



Nr. 22084/11.02.2026

Raport cu privire la contractele de finanțare nerambursabilă încheiate în cursul anului fiscal

Informații generale privind autoritatea finanțatoare: Sectorul 2 al Municipiului București cu sediul în strada Chiristigiilor nr. 11-13, localitate: București, Sector 2, telefon 021.209.60.00, email: infopublice@ps2.ro.

Anul fiscal: 2025

Cuantumul total al sumelor acordate în cadrul programelor de finanțare: 2.518.196,17 lei

Număr total beneficiari: 19

Număr sesiuni de finanțare: 1

Denumirea programului de finanțare: Programul anual al finanțărilor nerambursabile alocate de la bugetul local al Sectorului 2 al Municipiului București în anul 2025, pentru activități nonprofit din domeniile: educație, social, sport și mediu, în condițiile prevederilor Legii nr. 350/2005, cu modificările și completările ulterioare

Baza legală: Legea nr. 350/2005, cu modificările și completările ulterioare

Situația contractelor de finanțare nerambursabilă încheiate în cursul anului fiscal:

Respect pentru comunitate.

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
1	FEDERAȚIA FILANTROPIA	"CAMPANIE DE PREVENIRE ȘI COMBATERE A DEPENDENȚEI DIGITALE ÎN RÂNDUL COPIILOR DIN SECTORUL 2 PRIN PROMOVAREA UNUI STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS"	121376/ 14.08.2025	93.199,50 lei	82.934,90 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> În cadrul proiectului desfășurat în unități de învățământ din Sectorul 2 (Școlile Gimnaziale nr. 39, 77, 62, 307, 49 și Liceul Tehnologic Special nr. 3) au avut loc: <ul style="list-style-type: none"> cursul „Consilier în domeniul adicțiilor”, între 22.09–24.10.2025, la care au participat 28 de cadre didactice care au identificat ulterior 644 de elevi (în medie 23/clasă) ca beneficiari ai activităților; 28 de workshop-uri tematice pentru copii - Fiecare cadru didactic a susținut câte un atelier de educație nonformală pentru câte o clasă, totalizând 644 de copii. Activitățile au abordat cauzele și efectele dependenței digitale, alternative sănătoase, impactul asupra sănătății fizice și emoționale. Exercițiile au fost adaptate pe niveluri: ciclul primar – „deciziile corecte”, gimnazial – „valorile mele”, liceu – teme privind efectele consumului de substanțe psihoactive. Elevilor li s-au oferit materiale educative și seturi de palete cu mingi pentru promovarea activității fizice; 10 ateliere tematice susținute de un medic, un psiholog, un nutriționist, un expert în ecologie și un sportiv. Temele au vizat echilibrul digital, beneficiile mișcării, alimentația sănătoasă, efectele tehnologiei asupra corpului și minții, protejarea naturii și dezvoltarea unui stil de viață armonios. Activitățile proiectului au fost prezentate pe site-ul Federației Filantropia, prin trei materiale publicate: cursul pentru cadrele didactice, atelierele privind dependențele digitale și atelierele dedicate promovării unui stil de viață sănătos. 	Educație
2	ASOCIAȚIA CREATIVE ARTS & EVENTS	"ȘCOALA DE NUTRIȚIE – EDIȚIA 2025"	121373/ 14.08.2025	228.035,05 lei	222.365,52 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> Activitățile din cadrul proiectului s-au adresat elevilor din clasele 0–IV, părinților și cadrelor didactice din unități de învățământ din Sectorul 2 București (Școala Gimnazială nr. 52 – Iancului, Școala Gimnazială nr. 30 – Grigore Ghica Voievod, Școala Gimnazială nr. 71 și Școala Gimnazială nr. 27); În cadrul proiectului desfășurat în perioada 14.08 – 31.10.2025 s-au derulat: <ul style="list-style-type: none"> 13 sesiuni de informare și 13 workshop-uri la care au participat 861 de copii și 35 de cadre didactice; evenimentul public „Yummy Fest”, mini-festival de alimentație sănătoasă, în perioada 25–26 octombrie 2025, la Veranda Mall care a tras peste 3.000 de persoane și a inclus: ateliere educative și creative gratuite pentru copii; spectacole, demonstrații sportive, sesiuni de informare și Q&A; momente artistice susținute de copii și grupuri din comunitatea locală și o mini-expoziție cu produse alimentare sănătoase ale antreprenorilor locali din Sectorul 2. 	Educație

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<p>Evenimentul a fost organizat cu 8 zone de ateliere creative și educaționale, un program artistic complex (spectacole, Q&A, concerte, demonstrații sportive), 6 expozanți din Sectorul 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campania de comunicare a inclus: 22 de apariții media; campanii OOH (metrou și afișaj stradal); activitate constantă în mediul online (website actualizat, peste 40 de postări organice, 3 campanii online); materiale promoționale tipărite și digitale (500 broșuri, 14 postere, 1 roll-up educațional); materiale foto-video relevante (152 fotografii și 3 materiale video). 	
3	ASOCIAȚIA EDUCAȚIE ÎN SECURITATE CIBERNETICĂ (CYBERSHIELD®)	"CONSTRUIM COMPETENȚE DIGITALE PENTRU VIITOR"	122208/ 18.08.2025	150.000,00 lei	148.969,96 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul „Construim competențe digitale pentru viitor” s-a desfășurat la Școala Gimnazială Ferdinand I din Sectorul 2, București, în perioada 22–23 octombrie 2025; • În cadrul proiectului au fost organizate două sesiuni destinate elevilor și o sesiune pentru cadrele didactice, având ca tematică principalele riscuri digitale: fraude online, furt de identitate, șantaj cibernetic, aplicații și jocuri nesigure, publicitate înșelătoare, malware, predatori ciberneticici și utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale. În cadrul sesiunilor, elevii și profesorii au urmărit demonstrații privind clonarea vocii și apelurile false și au exersat metode de protecție a conturilor. • La activități au participat 153 elevi, precum și 57 de cadre didactice. • Au fost utilizate și distribuite 1.000 de broșuri tipărite, prezentări PowerPoint și materiale video, fiind promovate platformele CyberSkill.ro și SigurantaOnline.ro. • Campania media a inclus 12 articole de presă, precum și 65 de materiale video. • Campania social media a înregistrat peste 300.000 de afișări pe TikTok și 14.000 de interacțiuni (comentarii, redistribuiri, mesaje), iar postările sponsorizate suplimentare au depășit 30.000 de vizualizări. 	Educație
4	ASOCIAȚIA URBAN LIFE CREATORS (AULC)	"CĂLĂTORIA EMOȚIILOR"	123200/ 19.08.2025	120.000,00 lei	120.000,00 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul educațional „Călătoria Emoțiilor” a fost implementat în 5 unități de învățământ din Sectorul 2 (Școala Gimnazială nr. 51, Școala Gimnazială nr. 39, Școala Gimnazială nr. 31, Școala Gimnazială nr. 49 și Școala Gimnazială Maica Domnului). • În cadrul proiectului, derulat în perioada 08.09 – 24.10.2025, s-au desfășurat 30 de ateliere educaționale la care au participat 350 de elevi care au învățat să-și numească trăirile, să le transforme în povești și în imagini, să le exprime fără teamă și să găsească strategii sănătoase de reglare. • A fost creată o programă educațională specială, gândită ca un 	Educație

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<p>traseu în trei etape: emoția, povestea și expresia artistică.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul a fost însoțit și de o campanie de comunicare activă: comunicate de presă, materiale distribuite online, postări în social media și promovare prin școlile partener. 	
5	ASOCIAȚIA PENTRU EDUCAȚIE ȘI SĂNĂTATE MENS SANA	“EDUCAȚIE CIVICĂ CIBERNETICĂ PENTRU CEI MICI ȘI CEI MARI”	125396/ 22.08.2025	123.750,00 lei	121.455,00 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul s-a derulat în perioada 22.08 – 24.10.2025, în unitățile de învățământ: Școala Gimnazială nr. 31, Școala Gimnazială nr. 28, Școala Gimnazială nr. 24 și Școala Gimnazială nr. 56. În cadrul proiectului: <ul style="list-style-type: none"> au fost desfășurate 14 ateliere educative la care au participat 450 de persoane; a fost creată platforma informativ-educativă www.etica-cibernetica.ro; a fost realizat un sondaj privind utilizarea responsabilă a tehnologiei, derulat atât pe suport tipărit, cât și online, prin intermediul platformei proiectului www.etica-cibernetica.ro (au fost completate 716 chestionare - 601 chestionare tipărite și 115 chestionare online, provenind de la participanți din școlile partener și din alte unități de învățământ din Sectorul 2: Școala Gimnazială nr. 40, Școala Gimnazială nr. 62, Școala Gimnazială Maria Rosetti, Colegiul Național Cantemir Vodă, Liceul Teoretic Lucian Blaga, Colegiul Economic Hermes, Liceul Tehnologic Ion I.C. Brătianu și Liceul Waldorf. s-a desfășurat o campanie online de promovare care a inclus bannere digitale, două advertoriale publicate pe site-uri cu trafic intens și promovarea constantă a platformei www.etica-cibernetica.ro, unde au fost publicate articole tematice semnate de specialiști (IT, psiholog, medic). a fost realizată o broșură educativă de 40 de pagini tipărită în 300 de exemplare, care conține informații utile pentru copii, părinți și cadre didactice privind utilizarea tehnologiei cu responsabilitate și bune maniere digitale (broșura a fost distribuită în 7 unități școlare). 	Educație
6	ASOCIAȚIA TAXIUL CU BOMBOANE	“EMOTICAMP”	149959/ 02.10.2025	141.774,64 lei	141.774,64 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul s-a desfășurat în perioada 02 – 29.10.2025; La activitățile proiectului au participat 5 unități de învățământ: Școala Gimnazială nr. 46, Liceul Teoretic Lucian Blaga, Colegiul National Emil Racoviță, Școala Gimnazială nr. 66 și Școala Gimnazială Iancului; În cadrul proiectului au fost organizate 30 de ateliere educaționale care au îmbinat teoria cu metode interactive: jocuri de rol, studii de caz, exerciții practice, meditații, fișe de lucru, chestionare, instrumente vizuale (dicționarul emoțiilor, roata emoțiilor, cubul emoțiilor, harta emoțiilor corpului). Fiecare 	Educație

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<p>atelier s-a încheiat cu distribuirea materialelor educative.</p> <ul style="list-style-type: none"> • pentru promovarea proiectului a fost desfășurată o campanie de promovare online și offline (aparitii media, afișe, roll-up, diplome, materiale vizuale integrate). 	
7	FUNDAȚIA TINERI PENTRU TINERI	“ABILITĂȚI PENTRU VIAȚĂ ȘI STAREA DE BINE - DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR SOCIO-EMOȚIONALE PENTRU ELEVII DE GIMNAZIU”	149973/02.10.2025	89.467,11 lei	43.444,86 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul educațional a fost implementat în 12 unități de învățământ din Sectorul 2. • În cadrul proiectului, în perioada 02-31.10.2025, au fost desfășurate: <ul style="list-style-type: none"> - un program de formare la care s-au prezentat 21 de profesori și consilieri școlari. La finalul programului, participanții au primit adeverințe avizate ISMB pentru orele de formare. - sesiuni de informare pentru părinți - minimum 891 de părinți au fost informați despre activitățile proiectului și au primit informații despre nevoile de dezvoltare în preadolescență și despre rolul părintelui pentru a preveni situațiile și comportamentele la risc din această perioadă. - un program interactiv de dezvoltare a abilităților socio-emoționale pentru elevi, adaptat la nivelul de dezvoltare al fiecărei grupe de clasă și pentru a forma atitudini responsabile în prevenirea comportamentelor la risc, în adolescență, la care au participat 891 de elevi. • Prin comunitățile școlare, precum și prin comunitatea de utilizatori ai rețelelor de social media, 10277 de persoane au intrat în contact cu mesajele proiectului și cu detalii despre activitățile sale (pentru comunitățile școlare s-a estimat un impact de cel puțin 8000 de persoane, iar prin activitatea online au fost atinși 2277 de utilizatori). 	Educație
8	ASOCIAȚIA EDUUP	“EDUCAȚIE APLICATĂ PENTRU VIITORUL PROFESIONAL: SKILLUP PENTRU LICEENI”	149969/02.10.2025	85.709,68 lei	83.895,62 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • La proiectul derulat în perioada 02-24.10.2025, au participat 5 unități de învățământ din Sectorul 2: Colegiul Național Bilingv George Coșbuc, Colegiul Național Mihai Viteazul, Colegiul Național Emil Racoviță, Liceul Teoretic C.A. Rosetti și Liceul Tehnologic I.C. Brătianu; • În cadrul proiectului s-au derulat: <ul style="list-style-type: none"> - 30 de atelierele practice la care au participat 50 de copii (+ 4 rezerve). Atelierele au avut loc la Colegiul Național „Mihai Viteazul”, în datele de 15, 16 și 21 octombrie; - patru workshopuri aplicative (trei față în față și unul online), susținute de mentori și specialiști din companii; - Workshopul colaborativ online: „Restaurant StartUP – De la idee la lansare”; - Conferința de informare și diseminare, desfășurată online, cu participarea elevilor, părinților, profesorilor, dar și a 	Educație

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<p>invitațiilor internaționale.</p> <ul style="list-style-type: none"> De asemenea, în cadrul proiectului, a fost realizat un KIT educațional cu scop de raportare, diseminare și sustenabilitate. Acesta a inclus: Proiectul final „SkillUP LAB – de la idee la impact”, realizat de elevi și prezentat public și Podcastul SkillUP, cu testimoniale ale participanților, în care aceștia au descris experiențele, mentorii și insight-urile dobândite. Vizibilitatea publică a proiectului a fost asigurată prin: campanie social media cu postări regulate, apariții media, afișe, roll-up pentru prezentări, diplome și materiale vizuale integrate; promovare online pe pagina proiectului și pe website-ul EduUP. 	
9	ASOCIAȚIA BETTER YOUTH	“FIND YOUR VOICE 2025”	149965/ 02.10.2025	86.933,96 lei	85.416,71 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> La proiectul derulat în perioada 02-31.10.2025, au participat 6 unități de învățământ din Sectorul 2: Colegiul Național Emil Racoviță, Școala Gimnazială nr. 56, Școala Gimnazială nr. 77, Liceul Teoretic „Lucian Blaga”, Liceul Tehnologic Sf. Pantelimon și Liceul Teoretic Bilingv Ita Wegman; În cadrul proiectului s-au derulat, în perioada 9–29 octombrie 2023, 40 de ateliere de Public Speaking și Dicție, la care au participat 208 copii; Promovarea proiectului a fost realizată atât online, cât și offline, prin intermediul rețelelor de socializare, website-ului asociației, comunicatelor de presă și colaborării cu unitățile de învățământ partener (campanie de promovare online pe rețelele de socializare ale asociației, apariții media TV și online, materiale vizuale și diseminarea rezultatelor prin comunicate de presă). 	Educație
10	ASOCIAȚIA SPRING	“SPRING – SUPORT PSIHOLÓGIC, RELAȚIONAL ȘI INTERVENȚIE PENTRU NONVIOLENȚĂ ȘI GRIJĂ”	125408/ 22.08.2025	85.309,00 lei	71.506,26 lei	<p>Finalizat</p> <p>În cadrul proiectului derulat în perioada 01.09 - 31.10 2025 în unități de învățământ din Sectorul 2 (Școala Gimnazială nr. 4 , Școala Gimnazială nr. 40, Școala Gimnazială nr. 32, Școala Gimnazială ”Tudor Arghezi”, Școala Gimnazială “Sf. Silvestru”, Școala Gimnazială nr. 32, Școala Gimnazială nr. 31, Școala Gimnazială nr. 41, Liceul Tehnologic “Nicolae Tesla”, Școala Gimnazială nr. 66, Școala Gimnazială “Petre Ghelmez”) și sediul CMBRAE:</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 de consilieri școlari au participat la un curs de formare profesională pentru prevenirea și gestionarea bullying-ului în școli; 29 de elevi din școli din Sectorul 2, cu vârste între 7 și 18 ani, cu dificultăți emoționale și comportamentale asociate bullying-ului au beneficiat de consiliere psihologică individuală și de grup în perioada 1 septembrie – 31 octombrie 2025; au fost desfășurate: <ul style="list-style-type: none"> 15 intervenții educaționale, personalizate pentru 5 elevi considerați cazuri complexe. Acestea au vizat incluziunea, 	Social

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<p>prevenirea agresivității și dezvoltarea empatiei;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 36 de ateliere educative, cu participarea a 913 de elevi din școli din Sectorul 2, pe teme precum prevenirea bullying-ului, dezvoltarea inteligenței emoționale, siguranța online și comportamentele prosociale; - câte 2 ședințe individuale cu psihologi specializați în consiliere parentală pentru 29 de părinți; - 2 webinarii tematice cu participarea a minim 40 de părinți pe teme legate de bullying și educație emoțională; - un concurs cu colaje anti-bullying realizate de elevi, în 44 de clase, în paralel cu atelierile educative, pentru a încuraja reflecția creativă asupra subiectului bullying-ului; - o conferință publică de diseminare a rezultatelor cu participarea a 38 de persoane, în data de 31 octombrie 2025, la Colegiul Național „Școala Centrală”. 	
11	ASOCIAȚIA MOAȘELOR DIN ROMÂNIA	“SECTORUL 2 SE DEZVOLTĂ SĂNĂTOS CU NOI – SPRIJIN PENTRU MAME, COPII, COMUNITATE”	125413/22.08.2025	239.621,30 lei	226.594,03 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • În perioada 22.08 – 31.10.2025, proiectul „Sectorul 2 se dezvoltă sănătos cu noi - Sprijin pentru mame, copii, comunitate” a răspuns nevoilor urgente de educație pentru sănătate, acordând sprijin gratuit pentru 746 de beneficiari din Sectorul 2, inclusiv sprijin medical și îngrijire maternă în comunități vulnerabile din Sectorul 2, printr-o intervenție integrată coordonată de moașe licențiate – profesioniști esențiali, dar insuficient valorificați în sistemul public de sănătate. • Activitățile proiectului s-au desfășurat în raza administrativă a Sectorului 2 al Municipiului București, cu focalizare în zonele vulnerabile: Spitalul Clinic de Urgență „Sf. Pantelimon“, Spitalul Clinic Dr. I. Cantacuzino, Institutul Francez, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 și sediul Asociației ANAIS (Str. Marcel Iancu nr. 11). O parte dintre activități s-au desfășurat prin parteneriatul și cu sprijinul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 2 în centrele sociale subordonate acesteia, în special în: Centrul Maternal „Maria” (Centrul „Casa din Tei”) și Centrul de Asistență Comunitară „Basarabia”. • În cadrul proiectului s-au desfășurat: <ul style="list-style-type: none"> - 8 cursuri cu participarea a 83 de gravide; - 6 cursuri privind sănătatea reproducerii, screeninguri cancer și prevenirea violenței, cu participarea a de 116 femei; - 6 cursuri de planificare familială, cu participarea a 92 de femei; - 6 cursuri cu participarea a 31 de gravide/mame minore; - 6 cursuri cu participarea a 81 de mame; 	Social

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<ul style="list-style-type: none"> - 30 de vizite la domiciliu sau online pentru sprijin postnatal; - 12 sesiuni de curs cu participarea a 124 de profesioniști DGASPC; - 6 sesiuni educaționale cu participarea a 157 de adolescenți din Liceul Tehnologic "I.C. Brătianu" și Liceul Teoretic "Lucian Blaga". • Proiectul a atins un număr de peste 300.000 de persoane prin acțiuni de comunicare integrate, multi-channel, cu accent pe canalele digitale, dar și prin materiale tipărite, acțiuni directe în comunitate și în mass-media (fișe, broșuri, prezentări). 	
12	ASOCIAȚIA JOC RESPONSABIL	"NAVIGÂND ÎN SIGURANȚĂ: DINCOLO DE ECRAN! ÎMPREUNĂ GĂSIM ECHILIBRUL!"	125417/ 22.08.2025	107.842,50 lei	102.800,27 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul, desfășurat în perioada 22.08 – 31.10.2025, s-a adresat elevilor din clasele a VII-a, a VIII-a, a IX-a și a X-a din unități de învățământ din Sectorul 2. • În cadrul proiectului, o echipa de cinci psihologi a susținut un număr de 105 sesiuni, implicând un număr de 106 clase (70 de sesiuni pe tema prevenției dependențelor și 35 pe tema dezvoltării spiritului asociativ); • Sesiunile s-au desfășurat la Școala Gimnazială nr. 62, Școala Gimnazială nr. 66, Școala Gimnazială nr. 24, Școala Gimnazială nr. 25, Școala Gimnazială nr. 41, Școala Gimnazială nr. 49, Școala Gimnazială Maria Rosetti, Liceul Teoretic CA Rosetti, Liceul Teoretic Emil Racovița, Colegiul Național G. Coșbuc, Liceul Tehnologic Special Regina Elisabeta, Școala Gimnazială Iancului, Colegiul Național Mihai Viteazul și Colegiul Național Victor Babeș; • La sesiunile proiectului au participat 2569 de elevi din 14 unități de învățământ (1740 de elevi la sesiunile pe tema prevenției dependențelor și 829 de elevi la sesiunile pe tema dezvoltării spiritului asociativ); • Pe site-ul creat în cadrul proiectului www.navigandinsiguranta.ro se regăsesc Broșura proiectului, articole de specialitate și teste de autoevaluare; • Promovarea proiectului a fost făcută pe multiple canale: flyere (4800 de bucăți) și afișe (200 de bucăți) distribuite unităților de învățământ; social media, mesaje trimise liceelor partenere în alte programe ale Asociației din București și din țară, inclusiv celor 43 de inspectorate școlare din întreaga țară; articole și comunicate de presă publicate în 6 canale media diferite și o emisiune video DC NEWS. 	Social
13	ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ (ACEA)	"COPII SMART ÎN SECTORUL 2: SPORT – MINTE - ALIMENTAȚIE –	125429/ 22.08.2025	172.357,55 lei	166.068,45 lei	<ul style="list-style-type: none"> • În cadrul proiectului derulat în perioada 22.08 – 31.10.2025 au fost organizate pentru elevii din unitățile de învățământ din Sectorul 2: <ul style="list-style-type: none"> - 40 ateliere de nutriție la care au participat 1857 elevi; 	Social

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
		RELAXARE - TRĂIRE”				<ul style="list-style-type: none"> - 40 sesiuni de yoga la care au participat 1894 elevi; - 40 sesiuni de gestionare emoții la care au participat 1761 elevi. • Atelierele s-au desfășurat la Școala Gimnazială nr. 145, Școala Gimnazială Sf. Silvestru, Școala Gimnazială Maica Domnului, Școala Gimnazială Grigorie Ghica Voievod și Școala Gimnazială Maria Rosetti. • A fost creată o broșură care a fost diseminată la nivelul unităților de învățământ din sectorul 2 – 125 bucăți (câte 25 pentru fiecare unitate de învățământ din sectorul 2 implicată în proiect); • Pentru promovarea și vizibilitatea proiectului a fost creată o identitate vizuală și un afiș care a fost distribuit în unitățile de învățământ (10 bucăți), iar pentru promovarea și vizibilitatea atelierelor au fost create flyere care au fost diseminate către unitățile de învățământ (500 bucăți/atelier). 	
14	CLUBUL SPORTIV FORTUNA BUCUREȘTI	“START – PRIMUL PAS SPRE O COMUNITATE INCLUZIVĂ”	120052/13.08.2025	202.941,00 lei	184.289,15 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul s-a desfășurat în perioada 14.08 – 31.10.2025, în 5 grădinițe din Sectorul 2 (Castel, Licurici, Luminița, Nr. 23 și Nr. 133); • Pentru componenta educațională și de informare din cadrul proiectului, au fost organizate: <ul style="list-style-type: none"> - 10 sesiuni de informare pentru educatori, câte 2 în fiecare unitate de învățământ parteneră; - 7 sesiuni de conștientizare pentru părinți, în total înregistrându-se peste 200 de participanți. • Pentru componenta practică motrică, au fost realizate: <ul style="list-style-type: none"> - 12 module practice în grădinițe, câte 2 în fiecare unitate de învățământ parteneră; - 3 campanii de promovare comunitară, desfășurate cu sprijinul direct al educatorilor și al experților proiectului. • Activitățile au fost coordonate și validate de o echipă interdisciplinară formată din 4 experți specializați: psihoterapeut, expert CES și doi antrenori, fiecare contribuind cu lucrări metodologice originale, rapoarte de activitate, observații de teren și suport tehnic pentru educatori. • Au fost elaborate și distribuite peste 5.000 de materiale informative (broșuri, afișe, pliante) și au fost achiziționate 7 kituri sportive complete, utilizate în activitățile motrice cu copiii. • În perioada 14.08.2025 – 26.10.2025, au avut loc 8 ședințe de monitorizare (fizic și online) cu participarea tuturor experților și a celor 5 reprezentanți ai grădinițelor partenere: Grădinița Castel, Grădinița Licurici, Grădinița Luminița, Grădinița nr. 23 și Grădinița nr. 133. • A fost dezvoltat websiteul www.startsport.ro; 	Sport

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<ul style="list-style-type: none"> • Au fost elaborate o broșură de informare pentru educatori și o broșură cu recomandări metodologice, exemple de activități motrice și instrumente de sprijin pentru lucrul cu copiii, inclusiv pentru cei cu CES. • Au fost realizate 5.000 de pliante de informare destinate promovării metodelor de activități sportive ce pot fi aplicate în grădinițe și acasă, împreună cu părinții. • La sesiunile de informare și modulele practice au participat peste 70 de educatori și minimum 600 copii cu vârste cuprinse între 3 și 6 ani. • Au fost elaborate și distribuite în rândul educatorilor minimum 500 de manuale de tip informativ. 	
15	ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV KICK – BOX IMPAKT	“KARATE KID`S”	123172/ 19.08.2025	31.329,00 lei	29.609,79 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • În cadrul proiectului, în perioada 24.09 – 22.10.2025, în rândul elevilor din Școala Gimnazială nr. 25 și Școala Gimnazială nr. 27 au fost organizate 12 sesiuni gratuite (6 sesiuni/ școală) de inițiere în karate, desfășurate pe o perioadă de 6 săptămâni, cu o frecvență săptămânală (2 sesiuni/săptămână). • La activitățile din cadrul proiectului au participat 124 de persoane. 	Sport
16	ASOCIAȚIA CLUBUL DE BOX SIMION	“EDUCAȚIE PRIN SPORT, EDIȚIA A XI-A”	122134/ 18.08.2025	185.571,25 lei	146.165,31 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul s-a derulat în perioada 18.08 – 16.10.2025; • În cadrul proiectului s-au realizat: <ul style="list-style-type: none"> - un program de pregătire sportivă intensivă de 15 zile sub îndrumarea a 5 antrenori profesioniști de box. Pentru programul de pregătire au fost selecționați 50 de tineri din grupuri vulnerabile din Sectorul; - o Gală demonstrativă sportivă de box, în 15.10.2025, în Complexul Cultural Sportiv Tei, în cadrul căreia au avut loc 32 de meciuri demonstrative de box susținute de membri ai Box Club Simion și de absolvenții programului de pregătire sportivă. Gala a avut 300 de spectatori din Sectorul 2. • Au fost distribuite participanților seturi de echipament sportiv personalizate; • Pentru promovarea și vizibilitatea proiectului au fost realizate: <ul style="list-style-type: none"> - un videoclip, incluzând momente reprezentative din antrenamente și din Gala sportivă; - o galerie foto profesională care documentează principalele activități ale proiectului; - 500 de broșuri informative tipărite și distribuite familiilor din comunități defavorizate din Sectorul 2; - materiale video și foto difuzate pe rețelele sociale, cu un impact realizat de peste 60.000 de vizualizări; - 1000 flyere și 100 afișe. 	Sport

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
17	ASOCIAȚIA SPORTIVĂ "321SPORT"	"SECTOR 2 ALEARGĂ! TRASEE URBANE PENTRU SĂNĂTATE ȘI COEZIUNE SOCIALĂ"	119792/ 12.08.2025	250.000 lei	219.349,53 lei	<p>Finalizat În perioada 12.08 – 31.10.2025, în cadrul proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - au fost formate și consolidate 5 grupuri informale sportive, constituite în urma apelului public din 10 septembrie 2025. Aceste nuclee s-au coagulat într-un grup de WhatsApp dedicat Sectorului 2, care reunește peste 250 de persoane și continuă să crească; - 5 trasee urbane au fost identificate, testate și validate în teren, în colaborare cu expertul sportiv și grupurile comunitare. - a fost realizată o platforma digitală care conține hărțile celor 5 trasee, descrieri detaliate, puncte de interes, informații despre accesibilitate și secțiunea dedicată comunității online; - au fost organizate 5 evenimente cu participarea efectivă a 106 persoane. - în data de 25 octombrie 2025, s-a desfășurat maratonul care a conectat toate cele 5 trasee într-un circuit continuu de 30 km. La maraton s-au înscris 264 persoane și au fost distribuite 173 de kituri; - la activitățile proiectului (consultări, mapare, testare, evenimente și maraton) au participat direct aproximativ 320 de persoane, iar indirect proiectul a atins peste 1.200 de locuitori prin canalele online. Ponderea participanților vulnerabili (persoane în vârstă, cu dizabilități ușoare, tineri din medii defavorizate) este estimată la circa 18–20%. 	Sport
18	ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ	"S.O.S. DISPAR POVEȘTILE – MODUL EDUCAȚIONAL PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ÎN SECTORUL 2"	122977/ 19.08.2025	180.000 lei	177.243,68 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul s-a desfășurat în perioada 01 septembrie – 30 octombrie 2025; • În cadrul proiectului s-au desfășurat 10 reprezentații ale spectacolului „S.O.S. Dispar poveștile” și 10 ateliere „Prietenii naturii salvează poveștile”, pregătite pentru elevii din unitățile de învățământ din Sectorul 2 (Școala Gimnazială nr. 145, Școala Gimnazială „Sfântul Silvestru”, Școala Gimnazială „Maria Rosetti”, Școala Gimnazială „Grigorie Ghica Voievod”, Școala Gimnazială „Maica Domnului”); • la activitățile desfășurate în cadrul proiectului au participat 1480 de elevi; • a fost creată o broșură care a fost diseminată către unitățile de învățământ partener (125 de exemplare); • 1600 kit-uri atelier „Prietenii naturii salvează poveștile” diseminate către elevii participanți la nivelul atelierelor; • 50 de afișe diseminate către unitățile de învățământ partener (câte 10 pentru fiecare unitate de învățământ din sectorul 2 implicată în proiect); • 1000 de flyere diseminate către unitățile de învățământ 	Mediu

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						partenere (500 de bucăți pentru reprezentațiile spectacolului „S.O.S. Dispar poveștile și 500 de bucăți pentru atelierele „Prietenii naturii salvează poveștile”.	
19	CENTRUL PENTRU POLITICI DURABILE ECOPOLIS	ÎMPREUNĂ PENTRU AER CURAT ÎN SECTORUL 2!”	125381/ 22.08.2025	172.063,75 lei	144.312,49 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul s-a desfășurat în perioada 22.08 – 31.10.2025, în 10 unități școlare din Sectorul 2, respectiv în Liceul Teoretic Bilingv Ita Wegman, Școala Gimnazială nr. 28, Liceul Tehnologic Sfântul Pantelimon, Școala Gimnazială nr. 40, Școala Gimnazială Iancului, Colegiul Național Iulia Hașdeu, Școala Maria Rosetti, Școala Gimnazială Sf. Silvestru, Școala Gimnazială Ferdinand I, Școala Gimnazială Evrika; În cadrul atelierelor interactive de mediu ținute în cele 10 școli din proiect au participat 1027 de elevi, din toate ciclurile: primar, gimnazial și liceal; În perioada 6-7 septembrie 2025 a fost organizat Festivalul proiect „Împreună pentru aer curat în Sectorul 2” care a reunit un număr impresionant de cetățeni, asociații, activități (peste 2000 de oameni în cele două zile de eveniment); Au fost montați senzori de interior pentru monitorizarea calității aerului la toate cele 10 școli din proiect, iar datele au fost prelucrate prin intermediul unei platforme online; A fost realizat un ghid pentru aer curat în sălile de clasă într-un format prietenos, atât pentru profesori și administratori de școli, cât și pentru elevi; În cadrul campaniei de promovare au fost transmise 2 comunicate de presă, au avut loc 5 apariții în cadrul unor emisiuni TV, apariții în presa online și a fost realizat un raport social media care totalizează peste 100.000 reach. 	Mediu