



BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

Prin plângerea înregistrată la Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București sub nr. 230/30.04.2025, petentul [REDACTED], cu domiciliul în Jud. SIBIU, [REDACTED] identificat cu CI seria [REDACTED], nr. [REDACTED], eliberată de către SPCJEP SIBIU, la data de [REDACTED], având CNP [REDACTED] a sesizat, o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloace utilizate în campania electorală de către un competitor electoral, a Legii 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, a OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025 și a Hotărârii nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, emisă de către Autoritatea Electorală Permanentă.

În acest sens, petentul a menționat, că În data de 30.04.2025, ora 12.22, a primit e aplicația online WhatsApp, al cărui utilizator sunt în baza înregistrării cu numărul de telefon personal ([REDACTED]), de la utilizatorul WhatsApp înregistrat cu numărul de telefon [REDACTED] un material publicitare politic cu următorul conținut: „*Buna ziua, domnule primar! Victor Ponta sunt, și mă bazez pe sprijinul dvs! Vom colabora și de la Cotroceni, la fel de bine ca si atunci când eram la guvern! VP*”

În atașament, petentul a comunicat, în copie, o captură de ecran cu mesajul primit și a solicitat:

- (1) Obligarea candidatului independent **PONTA VICTOR-VIOREL** la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare;
- (2) Sesizarea Autorității Electorale Permanente pentru luarea măsurilor legale față de candidatul independent **PONTA VICTOR-VIOREL**;
- (3) Sesizarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării situației prezentate și luării măsurilor legale ce se impun;
- (4) Sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală.

Analizând sesizarea înregistrată, Biroul reține următoarele:

Potrivit art. 42 alin. I din Legea nr. 370/2004 birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală.

Conform art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

De asemenea, conform art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004 dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Cu privire la solicitarea petentului constând în obligarea candidatului independent PONTA VICTOR-VIOREL la încetarea practicilor ilegale, încetarea acțiunii de distribuire în mediul online (aplicația online WhatsApp) a materialului publicitar politic ilicit și a altor materiale publicitare politice similare, se constată că:

Potrivit art. 2 alin. (6) din Decizia BEC nr. 54D/26.03.2025 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, „*Este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehicule/or care difuzează materiale audio, În mers sau staționar, organizarea de spectacol, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și oricare alte materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.*”

Totodată, în conformitate cu prevederile art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, „*În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:*

- a) *afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*
- b) *materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;*
- c) *publicitate în presa scrisă;*
- d) *materiale de propagandă electorală online;*
- e) *broșuri, pliante și alte materiale tipărite.*

De asemenea, alin. (7) al aceluiași articol stabilește că „***Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:***

- a) *se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;*
- b) *este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;*
- c) *are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;*
- d) *depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului. //*

Astfel, dispozițiile art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, reglementează limitativ tipurile de materiale de propagandă electorală ce pot fi utilizate în campania electorală.

Cu referire la materialele de propagandă ce pot fi utilizate în timpul campaniei electorale pentru alegerea președintelui României din 2025, BEC constată că dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, prevăd că acestea *nu pot contraveni ordinii de drept*, aceasta din urmă sintagmă fiind circumscrisă deopotrivă de normele de ordine publică și de cadrul normativ în vigoare la momentul respectiv, adică inclusiv Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a

Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Se constată că materialele permise de lege sunt standardizate ca formă, conținut și mod de distribuire și se impune a fi folosite cu caracter general și impersonal, în timp ce competitorul electoral a utilizat materiale publicitare politice sub forma unui mesaj electronic adresat personal care nu vizează mesaje generale, impersonale și standardizate, destinate publicului larg.

Astfel, este interzisă în campania electorală folosirea oricăror mijloace care ar avea ca rezultat influențarea incorectă și nelegală a opțiunii de vot a electoratului ori folosirea unor mijloace de natură a crea un avantaj injust față de alți competitori electorali care se încadrează în rigorile legii.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr. 1/2025 sunt interzise.

De asemenea, Biroul reține că materialul publicitar politic reprezentat de mesajul electronic în cauză are caracter ilicit având în vedere că sunt încălcate dispozițiile art. 3 alin. (1) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025, în sensul că informațiile necesare nu se regăsesc într-o etichetă vizibilă permanent în partea superioară a cadrului vizual care să aibă dimensiunea de 10% din imaginea respectivă și nici mențiunea faptului că este material electoral politic.

Biroul Electoral Sector 2 București apreciază că în cauză sunt incidente dispozițiile art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, materiale de propagandă electorală utilizate de candidatul independent Victor Ponta contravine ordinii de drept, motiv pentru care se impune eliminarea materialului publicitar sub forma mesajelor electronice directe și încetarea distribuirii acestora.

În continuare, se reține că potrivit art. 16 din OUG nr. 1/2025 :

(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările

ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și alin. (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Potrivit art. 4 din Hotărârea nr. 9/2025 a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare utilizate în campania electorală pentru președintele României din anul 2025, producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, legea nr. 370/2004 privind alegerea președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de OUG nr.1/2025 sunt interzise.

În atare situație, revine Autorității Electorale Permanente competența de a analiza dacă materialul electoral reclamat și modul de distribuire al acestuia încalcă dispozițiile legale mai sus indicate, motiv pentru care Biroul va dispune, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, sesizarea Autorității Electorale Permanente. Mesajul transmis are conținutul unui mesaj electoral întrucât candidatul Victor Ponta solicită sprijinul electoral pentru alegerea sa în funcția de Președinte al României la alegerile din Mai 2025.

Totodată, având în vedere că sesizarea persoanei are ca obiect folosirea numărului de telefon privat – respectiv 0 741 119 395 – numărul de telefon fiind inclus în categoria datelor cu caracter personal se fac aplicabile următoarele dispoziții legale:

Conform pct. (32) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date consimțământul trebuie să respecte anumite cerințe; el ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic.

Prin urmare, consimțământul persoanei este unul esențial pentru transmiterea de date și informații.

Se mai reține că potrivit art. 9 din Legea nr. 19/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului

European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor):

(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

- a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
- b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;
- c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent.

De asemenea, potrivit art. 12 alin. (4) "Constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi."

Față de cele de mai sus, în temeiul art. 42 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, urmează a fi sesizată Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru competență soluționare, fiind instituția de resort cu atribuții în domeniul celor reclamate.

În ceea ce privește sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, în vederea analizării aspectelor de natură penală, Biroul apreciază, cu majoritate de voturi că nu există indicii suficiente cu privire la săvârșirea vreunei infracțiuni, motiv pentru care se apreciază că nu se impune sesizarea Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție. Prin urmare, solicitarea formulată în acest sens va fi respinsă ca neîntemeiată.

Pentru aceste considerente, în temeiul art. 42 și art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004,

**Biroul Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**

DECIDE:

Art. 1. Admite, în parte, plângerea formulată de petentul [REDACTAT], cu domiciliul în Jud. SIBIU, [REDACTAT]

Art. 2 Dispune încetarea de îndată a distribuirii materialelor de propagandă electorală sub forma mesajelor electronice transmise fără acordul destinatarilor, prin intermediul platformei de comunicații online WhatsApp.

Art. 3 Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 4 Sesează Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în vederea analizării și luării măsurilor legale ce se impun.

Art. 5 Respinge ca neîntemeiată solicitarea de sesizare a Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție.

Art. 6 Prezenta decizie se comunică persoanelor interesate și se aduce la cunoștință publică prin afișare la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025>.

Art. 7 Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central, în termen de 48 de ore de la afișare.

LOCTIITOR

Judecător **Marușciac Cristina**

MEMBRI:

Judecător **Voiculescu Gabriela**

Ciurlău Cristian-Florin – reprezentant Autoritatea Electorală Permanentă

Gui Teodor – reprezentant Partidul Social Democrat (PSD)

Țirlea Andrei - reprezentant Alianța pentru Unirea Românilor (AUR)

Mișurnov Larisa - reprezentant Partidul Național Liberal (PNL)

Cristescu George Sorin - reprezentant Uniunea Salvați România (USR)

Ciulinaru Maria-Magdalena - reprezentant Partidul S.O.S România (S.O.S RO)

Iorga Dragoș - reprezentant Partidul Oamenilor Tineri (POT)

Kovacs Arpad-Ervin - reprezentant Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR)

Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Nr. 31/D/01.05.2025



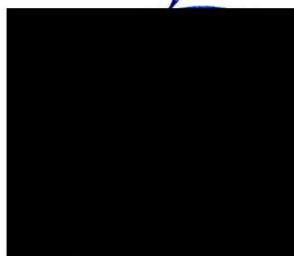
BIROUL ELECTORAL NR. 43
SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2025
Str. Cremenița nr. 13-15, Sector 2, București
Tel. (021) 240.04.01
e-mail - s2.bucuresti@bec.ro



PROCES – VERBAL DE AFIȘARE

Azi 01.05.2025, orele 16⁰⁵, s-a procedat la afișarea Deciziei nr. 31/01.05.2025 la avizierul de la sediul Biroului Electoral nr. 43 Sectorul 2 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și pe site-ul Primăriei Sectorului 2 la adresa <https://webfiles.ps2.ro/Alegeri%20prezidentiale%202025/>.

LOCTIITOR,
Judecător MARUSCIAC CRISTINA



SORIT