale intangibile ale minorităților (muzică, obiceiuri, dansuri, tradiții, etc)

Obiective specifice:

OS1: Promovarea artei independente a 15 artiști contemporani care pun în evidență patrimoniul cultural material și imaterial al Balcanilor, pe parcursul a 3 zile de festival și 2 luni de promovare online, ce vor include concertele și spectacolele a cel puțin:

6 trupe

2 expoziții de fotografie și artă plastică

6 ateliere și demonstrații

4 discuții tip artist-talk

OS2: Promovarea artei și principiilor brâncușiene prin integrarea și prezentarea în cadrul Balkanik Festival a programului *Forme care tac / Forme care luminează*, care traduce în limbaj artistic contemporan concepte precum esențializarea formei, verticalitatea, durata, tăcerea și lumina, facilitând accesul publicului larg la o experiență participativă de reinterpretare a patrimoniului, pe parcursul a 3 zile de festival și 2 luni de promovare online, ce vor include:

- 1 instalație multimedia
- 1 intervenție performativă

OS3: Creșterea numărului de consumatori de evenimente culturale inspirate din cultura Balcanilor cu cel puțin 7000 printr-o campanie intensă de promovare pe perioada a 2 luni prin 4 canale diferite (social media, radio, TV, publicații)

OS4: Creșterea gradului de informare, cunoaștere și conștientizare cu privire la multiculturalism, diversitate și dialog cultural în rândul a 20.000 de persoane atinși prin acțiuni de comunicare și promovare cu privire la cooperare, toleranță și dezvoltare comunitară durabilă pe perioada a 2 luni, demonstrabil printr-un raport de monitorizare de presă

6. Grupuri țintă și beneficiari

a) Grupurile țintă ale proiectului cultural

Festivalul Balkanik țintește:

Persoane cu vârsta cuprinsă între 25 – 35 ani (preponderant) și 36 – 45 ani, cu un venit peste mediu, studii superioare

Comunități locale și etnice: Ne adresăm atât persoanelor române cât și minorităților etnice și culturale din România (romi, maghiari, ucrainieni, lipoveni, turci, tătari, sârbi, slovaci, bulgari, croați, greci, polonezi, armeni, aromâni)

Sectorul cultural/artistic independent, alcătuit din artiști a căror operă este de inspirație balcanică – muzicieni, dansatori, acrobați, artiști plastici, fotografi, meșteri, designeri etc., inclusiv artiști la debut, precum și reprezentanților acestora (manageri culturali, impresari, curatori etc.)

Familii cu copii din mediul urban vizați de evenimente care se desfășoară în timpul zilei, în aer liber (festivalul include activități pentru copii precum ateliere de educație nonformală)

Comunitatea tânără urbană, interesată de culturi locale și multiculturalism balcanic: tineri cu vârste între 25 și 35 de ani din mediul urban, melomani, optând pentru conținuturi culturale inovative, pentru schimbul de dialog intercultural, pentru descoperirea noilor tendințe din arta contemporană și preocupați de conservarea și promovarea specificului etnic și cultural

Comunități de profesioniști în cultură: cercetatori care se ocupă de conservarea și promovarea patrimoniului cultural, inclusiv asociații ale diferitelor instituții de cultură din țară: performeri, dansatori, artiști vizuali (tineri 20-35 ani)

Membrii ai instituțiilor publice de cultură și ai ambasadelor, ai ONG-urilor interesate de promovarea toleranței, a dialogului intercultural, a incluziunii sociale, ONG-uri de mediu, precum și jurnaliști din domeniul cultural.

b) Beneficiarii direcți, indirecti ai proiectului cultural

Din rândul audienței, beneficiari direcți:

- peste 7.000 de persoane (public participant fizic) care vor lua contact cu tematica multiculturalismului promovată prin program, artiștii invitați și activitatea acestora etc., dintre care public urban, copii și adolescenți (7-16 ani), tineri (18-30 ani), adulți (30-50 ani)
- 20.000 persoane din categorii diverse de vârstă, indiferent de ocupație sau studii, care vor lua contact cu activitățile din program prin intermediul materialelor de presă și acțiunilor de comunicare și promovare online și offline (comunicate de presă, interviuri etc.). Aceștia vor fi mai bine informați cu privire la diversitatea culturală, specificul, caracteristicile și tradițiile etnice, valorile și moștenirea culturală a diferitelor grupuri etnice reprezentante.

De expunerea la festival vor beneficia:

- min 35 artiști naționali și internaționali pe scenă
- min 10 artizani/ meșteri locali
- min 4 speakeri invitați la discuțiile de tip artist talk

Beneficiari indirecti ai proiectului vor fi:

- comunitățile diverselor minorități etnice din București, care în urma proiectului vor beneficia de o mai bună cunoaștere a moștenirii culturale, tradițiilor și valorilor și o mai mare deschidere din partea cetățenilor către dialog, cooperare și cunoaștere reciprocă;
- familiile și cercurile creatorilor și artiștilor reprezentați în programul de festival

7. Activitățile proiectului cultural:

A1: Managementul și monitorizarea proiectului

Perioada de desfășurare: aprilie - octombrie 2026

Activitatea de management și monitorizare a proiectului se va desfășura pe întreaga durată de implementare a acestuia, fiind coordonată de

. Aceasta va organiza întâlniri de lucru între echipa de proiect și parteneri pentru evaluarea managementului echipei, comunicării interne și în cadrul parteneriatelor, coordonarea activităților și monitorizarea progresului.

Principalele responsabilități ale echipei de management și monitorizare sunt:

1. Evaluarea indicatorilor și gestionarea modificărilor:
 - Managerul de proiect va evalua gradul de îndeplinire a obiectivelor conform planificării, gestionarea eventualelor modificări și identificarea riscurilor care pot afecta activitățile. Va fi responsabil de luarea măsurilor necesare pentru combaterea sau atenuarea impactului negativ asupra proiectului.

- Managementul preventiv al riscurilor va presupune identificarea din timp a eventualelor probleme și implementarea soluțiilor pentru prevenirea acestora.
2. Management financiar:
- Managerul de proiect va monitoriza și controla bugetul alocat, gestionarea achizițiilor (planificare, inițiere, derulare) și contractele aferente. De asemenea, va preveni, identifica și raporta eventualele nereguli financiare.
 - Monitorizarea activității responsabilului financiar se va face prin întâlniri regulate, aprobarea cheltuielilor și verificarea rapoartelor financiare.
3. Coordonarea activităților:
- Managerul de proiect va asigura respectarea planului de activități conform calendarului stabilit, organizând întâlniri de lucru, de feedback cu echipa de proiect și partenerii, vizite de monitorizare și verificare. Acesta va folosi apoi informațiile în realizarea rapoartelor finale ale proiectului.
 - Monitorizarea progresului: Asociația Culturală Metropolis va urmări gradul de îndeplinire a indicatorilor conform planificării, gestionând situațiile neprevăzute care pot apărea pe parcursul implementării proiectului.

Pe parcursul proiectului vor fi folosite următoarele tipuri de resurse:

- Resurse umane: Personal specializat al promotorului de proiect și al partenerilor.
- Resurse financiare: finanțarea și resursele proprii de care asociația dispune, având în vedere că aceasta dezvoltă și alte proiecte.
- Logistice - echipamente tehnice și spații partenerie: computere, multifuncționale, locații pentru ședințe, consultări interne și vizite de monitorizare.
- Instrumente de raportare: rapoarte interne, prezentări în cadrul ședințelor de lucru și documentare foto/video.

Activitatea de management va fi esențială pentru implementarea eficientă a proiectului, asigurând coerența activităților, atingerea obiectivelor propuse și gestionarea resurselor în mod optim.

Indicatori de rezultat A1

- 1 raportare financiară și tehnică finală
- Min 1 întâlnire lunară de proiect (zoom sau fizic)
- 1 plan de rezervă în cazul apariției unor riscuri majore
- Planul de activități și calendarul acestora
- Fișele postului și rapoartele de activitate ale membrilor echipei

A2. Pregătirea și organizarea festivalului de muzică „Balkanik Festival XIII”

A2.1. Pregătirea evenimentului– durata aprilie – septembrie 2026

, va realiza selecția artiștilor invitați naționali și internaționali. Va colabora în realizarea selecției cu institutele culturale cu care s-a semnat

acord de parteneriat: Uniunea Armenilor din România, Goethe-Institut București, Institutul Cervantes din București, Institutul Francez din România și Institutul Italian de Cultură din București.

Curatorul festivalului împreună cu Coordonatorul logistic și artistic, Diana Didiță, vor realiza selecția creatorilor pentru secțiunile off-stage: meșteșug, gastronomie, secțiuni curatoriate – secțiunea "tradiții creative", expoziții, ateliere și altele.

Înainte de un festival de amploare Balkanik Festival, pregătirea este esențială pentru ca desfășurarea propriu-zisă să fie fluidă și profesionistă. Activitățile se pot împărți pe mai multe direcții:

A.2.1.1 Activități de producție și management

- Definierea programului artistic: selecția finală a trupelor, artiștilor, expozițiilor, atelierelor, confirmarea lor oficială și semnarea contractelor.
- Crearea planului de desfășurare (running order) pentru cele 3 zile – orele concertelor, vernisajelor, workshop-urilor etc.
- Obținerea autorizațiilor:
 - * autorizație pentru spațiul de desfășurare (Primărie, ALPAB, ISU, DSP, Poliție)
 - * avize pentru muzică live și amplificată (UCMR-ADA, UPFR)
 - * aviz de securitate la incendiu, protecție civilă.
- Recrutarea furnizorilor de servicii: servicii sceno-tehnică: scenă, cabluri și conecție, sistem sonorizare, sistem lumini, transport, personal operare, servicii de pază, servicii prim ajutor, inclusiv ambulanță, servicii pompieristică, servicii producție, servicii salubritate, gunoi, amenajare edilitara, servicii transport trupe cu sofer (aeroport - hotel - eveniment si retur), închiriere generatoare, toalete ecologice, lavoare, garduri de delimitare
- Recrutarea voluntarilor, a zilierilor și a helper-ilor
- Realizarea asigurărilor pentru eveniment, echipamente și artiști.

A.2.1.2 Activități de logistică

- Amenajarea spațiului:
 - * proiectarea zonelor de acces, scenă, backstage, spațiu expozițional, food court, zonă ateliere, puncte sanitare, zona de prim ajutor.
 - * plan de securitate și evacuare.
- Închirierea și montarea echipamentelor: scenă, sonorizare, lumini, ecrane LED, generatoare de curent.
- Transport și cazare artiști: rezervări, transferuri, mese asigurate.
- Infrastructură pentru public: toalete ecologice, coșuri de gunoi, puncte de reciclare, zone de hidratare, acces pentru persoane cu dizabilități.
- Servicii de pază și securitate, inclusiv colaborare cu Jandarmeria/Poliția Locală.
- Parteneriate cu food-trucks și standuri (în linie cu tema multiculturală).

A.2.1.3 Activități de scenografie și concept vizual (coordonate de scenograful Diana Nistor)

- Dezvoltarea conceptului vizual al festivalului (tematică, identitate grafică, decoruri, materiale promoționale).
- Design pentru scenă și spațiile adiacente – decoruri inspirate din Balcani (textile, culori, motive tradiționale reinterpretate).
- Amenajare expoziții: panouri, standuri, instalații artistice, spații interactive.

- Iluminat arhitectural/de atmosferă în zona festivalului.
- Semnalistică și wayfinding: indicatoare pentru intrări, scene, food court, info point, toalete, standuri.

A.2.1.4 Activități de coordonare și testare

- Repetiții tehnice și soundcheck-uri programate în zilele premergătoare.
- Simulări pentru fluxul de public și evacuare.
- Testarea echipamentelor (sonorizare, lumini, generatoare).
- Briefing cu echipa și voluntarii (roluri, responsabilități, proceduri de urgență).

A2.2. Desfășurarea festivalului de 3 zile „Balkanik Festival XIII” – 28 – 30 AUGUST 2026

Structura festivalului implică:

I. Scena. Concerte live susținute pe parcursul a trei zile de trupe consacrate și recunoscute național și internațional, participante la festivaluri de renume din întreaga lume și cu importante contribuții artistice în domeniul muzical. În fiecare an, pe scena festivalului a urcat cel puțin o trupă din România.

Programul artistic al Balkanik Festival 2026 reunește artiști și trupe care provin din contexte culturale diverse, dar care împărtășesc aceeași dorință de a pune tradiția în dialog cu prezentul.

Fiecare invitat al festivalului va fi provocat să includă în repertoriu o piesă românească reinterpretată, ca un gest de ospitalitate culturală și de rezonanță cu tema ediției dedicate memoriei Romicăi Puceanu. Astfel, scena Balkanik devine spațiul unde patrimoniul local întâlnește vocile lumii, iar cântecele românești se redescoperă prin filtre sonore neașteptate – de la punk și rock la electro oriental, reggae, hip hop și improvizație lăutărească.

Suntem în discuții cu trupe precum:

LADANIVA (Armenia, Franța)

Ladaniva este una dintre cele mai vii și seducătoare prezențe ale noii scene europene, o trupă care transformă diversitatea culturală într-o experiență muzicală solară, elegantă și imediat recognoscibilă. Fondată la Lille în 2019 de către Jaklin Baghdasaryan și Louis Thomas, proiectul a crescut într-un proiect scenic amplu, cu o identitate sonoră exuberantă, în care se întâlnesc firesc influențe armenesti, balcanice, est-europene, jazz, reggae, maloya și pop nomad.

În centrul acestui univers se află vocea inconfundabilă a lui Jaklin Baghdasaryan, susținută de o formulă instrumetală ce oferă muzicii Ladaniva forță, culoare și un dinamism aparte în concert. Rezultatul este un sound cald, cosmopolit și profund uman, care păstrează legătura cu rădăcinile fără a rămâne prizonierul lor. Tocmai această libertate de expresie a făcut ca Ladaniva să ajungă rapid la un public internațional consistent, atât online, cât și pe scene importante din Europa.

Parcursul lor a căpătat o vizibilitate și mai mare odată cu participarea la Eurovision 2024, unde au reprezentat Armenia cu piesa „Jako” și au ajuns în finală. Este o confirmare a forței lor de a duce un univers artistic foarte personal către un public larg, fără compromisuri de expresie și fără a pierde nimic din autenticitate.

Pentru publicul din România, Ladaniva are și o rezonanță specială. Reinterpretarea lor după „Șaraiman”, piesa Romicăi Puceanu, s-a transformat într-un mare hit internațional, cu peste

15 milioane de views doar pe YouTube, iar recent au adoptat în repertoriul lor și „Lume, lume”, din patrimoniul Mariei Tănase. Este un semn de afinitate reală față de acest spațiu muzical și, în același timp, dovada că știu să aducă tradițiile mai aproape de publicul contemporan, cu respect, emoție și prospețime.

La Balkanik Festival, Ladaniva vine ca o formație care poate vorbi deopotrivă publicului, presei și partenerilor: un proiect cu identitate puternică, atractivitate internațională și o prezență scenică memorabilă, capabilă să creeze punți autentice între culturi, generații și comunități.

https://www.youtube.com/watch?v=vGGbp88ziXU&list=RDvGGbp88ziXU&start_radio=1

Kiril Džajkovski feat. TK Wonder & Roots Man (Macedonia / SUA)

Kiril Džajkovski este unul dintre marii arhitecți ai fuziunii balcanice contemporane, un artist care a reușit să transforme energia brută a regiunii într-un limbaj muzical cu rezonanță globală. Compozitor, producător și performer din Macedonia de Nord, cu o carieră care traversează deopotrivă muzica electronică, filmul, teatrul și scena live, Džajkovski și-a construit în timp un loc distinct: acela al creatorului care știe să aducă împreună tradiția și pulsația urbană fără să le dilueze forța. Parcurusul său începe în anii '80, ca membru al trupei Bastion, continuă cu influența formației Leb i Sol, iar apoi se deschide spre o carieră solo care l-a impus drept unul dintre cele mai puternice nume ale sound-ului balcanic-electronic.

Ceea ce face proiectul său atât de valoros pentru un festival precum Balkanik este tocmai această capacitate rară de a funcționa simultan ca experiență artistică, spectacol de forță și punte între publicuri foarte diferite. Muzica lui Kiril Džajkovski combină elemente de electronica, breakbeat, dub, hip-hop și orchestrări inspirate de spațiul balcanic, într-o formulă scenică intensă, cinematică și extrem de actuală. Este un artist care construiește universuri sonore recognoscibile, cu identitate, tensiune și impact imediat.

În formula feat. TK Wonder și Roots Man, acest univers capătă și mai multă amplitudine. TK Wonder, artistă, poetă și performer cu o prezență scenică magnetică, aduce în proiect o voce puternică și o expresivitate care leagă natural spoken word-ul, atitudinea urbană și vibrația globală a producțiilor lui Džajkovski. Roots Man completează această formulă cu un aport vocal și scenic care amplifică dimensiunea live a show-ului, într-o combinație ce transformă concertul într-o experiență intensă, directă și memorabilă.

Această formulă de scenă spune foarte bine și povestea artistică a lui Kiril Džajkovski: un muzician care a înțeles devreme că patrimoniul sonor al Balcanilor trebuie repus în circulație, cu nerv, libertate și imaginație. De aceea, proiectele sale au funcționat deopotrivă în contexte de club, festival, film și performance, iar muzica sa a ajuns la publicuri internaționale tocmai prin această capacitate de a fi în același timp locală și universală. De-a lungul carierei, a compus și pentru film și scenă, consolidându-și reputația de autor complex, capabil să creeze muzică de mare impact atât în format narativ, cât și în context live.

Pe scena Balkanik Festival, Kiril Džajkovski feat. TK Wonder și Roots Man înseamnă întâlnirea dintre energia viscerală și un imaginar balcanic tradus în cheia prezentului.

https://www.youtube.com/watch?v=3z00IXMCbFM&list=RD3z00IXMCbFM&start_radio=1

TARAF DE CALIU (România)

Taraf de Caliu duce mai departe, cu nerv și o autenticitate imposibil de contrafăcut, una dintre cele mai importante moșteniri muzicale ale României: aceea a lăutarilor din Clejani, satul care

a dat lumii celebrul Taraf de Haïdouks. Format la începutul anilor '90 și devenit rapid un fenomen internațional, Taraf de Haïdouks a fost proiectul care a scos muzica lăutărească românească din circuitul local și a așezat-o pe marile scene ale lumii, de la săli de concert și festivaluri majore până la coloane sonore și colaborări care au făcut istorie.

În centrul acestei povești se află Gheorghe „Caliu” Anghel, unul dintre marii violoniști ai muzicii tradiționale românești și una dintre figurile emblematice ale Taraf de Haïdouks. După decenii în care a dus acest repertoriu în fața publicului internațional, Caliu continuă astăzi, prin Taraf de Caliu, nu doar o tradiție, ci o întreagă școală de expresie muzicală: un stil în care virtuozitatea, memoria orală, improvizația și forța emoțională rămân inseparabile. Proiectul păstrează viu spiritul Clejaniului și îl repune în circulație într-o formulă scenică matură, intensă și profund ancorată în adevărul acestui repertoriu.

Istoria Taraf de Haïdouks este esențială pentru înțelegerea impactului acestui nume. Descoperiți la începutul anilor '90 de muzicologi belgieni și promovați internațional prin casa de discuri Crammed Discs, muzicienii din Clejani au devenit repede ambasadorii unui patrimoniu muzical electrizant, greu de încadrat și imposibil de uitat. Au concertat pe scene importante din Europa, America și Asia, au colaborat cu artiști și regizori de prim-plan, iar apariția lor în filmul lui Tony Gatlif *Latcho Drom* a contribuit decisiv la mitologia lor internațională.

În acest context, revenirea Taraf de Caliu pe scena Balkanik Festival este cu atât mai potrivită anul acesta, când a fost lansat și documentarul dedicat lui Caliu, semnat de Simona Constantin. Momentul are o valoare aparte: readuce în prim-plan nu doar un artist major, ci și o filiație culturală esențială pentru muzica vie a acestei regiuni. Între documentar și concert se creează astfel o continuitate firească – aceea dintre memorie și prezență, dintre arhivă și scenă, dintre legenda deja scrisă și emoția care se produce, încă, în timp real.

Pentru Balkanik, pentru presă, pentru parteneri și pentru toți cei care înțeleg forța patrimoniului viu, Taraf de Caliu înseamnă mai mult decât un concert: înseamnă întâlnirea cu o sursă. Într-un peisaj în care multe proiecte recuperează estetic tradiția, Taraf de Caliu vine din chiar miezul ei.

https://www.youtube.com/watch?v=qg2V-RWgd3s&list=RDqq2V-RWgd3s&start_radio=1

II. Zona expozițională, unde vom organiza:

- Ateliere pentru copii, cu acces gratuit
- demonstrații de sculptat în lemn, țesut și olărit.
- târg de meșteșuguri, demonstrații, ateliere
- expoziții de artă contemporană
- expoziție de fotografie

Festivalul găzduiește demonstrații și ateliere de meșteșuguri și artizanat și artă culinară, reunind artizani recunoscuți din țară, reprezentanți ai diverselor grupuri etnice. Demonstrațiile pot fi privite ca un adevărat muzeu viu, unde participanții pot învăța secrete ale artelor meșteșugărești.

III. Zona de dialog "la taifas în parc": va cuprinde mesele rotunde – dezbateri și artist talk din secțiuni curatoriate.

Mutarea Balkanik Festival în Parcul Tei deschide un nou cadru de reflecție asupra modului în

care spațiul public poate deveni un teritoriu al întâlnirii, al coexistenței și al creației. Dacă Grădina Uranus era un spațiu recuperat prin cultură, încărcat de memorie și tensiuni urbane, Parcul Tei propune o altă formă de prezență: un spațiu deschis, cotidian, în care comunitatea există deja și în care cultura nu intervine pentru a repara, ci pentru a amplifica. În acest context, zona de dialog „la taifas” devine un loc de gândire colectivă despre oraș ca organism viu, despre felul în care îl locuim și despre responsabilitatea de a-l modela împreună.

Talk-urile propuse vor explora ideea parcului ca scenă a libertății de a fi împreună — un spațiu în care diferențele nu sunt estompate, ci coexistă. Discuțiile despre negocierea spațiului public, despre rolul arhitecturii și al peisagisticii sau despre corpul în spațiul urban se vor muta din zona analizei critice spre una mai deschisă, orientată către viitor: cum putem construi orașe mai incluzive, mai permeabile, mai sensibile la nevoile comunităților care le locuiesc. Parcul devine astfel un actor în sine — un spațiu care produce relații, ritmuri și forme de apartenență.

În paralel, această ediție extinde conversația către sustenabilitate și patrimoniu viu, în acord cu direcția artistică a festivalului și cu rezidența Balkanik. Un nou tip de dialog va aduce împreună artiști români și internaționali pentru a discuta despre reinterpretarea sunetelor tradiționale regionale, despre modul în care muzicile de patrimoniu pot fi reimaginate fără a-și pierde densitatea culturală. Într-un moment în care producția muzicală devine tot mai tehnologizată, aceste întâlniri propun o întoarcere la ascultare, la colaborare și la transmiterea directă a cunoașterii între artiști.

Zona „la taifas” devine astfel un spațiu în care se întâlnesc mai multe straturi: orașul, natura, corpul, sunetul, memoria și viitorul. Nu ca teme separate, ci ca părți ale aceluiași proces de negociere culturală. Balkanik Festival propune nu doar o experiență artistică, ci și un cadru în care publicul este invitat să participe la această reflecție — să asculte, să pună întrebări și, poate, să își regândească propriul mod de a fi în oraș.

Pentru a transforma publicul din simplu spectator în participant activ, Balkanik Festival XIII dezvoltă un program amplu de mediere culturală și activități participative:

- Ateliere educative pentru copii și tineri, în parteneriat cu Asociația Zi de Bine: baloane uriașe de săpun, jonglerie, arts & crafts (colaje, brățări, păpuși din ață, mandale, pictură cu zahăr colorat), desen manga, caligrafie, henna, portrete express, modelaj în lut, coronițe origami și picturi cu aluat. Activitățile cultivă creativitatea, coordonarea, exprimarea artistică și colaborarea părinte-copil.
- Demonstrații și ateliere de meșteșuguri tradiționale: olari, țesători, sculptori, bijutieri și meșteșugari invitați din comunități rurale și urbane din diferite regiuni ale țării vor lucra în fața publicului și vor ghida participanții să experimenteze tehnici tradiționale. Astfel, patrimoniul meșteșugăresc este transmis direct noilor generații prin experiență practică.
- Laboratoare participative și interacțiune artistică: prin parteneriat cu Bucharest Collage Collective, Celula de Artă și alții, publicul ia parte la expoziții interactive, instalații vizuale și ateliere colective conduse de artiști.
- Public Talks și jam sessions: discuții cu artiștii după concerte și momente de improvizatie comună, care deschid procesul creativ și permit dialogul direct cu spectatorii.

Prin aceste activități, festivalul își consolidează rolul de platformă educativă și culturală participativă, punând accent pe formarea și implicarea publicului în procesele artistice și patrimoniale.

Indicatori de rezultat A2:

- 6 concerte cu 6 trupe, peste 35 artiști consacrați naționali și internaționali
- 1 zonă dedicată meșteșugului - min 10 meșteri locali
- 1 zonă gastronomică - min 5 producători locali
- 1 secțiune tematică "tradiții creative", cu discuții/ mese rotunde, cu participarea a min 4 vorbitori
- 1 instalație multimedia Forme care tac/ forme care luminează, Brâncuși 150
- 1 intervenție performativă Forme care tac/ forme care luminează, Brâncuși 150
- 1 zonă dedicată copiilor cu min 7 ateliere tematice pentru copii cu acces gratuit
- 1 expoziție de fotografie
- 1 expoziție obiecte de artă
- 7000 de participanți pe parcursul celor 3 zile de festival

A.3 Campania de comunicare și promovare (coordonată de Coordonatorul de promovare Ionela Alexandra Barbu)

A.3.1 Realizarea identității vizuale (key-visual, formate vizuale și declinări social media) incluzând în toate materialele diseminate identitatea vizuală și mențiunea co-finanțatorului Primăria Sector 2

A.3.2 Realizarea unui spot video și a unui spot radio de promovare a evenimentului.

A.3.3 Redactarea și diseminarea a min 3 comunicate de presă, implicând partenerii media deja confirmați și alte min 10 entități media atrase pe parcursul proiectului

A.3.4 Campanie online, inclusiv administrare website proiect

A.3.5 Campanie Social Media

Comunicare și promovare online va beneficia de canale de social media: 1 cont Facebook, 1 cont Instagram, cu 6473 de urmăritori cumulați în prezent, așteptat să crească pe perioada proiectului, până la final, la 8000.

Materialele diseminate vor beneficia de o grafică originală, adaptată pentru fiecare etapă de proiect, respectiv pentru fiecare secțiune tematică a festivalului

În vederea promovării și a vizibilității proiectului se va derula, pe întreaga durată a proiectului, o campanie de comunicare și promovare intensă hibrid – pe canale online dar și offline. Se vor utiliza instrumente și metode specifice, elaborate și adaptate punctual pentru fiecare canal de comunicare care va fi folosit.

Canalele de comunicare folosite vor fi

- platforma de internet existentă a proiectului www.balkanikfestival.ro
- canale de social media (Facebook, Instagram)
- presă online
- radio
- interviuri TV
- Blitz TV în rețeaua Metrorex.

Astfel, campania va ținti colaborări cu organizații media, colaborări cu posturile publice și private de televiziune, colaborări cu presa online.

Parteneriate media: Radio Guerrilla, Aici a stat, Cărturești, Happening.ro, Munteanu Recomanda, Revista Golan, Spotmedia, Știrile Pro TV, Trăiește Muzica, Utopia Balcanică, Infomusic, Haute Culture Mag, Iqads, Observator Cultural, Ziarul Metropolis, Zile și Nopti și alții

Diseminare.

Rezultatele proiectului vor fi diseminate în cadrul campaniei de comunicare și promovare, care se va desfășura și ulterior finalizării proiectului, utilizând canalele de comunicare ale solicitantului (ex. pagini de social-media) și alte canale media – platforme ale partenerilor media.

Indicatori de rezultat A3

- 1 vizual declinat pentru mediile specifice de promovare
- 1 spot video de promovare
- 1 spot audio radio (parteneriat semnat cu Radio Guerilla)
- min 3 comunicate de presa
- 1 website www.balkanikfestival.ro
- 1 pagina facebook
- 1 cont instagram
- 10000 afișe ale evenimentului distribuite în cartiere diferite din București
- 1 arhivă foto / video
- 1 monitorizare de presă
- 30 parteneriate media

8. Rezultatele și impactul proiectului cultural

a) Rezultatele proiectului cultural

- Creșterea capacității organizatorice a Asociației Culturale Metropolis - 1 nou eveniment cultural
- Parteneriate instituționale: 7 organizații și instituții culturale/ de artă din țară
- atragerea de parteneriate locale și naționale – 20 parteneriate
- Creșterea vizibilității și mobilității internaționale a artiștilor prin participarea la festival
- oferirea unei platforme de vizibilitate pentru 10 artiști locali și creațiilor lor
- Consolidarea și promovarea culturii minorităților balcanice prin diverse acțiuni culturale pe durata festivalului (expoziție de fotografie, muzică, gastronomie, ateliere)
- vizibilitate nou atrasă pentru meșteri și artizani locali în spațiul urban
- interes sporit pentru bune practici și inițiative locale

- Consolidarea accesului publicului larg la cultură – estimativ 7000 de persoane
- 20.000 de persoane atinse prin Campania de promovare, creșterea gradului de informare, cunoaștere și conștientizare a acestora cu privire la multiculturalism, diversitate și dialog cultural

b) Produsele proiectului cultural 2000 caractere

- 6 concerte cu 6 trupe, peste 35 artiști consacrați naționali și internaționali
- 1 zonă dedicată meșteșugului - min 10 meșteri locali
- 1 zonă gastronomică - min 5 producători locali
- 1 secțiune tematică "tradiții creative", cu discuții/ mese rotunde, cu participarea a min 4 vorbitori
- 1 instalație multimedia Forme care tac/ forme care luminează, Brâncuși 150
- 1 intervenție performativă Forme care tac/ forme care luminează, Brâncuși 150
- 1 zonă dedicată copiilor cu min 7 ateliere tematice pentru copii cu acces gartuit
- 1 expoziție de fotografie
- 1 expoziție obiecte de artă
- 7000 de participanți pe parcursul celor 3 zile de festival
- 1 vizual declinat pentru mediile specifice de promovare
- 3 spot video de promovare
- 1 spot audio radio (parteneriat semnat cu Radio Guerilla)
- min 3 comunicate de presa
- 1 website www.balkanikfestival.ro
- 1 pagina facebook
- 1 cont instagram
- 10000 afișe ale evenimentului distribuite în cartiere diferite din București
- 1 arhivă foto / video
- 1 monitorizare de presă
- 30 parteneriate media

c) Impactul proiectului cultural

Impact pe termen scurt

- Cultural și Artistic: Creșterea vizibilității artiștilor contemporani și tradiționali din spațiul balcanic.

Oferirea unui spațiu de dialog și schimb cultural prin concerte, expoziții și ateliere.

- Social: Aproximativ 7000 participanți direcți experimentează multiculturalismul prin artă, muzică, dans, gastronomie.

Întărirea sentimentului de comunitate și coeziune socială prin participarea diverselor grupuri etnice și publicuri.

- Educațional: Publicul dobândește cunoștințe noi despre tradiții și valori multiculturale, participând activ la ateliere și discuții.

Impact pe termen mediu

- Cultural: Crearea unui brand cultural recunoscut, asociat cu diversitatea și dialogul intercultural.

Consolidarea mobilității artistice – artiștii implicați devin mai vizibili și pot primi invitații la alte festivaluri și colaborări.

- Social: Extinderea comunității interesate de cultura balcanică și menținerea dialogului între grupuri etnice.

Combaterea stereotipurilor și prejudecăților prin experiența directă a publicului.

- Educațional și Civic: Creșterea gradului de conștientizare a importanței toleranței și cooperării interculturale la nivel comunitar.

Impact pe termen lung

- Cultural: Festivalul devine o referință națională și internațională în zona de cultură balcanică și multiculturalism. Contribuție la păstrarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial (muzică, dansuri, obiceiuri).
- Social: Crearea unei tradiții anuale care apropie generații și comunități. Festivalul contribuie la coeziunea socială și integrarea minorităților prin valorizarea identităților lor.
- Educațional și Strategic: Festivalul devine un hub pentru educația interculturală și dialog artistic, inspirând alte inițiative similare. Îmbogățirea ofertei culturale naționale și crearea unui model replicabil de festival multidisciplinar.

9. Metode de implementare a proiectului cultural

a) Prezența succintă a abordării propuse prin proiectul cultural (metodele) și motivele pentru care ați optat pentru aceasta

Implementarea proiectului se va realiza printr-un proces continuu de planificare, monitorizare și evaluare a activităților, astfel încât să existe în orice moment o imagine corectă a stadiului în care se află proiectul, iar măsurile necesare pentru îmbunătățirea performanței acestuia să poată fi luate în timp util.

Metodele de implementare folosite sunt:

1. Abordarea multidisciplinară

Festivalul reunește muzică, dans, arte vizuale, fotografie, gastronomie și dialog intercultural într-un concept unitar. Această metodă permite publicului să experimenteze cultura balcanică din perspective multiple, ceea ce amplifică impactul și atractivitatea evenimentului.

2. Promovarea prin campanie de comunicare integrată

Utilizarea simultană a mai multor canale – social media, presă scrisă, radio, TV – pentru a ajunge la un public divers (tineri, familii, comunități etnice, iubitori de muzică și artă). Alegerea acestei metode asigură creșterea vizibilității artiștilor și atragerea unui public numeros și variat.

3. Implicarea comunității și a minorităților etnice

Atelierele, demonstrațiile și artist-talk-urile sunt organizate participativ, cu implicarea artiștilor și a reprezentanților comunităților culturale. Această metodă a fost aleasă pentru a încuraja dialogul direct, schimbul de experiențe și reducerea prejudecăților.

4. Metoda colaborativă și de rețea

Festivalul se realizează în parteneriat cu organizații culturale, artiști independenți și instituții, pentru a valorifica resursele și a asigura sustenabilitatea proiectului. Am ales această abordare pentru a consolida rețeaua culturală locală și regională și pentru a susține mobilitatea artiștilor.

5. Metoda experiențială (learning by doing)

Publicul este invitat nu doar să fie spectator, ci și participant activ (prin ateliere, degustări, dansuri, discuții). Această metodă stimulează învățarea prin experiență directă și asigură o memorabilitate ridicată a evenimentului.

b) Metodele de promovare și vizibilitate ale proiectului cultural

Promovarea digitală. Festivalul utilizează platformele Facebook și Instagram pentru a crea conținut atractiv, incluzând teasere, imagini din culise și interviuri cu artiștii invitați. Campania este consolidată prin utilizarea hashtag-urilor [#BalkanikFestival](#) și [#HomeOfWorldMusic](#), care centralizează conversațiile online și stimulează interacțiunea cu publicul. Website-ul optimizat pentru accesibilitate, este actualizat constant cu informații despre program și activități.

Parteneriatele media extind acoperirea festivalului. Vom avea min. 20 publicații culturale partenere precum Radio Guerrilla, Aici a stat, Cărturești, Happening.ro, Munteanu Recomanda, Revista Golan, Spotmedia, Știrile Pro TV, Trăiește Muzica, Utopia Balcanică, Infomusic, Haute Culture Mag, Iqads, Observator Cultural, Ziarul Metropolis, Zile și Nopti. Aceste colaborări includ min. 5 articole / interviuri despre selecția de trupe, program și invitați și min. 60 de preluări ale comunicatelor de presă.

Spoturi video de 30 sec. vor fi diseminate în social media și spoturi de 10 sec. În rețeaua Blitz TV Metrorex (280 ecrane, tip de 2 săptămâni, trafic calatorii 4.700.000) și în rețeaua de ecrane video Eko Group (30 de afișări/oră, într-un loop de 2 min., peste 100 de locații).

Promovarea tradițională include distribuirea de tipărituri (min 10000 afise) în locații strategice, centrale din Bucuresti

Identitate vizuală proprie: Proiectul va avea un pachet vizual unitar, care să reflecte mesajul educațional și să fie ușor recognoscibil atât în mediul online, cât și în materialele tipărite, broșuri, afișe. **Sprrijinul oferit de Primăria Sector 2 va fi menționat în toate materialele de promovare.**

b) **Menționați riscurile / dificultățile care ar putea influența negativ derularea proiectului cultural. Menționați măsurile de prevenire / diminuare a acestora. 2000 caractere**

1. Lipsa finanțării suficiente sau aprobarea tardivă a fondurilor necesare

Probabilitate de apariție: medie

Impact: mare

Gestionare:

- Diversificarea surselor de finanțare: Organizarea unei campanii de crowdfunding pentru implicarea comunității și atragerea resurselor suplimentare.
- Planificarea bugetului detaliat: Crearea unui buget realist care să includă o rezervă pentru cheltuieli neprevăzute și monitorizarea atentă a cheltuielilor.
- Colaborări strategice: Implicarea instituțiilor culturale, ONG-urilor sau companiilor care pot contribui logistic sau financiar, în schimbul promovării lor.

2. Probleme legate de echipă, artiști și invitați

Probabilitate de apariție: mică

Impact: mediu

Gestionare:

- Selecția atentă: Alegerea membrilor echipei, artiști și invitați pe baza disponibilităților și competențelor acestora. Colaborarea cu furnizori de servicii ce detin echipamente tehnice moderne și personal calificat.
- Verificări tehnice: Compatibilitatea echipamentelor va fi testată înainte de eveniment pentru a preveni problemele tehnice.
- Planuri de rezervă: Înlocuirea rapidă a persoanelor indisponibile.
- Program bine structurat: Crearea unui calendar flexibil care include timpi suficienți între activități pentru a evita întârzierile.

3. Lipsa interesului publicului față de artiștii invitați sau activitățile propuse

Probabilitate de apariție: medie

Impact: mare

Gestionare:

- Promovare targetată: Utilizarea rețelelor sociale și colaborarea cu influenceri locali pentru atragerea atenției publicului asupra festivalului. Crearea unui plan de comunicare bine structurat care să includă toate grupurile țintă.
- Colectarea feedback-ului: Realizarea sondajelor online și chestionarelor înainte, în timpul și după eveniment pentru a înțelege preferințele publicului și a ajusta programul în consecință.
- Informare clară: Comunicarea rapidă și transparentă despre orice modificări ale programului sau locației prin canale oficiale (social media, website-ul festivalului).

10. Evaluarea proiectului cultural

Evaluarea proiectului va fi realizată atât în raport cu scopul și obiectivele propuse, cât și prin analiza coerenței activităților desfășurate și verificarea rezultatelor obținute. Aceasta se va baza pe rezultatele activităților, diseminarea informațiilor, feedback-ul participanților, precum și pe impactul planului de comunicare și promovare.

Pentru evaluare, vor fi utilizate următoarele instrumente - Indicatori de performanță specifici (KPI-uri):

- Numărul de activități implementate conform calendarului.
- Procentul de cheltuieli realizate din bugetul total alocat.
- Numărul de participanți.
- Gradul de atingere a obiectivelor specifice (ex. feedback pozitiv din partea partenerilor sau participanților).
- Feedback-ul echipei de proiect și echipei artistice - rapoarte scrise, interviuri și documentare foto/video care oferă o perspectivă internă asupra desfășurării activităților.
- Numărul de participanți activi - monitorizarea participării la activitățile festivalului pentru a evalua gradul de implicare al publicului.
- Monitorizarea presei - analiza impactului media prin numărul de apariții, articole, interviuri și preluări ale comunicatelor de presă, toate incluse în dosarul de presă al proiectului.

- Analiza traficului online - Numărul de vizitatori ai site-urilor organizatorilor (prin Google Analytics) și numărul de receptori ai newsletterelor transmise pe durata proiectului.

O activitate constantă de monitorizare internă va însoți procesul de colectare a datelor necesare evaluării finale, utilizând metode statistice și compararea progresului față de obiectivele propuse.

Pe termen lung, impactul proiectului va fi verificat prin menținerea colaborării cu instituțiile partenere. Echipa managerială va asigura monitorizarea continuă a progresului, gestionarea financiară eficientă și managementul riscurilor prin control permanent al priorităților, identificarea și consultarea disfuncționalităților, precum și realizarea rapoartelor periodice ale membrilor echipei de proiect.

11. Continuitatea și sustenabilitatea proiectului cultural

Organizarea cu succes a celei de-a XIII-a editii a festivalului va crește prestigiul acestui proiect cultural, va spori competențele echipei de proiect în domeniul managementului cultural și al organizării de evenimente, va îmbunătăți sistemele de management și financiar implementate, precum și strategia de promovare a evenimentului.

Fidelizarea publicului deja existent va fi aprofundată creandu-se, astfel, premisele pentru o creștere a numărului spectatorilor la edițiile viitoare.

De asemenea, va crește și interesul unor potențiali susținători și sponsori pentru acest eveniment, care este deja foarte bine evidențiat în oferta culturală din București și care este din ce în ce mai atractiv pentru parteneri locali, regionali, naționali și internaționali.

Continuarea colaborării cu instituttele culturale partenere ale ediției din 2026, inclusive prin dezvoltarea unor evenimente-satelit pe parcursul anului. Se are în vedere continuarea relațiilor partenoriale și pentru ediția din 2027.

Sustenabilitatea relațiilor cu meșterii, producătorii locali și artiștii invitați - Cu fiecare ediție organizată, interesul artiștilor pentru participarea la acest eveniment crește, așa că există toate premisele pentru a realiza ediții viitoare care să fructifice conexiunile din acest proiect.

Sustenabilitatea canalelor de comunicare: website-ul proiectului și canalele de comunicare rămân active și îmbunătățite cu conținut și după terminarea proiectului.

ASOCIAȚIA CULTURALĂ METROPOLIS

Data
20.03.2026



**Din perspectiva
publicului: participare,
experiență și impresii
la Festivalul Balkanik**

Septembrie 2025



Cuprins

- 1 Obiectivele studiului și metodologia (slide 3)
- 2 Profilul festivalierilor Balkanik (slide 4)
- 3 Participarea publicului la festivaluri (slide 5-16)
- 4 Experiența publicului la Balkanik (slide 17-24)
- 5 Date socio-demografice (slide 25-26)
- 6 Concluzii (slide 27-30)
- 7 Observații pe teren (slide 31)

Obiectivele studiului

Obiectivele studiului*:

- Analiza profilului participanților
- Identificarea motivațiilor de participare
- Evaluarea satisfacției și a percepției asupra festivalului
- Identificarea preferințelor de viitor

Metodologia cercetării: Anchetă sociologică

Tip studiu: cantitativ

Metodă de colectare: CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), PAPI (Paper and Pencil Interviewing)

Metodă de cercetare: sondaj de opinie realizat față în față cu ajutorul unui dispozitiv, sau pe foaie pe un eșantion de 542 participanți la festival

Profilul festivalierilor Balkanik



Profilul celor fideli

Cei care au minim 4 ediții la activ sunt cei cu vârste cuprinse între 46-55 ani.



Profilul planificatorilor

Cei cu vârste între 46-55 preferă să-l cumpere din timp, fie în ultima săptămână sau lună.



Profilul celor spontani

Cei între 25-35 ani preferă să cumpere biletul în prima zi a festivalului.

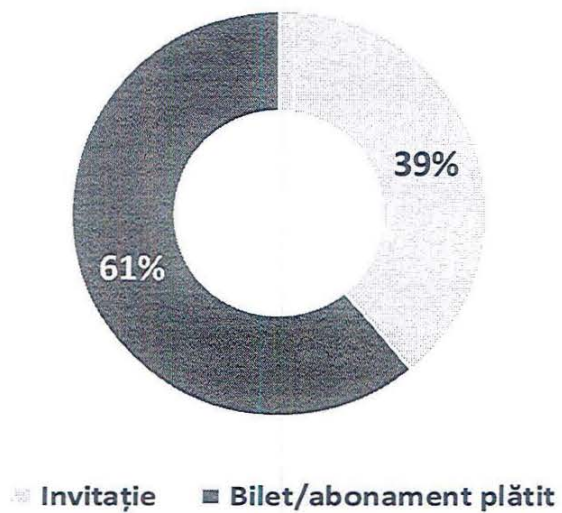


Profilul entuziaștilor

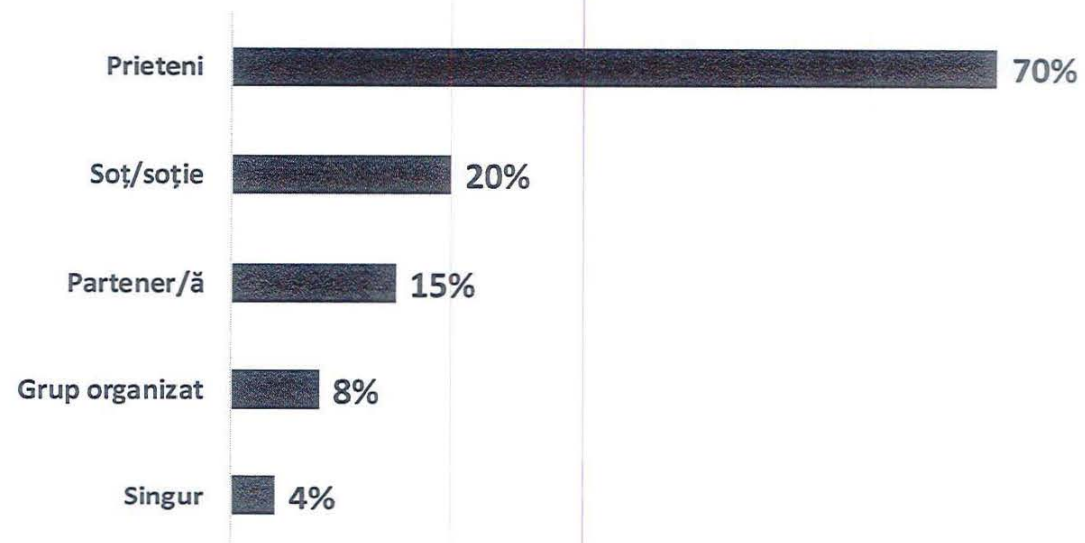
Festivalul este cel mai apreciat de femei, cele cu vârste cuprinse între 25-45 ani.

Participarea publicului la festivaluri

Accesul la Balkanik festival

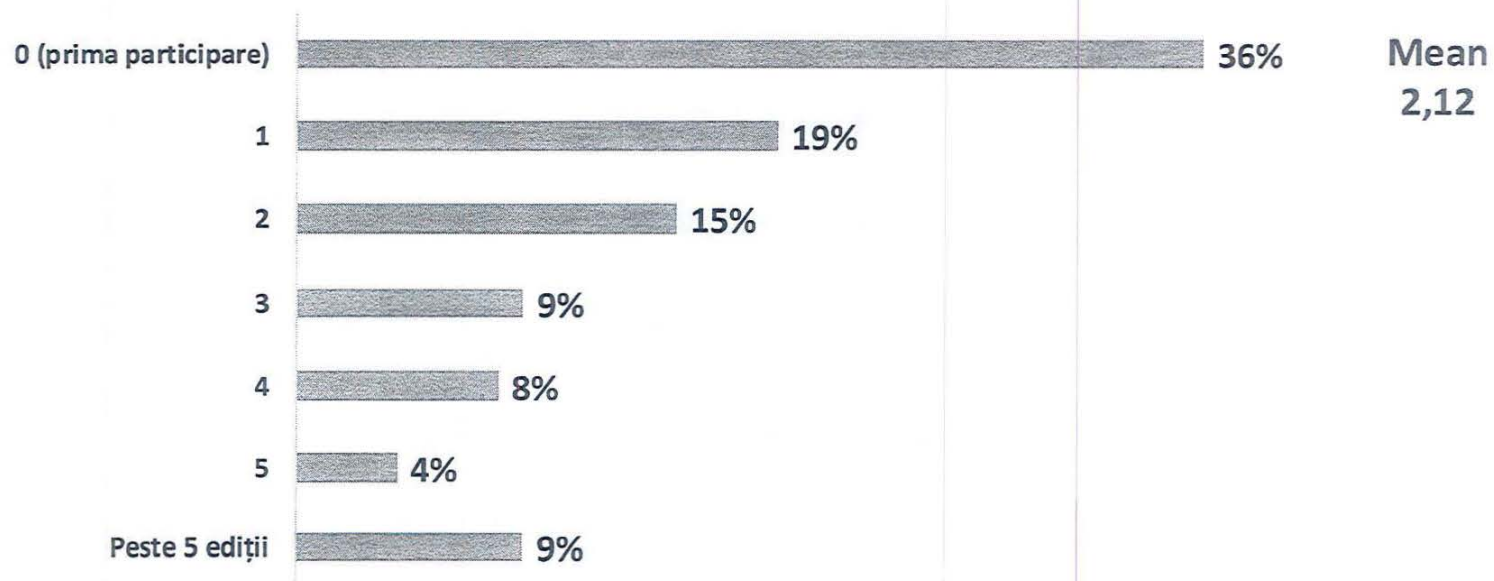


Ați venit la Festival cu?



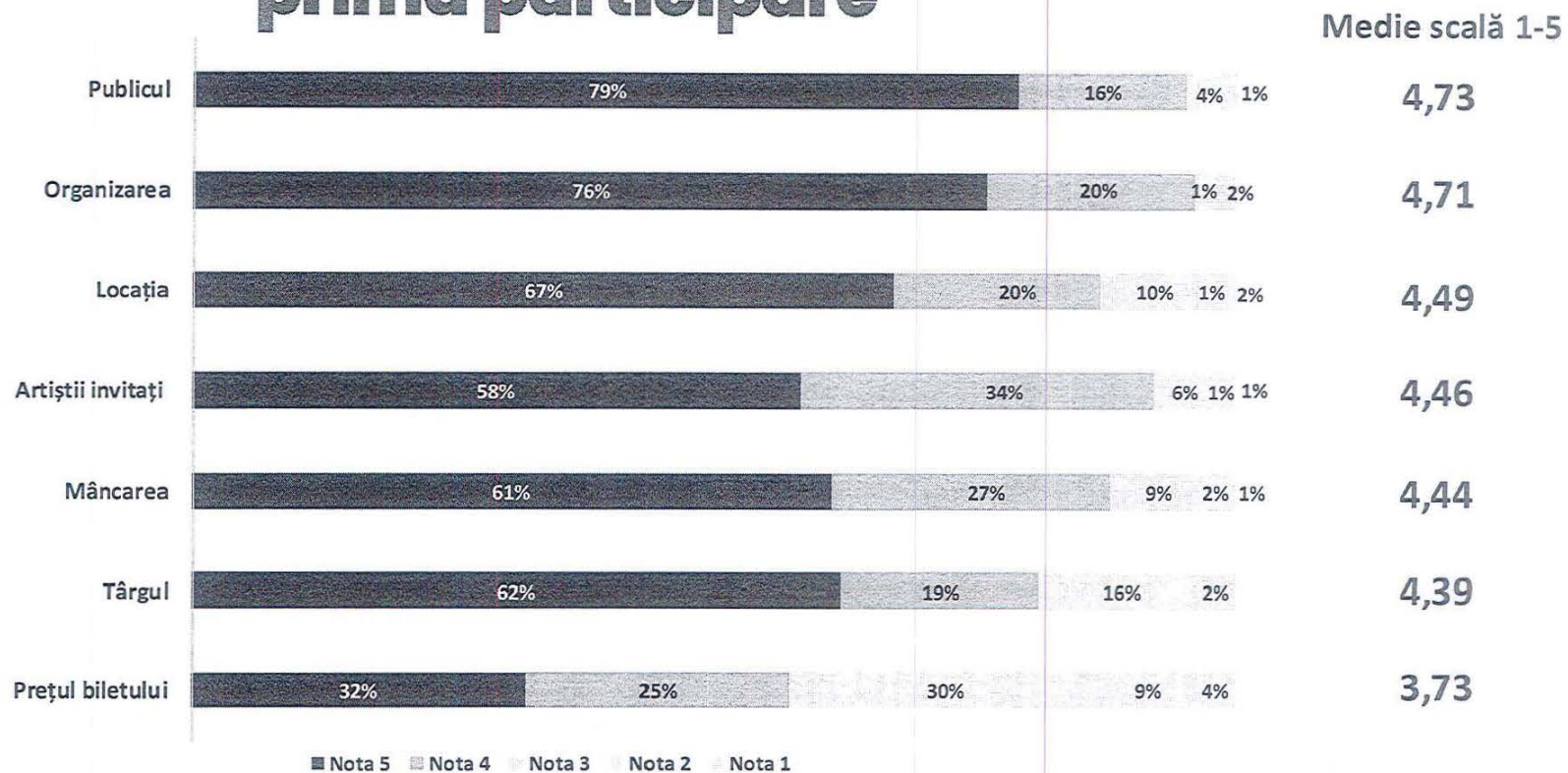
Ați venit la Festival cu? (răspuns multiplu)

Frecvența participării la Balkanik



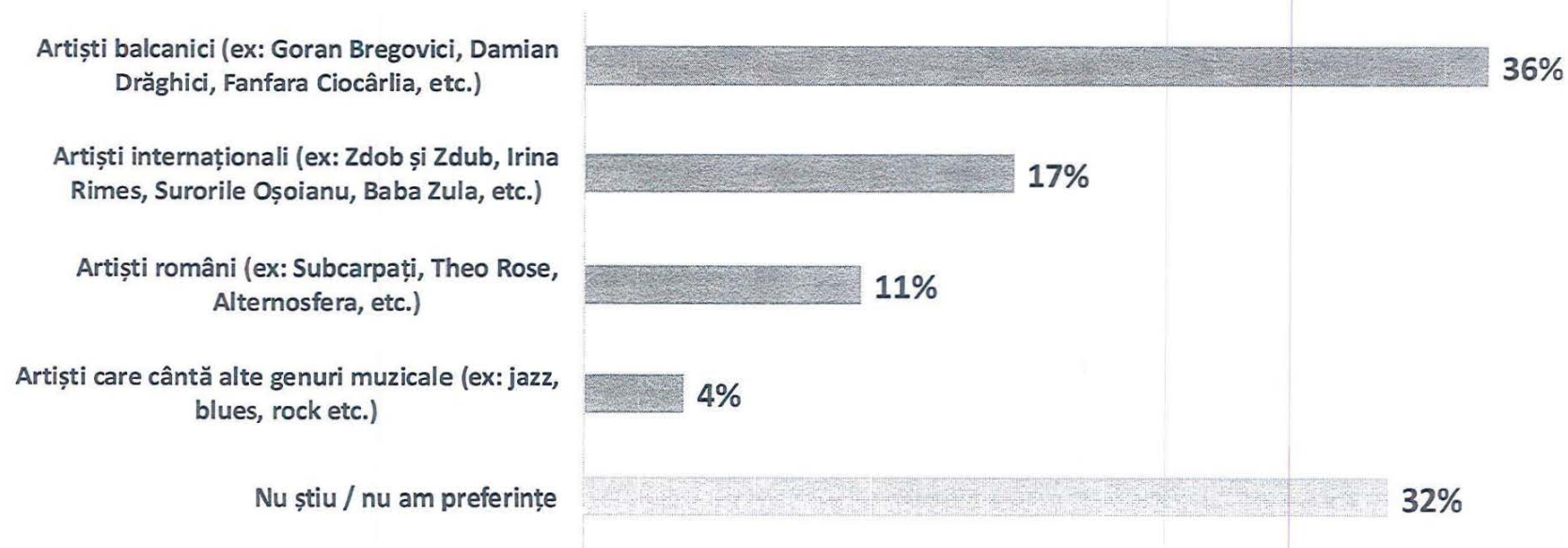
La câte ediții Balkanik Festival ați participat până acum?

Evaluarea experienței la festival a celor de sunt la prima participare



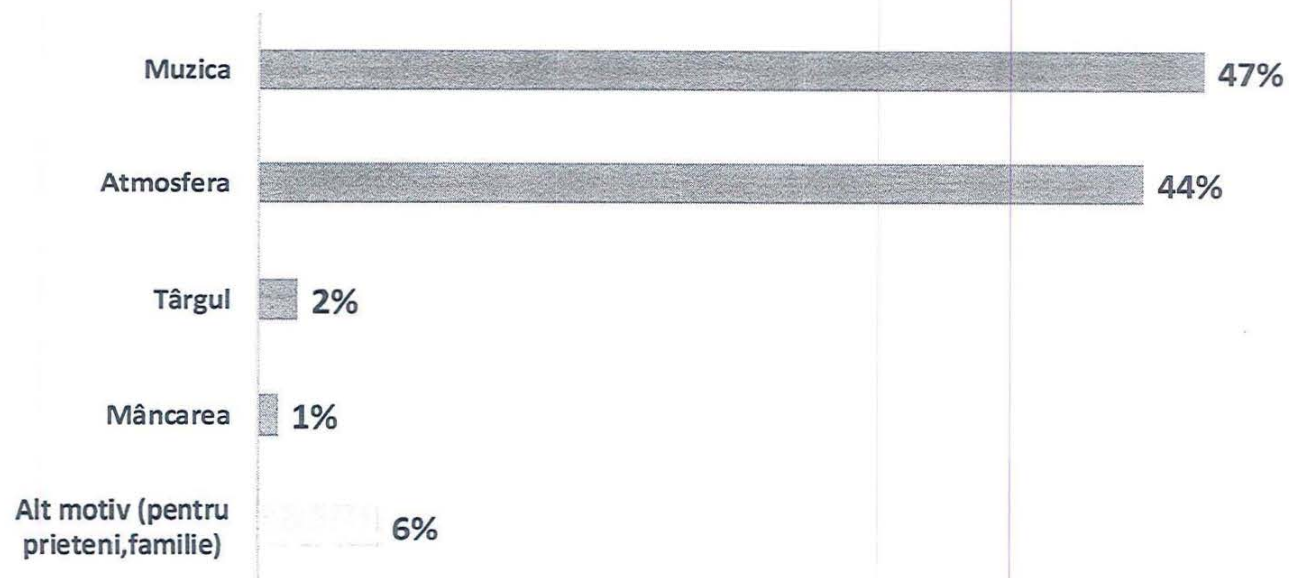
Vă rog să evaluați următoarele aspecte folosind o scală de la 1 la 5, unde 1 este cea mai mică notă, iar 5 cea mai mare (răspuns multiplu)

Artiști doriți pe scena festivalului anul viitor de către publicul tânăr aflat la prima participare



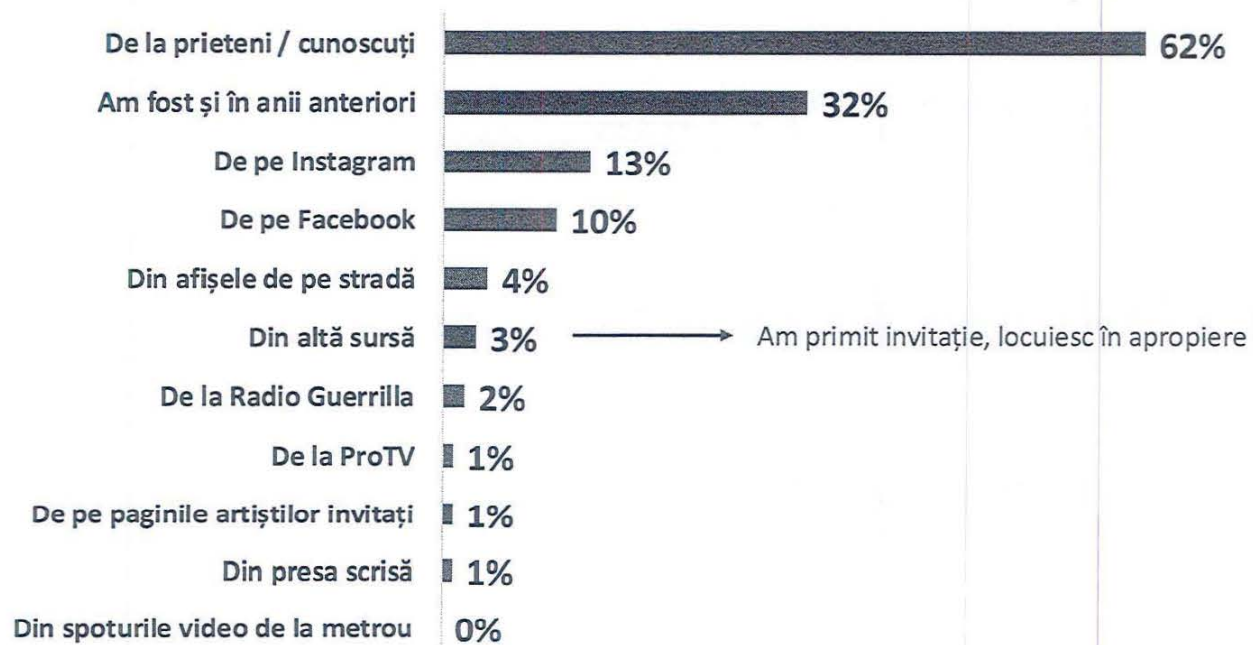
Ce artiști vă doriți să fie pe scenă anul viitor? (întrebare deschisă)

Motivele participării la Balkanik



Care este principalul motiv pentru care veniți la festival?

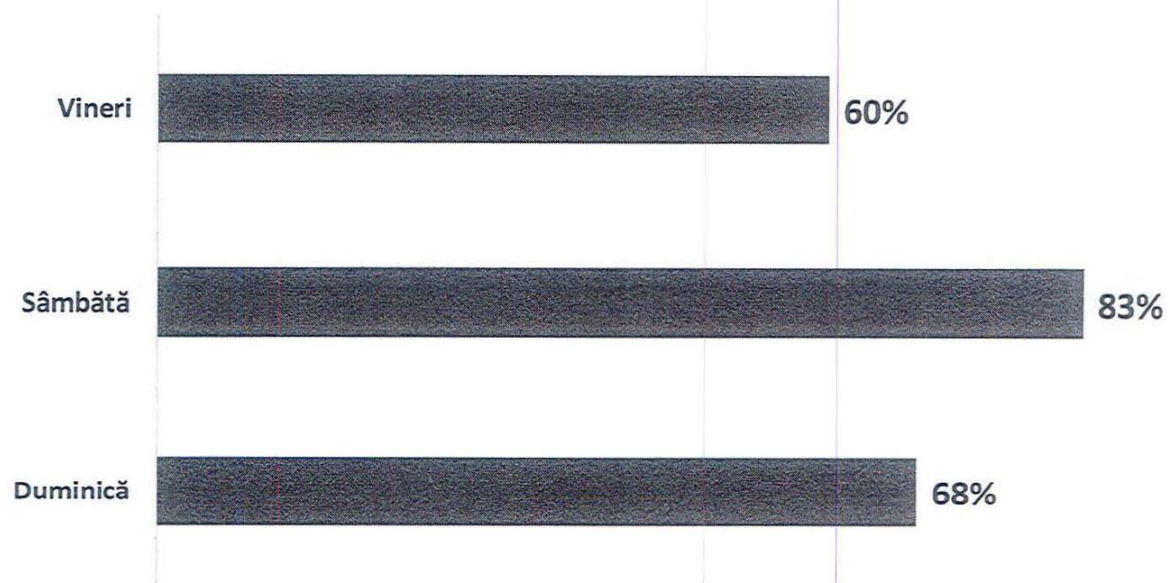
Sursele de informare privind festivalul Balkanik



Am primit invitație, locuiesc în apropiere

Cum ați aflat de acest festival? (răspuns multiplu)

Preferințele privind zilele de participare

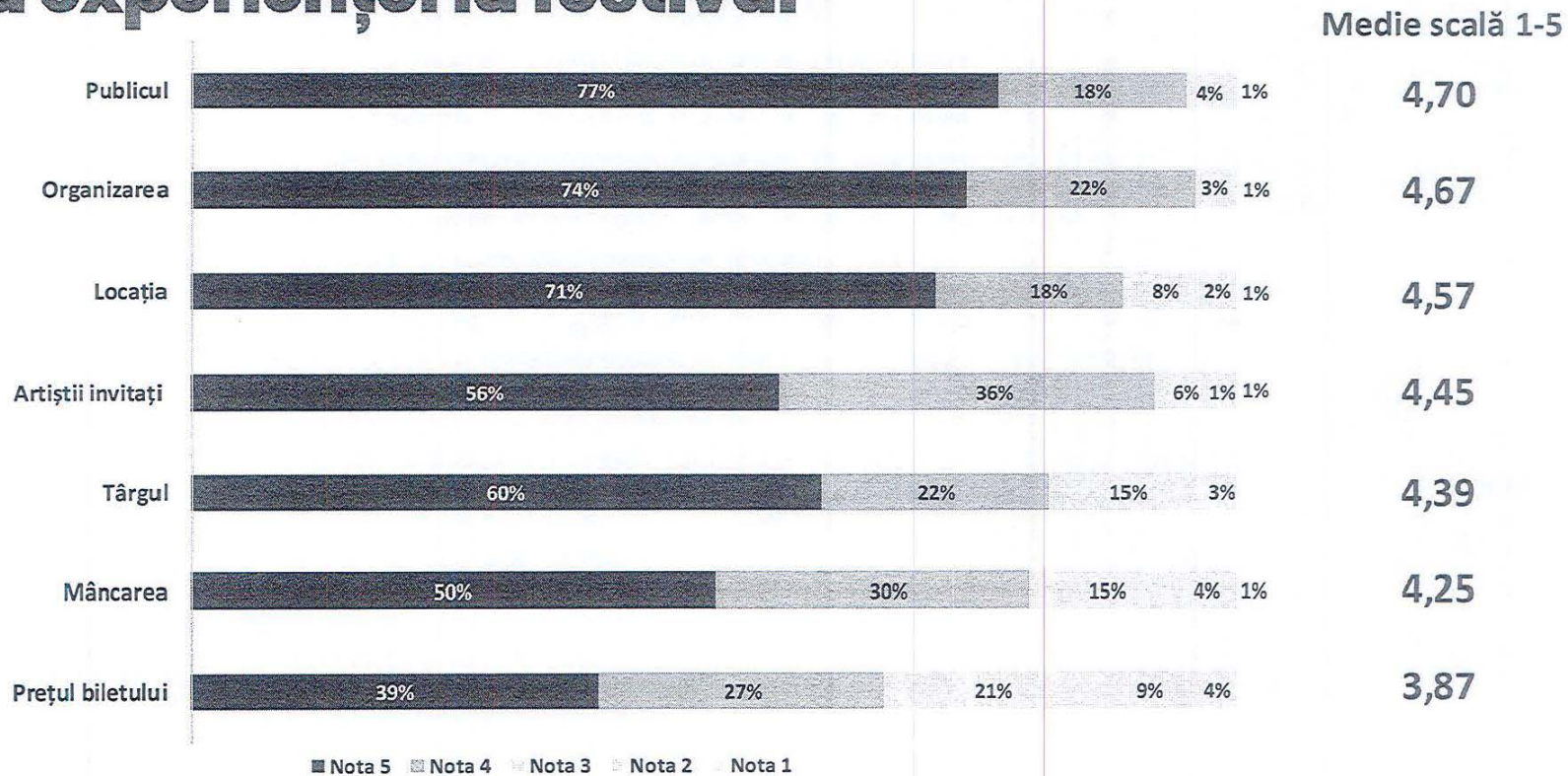


În ce zile veniți la festival? (răspuns multiplu)

Experiența publicului la Balkanik



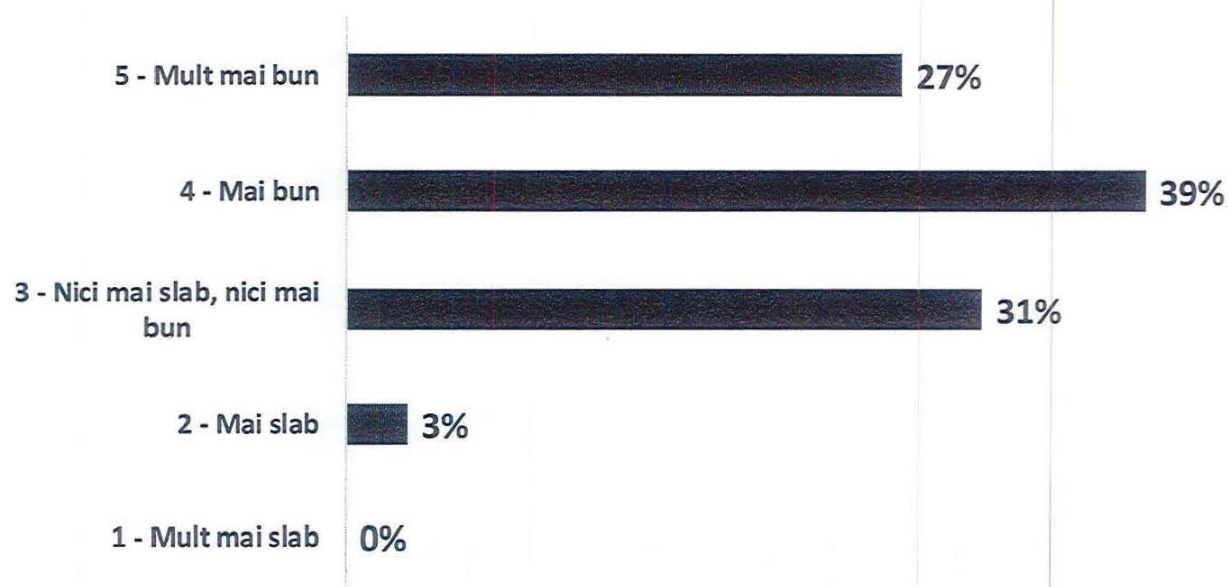
Evaluarea experienței la festival



Vă rog să evaluați următoarele aspecte folosind o scală de la 1 la 5, unde 1 este cea mai mică notă, iar 5 cea mai mare (răspuns multiplu)

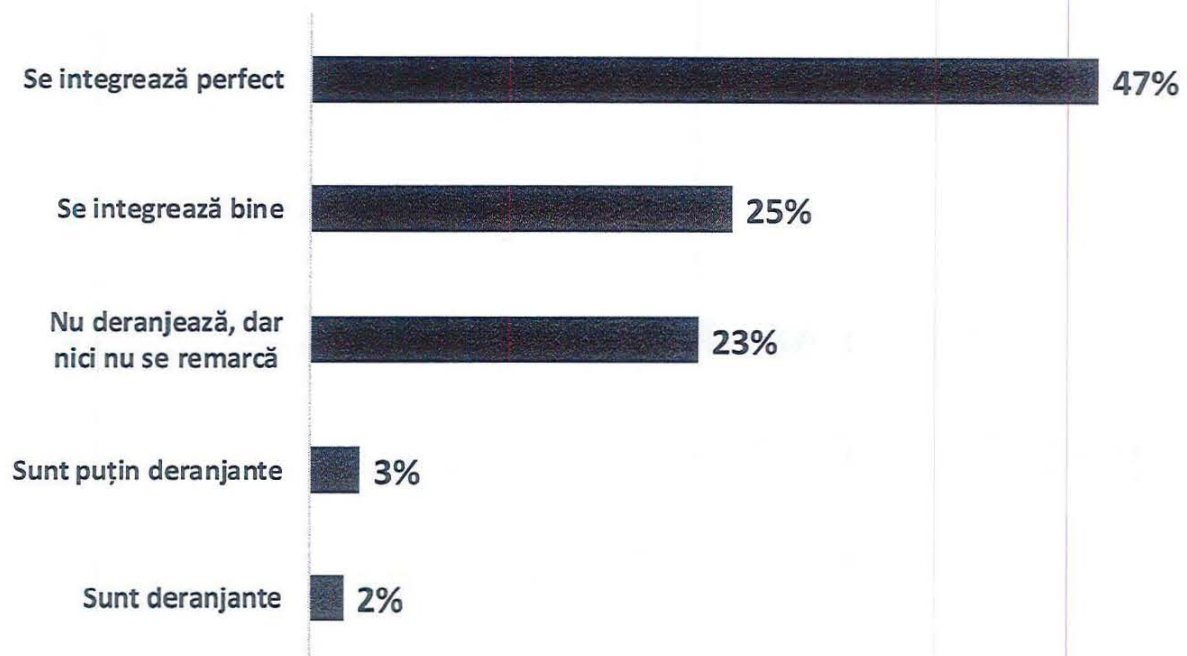
Percepția asupra Balkanik festival

Medie scală 1-5
3,90



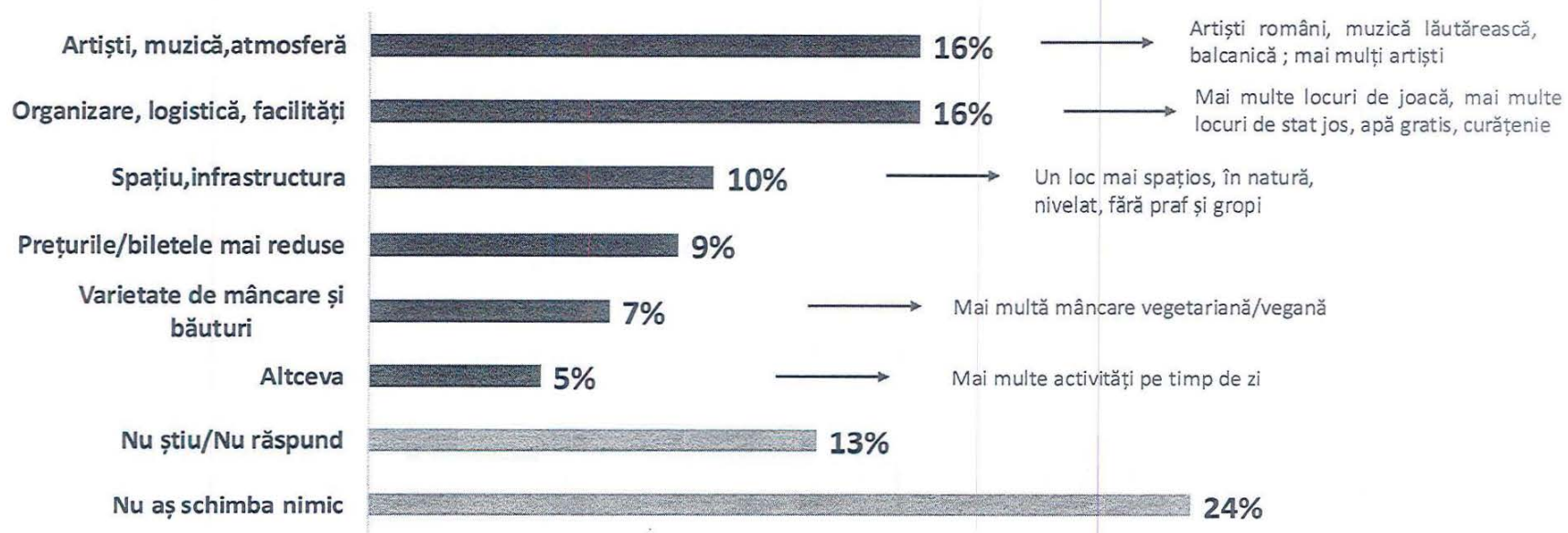
Cum evaluați Balkanik festival comparativ cu altele festivaluri?

Percepția asupra activărilor de brand



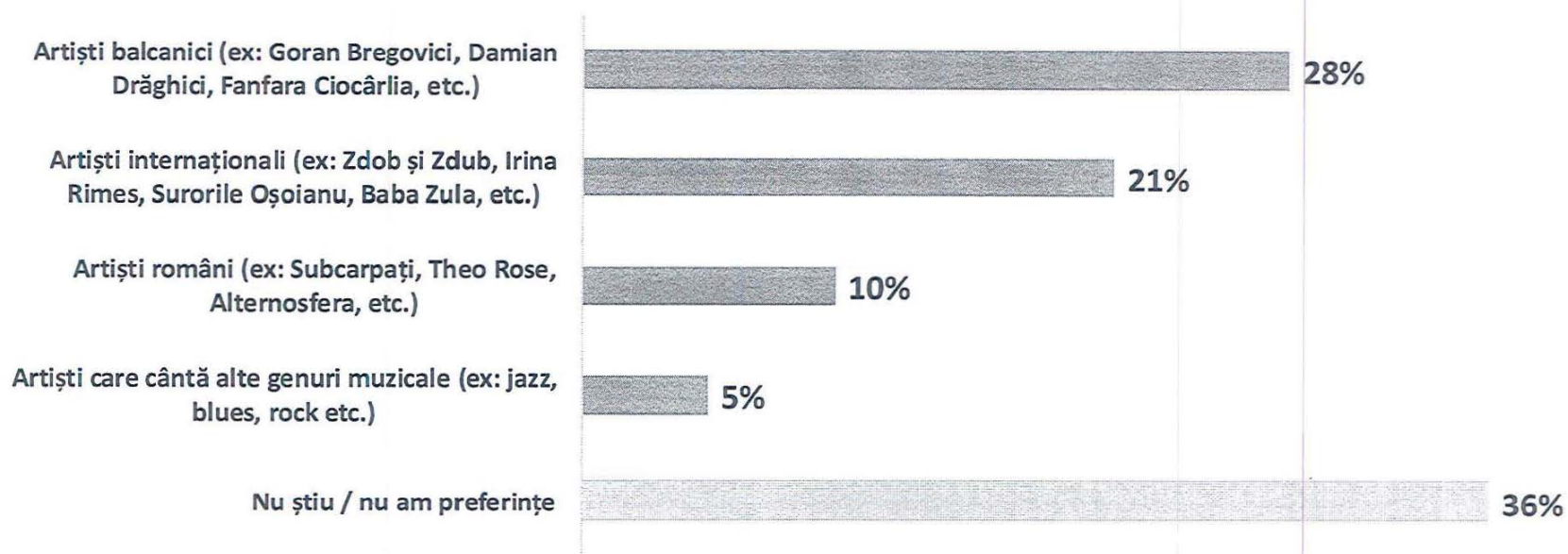
Cum evaluați activările de brand din cadrul festivalului Balkanik?

Sugestii de îmbunătățire pentru edițiile viitoare



Ce ați schimba pentru anul viitor? (întrebare deschisă)

Artiști doriți pe scena festivalului anul viitor



Ce artiști vă doriți să fie pe scenă anul viitor? (întrebare deschisă)

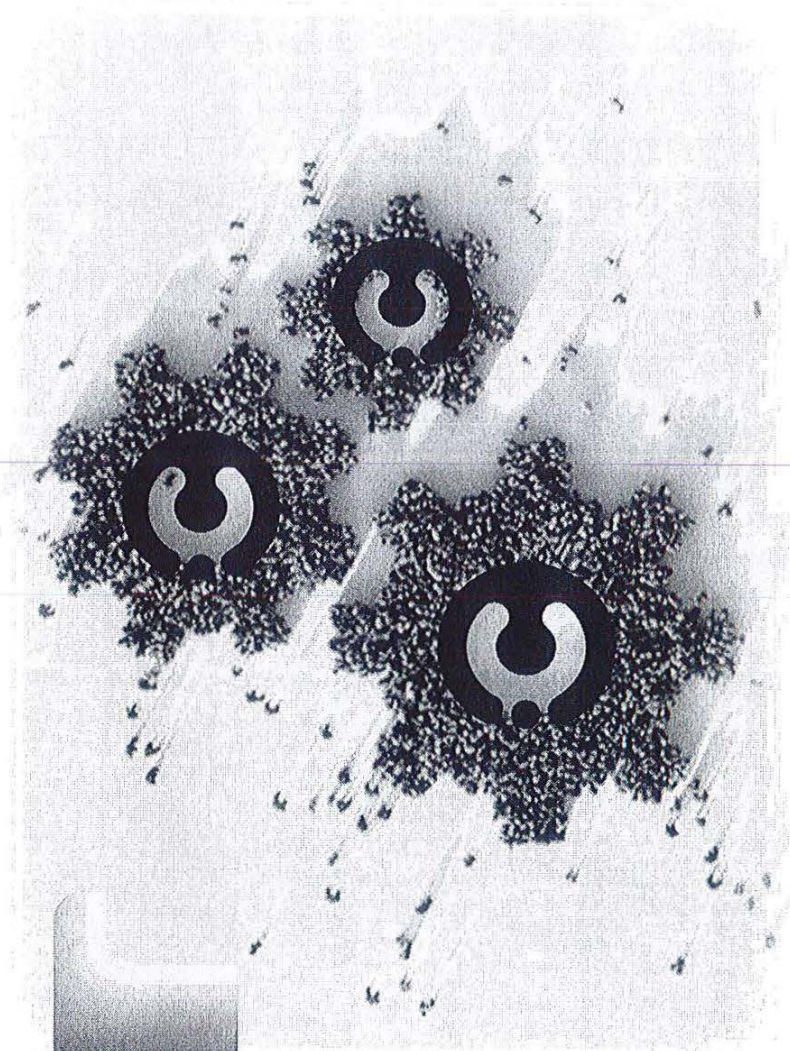
Date socio-demografice

Date socio-demografice

Categorie de vârstă	%
Sub 25 ani	17%
25-35 ani	45%
36-45 ani	28%
46-55 ani	8%
Peste 55 ani	2%
Gen	%
Feminin	65%
Masculin	35%
Ocupația	%
Angajat la privat	54%
Angajat la stat	9%
Elev/Student	12%
Artist	5%
Antreprenor	16%
Șomer / fără ocupație	4%
Venitul	%
Sub 500 euro	7%
500 – 1000 euro	12%
1001 – 2000 euro	34%
Peste 2000 euro	26%
NS/NR	21%

Educația	%
Studii medii sau mai puțin	13%
Studii superioare	56%
Studii post universitare	31%
Locul de rezidență	%
București	78%
Altă localitate (Ploiești, Focșani, Galați)	18%
Altă țară (Anglia, Franța, Germania, Suedia)	4%
Sector	%
Sector 1	17%
Sector 2	16%
Sector 3	20%
Sector 4	15%
Sector 5	13%
Sector 6	19%

Concluzii



| Concluzii (1/3)

Momentul cumpărării biletului

Aproape jumătate dintre festivalieri (45%) au achiziționat biletul în ultima săptămână. Acest aspect determină și gradul de mulțumire privind prețul biletului, cu cât a avut loc achiziționarea mai din timp, cu atât prețul biletului este considerat mai potrivit și mulțumitor.

Accesul la Balkanik festival

Cei mai mulți dintre participanți (61%) au venit cu propriul bilet sau abonament plătit. În special, festivalierii au venit însoțiți de prieteni (70%).

Frecvența participării la Balkanik

Peste o treime dintre participanți (36%) sunt la prima ediție a festivalului Balkanik.

Motivele participării la Balkanik

În special, muzica reprezintă motivul principal al alegerii festivalului (47%), urmat de atmosferă (44%). Bărbații vin în general pentru atmosferă și femeile pentru muzică, de asemenea cei mai tineri sunt preocupați de muzica de la festival iar cei mai în vârstă de atmosfera din cadrul acestuia.

Sursele de informare privind festivalul Balkanik

Aproape două treimi (62%) dintre participanți știu de festivalul Balkanik de la prietenii sau cunoscuții lor.

| Concluzii (2/3)

Festivalurile preferate de public

Principalul competitor este reprezentat de Festivalul Strada Armenească (35%).

Preferințele privind zilele de participare

Cei mai mulți dintre participanți vin la festival în ziua de sâmbătă (83%).

Evaluarea experienței la festival

Aspectele care scorează cel mai bine și au determinat cel mai mare grad de mulțumire au fost publicul (77%), organizarea (74%) și artiștii invitați (56%). De asemenea, tinerii cu vârste între 25-35 ani au fost surprins plăcut de către public (79%), organizare (76%) și locație (67%).

Percepția asupra Balkanik festival

Festivalul Balkanik este considerat chiar mai bun sau mult mai bun (66%) comparativ cu alte festivaluri.

| Concluzii (3/3)

Percepția asupra activărilor de brand

Activările de brand s-au integrat perfect în peisajul festivalului (47%).

Sugestii de îmbunătățire pentru edițiile viitoare

Peste o treime dintre participanți (37%) nu știu, sau nu au sugestii de îmbunătățire. Cei care au, menționează organizarea,logistica și facilitățile (16%) referindu-se la mai multe locuri de joacă, mai multe locuri de stat, dar și curățenia sau țâșnitoare gratis de apă. În aceeași proporție s-a menționat și despre aducerea mai multor trupe de taraf, și artiști balcanici.

Artiști doriți pe scena festivalului anul viitor

În aceeași idee, 36% dintre aceștia sunt mulțumiți cu artiștii de până acum și nu au alte sugestii. Dintre cei care au, 28% și-ar dori mai mulți artiști balcanici precum Goran Bregovici sau Damian Drăghici, dar și artiști internaționali (21%) precum Zbod și Zdub, Irina Rimes sau Surorile Oșoianu.

Publicul tânăr, cu vârste cuprinse între 25-35 ani, preferă să vadă pe scenă anul viitor artiști balcanici (36%), și artiști internaționali (17%). Iar într-o pondere asemănătoare artiști români (11%).

| Observații de pe teren

Atmosfera și *spiritul liber, nonconformist*, al participanților transformă festivalul într-un **eveniment reper**, unde oamenii declară că **se simt în largul lor, autentici și deconectați de convențiile sociale**. Această stare de libertate emoțională creează o **legătură puternică între public și festival**, crescând nivelul de **atașament și loialitate**.

Festivalul Balkanik reprezintă pentru mulți participanți **una dintre puținele experiențe de festival**, fapt ce îi conferă o importanță aparte și o poziționare distinctă în rândul evenimentelor culturale. În timpul zilei, activitățile nu sunt întotdeauna valorificate la maximum de către public, mai ales din cauza lipsei unei promovări dedicate și a unui **program vizibil, ușor de urmărit**. Spre deosebire de festivalurile desfășurate pe spații mai generoase, unde activările de brand se derulează și în paralel cu concertele, Balkanik are un format mai compact. Acest lucru a dus la dorința festivalierilor de a recomanda, în studiul cantitativ, mai **multe activări și activări de brand**.

De asemenea, festivalul atrage și familii, existând un **public relevant de copii și adolescenți** care participă alături de părinți. Aceștia au perceput atmosfera ca fiind plăcută, dar au menționat că ar aprecia mai multe activități dedicate în special activări de brand care să le ofere alternative în momentele în care nu rezonază cu artiștii de pe scenă.

Publicul țintă al Balkanik Festival este bine definit, ceea ce oferă evenimentului **autenticitate și coerență**. Faptul că **artiștii și repertoriul muzical nu sunt foarte cunoscute** creează oportunitatea unor **ieșiri din tipare**, transformând festivalul într-o experiență neconvențională, dar mai puțin accesibilă unui segment mai larg de iubitori ai muzicii balcanice. Cu toate acestea, mulți participanți și-ar dori muzică mult mai **balcanică, gypsy și artiști din anii anteriori**.