



ROMÂNIA
Municipiul București
Consiliul Local Sector 2



www.ps2.ro - Strada Chiristigiiilor nr. 11-13, Tel: +(4021) 209.60.00 Fax: +(4021) 209.62.82

*Proiect înregistrat și transmis la
Cabinet Secretar General al Sectorului 2
sub nr. 3359/ 10.07.2026*

HOTĂRÂRE

privind aprobarea implementării proiectului cultural SOUND DISTRICT FLOREASCA

Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București, ales în condițiile Legii nr.115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, întrunit în ședință _____, astăzi, _____;

Luând în considerare **proiectul de hotărâre** inițiat de Primarul Sectorului 2 al Municipiului București *privind aprobarea implementării proiectului cultural SOUND DISTRICT FLOREASCA*;

Analizând:

- Referatul de aprobare prezentat de Primarul Sectorului 2 al Municipiului București, înregistrat la Cabinet Secretar General sub nr. 3358/10.07.2026;

- Raportul de specialitate nr. 131178/10.07.2026 prezentat de Direcția Transparență Instituțională din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;

- Raportul de specialitate nr. 131394/10.07.2026 întocmit de către Direcția Juridică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;

- Raportul de specialitate nr. 131280/10.07.2026 întocmit de către Direcția Economică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București;

- Nota de fundamentare nr. 2457/10.07.2026 întocmită de Centrul Cultural Mihai Eminescu, serviciu public de interes local aflat sub autoritatea Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

- Adresele Asociației Green Revolution înregistrate la Primăria Sectorului 2 sub nr. 87563/18.05.2026 și nr. 107033/10.06.2026;

 - Avizul Comisiei de Buget-Finanțe, Investiții, Accesarea Fondurilor Europene și Credite Externe din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

- Avizul Comisiei Juridice, Ordine și Liniște Publică, Apărarea Drepturilor Omului și Relații Internaționale din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București;

- Avizul Comisiei de Învățământ, Cultură, Sport, Culte, Probleme de Tineret și Relația cu Societatea Civilă din cadrul Consiliului Local al Sectorului 2 al Municipiului București.

Având în vedere reglementările cuprinse în:

- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 139 alin. (1), coroborat cu art. 166 alin. (2) lit. l), lit. m) și alin. (4) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În urma stabilirii rezultatului votului valabil exprimat,

HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă implementarea la nivelul Sectorului 2 a proiectului cultural **"Sound District Floreasca"** de către Centrul Cultural Mihai Eminescu, conform Anexei, ce conține 4 pagini și face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Se aprobă finanțarea de la bugetul local al Sectorului 2 al Municipiului București, a cheltuielilor aferente proiectului cultural **"Sound District Floreasca"**, din sumele aprobate cu această destinație în bugetul Centrului Cultural Mihai Eminescu.

Art.3. Autoritatea executivă a Sectorului 2 al Municipiului București și Centrul Cultural Mihai Eminescu, vor asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

12

Art.4. Prezenta hotărâre se publică integral în Monitorul Oficial al Municipiului București, precum și în Monitorul Oficial Local al Sectorului 2 al Municipiului București.

**INIȚIATOR
PRIMAR,
RAREȘ HOPINCA**



**AVIZEAZĂ PENTRU LEGALITATE
SECRETAR GENERAL AL SECTORULUI 2,
ELENA NIȚĂ**

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name ELENA NIȚĂ.

Hotărâre nr. _____

București, _____

Prezenta Hotărâre conține un număr de _____ pagini, inclusiv anexa, și a fost adoptată de Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București în ședința _____ din data de _____ cu respectarea prevederilor art. 140 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Anexă la H.C.L. Sector 2 nr./.....2026

PROIECT CULTURAL
“SOUND DISTRICT FLOREASCA”

PRIMAR,
RAREȘ HOPINĂ



VIZAT
spre neschimbare
SECRETAR GENERAL

Sound District Floreasca

1. Contextul și conceptul general al proiectului

Bucureștenii sunt tot mai interesați de cultura urbană și de evenimentele, locurile sau personajele din istoria orașului, dovadă în acest sens fiind cifrele înregistrate de cele mai cunoscute evenimente de acest gen din ultimii ani în București.

Festivalul **Sound District Floreasca**, concept dezvoltat de Asociația Green Revolution, este un proiect de promovare a culturii în mijlocul străzilor și cartierelor în care trăim. Nevoia de a înțelege istoria și inspirația fiecărei străzi reface cultura care este atât de necesară dezvoltării unei societăți sănătoase și armonioase. Proiectul își propune să atragă atât locuitorii cartierului Floreasca, cât și public din alte zone ale Bucureștiului, contribuind la revitalizarea spațiului public și la consolidarea identității culturale a Sectorului 2.

Străzile ce poartă nume de compozitori, din cartierul Floreasca, vor fi dedicate culturii urbane, neconvenționalului, demonstrațiilor și concertelor live, iar publicul va fi provocat la o serie de activități artistice inedite: reprezentații multiculturale, concerte, filme și, mai mult decât atât, workshop-uri gratuite deschise publicului larg.

Străzile Verdi, Strauss, Rahmaninov, Bach, Bizet, Chopin și Mozart vor fi transformate temporar, pentru o zi, în zone pietonale și vor găzdui principalele activități și intervenții culturale din cadrul festivalului. Aceste trasee vor conecta punctele-cheie ale evenimentului și vor crea un circuit urban dedicat muzicii, artei și patrimoniului cultural al cartierului Floreasca.

2. Descrierea proiectului

Sound District Floreasca se va desfășura în data 12 septembrie 2026, când cartierul Floreasca va „îmbraca” haine de festival. Câteva dintre străzile cu nume de compozitori vor deveni pietonale, iar printr-o serie de acțiuni și evenimente stradale, vor fi aduse în prim-plan viața și operele compozitorilor, împreună cu tradițiile culinare ale țărilor din care provin, cât și muzica lor prin reprezentații live ale orchestrelor.

Parcul Verdi va deveni spațiul central al festivalului și va găzdui spectacole extraordinare susținute de orchestre și ansambluri de prestigiu, alături de artiști și invitați speciali. Spațiul va integra într-un mod accesibil și interactiv culturile, tradițiile și moștenirea artistică a compozitorilor celebrați, prin concerte live, instalații tematice, activități culturale și experiențe dedicate publicului larg.

Toate străzile cu nume de compozitori vor fi semnalizate ca parte a Festivalului Compozitorilor prin decorațiuni stradale și elemente de semnalistică ce vor transmite informații despre viața și opera compozitorilor.

3. Acțiuni propuse

- Concerte stradale de muzică clasică și recitaluri susținute de orchestre, cvartete și ansambluri;
- Spectacole de mimă, pantomimă și statui vivante;
- Zone tematice de relaxare, mâncare și băutură, inspirate din țările compozitorilor celebrați;
- Concerte care îmbină muzica clasică și muzica modernă pentru a atrage publicul tânăr;
- Ateliere creative și educative pentru copii și adulți: reciclare creativă, pictură, storytelling și improvizație;
- Reprezentații artistice interdisciplinare: balet contemporan, marionete muzicale și performance-uri stradale;

- Activități interactive dedicate comunității și promovării patrimoniului cultural al cartierului Floreasca.

4. Program propus

Fiecare stradă inclusă în circuitul festivalului va avea o identitate artistică proprie, inspirată de universul compozitorului al cărui nume îl poartă. Programul va combina concerte live, intervenții culturale, ateliere și activități interactive, transformând întregul cartier Floreasca într-un traseu urban dedicat muzicii și patrimoniului cultural european. Festivalul va debuta cu o fanfară itinerantă care va anima întregul circuit al evenimentului, iar pe parcursul zilei publicul va fi surprins de intervenții și flashmob-uri orchestrale și artiști invitați, transformând străzile festivalului într-o scenă urbană deschisă și interactivă.

Strada J. Strauss va avea un program dedicat muzicii de cameră și animației urbane, incluzând recitaluri, momente de vals vienez cu dansatori și invitații la dans pentru public, ateliere de improvizație & ritm, ateliere de caligrafie, completate de intervenții de tip statui vivante.

Strada Rahmaninov va găzdui performance-uri interdisciplinare și concerte, momente de balet contemporan și intervenții artistice stradale.

Strada J.S. Bach va concentra activități educative și participative dedicate comunității, prin lecții de dans de societate, ateliere de linogravură și coronițe cu flori, concerte de chitară clasică și alte momente muzicale.

Strada G. Bizet va integra activități dedicate familiilor și copiilor, precum ateliere de reciclare creativă, storytelling și spectacole de marionete muzicale. Programul artistic va include recitaluri vocal-instrumentale, animație stradală și intervenții de teatru.

Strada Verdi va avea un program orientat către experiențe muzicale și interactive inspirate de cultura italiană, incluzând ateliere de măști venețiene, recitaluri de pian și concerte. Atmosfera străzii va fi completată de instalații vizuale și zone tematice inspirate de opera italiană și universul compozitorului Verdi, transformând spațiul într-o experiență culturală imersivă.

Strada Chopin va găzdui spectacole de mimă și pantomimă, recitaluri de harpă și pian, alături de momente instrumentale. Programul va include ateliere de percuție, statui vivante și intervenții artistice ambientale, construind o atmosferă inspirată de sensibilitatea și expresivitatea universului romantic specific compozitorului. Programul va fi completat de momente de improvizație și performance-uri dedicate muzicii clasice reinterpretate într-un context urban contemporan.

Strada Mozart va pune accent pe performance-uri vizuale și muzică de cameră, momente de dans vienez și activări artistice dedicate publicului larg. Programul va include, de asemenea, o intervenție specială de percuție, care va aduce un contrast contemporan universului muzicii clasice prin ritmuri moderne și performance-uri interactive în spațiul public. Atmosfera străzii va fi completată de intervenții artistice itinerante și activități dedicate familiilor și copiilor.

Parcul Verdi va reprezenta inima festivalului și principalul spațiu de întâlnire al publicului, reunind concerte și spectacole de amploare susținute de orchestre și ansambluri de prestigiu, alături de instalații vizuale, performance-uri multimedia și activări artistice contemporane. Conceput ca un spațiu accesibil și interactiv pentru toate generațiile, parcul va integra ateliere creative pentru copii, zone dedicate jocurilor copilăriei, activități educative, intervenții artistice și zone de relaxare și socializare, transformând muzica clasică și patrimoniul cultural într-o experiență urbană vibrantă, prietenoasă și deschisă întregii comunități.

5. Descrierea funcțională și bugetul proiectului

Bugetul total necesar pentru implementarea proiectului, al cărui concept a fost dezvoltat de Asociația Green Revolution, este de circa 3.000.000 lei. În implementarea proiectului se vor implica și alți parteneri externi din domeniul artistic, asociativ, educațional precum și din mediul de afaceri.

Bugetul activităților organizate și finanțate de la bugetul local al Sectorului 2, prin Centrul Cultural Mihai Eminescu, este de 1.500.000 lei, reprezentând servicii de:

- scenotehnică (sunet, lumini, scena, generator);
- conținut artistic (orchestre, ansambluri, artiști și alte asemenea) și ateliere;
- grafică;
- foto-video;
- ambulanță;
- transport/manipulare;
- servicii pază;
- licențe UPFR și UCMR ADA;
- servicii PSI;
- taxe avizare și ocupare domeniu public;
- toalete ecologice.

Centrul Cultural Mihai Eminescu va proceda la achiziționarea serviciilor necesare implementării proiectului Sound District Floreasca, servicii mai sus menționate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în domeniul achizițiilor publice.

VIZAT
spre neschimbare
SECRETAR GENERAL



Cabinet Primar

REFERAT DE APROBARE



Asociația Green Revolution a adus în atenția Sectorului 2 al Municipiului București conceptul unui proiect cultural intitulat Sound District Floreasca, ce vizează promovarea culturii în mijlocul străzilor din cartierul Floreasca.

Proiectul, al cărui concept este dezvoltat de Asociația Green Revolution, are drept scop promovarea culturii și muzicii clasice în spațiul public urban, valorificarea patrimoniului istoric cultural al cartierului Floreasca, implicarea comunității locale prin activități educaționale, artistice și recreative, dar și consolidarea parteneriatelor culturale și instituționale la nivel local. Străzile ce poartă nume de compozitori, din cartierul Floreasca, urmează a fi dedicate culturii urbane, neconvenționalului, demonstrațiilor și concertelor live.

Zona Floreasca are o istorie bogată, pe lângă însemnătatea pe care o au compozitorii care dau numele multor străzi din acest cartier, în prezent fiind definită ca o zonă aflată la intersecția dintre centrul orașului și hub-ul de business din Pipera. Este un spațiu care îmbină liniștea cu luxul discret, urbanul cu natura și tradiția cu inovația.

Proiectul Sound District Floreasca propune activarea zonei Floreasca, prin transformarea temporară, pentru o zi, a străzilor Verdi, Strauss, Rahmaninov, Bach, Bizet, Chopin și Mozart, în zone pietonale, care vor găzdui o serie de activități și intervenții culturale din cadrul festivalului.

Se pot constata o serie de avantaje pe care organizarea acestui festival le poate aduce Sectorului și comunității noastre. Festivalul poate deveni unul dintre proiectele-emblemă ale Sectorului 2, urmărind creșterea anuală a tuturor indicatorilor de performanță relevanți, precum: numărul de participanți, gradul de implicare al comunității locale, numărul de instituții culturale și educaționale implicate, impactul media și notorietatea Sectorului 2.

Proiectul poate contribui la consolidarea coeziunii sociale și a identității locale, prin crearea unui spațiu de întâlnire între generații, culturi și categorii sociale diferite. Poate crea de asemenea, un model replicabil care poate fi extins ulterior și în alte cartiere ale Sectorului 2.

Un alt avantaj evident al unei astfel de asocieri este creșterea vizibilității și imaginii sectorului. Festivalurile transformă zona în care se desfășoară într-un punct de interes, atrag atenția publicului larg, a mass-mediei și pot contribui la dezvoltarea identității și a brandului local. Se dezvoltă totodată capitalul de încredere și legitimitatea publică. Trebuie să avem totodată în atenție impactul economic local, prin creșterea consumului în cadrul unor astfel de evenimente și prin sprijinirea antreprenorilor locali și a micilor producători.

Și nu în ultimul rând, nu trebuie uitată componenta ce ține de revitalizarea spațiilor urbane, un astfel de festival poate contribui la activarea zonei Floreasca, pe care o poate transforma într-un punct de atracție culturală și comunitară.

Pentru Sectorul 2 implicarea în implementarea proiectului cultural Sound District Floreasca reprezintă un instrument strategic de dezvoltare urbană, culturală și economică.

Organizarea acestui festival se circumscrie misiunii pe care Sectorul 2 o are și anume aceea de a îmbogăți oferta de evenimente culturale și de a diversifica opțiunile de petrecere a timpului liber, adresându-se nevoii publicului de educație culturală și acces la cultura contemporană.

Bugetul total necesar pentru implementarea proiectului este de 3.000.000 lei, în implementarea festivalului urmând a se implica și alți parteneri externi din domeniul artistic, asociativ, educațional precum și din mediul de afaceri.

Bugetul activităților organizate și finanțate de la bugetul local al Sectorului 2, prin Centrul Cultural Mihai Eminescu, este de 1.500.000 lei, reprezentând servicii de: scenotehnică (sunet, lumini, scena, generator); conținut artistic (orchestre, ansambluri, artiști și alte asemenea) și ateliere; grafică; foto-video; ambulanță; transport/manipulare; servicii pază; licențe UPFR și UCMR ADA; servicii PSI; taxe avizare și ocupare domeniu public; toalete ecologice.

Conform atribuțiilor ce îi revin, Centrul Cultural Mihai Eminescu va proceda la achiziționarea serviciilor necesare implementării proiectului Sound District Floreasca, servicii ante-menționate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în domeniul achizițiilor publice.

Pentru considerentele mai sus expuse și în temeiul art. 136 alin. (1) și alin. (2) din Ordonanța de Urgență nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Propun spre aprobare Consiliului Local al Sectorului 2, proiectul de hotărâre privind aprobarea implementării proiectului cultural SOUND DISTRICT FLOREASCA.

PRIMAR,
Rareș HOPINCĂ





Nr. 131178/10.07.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea implementării proiectului cultural SOUND DISTRICT FLOREASCA

Prin adresele înregistrate la Primăria Sectorului 2 cu nr. 87563/18.05.2026 și nr. 107033/10.06.2026, Asociația Green Revolution aduce în atenția Sectorului 2 al Municipiului București conceptul proiectului cultural **Sound District Floreasca**, ce vizează promovarea culturii în mijlocul străzilor din cartierul Floreasca.

Proiectul își propune promovarea culturii și muzicii clasice în spațiul public urban, valorificarea patrimoniului istoric cultural al cartierului Floreasca, implicarea comunității locale prin activități educaționale, artistice și recreative, dar și consolidarea parteneriatelor culturale și instituționale la nivel local.

Gândit ca un proiect strategic multianual de regenerare culturală și comunitară și bazat pe principii de sustenabilitate financiară, socială și de mediu, prima ediție este planificată pentru data de 12 septembrie 2026.

În esență, proiectul propune ca străzile ce poartă nume de compozitori, din cartierul Floreasca, să fie dedicate culturii urbane, neconvenționalului, demonstrațiilor și concertelor live, publicul urmând să fie provocat la o serie de activități artistice inedite precum reprezentații multiculturale, concerte, filme și workshop-uri gratuite. Sunt vizați atât locuitorii cartierului Floreasca, cât și publicul din alte zone ale Bucureștiului, ceea ce va contribui la revitalizarea spațiului public și la consolidarea identității culturale a Sectorului 2.

Zona aleasă pentru desfășurarea proiectului, Floreasca, are o istorie bogată, necunoscută de cei mai mulți dintre bucureșteni sau chiar de proprii locuitori. Pe lângă însemnătatea pe care o au compozitorii care dau numele multor străzi din acest cartier, zona în general are o istorie bogată. În secolele XVI-XVII, Floreasca era parte din moșia domnească din jurul orașului București, moșie aparținând boierilor Florești, de unde și numele Floreasca. În anul 1910, arhitectul Ion D. Traianescu a proiectat ansamblul de locuințe individuale construite în "parcelarea Floreasca". În 1935, în cartier a fost construită prima mare linie de montaj din estul Europei a firmei Ford, clădire care în vremurile comuniste a devenit fabrica Automatica, închisă după revoluție. În anul 1957, regimul comunist a dat în folosință un cartier complet la standardele de atunci, care cuprindea cinematograful, școală, sală de sport, parcuri și spații comerciale. În prezent, cartierul Floreasca este un exemplu perfect de "aproape de tot" fără a sacrifica liniștea. Delimitat de Parcul Verdi, Lacul Floreasca, bulevardul Barbu Văcărescu și Calea Floreasca, zona se află între centrul orașului și hub-ul de business din Pipera.

Ce diferențiază Floreasca de multe alte zone din București este componenta sa naturală. Parcul este locul preferat pentru alergări, plimbări cu animalele de companie sau picnicuri spontane, lacul Floreasca adaugă un element de serenitate, iar străzile liniștite, cu arbori, oferă o ambianță greu de găsit într-un oraș agitat.

Respect pentru comunitate.

Floreasca a cunoscut o transformare elegantă în ultimii ani, de la blocurile interbelice cu farmec aparte, până la proiectele rezidențiale contemporane, zona este un mix armonios între vechi și nou. Floreasca nu este doar un cartier. Este o alegere de stil de viață. Un spațiu care îmbină liniștea cu luxul discret, urbanul cu natura, tradiția cu inovația. Floreasca este unul dintre puținele locuri unde valorile se păstrează, iar calitatea învinge volumul.

Actualmente, se constată un interes sporit al bucureștenilor pentru cultura urbană și evenimentele, locurile sau personajele mai puțin cunoscute din istoria orașului, dovadă în acest sens, stând cifrele privind participarea la cele mai cunoscute evenimente de acest gen din București.

Proiectul Sound District Floreasca propune ca străzile Verdi, Strauss, Rahmaninov, Bach, Bizet, Chopin și Mozart să fie transformate temporar, pentru o zi, în zone pietonale și să găzduiască principalele activități și intervenții culturale din cadrul festivalului. Prin diverse acțiuni și evenimente stradale, vor fi aduse în prim-plan viața și operele compozitorilor, împreună cu tradițiile culinare ale țărilor din care provin și cu muzica lor, prin reprezentații live ale unor orchestre. Traseele vor conecta punctele cheie ale evenimentului și vor crea un circuit urban dedicat muzicii, artei și patrimoniului cultural al cartierului Floreasca. Parcul Verdi, aflat în cadrul cartierului va deveni spațiul central al festivalului și va găzdui spectacole extraordinare susținute de orchestre și ansambluri de prestigiu. Spațiul va integra într-un mod accesibil și interactiv culturile, tradițiile și moștenirea artistică a compozitorilor celebrați, prin concerte live, instalații tematice, activități culturale și experiențe dedicate publicului larg.

În plus, proiectul Sound District Floreasca nu este conceput ca un eveniment singular, ci ca o platformă culturală și comunitară cu caracter multianual, capabilă să crească organic de la o ediție la alta și să devină unul dintre proiectele-lemn ale Sectorului 2. Modelul de dezvoltare propus urmărește creșterea anuală a tuturor indicatorilor de performanță relevanți, precum: numărul de participanți, gradul de implicare al comunității locale, numărul de instituții culturale și educaționale implicate, impactul media și notorietatea Sectorului 2. Nu în ultimul rând, creșterea numărului de parteneri și sponsori atrași de la o ediție la alta, urmărește reducerea graduală a dependenței de implicarea financiară publică. Așadar, odată cu maturizarea festivalului și consolidarea brandului Sound District Floreasca, de-a lungul anilor, implicarea financiară a Sectorului 2 va scădea progresiv, fiind compensată prin creșterea veniturilor provenite din sponsorizări, parteneriate strategice și contribuții ale mediului de afaceri.

Un alt aspect meritoriu al proiectului este ambiția de a deveni primul festival urban din România certificat conform standardului internațional ISO 20121 – Event Sustainability Management System, standard recunoscut la nivel global pentru managementul sustenabil al evenimentelor.

Prin crearea unui spațiu de întâlnire între generații, culturi și categorii sociale diferite, cu siguranță, festivalul Sound District Floreasca poate contribui la consolidarea coeziunii sociale și a identității locale. Prin muzică, patrimoniu, educație și experiențe participative, proiectul contribuie la creșterea dialogului între generații, dezvoltarea sentimentului de apartenență la comunitate, apropierea tinerilor de patrimoniul cultural și de istoria orașului, stimularea participării civice și a implicării comunitare, dezvoltarea relațiilor dintre locuitori, entități culturale, școli și mediul de afaceri.

Festivalul poate crea un model replicabil care poate fi extins ulterior și în alte cartiere ale Sectorului 2, transformând cultura într-un instrument de dezvoltare urbană, educație și coeziune socială.

Implicarea Sectorului 2 în organizarea acestui proiect atrage creșterea vizibilității și imaginii sectorului. Festivalurile transformă zona în care se desfășoară într-un punct de interes, atrag atenția publicului larg, a mass-mediei și pot contribui la dezvoltarea identității și a brandului local. Se dezvoltă totodată capitalul de încredere și legitimitatea publică.

În condițiile unei bune organizări, poate crește satisfacția cetățenilor, demonstrând și implicarea și deschiderea administrației. Este important să avem în atenție de asemenea, impactul economic local, prin creșterea consumului în cadrul unor astfel de evenimente și prin sprijinirea antreprenorilor locali și a micilor producători.

La fel de importantă de menționat este coeziunea socială și viața comunitară. Cetățenii au ocazia de a ieși din rutina cotidiană și de a interacționa, se creează și se dezvoltă sentimentul de apartenență la comunitate, astfel de evenimente creând un context incluziv pentru toate categoriile de vârstă.

Este totodată o ocazie de promovare a culturii și identității locale, se pot pune în valoare artiști, tradiții și meșteșuguri locale. Festivalurile oferă de asemenea, alternative sănătoase la petrecerea timpului liber, prin faptul că includ ateliere, spectacole educative, activități pentru copii și multe asemenea.

Și nu în ultimul rând, nu trebuie uitată componenta ce ține de revitalizarea spațiilor urbane, un astfel de festival poate contribui la activarea zonei Floreasca, în speță, pe care o poate transforma într-un punct de atracție culturală și comunitară. Evenimentele organizate în cadrul festivalului au potențialul de a reconecta oamenii cu mediul construit, stimulând economia locală și creativitatea.

Pentru Sectorul 2, implicarea în organizarea proiectului Sound District Floreasca, reprezintă un instrument strategic de dezvoltare urbană, culturală și economică.

Reamintim sondajul realizat pentru elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală Integrată și Durabilă a Sectorului 2 pentru perioada 2021-2027, potrivit căruia 41,5% dintre respondenți descriau viața culturală din Sectorul 2 ca fiind în cea mai mare măsură moderată, 33,4% o considerau puțin activă, 17,1% foarte puțin activă și numai 7,9% dintre respondenți o considerau activă și foarte activă. Potrivit aceluiași document strategic, este necesară o mai mare diversitate de spații gazdă care să permită o ofertă diversă de evenimente, de la spectacole la concerte, la expoziții sau târguri, produse de inițiative private, care să găzduiască în mod constant și acțiuni mai importante din țară și străinătate.

Sound District Floreasca este un proiect de promovare a culturii în mijlocul străzilor și cartierelor în care trăim, iar nevoia de a înțelege istoria și inspirația fiecărei străzi reface cultura care este atât de necesară dezvoltării unei societăți sănătoase și armonioase. Acest scop se încadrează perfect în misiunea pe care Sectorul 2 o are, de a îmbogăți oferta de evenimente culturale și de a diversifica opțiunile de petrecere a timpului liber, adresându-se nevoii publicului de educație culturală și acces la cultura contemporană.

Analizând bugetul propus pentru organizarea Festivalului Sound District Floreasca, se constată necesitate următoarelor categorii de cheltuieli: echipa proiectului, comunicare și PR, cheltuieli pentru tehnic și scenotehnică, cheltuieli cu logistica și avizarea, cheltuieli pentru conținutul artistic și ateliere și costuri administrative. Valoarea totală a proiectului este de circa 3.036.454 lei.

Pe fondul aspectelor mai sus menționate, analizăm cadrul legal aplicabil, astfel:

Potrivit prevederilor OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, *"Art. 129 Atribuțiile consiliului local, alin. (1) Consiliul local are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care sunt date prin lege în competența altor autorități ale administrației publice locale sau centrale"*. Potrivit aceluiași articol, alin. (2), printre categoriile de atribuții exercitate de către Consiliul local se regăsesc cele de la litera d) *"privind gestionarea serviciilor de interes local"*, în exercitarea cărora, potrivit alin (7) lit. a), d), e), j), r) *"consiliul local asigură, potrivit competenței sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind: a) educația; d) cultura; e) tineretul; j) conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice și rezervațiilor naturale; r) punerea în valoare, în interesul colectivității locale, a resurselor naturale de pe raza unității administrativ-teritoriale"*.

Potrivit art. 166, alin. (2) din același OUG nr. 57/2019, *”Consiliile locale ale sectoarelor municipiului București exercită, în principal, următoarele atribuții: l) asigură, potrivit competențelor lor, condițiile necesare bunei funcționări a instituțiilor și serviciilor publice de educație, sănătate, cultură, tineret și sport, apărarea ordinii publice, de interes local; urmăresc și controlează activitatea acestora; m) contribuie la organizarea activităților științifice, culturale, artistice, sportive și de agrement”*.

În analizarea cadrului legal aplicabil, este necesar a se avea în atenție prevederile OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cumodificările și completările ulterioare.

Analizând totodată Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Cultural Mihai Eminescu, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local Sector 2 nr. 122/30.04.2026, se evidențiază la art. 9 scopul principal al instituției, acela de *inițiere și desfășurare a proiectelor și activităților culturale, la cel mai înalt nivel calitativ*. Potrivit art. 10 din același Regulament de Organizare și Funcționare, Centrul Cultural Mihai Eminescu are printre altele, obiective precum: *desfășoară activități, proiecte și programe culturale, cultural-religioase, artistice, educative și de tineret; organizează festivaluri, spectacole și concerte*. De asemenea, potrivit art. 11, *Misiunea Centrului Cultural Mihai Eminescu constă în dezvoltarea unei oferte culturale diversificate și accesibile publicului, prin organizarea de evenimente culturale, artistice și educaționale destinate tuturor categoriilor de public și creșterea accesului publicului la cultură*.

Conceptul proiectului se circumscrie scopului și obiectivelor Centrului Cultural Mihai Eminescu și în sens mai larg, scopului general al Sectorului 2, de a-și crea și consolida identitatea culturală, prin festivaluri ce pot acționa ca un catalizator pentru exprimarea valorilor locale, a tradițiilor și a creativității contemporane, festivalurile transformând cultura dintr-un concept abstract într-o experiență tangibilă și participativă. Modele de bună practică la nivelul Sectorului 2 sunt festivalurile Femei pe Mătăsari și Bărbați pe Mătăsari, pentru a căror realizare și finanțare, Sectorul 2 are încheiat Acordul de asociere nr. 141353/18.09.2025 cu Asociația E Ceva Bine, în baza HCLS2 nr. 222/24.07.2025 și a HCGMB nr. 347/29.08.2025, de asemenea, Balkanik Festival, pentru a cărui realizare și finanțare în comun, Sectorul 2 are încheiat Acordul de asociere nr. 96615/28.05.2026 cu Asociația Culturală Metropolis, în baza HCLS2 nr. 85/31.03.2026 și a HCGMB nr. 229/13.05.2026.

Având în vedere caracterul de noutate al proiectului Sound District Floreasca, al cărui concept este fundamentat pe participarea comună a sectorului public și a celui privat la organizarea, implementarea și promovarea sa, urmărind reducerea graduală a dependenței de participarea financiară publică și înțelegând nevoia de diversificare a ofertei culturale la nivelul sectorului și importanța implicării comunităților locale în evenimente desfășurate în cartierele lor, se poate lua în considerare implicarea Centrului Cultural Mihai Eminescu din Sectorul 2 al Municipiului București, în organizarea acestui proiect.

Pentru o și mai strânsă conexiune cu Sectorul 2, poate fi luată în considerare organizarea unor activități dedicate copiilor din evidențele Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 sau a unor activități speciale dedicate elevilor, copiilor și tinerilor din Sectorul 2 constând în activități educative, ateliere, educație gastronomică și/sau de mediu, precum și alte asemenea, toate cu acces gratuit.

Bugetul total necesar pentru implementarea proiectului este de 3.000.000 lei, în implementarea festivalului urmând a se implica și alți parteneri externi din domeniul artistic, asociativ, educațional precum și din mediul de afaceri.

Bugetul activităților organizate și finanțate de la bugetul local al Sectorului 2, prin Centrul Cultural Mihai Eminescu, este de 1.500.000 lei, reprezentând servicii de: scenotehnică (sunet, lumini, scena, generator); conținut artistic (orchestre, ansambluri, artiști și alte asemenea) și ateliere; grafică; foto-video; ambulanță; transport/manipulare; servicii pază; licențe UPFR și UCMR ADA; servicii PSI; taxe avizare și ocupare domeniu public; toalete ecologice.

Conform atribuțiilor ce îi revin, Centrul Cultural Mihai Eminescu va proceda la achiziționarea serviciilor necesare implementării proiectului Sound District Floreasca, servicii ante-menționate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în domeniul achizițiilor publice.

Pentru considerentele mai sus expuse și în temeiul art. 136 alin. (1) și alin. (2) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Local al Sectorului 2 urmează a dispune cu privire la oportunitatea promovării proiectului de hotărâre ***privind aprobarea implementării proiectului cultural SOUND DISTRICT FLOREASCA.***


**DIRECTOR EXECUTIV,
ELENA-ROXANA NEDELCU**


**DIRECTOR EXECUTIV ADJUNCT,
IRINA IONESCU**


**ȘEF SERVICIU,
ANA-MARIA GASPARG**



Nr. 131394/10.07.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

Prin adresa nr. 131273/10.07.2026 Direcția de Administrație Publică Locală ne-a transmis documentația aferentă proiectului de hotărâre pentru "*aprobarea implementării proiectului cultural SOUND DISTRICT FLOREASCA*", în vederea analizării și întocmirii raportului de specialitate, în regim de urgență, potrivit rezoluției Secretarului General al Sectorului 2.

Analizând documentația primită, respectiv Proiectul de hotărâre nr. 3359/10.07.2026 împreună cu Anexa acestuia, Referatul de aprobare nr. 3358/10.07.2026, Raportul de Specialitate nr. 131178/10.07.2026 întocmit de Direcția Transparență Instituțională din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2

Ținând cont de prevederile din

- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile Art. 166 alin. (2) lit. l) și lit. m) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

Direcția Juridică - Serviciul Asistență Juridică din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 2 al Municipiului București, opinează că există temeiul legal pentru înaintarea spre supunere la vot a proiectului de hotărâre privind "*aprobarea implementării proiectului cultural SOUND DISTRICT FLOREASCA*", cu

DIRECTOR EXECUTIV
SABIN PLATON

ȘEF SERVICIU
GEORGE CLAUDIU FOGORAȘ

Serviciul Asistență Juridică
MR-2ex

Respect pentru comunitate.

Direcția Juridică

Str. Christigiiilor nr. 11-13,
București, Sector 2

Email: infopublice@ps2.ro
Tel: 021.209.60.00

www.ps2.ro

Nr. 131280/10.07.2026

RAPORT DE SPECIALITATE
privind proiectul de hotărâre pentru aprobarea implementării proiectului cultural
„SOUND DISTRICT FLOREASCA”

Având în vedere adresa nr. 131280/10.07.2026 și analiza documentației proiectului de hotărâre nr.3359/10.07.2026 privind ***aprobarea implementării proiectului cultural „SOUND DISTRICT FLOREASCA”***, Direcția Economică formulează următorul punct de vedere:

Potrivit documentației, proiectul urmărește implementarea unui eveniment cultural destinat promovării patrimoniului cultural și muzical al cartierului Floreasca, prin organizarea unor activități artistice și educative desfășurate în spațiul public, coordonate de Centrul Cultural Mihai Eminescu.

În urma analizei documentației transmise, valoarea totală estimată a proiectului este de aproximativ 3.036.454 lei, din care suma de 1.521.679 lei urmează a fi asigurată din bugetul local al Sectorului 2, prin bugetul Centrului Cultural Mihai Eminescu, diferența urmând a fi acoperită din contribuția altor parteneri implicați în proiect.

Conform proiectului de hotărâre, cheltuielile aferente implementării proiectului se vor suporta din sumele aprobate cu această destinație în bugetul Centrului Cultural Mihai Eminescu.

În conformitate cu prevederile art. 129 alin. (2) lit. b) și d), alin. (4) lit. a) și alin. (7) lit. d) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, ale Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale și ale O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, Direcția Economică apreciază că implementarea proiectului poate fi susținută în limita creditelor bugetare aprobate și cu respectarea legislației financiar-bugetare și a normelor privind achizițiile publice.

Cu toate acestea, în urma verificării Listei programelor și proiectelor aprobate odată cu bugetul Centrului Cultural Mihai Eminescu pentru anul 2026, se constată că proiectul cultural „SOUND DISTRICT FLOREASCA” nu este nominalizat în această listă.

Respect pentru comunitate.



În consecință, din punct de vedere economico-bugetar, pentru asigurarea cadrului necesar implementării proiectului, este necesară actualizarea documentelor bugetare aprobate ale instituției. În acest sens, se impune inițierea de către Centrul Cultural Mihai Eminescu a demersurilor privind promovarea unei propuneri de rectificare bugetară, precum și actualizarea Listei programelor și proiectelor aferente bugetului aprobat pentru anul 2026, cu respectarea prevederilor Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale.

Ulterior aprobării rectificării bugetare cheltuielile aferente proiectului se vor realiza numai în limita creditelor bugetare aprobate și cu respectarea prevederilor legale privind disciplina financiară și achizițiile publice.

Față de cele prezentate, Direcția Economică apreciază că proiectul de hotărâre poate fi supus aprobării Consiliului Local al Sectorului 2, cu mențiunea că, anterior implementării proiectului și angajării cheltuielilor, Centrul Cultural Mihai Eminescu va iniția demersurile necesare pentru promovarea rectificării bugetare și actualizarea Listei programelor și proiectelor aprobate pentru anul 2026, cu respectarea dispozițiilor legale incidente.

**DIRECTOR EXECUTIV,
Florentina Teodora PÎRVAN**

**Întocmit,
Marius-Cezar VASILE**

Respect pentru comunitate.

Direcția Economică
Serviciul Buget Local - CFP

Str. Chiristigiilor nr. 11-13
București, Sector 2

Email: primar@ps2.ro
Tel: 021.209.60.00
Fax: 021.252.80.39

www.ps2.ro

From
Subject **solicitare parteneriart - Sound District Floreasca**
To infopublice@ps2.ro
Date May 18, 2026, 11:02:19 AM EEST

Buna ziua,

Va rog sa gasiti anexat solicitarea pentru festivalul Sound District Floreasca precum si bugetul aferent.

Pentru detalii va stau cu placere la dispozitie,

Cu stima,

www.greenrevolution.ro

Către: Primăria Sectorului 2
În atenția domnului Rareș Hopică

Nr.2485 din 14.05.2026, Bucuresti

SOLICITARE PARTENERIAT

Stimate domnule primar Hopică,

Asociația Green Revolution, prima organizație nonguvernamentală de ecologie urbană din România, vă adresează prezenta solicitare în vederea încheierii unui parteneriat al cărui obiect este implementarea proiectului *SOUND DISTRICT FLOREASCA*, ca parte a inițiativei Străzi deschise Sector 2.

Proiectul își propune:

- promovarea culturii și a muzicii clasice în spațiul public urban;
- valorificarea patrimoniului istoric și cultural al cartierului Floreasca;
- implicarea comunității locale prin activități educaționale, artistice și recreative;
- consolidarea parteneriatelor culturale și instituționale la nivel local.

Evenimentele propuse vor include concerte, spectacole stradale, activități educative și ateliere pentru copii și tineri, educație gastronomică, toate cu acces gratuit pentru public.

În acest context, vă rugăm să analizați posibilitatea susținerii financiare și logistice a proiectului, pentru a contribui împreună la dezvoltarea culturală a comunității și la promovarea unui stil de viață sustenabil. Data propusă pentru o promovare și executare corectă a proiectului este – sâmbata 12 septembrie 2026.

Pentru detalii suplimentare, anexăm prezentei o descriere completă a conceptului pentru sezonul 2026.

În speranța unei colaborări de succes, vă asigurăm de întreaga noastră considerație.

Cu stimă,





ANEXĂ - PROPUNERE PENTRU SEZONUL 2026

1. Context și Rațiune

SOUND DISTRICT FLOREASCA este un proiect de promovare a culturii în mijlocul străzilor și cartierelor în care trăim. Nevoia de a înțelege istoria și inspirația fiecărei străzi reface cultura care este atât de necesară dezvoltării unei societăți sănătoase și armonioase.

Bucureștenii sunt tot mai interesați de cultura urbană și de evenimentele, locurile sau personajele mai puțin cunoscute din istoria orașului. O demonstrează cifrele înregistrate de cele mai cunoscute evenimente de acest gen din ultimii ani în București.

Străzile ce poartă nume de compozitori, din cartierul Floreasca, vor fi dedicate culturii urbane, neconvenționalului, demonstrațiilor și concertelor live, iar publicul va fi provocat la o serie de activități artistice inedite: reprezentații multiculturale, concerte, filme și, mai mult decât atât, workshop-uri gratuite deschise publicului larg.

Proiectul **SOUND DISTRICT FLOREASCA** este dezvoltat de Asociația Green Revolution accesul fiind gratuit pentru public.

Proiectul își propune să atragă atât locuitorii cartierului Floreasca, cât și public din alte zone ale Bucureștiului, contribuind la revitalizarea spațiului public și la consolidarea identității culturale a Sectorului 2.

Oportunități

1. Cartierul Floreasca are o istorie bogată pe care cei mai mulți bucureșteni/locuitori ai cartierului nu o cunosc. Dincolo de însemnătatea pe care o au compozitorii care dau numele multor străzi din acest cartier, istoria acestei zone se împarte în trei perioade: o perioada de dinainte de comunism, insuficient cunoscută, o perioada comunistă, când au fost construite cele mai multe clădiri și au fost organizate străzile din prezent, o perioada actuală, când au apărut noi obiective în zonă.

- Sec. XVI-XVII – Floreasca era parte din moșia domnească din jurul orașului București. Pe această moșie trecea vechiul drum numit la sfârșitul secolului al XVII-lea „Drumul Plăcintei”, care se îndrepta spre București. Moșia, aparținând boierilor Florești, s-a numit Floreasca.





- După 1910, arhitectul Ion D. Traianescu a proiectat ansamblul de locuințe individuale construite în „parcelarea Floreasca” de Societatea Comunală de Locuințe ieftine din București.
- În 1935, în cartierul Floreasca s-a construit prima mare linie de montaj din estul Europei a firmei Ford. Aici s-au produs mii de autovehicule, compania având pe linie două modele. Clădirea uzinei Ford România a devenit fabrica Automatica în timpul erei comuniste. După Revoluție a funcționat încă o perioadă, iar astăzi este închisă. Fațada clădirii și o parte din construcție încă mai pot fi văzute pe Calea Floreasca, păstrând aspectul de la inaugurare, din 1935.
- În 1957, regimul comunist a dat în folosință un cartier complet la standardele de atunci, care cuprindea cinematograful, școală, sală de sport, parcuri și spații comerciale. Pe terenul situat spre nord s-a construit localul Liceului Rosetti și s-a amenajat un mare parc, iar pe terenul situat spre sud s-au construit localul Școlii Generale Emilia Irza, cinematograful Floreasca și parcul din fața acestuia.

2. Muzica clasică este insuficient promovată

Oamenii au nevoie să-și cunoască orașul, să știe că au o istorie și că este important să îți cunoști trecutul pentru a înțelege prezentul.

Vrem să aducem cultura mai aproape de oameni, ca parte din demersul nostru pentru educație către un stil de viață sustenabil.

Începem cu locul în care trăim – cartierul Floreasca – istoria acestuia, dar și a compozitorilor ce dau numele străzilor:

- Bizet – Franța
- Bach – Germania
- Mozart – Austria
- Verdi – Italia
- Chopin – Polonia/Franța
- Ceaikovski – Rusia
- Rahmaninov – Rusia
- Puccini – Italia
- Strauss – Austria
- Rossini – Italia/Franța





Propunem ca străzile Verdi, Strauss, Rahmaninov, Bach, Bizet, Chopin și Mozart să fie transformate temporar, pentru o zi, în zone pietonale și să găzduiască principalele activități și intervenții culturale din cadrul festivalului. Aceste trasee vor conecta punctele-cheie ale evenimentului și vor crea un circuit urban dedicat muzicii, artei și patrimoniului cultural al cartierului Floreasca.

Obiective:

- Crearea unor evenimente care să conecteze mai mult comunitatea din cartier;
- Educarea oamenilor și deschiderea apetitului pentru muzica clasică și istorie;
- Poziționarea AGR în parteneriat cu Primaria Sectoului 2 în zona de cultură urbană – pentru că sustenabilitatea este și despre a-ți aprecia și înțelege trecutul și valorile acestuia;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu cei mai importanți jucători ai artei din București

Grup țintă:

- Locuitorii Bucureștiului, cu focus suplimentar pe locuitorii cartierului Floreasca;
- Bucureșteni cu vârste între 15-65 de ani interesați de cultură urbană și muzică clasică;
- Elevi și studenți de la licee și facultăți de arte și muzică.

Pe data de 12 septembrie 2026, cartierul Floreasca „îmbracă” haine de festival. Străzile cu nume de compozitori din cartierul Floreasca „își spun” povestea, iar câteva dintre ele devin pietonale. Prin diverse acțiuni și evenimente stradale, vom aduce în prim-plan viața și operele compozitorilor, la pachet cu tradițiile culinare ale țărilor din care provin, cât și muzica lor prin reprezentații live ale orchestrelor.

Parcul Verdi va deveni spațiul central al festivalului și va găzdui spectacole extraordinare susținute de orchestre și ansambluri de prestigiu, precum Camerata Regală, alături de artiști și invitați speciali. Spațiul va integra într-un mod accesibil și interactiv culturile, tradițiile și moștenirea artistică a compozitorilor celebrați, prin concerte live, instalații tematice, activități culturale și experiențe dedicate publicului larg.

Acțiuni:

- Concerte stradale de muzică clasică și recitaluri susținute de orchestre, cvartete și ansambluri;
- Spectacole de mimă, pantomimă și statui vivante;





- Zone tematice de relaxare, mâncare și băutură, inspirate din țările compozitorilor celebrați;
- Classic meets modern – concerte care îmbină muzica clasică și muzica modernă pentru a atrage publicul tânăr;
- Ateliere creative și educative pentru copii și adulți: reciclare creativă, pictură, storytelling și improvizație;
- Reprezentații artistice interdisciplinare: balet contemporan, marionete muzicale și performance-uri stradale;
- Activități interactive dedicate comunității și promovării patrimoniului cultural al cartierului Floreasca.
- Toate străzile cu nume de compozitori vor fi semnalizate ca parte a Festivalului Compozitorilor prin decorațiuni stradale și elemente de semnalistică ce vor transmite informații despre viața și opera compozitorilor;
- Ecrane digitale, panouri statice și butaforii, realizate în parteneriat cu teatrele din subordinea CREART, prin care va fi prezentată istoria în imagini a cartierului Floreasca, amplasate în Parcul Cinema Floreasca și păstrate în spațiul public și după finalizarea evenimentului.

Draft program

Fiecare stradă inclusă în circuitul festivalului va avea o identitate artistică proprie, inspirată de universul compozitorului al cărui nume îl poartă. Programul va combina concerte live, intervenții culturale, ateliere și activități interactive, transformând întregul cartier Floreasca într-un traseu urban dedicat muzicii și patrimoniului cultural european. Festivalul va debuta cu o fanfară itinerantă susținută de Brass Ensemble, care va anima întregul circuit al evenimentului, iar pe parcursul zilei publicul va fi surprins de intervenții și flashmob-uri orchestrale realizate împreună cu Simphactory Orchestra și artiști invitați, transformând străzile festivalului într-o scenă urbană deschisă și interactivă.

Strada J. Strauss va avea un program dedicat muzicii de cameră și animației urbane, incluzând recitaluri susținute de Liceul George Enescu și Cvartet Poetique, momente de vals vienez cu dansatori și invitații la dans pentru public, ateliere de improvizație & ritm, ateliere de caligrafie, completate de intervenții de tip statui vivante.

Strada Rahmaninov va găzdui performance-uri interdisciplinare și concerte crossover, precum „Sunset Classics: De la Baroc la Rock”, recitaluri ale Corului „Cu Dor”, momente de balet contemporan Art A Dance și intervenții artistice stradale. Tot aici va avea loc și performance-ul de percuție „Young Beats” coordonat de Zoli Toth, un proiect care combină ritmurile contemporane, energia urbană și elementele educative într-un spectacol interactiv dedicat publicului tânăr.

Strada J.S. Bach va concentra activități educative și participative dedicate comunității, prin lecții de dans de societate, ateliere de linogravură și coronițe cu flori, concerte de chitară





GreenRevolution

clasică susținute de Asociația Descoperă și Crește și momente muzicale realizate de Corul Liceului George Enescu. Un moment central al programului va fi performance-ul „Golan & Orchestra”, un proiect care îmbină muzica electronică și influențele contemporane cu orchestrația clasică, reflectând direcția festivalului de a aduce muzica clasică mai aproape de noile generații și de a crea conexiuni între patrimoniul cultural și expresiile artistice moderne.

Strada G. Bizet va integra activități dedicate familiilor și copiilor, precum ateliere de reciclare creative, storytelling și spectacole de marionete muzicale. Programul artistic va include recitaluri vocal-instrumentale, animație stradală și intervenții de teatru realizate împreună cu Compania Hodorong și Tronc. Unul dintre momentele speciale ale programului va fi reprezentația Violoncellissimo, acompaniată de un spectacol de lumini și intervenții vizuale, concepută pentru a transforma experiența muzicii clasice într-un spectacol contemporan și accesibil publicului larg.

Strada Verdi va avea un program orientat către experiențe muzicale și interactive inspirate de cultura italiană, incluzând ateliere de măști venețiene, recitaluri de pian, un concert Jazz Fusion – Equinox Quintet și momente susținute de Corul Liceului George Enescu. Atmosfera străzii va fi completată de instalații vizuale și zone tematice inspirate de opera italiană și universul compozitorului Verdi, transformând spațiul într-o experiență culturală imersivă.

Strada Chopin va găzdui spectacole de mimă și pantomimă, recitaluri de harpă și pian susținute de artiști invitați, precum Cristiana Mihart, alături de momente instrumentale realizate de Școala Ella Musica. Programul va include ateliere de percuție, statui vivante și intervenții artistice ambientale, construind o atmosferă inspirată de sensibilitatea și expresivitatea universului romantic specific compozitorului. Recitalurile de harpă și pian vor fi completate de momente de improvizație și performance-uri dedicate muzicii clasice reinterpretate într-un context urban contemporan.

Strada Mozart va pune accent pe performance-uri vizuale și muzică de cameră, prin recitaluri de trio de coarde cu repertoriu Mozart, momente de dans vienez și activări artistice dedicate publicului larg. Programul va include, de asemenea, o intervenție specială de percuție susținută de Zoli Toth, care va aduce un contrast contemporan universului muzicii clasice prin ritmuri moderne și performance-uri interactive în spațiul public. Atmosfera străzii va fi completată de intervenții artistice itinerante și activități dedicate familiilor și copiilor.

Parcul Verdi va reprezenta inima festivalului și principalul spațiu de întâlnire al publicului, reunind concerte și spectacole de amploare susținute de orchestre și ansambluri de prestigiu, precum Camerata Regală, Orchestra Medicilor și Orchestra Colegiului Național George Enescu, alături de instalații vizuale, performance-uri multimedia și activări artistice contemporane. Conceput ca un spațiu accesibil și interactiv pentru toate generațiile, parcul va integra ateliere creative pentru copii, zone dedicate jocurilor copilăriei, activități educative, intervenții artistice și zone de relaxare și socializare, transformând muzica clasică și patrimoniul cultural într-o experiență urbană vibrantă, prietenoasă și deschisă întregii comunități.





GreenRevolution

Parteneriate:

Opera Națională București / Universitatea Națională de Muzică București / Colegiul Național de Muzică „George Enescu” / Colegiul Național de Arte „Dinu Lipatti” / Școala Gimnazială de Arte „Iosif Sava” / Școala Gimnazială de Arte nr. 3 / Școala Gimnazială de Arte nr. 4 / Școala Gimnazială de Arte nr. 5 / Școala de Artă București / Boem Club / Yamaha Music School București / Band Music School / Școala de Muzică Armonia / Școala de Muzică Artissimo / Music4All School / ArioDante / Liceul de Coregrafie „Floria Capsali” / UNATC / Liceul Teoretic „C.A. Rosetti”.

Promovare:

- Co-branding în locație - *SOUND DISTRICT FLOREASCA*, în parteneriat cu Primăria Sectorului 2 și Green Revolution – (mesh scenă, steaguri, bannere, postere, afișe).
- Postări dedicate pre-eveniment, în timpul evenimentului și post-eveniment, pe canalele Green Revolution, Roaba de Cultură (site, Facebook, Instagram).
- Campanie radio prin parteneriatul Green Revolution cu Radio România Cultural și Radio București.
- Campanie dedicată în social media.
- Video post-event.
- Încheierea a minimum 20 parteneriate media.

Serviciile medicale, paza pe durata evenimentelor, și autorizația PSI intră în atribuția Primăriei Sectorului 2.

Menționăm că toate elementele prezentate în cadrul anexei – conceptul artistic, programul, traseele propuse, parteneriatele și activările culturale – se află în acest moment într-o etapă de draft și vor fi definite și ajustate ulterior, în funcție de aprobările instituționale, parteneriatele confirmate și formatul final al evenimentului.

Data propusă
12 septembrie 2026

Cu stimă.

Asociația Green Revolution

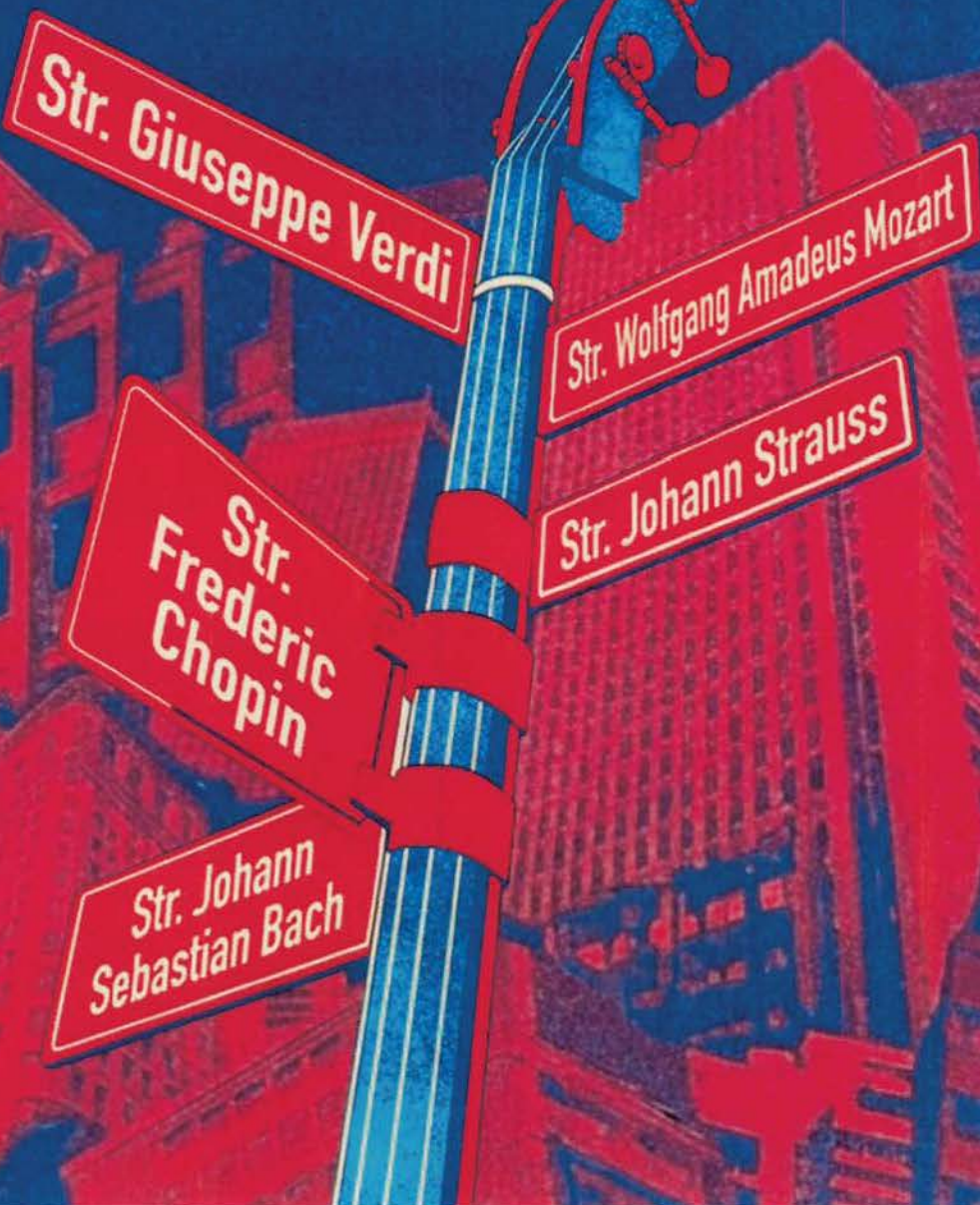




Green
Revolution
be a part of it

SOUND DISTRICT FLOREASCA

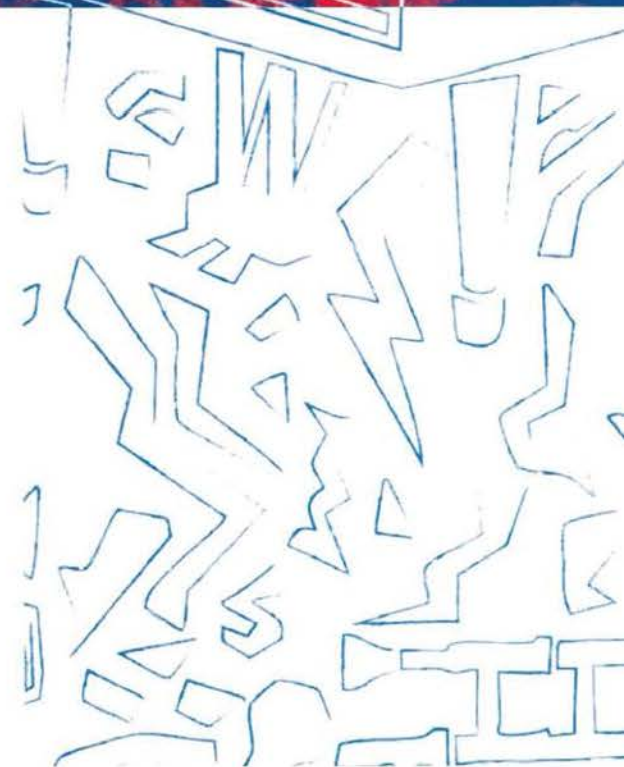
Festival urban
dedicat muzicii,
culturii și comunității
SEPTEMBRIE 2026





VIZIUNE ȘI CONCEPT

- | Floreasca devine o **scenă culturală europeană**.
- | **Un concept unic în București:** festival de muzică clasică în aer liber ce transformă cartierul într-o scenă culturală deschisă
- | **Bucureștenii sunt tot mai interesați de cultura urbană** și evenimentele, locurile sau personajele mai puțin cunoscute din istoria orașului.
- | O demonstrează cifrele înregistrate de cele mai cunoscute evenimente de acest gen din ultimii ani în București precum Noaptea Muzeelor sau Străzile Deschise





CONTEXT ȘI OPORTUNITĂȚI

SOUND
DISTRICT
FLOREASCA

Sound District
Floreasca devine un
cadru ideal pentru
a aduce împreună
comunitatea, artiștii,
producătorii locali și
brandurile

- Cartierul **Floreasca are o istorie bogată** pe care cei mai multi bucureșteni și chiar locuitori ai cartierului nu o cunosc.
- Dincolo de însemnătatea pe care o au compozitorii care dau numele multor străzi din acest cartier, istoria acestei zone este foarte interesantă.
- În prezent **Floreasca este zonă dinamică**, dar cu puține evenimente culturale dedicate comunității
- În același timp, **muzica clasică este insuficient promovată** în spațiul urban bucureștean
- Există **nevoia de a reconecta locuitorii cu poveștile cartierului**: istoria, inspirația și identitatea străzilor



RAȚIONAL

- Oamenii au nevoie să-și cunoască orașul,
- Oamenii au nevoie să-și cunoască trecutul ca să înțeleagă prezentul.

Muzica clasică devine puntea dintre trecut și prezent.

→ Misiunea Green Revolution

Aducem cultura mai aproape de oameni ca parte din demersul nostru pentru educație către un stil de viață sustenabil.



OBJECTIVE

Ne propunem să transformăm străzile cartierului într-o scenă culturală europeană cu districte tematice inspirate de străzile ce poarta numele compozitorilor:

- **Concerte și performance-uri live**, de la artiști independenți până la orchestre și ansambluri consacrate
- **Classic meets Modern** - un mix spectaculos între muzica clasică și elemente contemporane, creat pentru a atrage și generațiile tinere
- **Zone gastronomice tematice**, inspirate din culturile țărilor reprezentate de compozitorii străzilor (Austria, Germania, Italia etc.)
- **Ateliere, activări educative și experiențe interactive**, care explică istoria compozitorilor și legătura lor cu identitatea cartierului
- **Instalații vizuale și decorațiuni tematice**, ce transformă spațiul urban într-un traseu cultural

AUSTRIAN DISTRICT



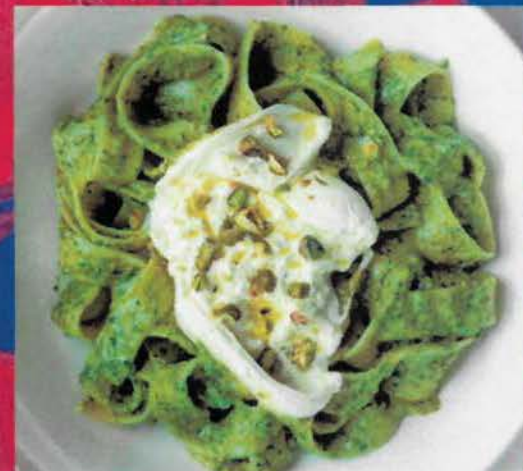
WOLFGANG AMADEUS
MOZART



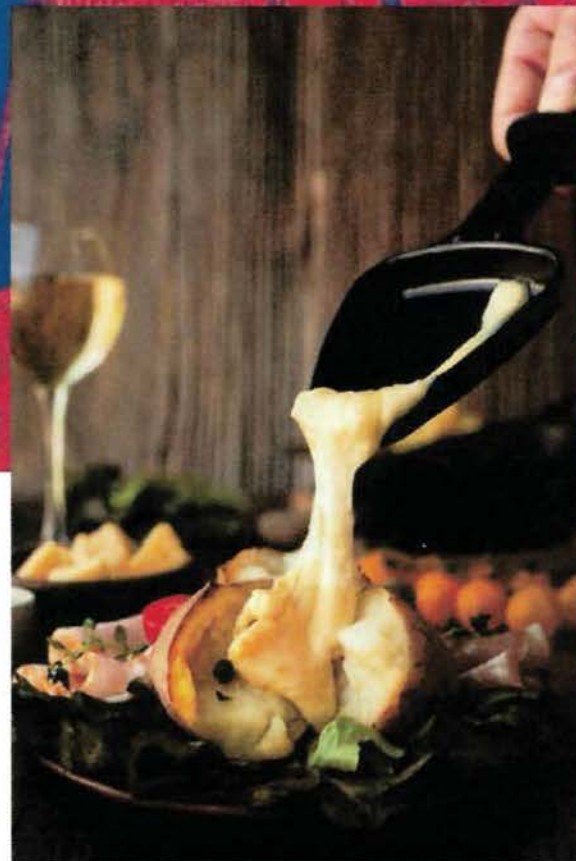
ITALIAN DISTRICT



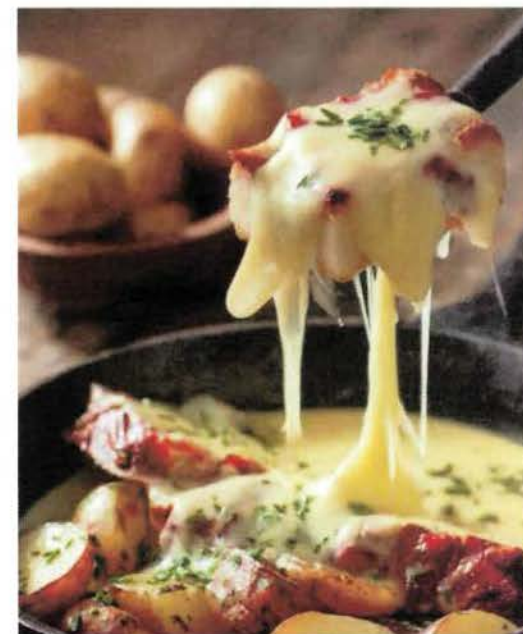
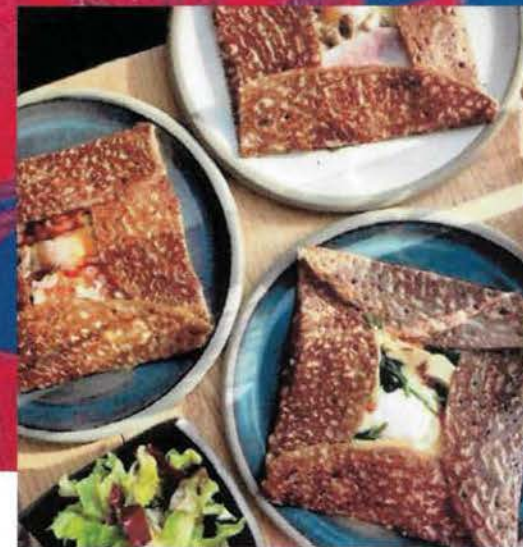
GIUSEPPE
VERDI



FRENCH DISTRICT

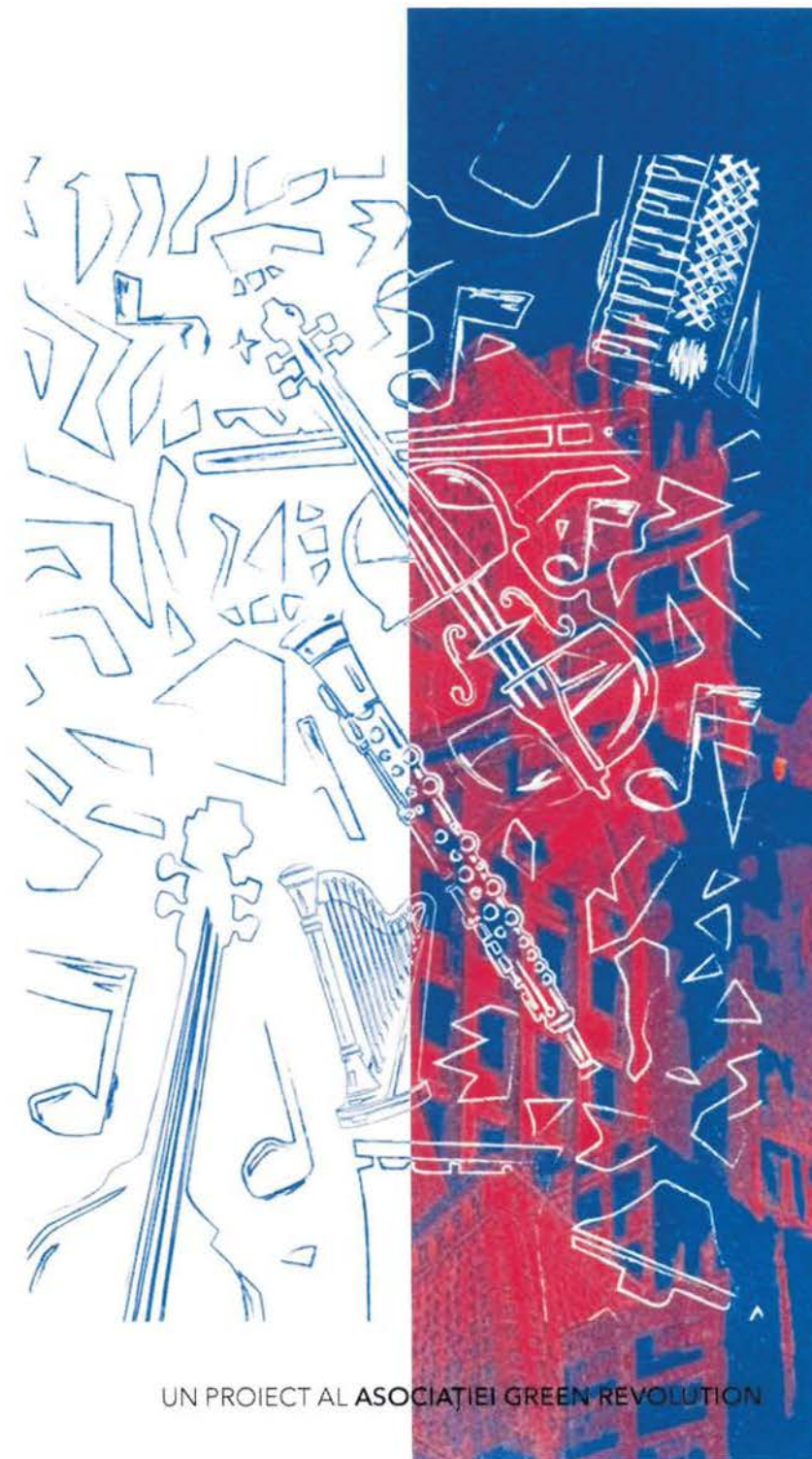


GEORGES
BIZET



ACTIVITĂȚI

- **20 momente artistice live**
(concerte, performance-uri, reprezentații)
- **10 workshopuri culturale interactive** și activări
dedicate istoriei compozitorilor și muzicii clasice
- **5 vendori atent selecționați** pe tematica fiecărui
District (food trucks & producători locali)
- **5 instalații de artă & sound**
- **10.000 participanți**
- **150.000-300.000 reach online** estimat





PUBLICUL FESTIVALULUI

PRINCIPAL

- Locuitorii Municipiului București
- Comunitatea locală din Floreasca și zonele adiacente
- Familii, tineri profesioniști, artiști, iubitori de cultură
- Elevi & studenți din licee și facultăți de arte

SECUNDAR

- Ministerul Culturii
- Companii
- Mass-Media



UNDE SE VEDE EVENIMENTUL

- Social media, parteneriate media și instituționale, influenceri, OOH
- **40-60** apariții media,
- **1M+** reach online
- **10.000+** participanți

DESPRE ASOCIAȚIA *GREEN REVOLUTION*



**Green
Revolution**
be a part of it

Green Revolution, **fondată în 2009**, este prima organizație de ecologie urbană din România, dedicată dezvoltării unui oraș mai verde și mai responsabil. Implementăm proiecte care promovează educația ecologică, cultura, activitățile educative, colectarea selectivă și soluțiile de mobilitate urbană sustenabilă.



Experiența noastră în zona culturală este consolidată prin proiectul **Roaba de Cultură**, lansat în 2011 în Parcul Herăstrău. Aici, peste **80.000 de oameni participă anual** la evenimente gratuite - spectacole, filme, activități sportive și programe educative - într-un spațiu dedicat comunității și timpului de calitate în aer liber.

CONTACT

ASOCIAȚIA GREEN REVOLUTION

office@greenrevolution.ro

www.greenrevolution.ro

From
Subject **Sound District Floreasca**
To infopublice@ps2.ro
Date June 10, 2026, 2:44:23 PM EEST

Buna ziua,

anexat va rog sa gasiti solicitarea si bugetul aferente proiectului Sound District Floreasca. Totodata ma gandesc ca ideal ar fi sa facem de la inceput documentatia pentru 2 zile de festival si in functie de raspunsuri sa stabilim, de comun acord, pe ce durata mergem.

Pentru detalii va stau cu placere la dispozitie.

zi buna,

www.greenrevolution.ro

Către: Primăria Sectorului 2
În atenția domnului Rareș Hopică

Nr. 2485 din 14.05.2026, Bucuresti

SOLICITARE PARTENERIAT

Stimate domnule primar Hopică,

Asociația Green Revolution, prima organizație nonguvernamentală de ecologie urbană din România, vă adresează prezenta solicitare în vederea încheierii unui parteneriat al cărui obiect este implementarea proiectului *SOUND DISTRICT FLOREASCA*, ca parte a inițiativei Străzi deschise Sector 2.

Proiectul își propune:

- promovarea culturii și a muzicii clasice în spațiul public urban;
- valorificarea patrimoniului istoric și cultural al cartierului Floreasca;
- implicarea comunității locale prin activități educaționale, artistice și recreative;
- consolidarea parteneriatelor culturale și instituționale la nivel local.

Evenimentele propuse vor include concerte, spectacole stradale, activități educative și ateliere pentru copii și tineri, educație gastronomică, toate cu acces gratuit pentru public.

În acest context, vă rugăm să analizați posibilitatea susținerii financiare și logistice a proiectului, pentru a contribui împreună la dezvoltarea culturală a comunității și la promovarea unui stil de viață sustenabil. Data propusă pentru o promovare și executare corectă a proiectului este - sâmbata 12 septembrie 2026.

Pentru detalii suplimentare, anexăm prezentei o descriere completă a conceptului pentru sezonul 2026.

În speranța unei colaborări de succes, vă asigurăm de întreaga noastră considerație.





ANEXĂ - PROPUNERE PENTRU SEZONUL 2026

1. Context și Rațiune

SOUND DISTRICT FLOREASCA este un proiect de promovare a culturii în mijlocul străzilor și cartierelor în care trăim. Nevoia de a înțelege istoria și inspirația fiecărei străzi reface cultura care este atât de necesară dezvoltării unei societăți sănătoase și armonioase.

SOUND DISTRICT FLOREASCA este gândit ca un proiect strategic multianual de regenerare culturală și comunitară, bazat pe principii de sustenabilitate financiară, socială și de mediu. Obiectivul nostru este ca, prin dezvoltarea progresivă a parteneriatelor private și instituționale, contribuția financiară a administrației locale să scadă în timp, în paralel cu creșterea impactului și a notorietății proiectului

Bucureștenii sunt tot mai interesați de cultura urbană și de evenimentele, locurile sau personajele mai puțin cunoscute din istoria orașului. O demonstrează cifrele înregistrate de cele mai cunoscute evenimente de acest gen din ultimii ani în București.

Străzile ce poartă nume de compozitori, din cartierul Floreasca, vor fi dedicate culturii urbane, neconvenționalului, demonstrațiilor și concertelor live, iar publicul va fi provocat la o serie de activități artistice inedite: reprezentații multiculturale, concerte, filme și, mai mult decât atât, workshop-uri gratuite deschise publicului larg.

Proiectul **SOUND DISTRICT FLOREASCA** este dezvoltat de Asociația Green Revolution accesul fiind gratuit pentru public.

Proiectul își propune să atragă atât locuitorii cartierului Floreasca, cât și public din alte zone ale Bucureștiului, contribuind la revitalizarea spațiului public și la consolidarea identității culturale a Sectorului 2.

Oportunități

1. Cartierul Floreasca are o istorie bogată pe care cei mai mulți bucureșteni/locuitori ai cartierului nu o cunosc. Dincolo de însemnătatea pe care o au compozitorii care dau numele multor străzi din acest cartier, istoria acestei zone se împarte în trei perioade: o perioada de dinainte de comunism, insuficient cunoscută, o perioada comunistă, când au fost construite cele mai multe clădiri și au fost organizate străzile din prezent, o perioada actuală, când au apărut noi obiective în zonă.

- Sec. XVI-XVII - Floreasca era parte din moșia domnească din jurul orașului București. Pe această moșie trecea vechiul drum numit la sfârșitul secolului al XVII-lea „Drumul





Plăcintei", care se îndrepta spre București. Moșia, aparținând boierilor Florești, s-a numit Floreasca.

- După 1910, arhitectul Ion D. Traianescu a proiectat ansamblul de locuințe individuale construite în „parcelarea Floreasca” de Societatea Comunală de Locuințe leftine din București.
- În 1935, în cartierul Floreasca s-a construit prima mare linie de montaj din estul Europei a firmei Ford. Aici s-au produs mii de autovehicule, compania având pe linie două modele. Clădirea uzinei Ford România a devenit fabrica Automatica în timpul erei comuniste. După Revoluție a funcționat încă o perioadă, iar astăzi este închisă. Fațada clădirii și o parte din construcție încă mai pot fi văzute pe Calea Floreasca, păstrând aspectul de la inaugurare, din 1935.
- În 1957, regimul comunist a dat în folosință un cartier complet la standardele de atunci, care cuprindea cinematograful, școală, sală de sport, parcuri și spații comerciale. Pe terenul situat spre nord s-a construit localul Liceului Rosetti și s-a amenajat un mare parc, iar pe terenul situat spre sud s-au construit localul Școlii Generale Emilia Irza, cinematograful Floreasca și parcul din fața acestuia.

2. Muzica clasică este insuficient promovată

Oamenii au nevoie să-și cunoască orașul, să știe că au o istorie și că este important să îți cunoști trecutul pentru a înțelege prezentul.

Vrem să aducem cultura mai aproape de oameni, ca parte din demersul nostru pentru educație către un stil de viață sustenabil.

Începem cu locul în care trăim – cartierul Floreasca – istoria acestuia, dar și a compozitorilor ce dau numele străzilor:

- Bizet – Franța
- Bach – Germania
- Mozart – Austria
- Verdi – Italia
- Chopin – Polonia/Franța
- Ceaikovski – Rusia
- Rahmaninov – Rusia
- Puccini – Italia





GreenRevolution

- Strauss – Austria
- Rossini – Italia/Franța

Propunem ca străzile Verdi, Strauss, Rahmaninov, Bach, Bizet, Chopin și Mozart să fie transformate temporar, pentru o zi, în zone pietonale și să găzduiască principalele activități și intervenții culturale din cadrul festivalului. Aceste trasee vor conecta punctele-cheie ale evenimentului și vor crea un circuit urban dedicat muzicii, artei și patrimoniului cultural al cartierului Floreasca.

Obiective

- Crearea unor evenimente care să conecteze mai mult comunitatea din cartier –
- Activarea spațiului public prin aducerea muzicii clasice și istoriei mai aproape de comunitate
- Educarea oamenilor și deschiderea apetitului pentru muzica clasică și istorie;
- Poziționarea AGR în parteneriat cu Primaria Sectorului 2 în zona de cultură urbană – pentru că sustenabilitatea este și despre a-ți aprecia și înțelege trecutul și valorile acestuia;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu cei mai importanți jucători ai artei din București

Sustenabilitate și Impact pe Termen Lung

SOUND DISTRICT FLOREASCA nu este conceput ca un eveniment singular, ci ca o platformă culturală și comunitară cu vocație multianuală, capabilă să crească organic de la o ediție la alta și să devină unul dintre proiectele-lemă ale Sectorului 2.

Modelul de dezvoltare propus urmărește creșterea anuală a tuturor indicatorilor de performanță relevanți:

- numărul de participanți;
- gradul de implicare a comunității locale;
- numărul de instituții culturale și educaționale implicate;
- impactul media și notorietatea Sectorului 2;
- numărul de parteneri și sponsori atrași;
- contribuția economică generată în comunitate.



Sustenabilitate financiară

Proiectul este construit pe un model de cofinanțare public-privată care urmărește reducerea graduală a dependenței de finanțarea publică.

Obiectivul Asociației Green Revolution este ca, odată cu maturizarea festivalului și consolidarea brandului SOUND DISTRICT FLOREASCA, ponderea contribuției financiare a Primăriei Sectorului 2 să scadă progresiv în anii următori, fiind compensată prin creșterea veniturilor provenite din sponsorizări, parteneriate strategice și contribuții ale mediului de afaceri.

Astfel, investiția inițială a administrației locale va genera un activ cultural și comunitar sustenabil, capabil să atragă resurse externe și să își crească gradul de autonomie financiară.

Sustenabilitate de mediu

Festivalul își asumă ambiția de a deveni primul festival urban din România certificat conform standardului internațional ISO 20121 - Event Sustainability Management Systems, standard recunoscut la nivel global pentru managementul sustenabil al evenimentelor.

În acest sens, organizatorii vor implementa măsuri dedicate:

- reducerii și prevenirii generării de deșeuri;
- colectării separate și valorificării materialelor reciclabile;
- reducerii consumului de materiale de unică folosință;
- promovării mobilității active și a transportului sustenabil;
- utilizării responsabile a resurselor și energiei;
- monitorizării și raportării indicatorilor de impact de mediu.

Prin aceste măsuri, SOUND DISTRICT FLOREASCA își propune să devină un model de bune practici pentru organizarea sustenabilă a evenimentelor culturale în România.

Sustenabilitate comunitară

Festivalul urmărește consolidarea coeziunii sociale și a identității locale prin crearea unui spațiu de întâlnire între generații, culturi și categorii sociale diferite.

Prin muzică, patrimoniu, educație și experiențe participative, proiectul contribuie la:

- creșterea dialogului între generații;





- dezvoltarea sentimentului de apartenență la comunitate;
- apropierea tinerilor de patrimoniul cultural și istoria orașului;
- stimularea participării civice și a implicării comunitare;
- dezvoltarea relațiilor dintre locuitori, instituții culturale, școli și mediul de afaceri local.

În viziunea noastră, sustenabilitatea nu înseamnă exclusiv protecția mediului, ci și capacitatea unei comunități de a construi relații, încredere și valori comune care să reziste în timp.

Moștenire și impact

Pe termen mediu și lung, SOUND DISTRICT FLOREASCA își propune să contribuie la poziționarea Sectorului 2 ca reper național pentru cultura urbană, regenerarea spațiului public și dezvoltarea unor comunități vibrante, conectate și reziliente.

Festivalul va crea un model replicabil care poate fi extins ulterior și în alte cartiere ale Sectorului 2, transformând cultura într-un instrument de dezvoltare urbană, educație și coeziune socială.

Grup țintă

- Locuitorii Bucureștiului, cu focus suplimentar pe locuitorii cartierului Floreasca;
- Bucureșteni cu vârste între 15-65 de ani interesați de cultură urbană și muzică clasică;
- Elevi și studenți de la licee și facultăți de arte și muzică.

Pe data de **12 septembrie 2026**, cartierul Floreasca „îmbracă” haine de festival. Străzile cu nume de compozitori din cartierul Floreasca „își spun” povestea, iar câteva dintre ele devin pietonale. Prin diverse acțiuni și evenimente stradale, vom aduce în prim-plan viața și operele compozitorilor, la pachet cu tradițiile culinare ale țărilor din care provin, cât și muzica lor prin reprezentații live ale orchestrelor.

Parcul Verdi va deveni spațiul central al festivalului și va găzdui spectacole extraordinare susținute de orchestre și ansambluri de prestigiu, precum Camerata Regală, alături de artiști și invitați speciali. Spațiul va integra într-un mod accesibil și interactiv culturile, tradițiile și moștenirea artistică a compozitorilor celebrați, prin concerte live, instalații tematice, activități culturale și experiențe dedicate publicului larg.





Acțiuni

- Concerte stradale de muzică clasică și recitaluri susținute de orchestre, cvartete și ansambluri;
- Spectacole de mimă, pantomimă și statui vivante;
- Zone tematice de relaxare, mâncare și băutură, inspirate din țările compozitorilor celebrați;
- Classic meets modern – concerte care îmbină muzica clasică și muzica modernă pentru a atrage publicul tânăr;
- Ateliere creative și educative pentru copii și adulți: reciclare creativă, pictură, storytelling și improvizație;
- Reprezentații artistice interdisciplinare: balet contemporan, marionete muzicale și performance-uri stradale;
- Activități interactive dedicate comunității și promovării patrimoniului cultural al cartierului Floreasca.
- Toate străzile cu nume de compozitori vor fi semnalizate ca parte a Festivalului Compozitorilor prin decorațiuni stradale și elemente de semnalistică ce vor transmite informații despre viața și opera compozitorilor;
- Ecrane digitale, panouri statice și butaforii, realizate în parteneriat cu teatrele din subordinea CREART, prin care va fi prezentată istoria în imagini a cartierului Floreasca, amplasate în Parcul Cinema Floreasca și păstrate în spațiul public și după finalizarea evenimentului.

Draft program

Fiecare stradă inclusă în circuitul festivalului va avea o identitate artistică proprie, inspirată de universul compozitorului al cărui nume îl poartă. Programul va combina concerte live, intervenții culturale, ateliere și activități interactive, transformând întregul cartier Floreasca într-un traseu urban dedicat muzicii și patrimoniului cultural european. Festivalul va debuta cu o fanfară itinerantă susținută de Brass Ensemble, care va anima întregul circuit al evenimentului, iar pe parcursul zilei publicul va fi surprins de intervenții și flashmob-uri orchestrale realizate împreună cu Simphactory Orchestra și artiști invitați, transformând străzile festivalului într-o scenă urbană deschisă și interactivă.

Strada J. Strauss va avea un program dedicat muzicii de cameră și animației urbane, incluzând recitaluri susținute de Liceul George Enescu și Cvartet Poetique, momente de vals vienez cu dansatori și invitații la dans pentru public, ateliere de improvizație & ritm, ateliere de caligrafie, completate de intervenții de tip statui vivante.

Strada Rahmaninov va găzdui performance-uri interdisciplinare și concerte crossover, precum „Sunset Classics: De la Baroc la Rock”, recitaluri ale Corului „Cu Dor”, momente





GreenRevolution

de balet contemporan Art A Dance și intervenții artistice stradale. Tot aici va avea loc și performance-ul de percuție „Young Beats” coordonat de Zoli Toth, un proiect care combină ritmurile contemporane, energia urbană și elementele educative într-un spectacol interactiv dedicat publicului tânăr.

Strada J.S. Bach va concentra activități educative și participative dedicate comunității, prin lecții de dans de societate, ateliere de linogravură și coronițe cu flori, concerte de chitară clasică susținute de Asociația Descoperă și Crește și momente muzicale realizate de Corul Liceului George Enescu și formații muzicale ale Scolii gimnaziale de muzica nr. 2 din sectorul 2. Un moment central al programului va fi performance-ul „Golan & Orchestra”, un proiect care îmbină muzica electronică și influențele contemporane cu orchestrația clasică, reflectând direcția festivalului de a aduce muzica clasică mai aproape de noile generații și de a crea conexiuni între patrimoniul cultural și expresiile artistice moderne.

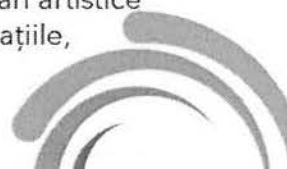
Strada G. Bizet va integra activități dedicate familiilor și copiilor, precum ateliere de reciclare creative, storytelling și spectacole de marionete muzicale. Programul artistic va include recitaluri vocal-instrumentale, animație stradală și intervenții de teatru realizate împreună cu Compania Hodorong și Tronc. Unul dintre momentele speciale ale programului va fi reprezentația Violoncellissimo, acompaniată de un spectacol de lumini și intervenții vizuale, concepută pentru a transforma experiența muzicii clasice într-un spectacol contemporan și accesibil publicului larg.

Strada Verdi va avea un program orientat către experiențe muzicale și interactive inspirate de cultura italiană, incluzând ateliere de măști venețiene, recitaluri de pian, un concert Jazz Fusion – Equinox Quintet și momente susținute de Coruri. Atmosfera străzii va fi completată de instalații vizuale și zone tematice inspirate de opera italiană și universul compozitorului Verdi, transformând spațiul într-o experiență culturală imersivă.

Strada Chopin va găzdui spectacole de mimă și pantomimă, recitaluri de harpă și pian susținute de artiști invitați, precum Cristiana Mihart, alături de momente instrumentale realizate de Școala Ella Musica. Programul va include ateliere de percuție, statui vivante și intervenții artistice ambientale, construind o atmosferă inspirată de sensibilitatea și expresivitatea universului romantic specific compozitorului. Recitalurile de harpă și pian vor fi completate de momente de improvizație și performance-uri dedicate muzicii clasice reinterpretate într-un context urban contemporan.

Strada Mozart va pune accent pe performance-uri vizuale și muzică de cameră, prin recitaluri de trio de coarde cu repertoriu Mozart, momente de dans vienez și activări artistice dedicate publicului larg. Programul va include, de asemenea, o intervenție specială de percuție susținută de Zoli Toth, care va aduce un contrast contemporan universului muzicii clasice prin ritmuri moderne și performance-uri interactive în spațiul public. Atmosfera străzii va fi completată de intervenții artistice itinerante și activități dedicate familiilor și copiilor.

Parcul Verdi va reprezenta inima festivalului și principalul spațiu de întâlnire al publicului, reunind concerte și spectacole de amploare susținute de orchestre și ansambluri de prestigiu, precum Camerata Regală, Orchestra Medicilor și Orchestra Colegiului Național George Enescu, alături de instalații vizuale, performance-uri multimedia și activări artistice contemporane. Conceput ca un spațiu accesibil și interactiv pentru toate generațiile,





GreenRevolution

parcul va integra ateliere creative pentru copii, zone dedicate jocurilor copilăriei, activități educative, intervenții artistice și zone de relaxare și socializare, transformând muzica clasică și patrimoniul cultural într-o experiență urbană vibrantă, prietenoasă și deschisă întregii comunități.

Parteneriate:

Alexandru Tomescu / Sonoro/ Orchestra ingineriilor/ Opera Națională București / Universitatea Națională de Muzică București / Colegiul Național de Muzică „George Enescu” / Colegiul Național de Arte „Dinu Lipatti” / Școala Gimnazială de Arte „Iosif Sava” / Școala Gimnazială de Arte nr. 3 / Școala Gimnazială de Arte nr. 4 / Școala Gimnazială de Arte nr. 2/ Școala Gimnazială de Arte nr. 2 / Școala de Artă București / Boem Club / Yamaha Music School București / Band Music School / Școala de Muzică Armonia / Școala de Muzică Artissimo / Music4All School / ArioDante / Liceul de Coregrafie „Floria Capsali” / UNATC / Liceul Teoretic „C.A. Rosetti”.

Promovare

- Co-branding în locație - *SOUND DISTRICT FLOREASCA*, în parteneriat cu Primăria Sectorului 2 și Green Revolution – (mesh scenă, steaguri, bannere, postere, afișe).
- Postări dedicate pre-eveniment, în timpul evenimentului și post-eveniment, pe canalele Green Revolution, Roaba de Cultură (site, Facebook, Instagram).
- Campanie radio prin parteneriatul Green Revolution cu Radio România Cultural și Radio București.
- Campanie dedicată în social media.
- OOH stradale
- Video post-event.
- Încheierea a minimum 20 parteneriate media.

Serviciile medicale, paza pe durata evenimentelor, și autorizația PSI intră în atribuția Primăriei Sectorului 2.

Menționăm că toate elementele prezentate în cadrul anexei – conceptul artistic, programul, traseele propuse, parteneriatele și activările culturale – se află în acest moment într-o etapă de draft și vor fi definite și ajustate ulterior, în funcție de aprobările instituționale, parteneriatele confirmate și formatul final al evenimentului.

Data propusă 12 septembrie 2026

