

DIRECȚIA RELAȚII COMUNITARE

SERVICIUL RELAȚII CU SOCIETATEA CIVILĂ ȘI MEDIUL DE AFACERI

**RAPORT CU PRIVIRE LA CONTRACTELE DE
FINANȚARE NERAMBURSABILĂ ÎNCHEIATE ÎN
CURSUL ANULUI FISCAL**

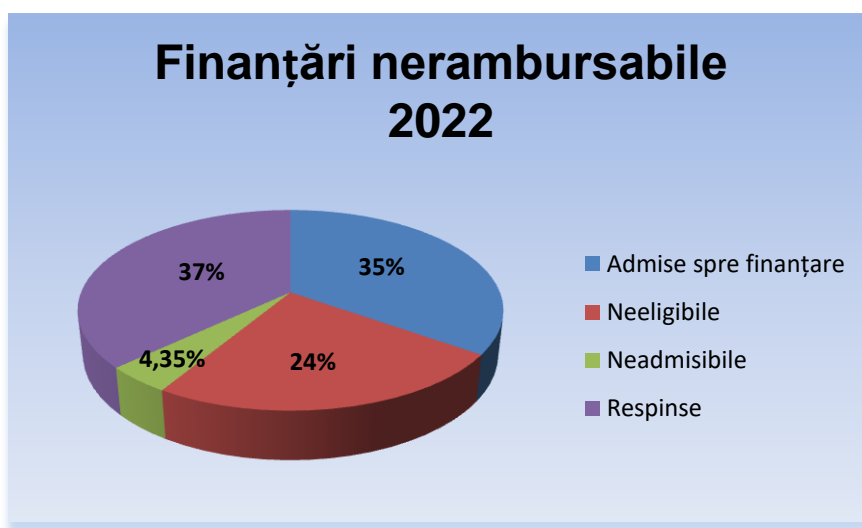
**- OG. NR. 51/1998, CU MODIFICĂRILE ȘI
COMPLETĂRILE ULTERIOARE -**

2023

ACTIVITĂȚI NONPROFIT DE INTERES LOCAL

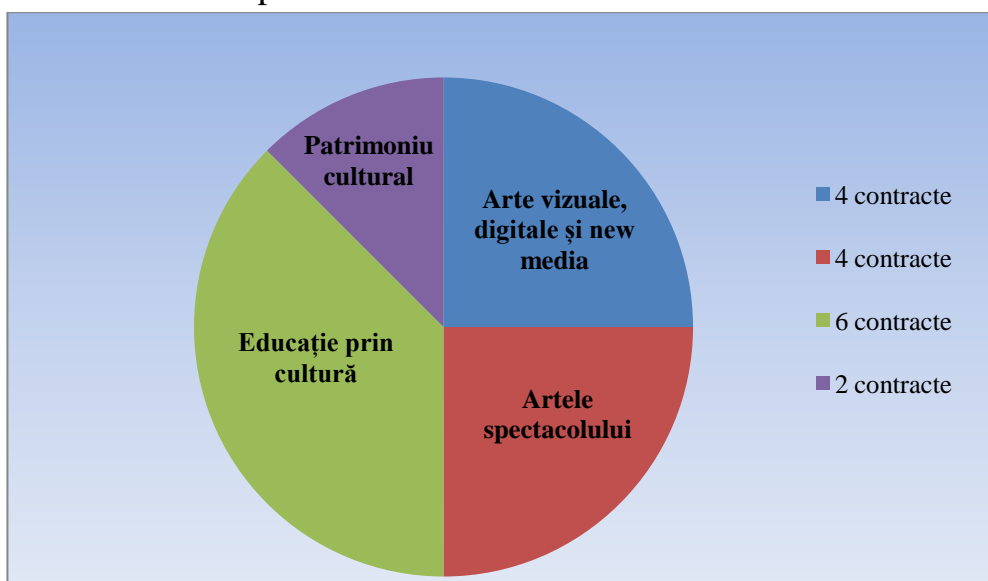
În cadrul sesiunii de finanțare lansate în anul 2023 în baza Ordonanței Guvernului nr. 51/1998, au fost depuse 46 de proiecte, din care:

- 16 de proiecte au fost admise spre finanțare;
- 2 proiecte au fost neadmisibile;
- 11 au fost declarate neeligibile;
- 17 au fost respinse.



Au fost semnate 16 contracte de finanțare nerambursabilă și au fost finalizate 16.

Repartizarea contractelor pe domenii:



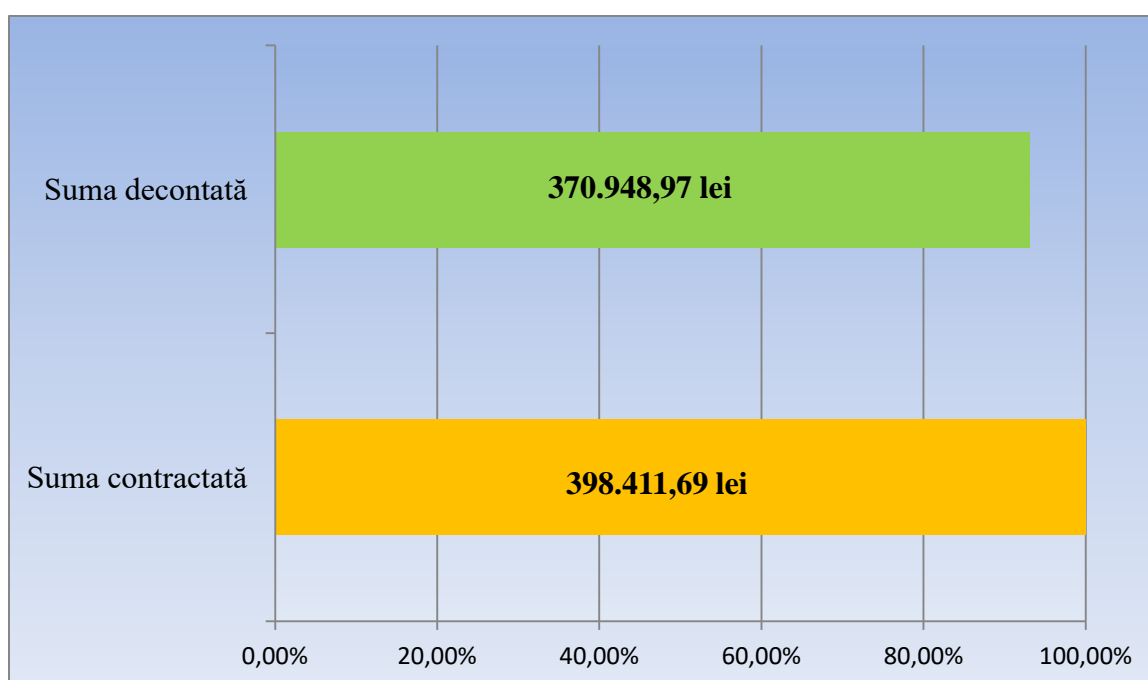
ARTE VIZUALE, DIGITALE ȘI NEW MEDIA

Suma contractată pentru derularea celor 4 proiecte admise spre finanțare:

398.411,69 lei

Suma decontată pentru 4 proiecte implementate:

370.948,97 lei



**ASOCIAȚIA CULTURALĂ METROPOLIS – Kinodiseea open air –
Festivalul Internațional de Film pentru Publicul Tânăr**

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 137205/27.07.2023

Obiective:

Asigurarea accesului publicului tânăr din București la opere cinematografice de foarte bună calitate prin organizarea a 12 de proiecții de film în aer liber, în Parcul Obor din București, în perioada 22.08 – 03.09.2023, cu participarea a 2400 de spectatori; educarea publicului tânăr în arta cinematografică prin organizarea a 4 ateliere de educație cinematografică în perioada 22.08 – 03.09.2023, pentru 80 de participanți; educarea publicului tânăr prin dezvoltarea creativității prin organizarea a 4 ateliere de creație și recitare creativă și a 6 ateliere de colorat în perioada 22.08 – 03.09.2023, pentru 200 de participanți; creșterea numărului de consumatori de evenimente culturale inspirate din cultura cinematografică cu cel puțin 10000 printr-o campanie intensă de promovare pe timp de o lună prin 3 canale diferite (social media, online, radio); dezvoltarea și diversificarea publicului prin organizarea a 6 spectacole de stradă, respectiv 2 momente de baloane modelabile și pictură pe față, 2 spectacole de magie, 2 spectacole de jonglerii și a unui târg în perioada 22.08 – 03.09.2023.

Proiecte:



Eveniment organizat de:



În parteneriat cu:



Rezultate:

- Kinodiseea open air – Festivalul Internațional de film pentru publicul tânăr s-a desfășurat în perioada 22.08 – 03.09.2023, având:
 - 19 parteneri media: bookhub.ro, cinefan.ro, presshub.ro, observatorcultural.ro, prwave.ro, iqads.ro, agenda.liternet.ro, suntparinte.ro, zilesinopti.ro, catchy.ro, ziarulmetropolis.ro, happ.ro, kudika.ro, garbo.ro, movienews.ro, filme-carti.ro, aarc.ro, suntparinte.ro, qbebe.ro;
 - 2400 de spectatori;
 - 280 de participanți la ateliere.
- În cadrul festivalului au avut loc:
 - 12 proiecții de film: Motanul încălțat: Ultima dorință, Babe - Cel mai curajos porc din lume, Povestea unui rechin, Cronicile din Narnia: Prințul Caspian, Cartea vieții, Super Mario Bros: Filmul, Aventuri până la Lună și înapoi, Familia Crood, Jucăria nouă, Cronicile din Narnia, Călătorie pe mare cu Zori-de-Zi, Mary Poppins revine, Parcul de distracții;
 - 14 ateliere - 6 ateliere de colorat, 4 ateliere de reciclare creativă și 4 ateliere de educație cinematografică;
 - 6 spectacole de stradă – pictură pe față, baloane modelabile, jonglerii, spectacole de magie;
 - 1 târg: Bijuterii FIMO, Tacâmuri FIMO, Print 3D, Henna, clătite, cafea, limonada, popcorn și vată de zahăr.



**ASOCIAȚIA DIVIZIA ARTELOR PRIN TEHNOLOGII EMERGENTE
(DATE) – Explorarium: Călătorie Educațională Digitală**

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 137201/27.07.2023

Obiective:

Amenajarea unui spațiu expozițional dedicat copiilor cu vârsta între 6 și 14 ani, în cadrul MINA - noul muzeu new art ce va fi deschis în Sectorul 2; proiecția a 5 instalații tematice în cadrul expoziției deschisă în muzeul new art din Sectorul 2; participarea a 450 de copii pe parcursul lunii septembrie 2023 în spațiul expozițional înființat; asigurarea continuității proiectului prin încheierea de 6 parteneriate în vederea continuării proiectului - cu entități active în mediul educațional și cultural; derularea a 2 campanii de promovare online și offline.





Rezultate:

- Proiectul s-a desfășurat în perioada 27 iulie 2023 - 15 noiembrie 2023, în spațiul muzeului MINA deschis în Sectorul 2 din Capitală și a constat în organizarea unei expoziții în cadrul muzeului (16.09 – 15.11.2023), în care au fost proiectate 5 instalații concepute pentru a stimula creativitatea și inteligența emoțională a copiilor.
- Prin proiectul Explorarium - O Călătorie Educațională Digitală, o echipă multidisciplinară formată din specialiști new media art aduși împreună au creat un spațiu de învățare și socializare, o experiență inedită, oferită în cadrul primului muzeu de new art din România.
- Pe perioada derulării proiectului au fost atrași peste 1000 de copii, din 40 de școli, atât din București cât și din alte orașe (Giurgiu, Brașov, Constanța, Galați, Urlați), inclusiv 200 de copii din medii defavorizate.
- 6 parteneriate încheiate cu entități active în domeniul educațional și cultural, incluzând 2 parteneriate cu Asociații/ONG-uri/ instituții care activează în sprijinul copiilor aparținând categoriilor dezavantajate, oferindu-le acces la educație;
- Campanii de promovare online și offline: FACEBOOK ADS CAMPAIGN, TIK TOK, parteneri radio: KISS FM, Radio România Cultural, apariții TV: ȘTIRILE PRO TV - LIKE IT, PRO TV - Știri de seară, Antena 1 – Răzvan și Dani, INFLUENCERS, SOCIAL MEDIA.

ONE NIGHT GALLERY SRL – One Night Gallery Love Nimurad

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 137208/27.07.2023



Obiective:

promovarea operei unui artist vizual în 2 seri de expoziție interactivă și 2 luni de campanie de comunicare și promovare; activarea și revitalizarea unei clădiri din patrimoniul industrial al Sectorului 2 din București, pe parcursul a 3 luni în comunicare și 2 seri de vernisaj; atragerea a 2000 de participanți care interacționează direct cu lucrări de artă contemporană și new media art, în decurs de 2 seri; peste 900000 de persoane informate în cadrul campaniei de promovare (emisiuni TV, articole de presă, campanii pe rețele de socializare, spot radio, teaser video), în decurs de 2 luni.

Rezultate:

- În cadrul proiectului au fost organizate două seri de expoziție One Night Gallery Love Nimurad (în zilele de 30.09 și 01.10.2023) la care au participat peste 2000 persoane;
- Expoziția de artă vizuală a fost creată de o echipă interdisciplinară și realizată printr-un proces de colaborare la intersecția dintre artă și tehnologie în vederea realizării unei scenografii multimedia, în spațiul reconvertit al halei industriale ICE Felix.
- În cadrul expoziției au fost prezentate 21 de lucrări de artă derivate de artă vizuală contemporană aparținând artistului – 5 în video mapping de 360 de grade, 4 în experiența AR, 3 în experiența VR și alte 9 lucrări de ilustrație expuse pe diferite medii (ecrane și proiecții), respectiv planurile lor tehnice;
- A fost realizat un aftermovie de prezentare a proiectului și 2 albume foto cu câte 20 de fotografii editate.



**ASOCIAȚIA CULTURALĂ MANEKINO –
Festivalul Internațional de Film Experimental BIEFF, ediția a 13-a**

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 137203/27.07.2023

Obiective:

Promovarea și susținerea experimentului cinematografic și artei vizuale românești în țară și în afara granițelor; educarea vizuală și dezvoltarea publicului cu privire la cea mai dinamică zonă din cinema-ul contemporan: experimentul / inovația cinematografică; construirea unui spațiu de dialog și întâlnire între profesioniștii români și profesioniștii străini (artiști, distribuitori, selecționeri de festival); stimularea dialogului și consumului cultural pe teme sociale și deschiderea către o abordare artistică a drepturilor omului.



Rezultate:

- Cea de-a 13-a ediție a Festivalului Internațional de Film Experimental BIEFF s-a desfășurat în perioada 26 septembrie - 1 octombrie 2023.
- În cadrul secțiunilor competiționale și non-competiționale ale festivalului, au fost prezentate 108 filme și lucrări video, producții naționale și internaționale, majoritatea prezentate în premieră națională;
- Au fost organizate 4 programe speciale (gala închidere, gala deschidere, Retrospectiva Filmului Românesc, Focus Pedro Costa, Forum Expanded) și 5 evenimente dedicate studenților: masterclass, lansare de carte Andrei Gorzo, panel In short, 17 Q&A-uri, meeting Pedro Costa;
- Au fost acordate Premiile BIEFF: 7 premii decise de juriu (3 jurii formate din experți internaționali);
- A fost redactat și publicat un catalog;
- La festival:
 - au participat 29 de invitați străini;
 - au fost organizate 30 proiecții de film;
 - a fost realizată în premieră o retrospectivă de autor în prezența acestuia;
 - au fost organizate proiecții de deschidere și închidere cu 2 lungmetraje premiate și așteptate, extrem de relevante pentru conceptul de anul acesta al festivalului;
 - a participat un panel format din experți internaționali;
 - s-a derulat și o competiție internațională națională de scurtmetraj;
- A fost derulată o campanie de promovare intensivă, offline și online (website, comunicate de presa, conturi de social media, parteneriate media, afișe, programe tipărite, concursuri, bannere, spoturi video, spot audio la Radio Guerrilla, interviuri în emisiuni TV și radio etc.)

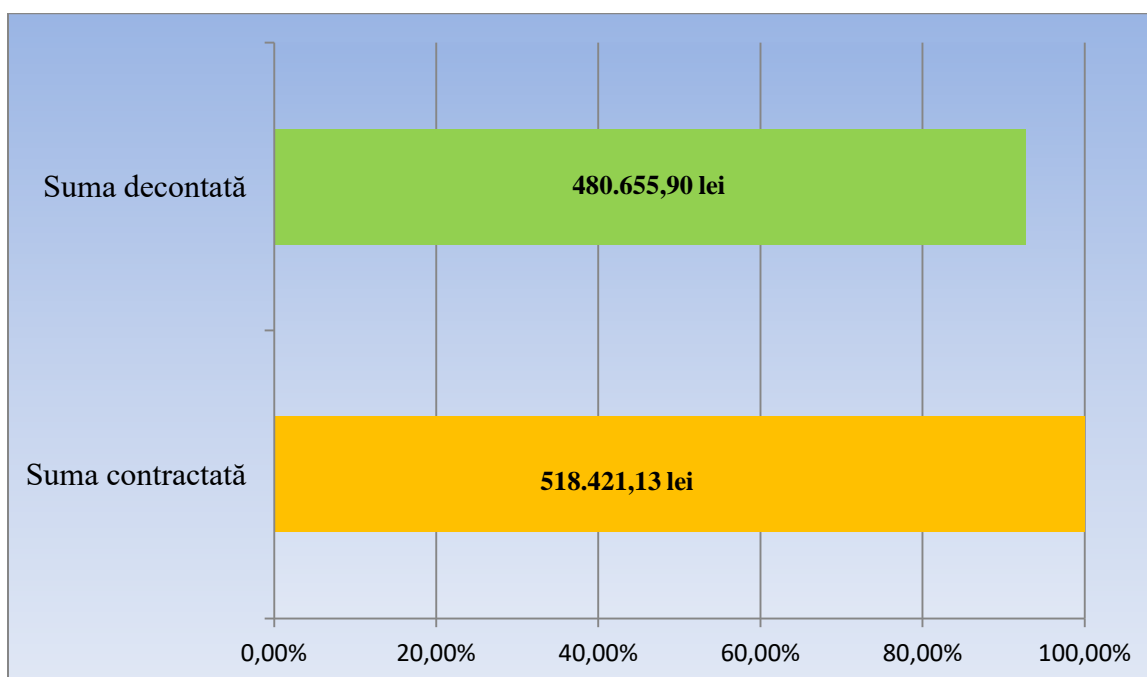
ARTELE SPECTACOLULUI

Suma contractată pentru derularea celor 4 proiecte admise spre finanțare:

518.421,13 lei

Suma decontată pentru 4 proiecte implementate:

480.655,90 lei



Proiecte:

ASOCIAȚIA TEATRU.RO – Festivalul Bucharest Fringe, ediția a 13-a (incluzând Festivalul Bucharest Fringe în parc, ediția a 2-a)

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 135728/25.07.2023

Obiective:

- Dezvoltarea și diversificarea publicului prin: intrare liberă pentru elevi și studenți; promovarea trupelor și spațiilor independente noi; dezvoltarea unor oferte culturale noi într-un cartier mărginaș al Bucureștiului (Teatrul Apropo în Pipera) – 2 premiere, spectacolele invitate din țară; dezvoltarea secțiunii în aer liber a Festivalului – 9 evenimente în perioada 15-17 septembrie; realizarea a două noi producții de teatru în cadrul Festivalului; evenimentele conexe cu intrare liberă pentru toate categoriile de public.
- Susținerea artiștilor și a produselor culturale din România prin: selecția celor mai bune 8-10 spectacole de teatru independent ale stagiunii; prezentarea spectacolelor artiștilor aflați la debut, 5-7 spectacole în STS; realizarea unui dialog activ între artiștii din România și colegii lor din străinătate - prin ateliere de formare (2 trupe invitate – 2 ateliere) și conferință; acordarea de Premii artiștilor tineri, pe mai multe secțiuni (minimum 5 premii).
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare prin realizarea secțiunii Outdoor: 3 zile de evenimente într-un parc din Sectorul 2 cu 9 spectacole/evenimente în perioada 15-17 septembrie, în deschiderea Festivalului. Acestea vor fi atât spectacole selecționate special, cât și producții din celelalte secțiuni care pot fi adaptate demersului de tip "open air".
- Susținerea de abordări interdisciplinare, colaborative prin realizarea a două noi producții la Teatrul Apropo în perioada iulie-septembrie, cu reprezentarea lor ca Premiere în Festival în perioada 18-24 sept, în urma unui call public de proiecte.
- Susținerea de abordări interdisciplinare, colaborative prin realizarea a două noi producții la Teatrul Apropo în perioada iulie-septembrie, cu reprezentarea lor ca Premiere în Festival în perioada 18-24 sept, în urma unui call public de proiecte.





Rezultate:

- Festivalul Bucharest Fringe, ediția a 13-a (incluzând Festivalul Bucharest Fringe în parc, ediția a 2-a) și-a derulat în perioada 25.07 – 08.10.2023;
- În cadrul festivalului au fost organizate: 9 spectacole și evenimente în Parcul Obor, 1 atelier de teatru pentru copii (în parc), nu mai puțin de 4 premiere prezentate în festival, 1 concert de închidere, 2 performance-uri immersive, 2 spectacole de dans, 27 de spectacole de teatru din care 11 spectacole în competiție și 6 în "First Time" – Serile Teatrului Studențesc (debut) și au fost acordate 8 premii în 7 categorii, un număr crescut față de edițiile anterioare;
- La festival au participat:
 - 6 organizații/trupe din țară;
 - 900 spectatori la cele 9 evenimente din Parcul Obor în week-end-ul 5-17 septembrie;
 - 900 spectatori la secțiunea "indoor" a Festivalului (26 septembrie - 2 octombrie) din care circa jumătate au fost elevi și studenți;
 - peste 150 de artiști, majoritatea tineri (implicați în cele 27 spectacole prezentate în Festival);
 - echipă de 8 voluntari implicați în toate activitățile proiectului;
- Total beneficiari direcți : cca 1800 spectatori și peste 150 de artiști la cele 30 de evenimente din cadrul festivalului.
- Peste 80.000 de beneficiari indirecti urmare a promovării prin radio, materiale tipărite, acțiuni promoționale în social media, sampling în parc și la metrou.



ASOCIAȚIA TEATRU.RO – Comedie pentru tot cartierul

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 135727/25.07.2023

Obiective:

- Realizarea unei noi producții de teatru ”Cum să NU furi mireasa” pe un text premiat, la Teatrul Apropo, în perioada 20 iulie – 15 septembrie, urmată de prezentarea acesteia într-un număr de trei reprezentații (2 la Teatrul Apropo, 1 la spațiul central partener) în perioada 25 septembrie – 5 octombrie.
- Refacerea spectacolului ”Bani, timp și alți demoni” în cadrul oferit de Teatrul Apropo (înlocuirea unui actor, refacere costume și decoruri) în perioada 15 august – 30 septembrie urmată de prezentarea acesteia într-un număr de două reprezentații (1 la Teatrul Apropo, 1 la spațiul central partener) în perioada 1 octombrie – 15 noiembrie.
- Prezentarea unui număr de 5 producții de comedie (diferite ca stil, tematică, interacțiune cu publicul și distribuție) din repertoriul Teatrului Apropo pentru un public nou (intrare liberă pentru elevi, studenți și pensionari) într-un număr de două reprezentații pentru fiecare dintre aceste producții (1 la Teatrul Apropo, 1 la spațiul central partener) în perioada 1 octombrie – 15 noiembrie.
- Realizarea unui studiu cu privire la structura și preferințele publicului prin completarea de chestionare de către aceștia în urma spectacolelor prezentate – un număr de 500 de chestionare (1/2 din numărul de spectatori) la cele 15 reprezentații în perioada 1 octombrie – 15 noiembrie, la Teatrul Apropo și Cinema Europa.



Rezultate:

- În cadrul proiectului au avut loc 15 reprezentații cu 7 producții de comedie diferite ale Teatrului Apropo (cu un public total de 850 spectatori), dintre care trei reprezentații pentru spectacolul ”Cum să NU furi mireasa” și două reprezentații pentru ”Bani, timp și alți demoni”;
- Au fost realizate decorurile și costumele pentru 2 producții;
- A fost realizată muzica originală pentru un spectacol;
- 300 de chestionare completate și centralizate.

ASOCIAȚIA CultART – JazzUP Nobile S2

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 137054/27.07.2023

Obiective: dezvoltarea unui model de management cultural autosustenabil, prin atragerea unui public potent financiar, prin dezvoltarea relațiilor organizaționale cu reprezentanți locali, naționali și internaționali ai HoReCa, dar și prin implementarea unui tipar de marketing care deja se demonstrează a fi funcțional, precum implicarea influencerilor și crearea unor campanii țintă de promovare online; diversificarea și fidelizarea publicului JazzUP, prin atragerea turiștilor străini, dar și a celor români; producția a 3 concerte camerale în cadrul cărora să fie promovați 7 muzicieni români, urmând ca în cele 3 reprezentații să fie atras un public estimat între 1000 și 2000 de persoane; promovarea și prezentarea către publicul țintă a 3 obiective turistice autohtone cu o valoare arhitectonică inestimabilă; producția a 3 transmisiuni live care să ajungă la un număr total de cel puțin 10 000 de vizualizări; dezvoltarea relațiilor bazate pe sprijin reciproc cu reprezentanți ai turismului, precum lanțuri hoteliere și agenții de turism. Prin acest obiectiv, ne propunem să dezvoltăm relații de parteneriat cu 5-10 hoteluri și cel puțin două agenții de turism care să includă în viitor evenimentele organizației în oferta lor turistică. Menționăm faptul că avem deja semnate mai multe parteneriate în această direcție și ne aflăm în discuții avansate cu mai multe entități reprezentative pentru sectorul turistic.



Rezultate:

- În cadrul proiectului, derulat în perioada 01.08 – 30.10.2023, au fost organizate 3 spectacole muzicale (susținute de trei trio-uri formate din muzicieni români) care au luat forma unui circuit turistic desfășurat în Sectorul 2, în trei case cu valoare arhitecturală deosebită: Villa Rodizio – Scena 9, L'Amphitheatro Art Club, Centrul Internațional – Casa Caragiale.
- La evenimentele din cadrul proiectului au participat peste 3000 de spectatori, la care se adaugă cele peste 15000 de persoane care au urmărit cele trei transmisiuni ale evenimentelor.



ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ – STOP BULLYING! – modul educațional pentru elevi

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136686/27.07.2023

Obiective:

Obiectivul general al proiectului este de a derula un spectacol de teatru adresat copiilor cu vârste de 6 – 10 ani cu ajutorul căruia să descopere informații valoroase privind bullying-ul și modul de gestionare a acestuia prin prisma situațiilor prin care personajele trec, cât și susținerea unor ateliere cu tematică anti-bullying așa încât elevii implicați să acumuleze informații prețioase privind acest fenomen distrugător și să descopere modalități de gestionare a acestuia. Astfel, se vor organiza 10 reprezentații urmate de ateliere de teatru la nivelul unităților de învățământ din Sectorul 2 – Școala Gimnazială „Sf. Silvestru”, Școala Gimnazială „Ferdinand I”, Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc”, Colegiul Național „Mihai Viteazul” și Școala Gimnazială „Petre Ghelmez.



Rezultate:

- În cadrul proiectului derulat în perioada 15.09 – 15.11.2023 au fost derulate:
 - 10 reprezentații ale piesei de teatru „A II-a B” cu participarea a aproximativ 200 elevi din fiecare școală gimnazială implicată în proiect;
 - 10 ateliere de teatru în urma participării la reprezentațiile piesei de teatru „A II-a B” cu participarea a aproximativ 200 elevi din fiecare școală gimnazială implicată în proiect;
- Cei 1200 elevi spectatori au provenit din cele 5 unități de învățământ partenere: Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc” (clasele a V-a și a VIII-a), Școala Gimnazială „Ferdinand I” (clasele a II-a și a III-a), Școala Gimnazială „Petre Ghelmez” (clasele a III-a, a IV-a și a V-a), Școala Gimnazială „Sf. Silvestru” (clasele pregătitoare, a I-a, a II-a, a III-a, a IV-a, a V-a, a VI-a, a VII-a și a VIII-a) și Școala Gimnazială „Tudor Arghezi” (clasele a II-a, a IV-a).



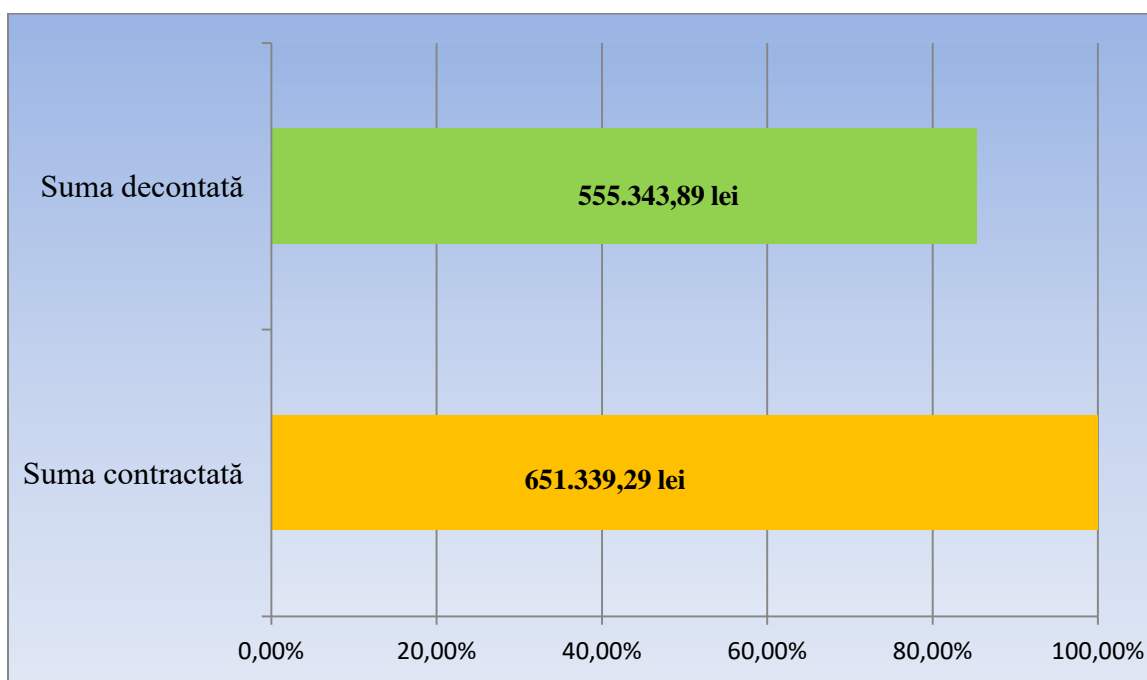
EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

Suma contractată pentru derularea celor 6 proiecte admise spre finanțare:

651.339,29 lei

Suma decontată pentru 6 proiecte implementate:

555.343,89 lei



Proiecte:

ASOCIAȚIA JG VICTORY OF ART – JG VICTORIA ARTEI – Performance și performanță - Școală de vară de arte performative destinată elevilor din Sectorul 2, ediția a 2-a

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136908/27.07.2023

Obiective:

Recrutarea a 105 elevi din Sectorul 2, cu precădere din liceele Colegiul Național “Școala Centrală”, Colegiul Național “Iulia Hașdeu”, Colegiul Național “Spiru Haret”, Colegiul Economic “A. D. Xenopol” și Colegiul Național Bilingv “George Coșbuc”, într-un interval de o săptămână; realizarea atelierelor de actorie, teatru dans, improvizație, muzică, dans, media, film, coaching și mentorat, cu 7 grupe de liceeni, timp de 9 săptămâni; realizarea a 7 momente artistice, câte unul pentru fiecare grupă, într-un interval de 9 săptămâni, ca rezultat al atelierelor artistice - actorie, teatru dans, improvizație, muzică, dans, media, film; realizarea unui festival de musical pentru adolescenți, timp de 2 zile, cu participarea celor 7 momente, a 4 trupe de teatru și a unei trupe de muzică de adolescenți și feedback oferit de 5 mentori; Promovarea proiectului (casting, ateliere, spectacole, festival), într-un interval de 10 săptămâni.



Rezultate:

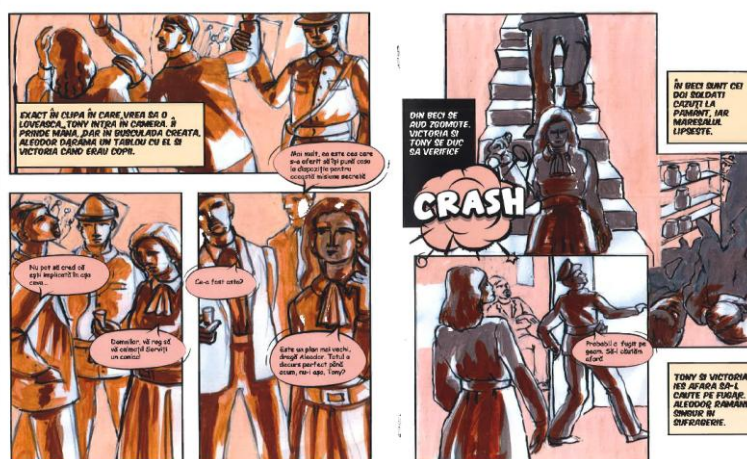
- S-a realizat un atelier deschis tuturor liceenilor din Sectorul 2 cu jocuri și testări de evaluare a expresivității actoricești, muzicale și corporale, dicție, ritm, auz muzical și capacitate de coordonare, de lucru în echipă, de concentrare și motivare pentru demersul artistic.
- S-au selectat 105 elevi organizați în 7 grupe tematice, în funcție de preferințe, câte una pentru fiecare materie: actorie, muzică, dans, improvizație, film, media, teatru dans.
- În perioada 08.08 – 08.10.2023 au avut loc atelierele de actorie, improvizație, dans, muzică, media film, teatru dans. De asemenea, s-au produs costumele și cele 8 melodii.
- Festivalul s-a desfășurat la Teatrul Metropolis în perioada 21 – 22.10.2023.
- S-a realizat și o campanie de promovare a proiectului prin e-mail marketing, cu mailuri trimise către toate liceele din Sectorul 2, precum și informări către Inspectoratul Școlar în sensul unei colaborări pentru promovarea festivalului către cât mai multe licee.

SC. DASH FILM SRL – BenZIDesenate în Vatra Luminoasă

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136900/27.07.2023

Obiective:

- Implicarea tinerilor din Sectorul 2 în descoperirea și transmiterea unor povești inspirate de istoria cartierului Vatra Luminoasă, prin atragerea a minimum 30 de elevi din Sectorul 2 în cadrul unor ateliere de creație de benzi desenate și murale conduse de specialiști, în perioada 30 sept - 22 octombrie;
- Organizarea a 4 workshop-uri de realizare a 4 murale în cartierul Vatra Luminoasă, care vor spune povestea unor evenimente istorice locale, cu implicarea unui artist vizual cu experiență care va coordona minimum 6 elevi din Sectorul 2 la fiecare workshop - pe parcursul a min. 4 zile din luna octombrie 2023;
- Organizarea a două ateliere de creație de scenariu de bandă desenate, pentru aprox. 12 liceeni din Sectorul 2 coordonați de un scenarist și un istoric, în perioada aproximativă 30 sept - 15 octombrie 2023;
- Organizarea a două ateliere de creație de ilustrație de bandă desenate, pentru aprox. 12 liceeni din Sectorul 2, coordonați de doi artiști, în perioada aproximativă 14 - 22 octombrie 2023
- Realizarea a minimum 2 benzi desenate în urma atelierelor cu liceeni și elevi din Sectorul 2, cu care utilizatorul va putea interacționa prin mecanisme AR, și care vor putea fi descărcate, printate și comandate;
- Realizarea unei aplicații digitale cu elemente de “site-specific” AR care să conducă utilizatorii către locația muralelor și care să permită scanarea muralelor și astfel accesarea benzilor desenate care pot fi descărcate, printate sau comandate, și descărcarea aplicației de min. 100 de utilizatori până la finalul proiectului;
- Organizarea unui eveniment de lansare a proiectului la locația muralelor cu prezența a min. 80 de persoane, până la începutul lunii noiembrie 2023.





Rezultate:

- În cadrul proiectului, în perioada 23.10 – 14.11.2023, s-au desfășurat atelierelor și workshop-urile: scenariu de bandă desenată, ilustrație de bandă desenată și realizare mural, la care au participat 20 de elevi din Școlile Gimnaziale nr. 46, 85, 307, 39, 51, 55, 56, Școala Gimnazială Tudor Arghezi, Școala Centrală, Liceul Teoretic Waldorf;
- În urma workshop-ului de scenarii au fost realizate două scenarii de bandă desenată: *Noaptea Mareșalului*, care descrie evenimente ficționale care au urmat arestării lui Ion Antonescu din 23 August 1944 și *Secretul Loialității*, care narează aventura imaginară a documentelor secrete și banilor ascunși de șeful serviciului secret al armatei române, Mihail Moruzov, în cartierul Vatra Luminoasă.
- În urma workshop-ului de ilustrație au fost realizate două benzi desenate care au fost integrate în aplicația mobilă pARcelari 3.0;
- Intervenția murală a fost realizată în curtea Școlii Gimnaziale de Artă nr. 2 pe un zid mobil realizat din 4 module;
- Prezentarea proiectului a fost realizată de directorul artistic al acestuia, împreună cu partenerii de la Asociația Studio Zona.



Asociația pentru Educație și Sănătate MENS SANA – Magia cuvintelor

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136904/27.07.2023

Obiective:

Creșterea calității cererii în domeniul culturii la nivelul sectorului respectiv creșterea accesibilității culturii pentru toate categoriile de public, promovarea educației prin cultură, utilizarea culturii și a creativității ca mijloace de educație și participare; educarea publicului spectator și creșterea interesului pentru teatru și film – obiectiv realizabil prin vizionarea producției media pentru preșcolari și școlari din ciclul primar; utilizarea culturii și a creativității ca mijloace de educație și participare – obiectiv realizabil prin susținerea atelierelor de dezvoltare personală și creativitate; promovarea educației prin cultură, respectiv cultivarea interesului pentru lectură – obiectiv realizabil în cadrul sesiunilor de lectură.



Rezultate:

- Proiectul a constat în:
 - realizarea unei producții media pentru copii, pe tema comportamentelor pro-sociale, educarea tinerei generații cu privire la importanța limbajului și dobândirii unor abilități de comunicare pozitivă de la vârste mici.
 - 22 de vizionări ale producției media,
 - 22 de ateliere de dezvoltare personală și creativitate,
 - 22 de sesiuni de lectură.
- 410 de participanți la piesele de teatru, la atelierelor de dezvoltare personală și creativitate, sesiuni de lectură - copii, școlari și preșcolari, adulți participanți la activități (cadre didactice și părinți),
- Activități specifice desfășurate în cadrul proiectului – vizionare producție media, atelier de dezvoltare personală și creativitate și atelier de lectură - contribuie la educarea publicului spectator, înțelegerea comportamentelor pro-sociale, folosirea unui limbaj pozitiv și cultivarea interesului pentru lectură.
- Copiii au fost informați cu privire la gama de emoții și importanța compartimentelor pro-sociale pentru o bună relaționare în comunitate.



SC. CDPL BUSINESS SRL – Fântânile lui Râde-n somn

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136912/27.07.2023

Obiective:

- Susținerea creației literare pentru copii și promovarea artiștilor care o creează prin realizarea cărții Fântânile lui Râde-n somn și tipărirea acesteia în 1100 de exemplare în perioada 1-30 august 2023;
- Educarea și dezvoltarea publicului preșcolar prin noi abordări participative prin: 8 spectacole-lectură muzicale pornind de la cartea Fântânile lui Râde-n somn cu muzică live pentru 300 de preșcolari din cele 4 grădinițe publice partenere din sectorul 2 în perioada 1 – 30 septembrie 2023; ateliere de ilustrații susținute de ilustratoarea Oana Achitei pentru 120 de preșcolari de grupă mare din cele 4 grădinițe publice partenere din Sectorul 2 în perioada 1 – 30 septembrie 2023;
- Promovarea literaturii pentru copii în rândul publicului din Sectorul 2 prin: expoziții permanente interactive cu ilustrații și cod QR către materialele audio-video în cele 4 grădinițe publice partenere din Sectorul 2 în perioada 1 – 30 septembrie 2023; ediția sonoră a cărții acompaniată de muzica originală compusă special pentru proiect care va fi lansată începând cu 1-10 septembrie 2023 în format online pe canalul de Youtube al editurii.

Fântânile lui Râde-n somn

TURNEU PRIN GRĂDINIȚELE SECTORULUI 2



SPECTACOL LECTURĂ
CU ALINA TEIANU
COCIORAN
ȘI ALIN PĂUN

ATELIER
DE ILUSTRĂȚII
CU OANA ACHIȚEI

Râde-n somn la grădiniță

TURNEU PRIN GRĂDINIȚELE SECTORULUI 2



DE CE ACOLO SARE JET?
DE CE LIPSEȘTE-UN ROBINET?
DE CE SE ADUNĂ-NTRUNA SPUMĂ?
CAM CÂT TRĂIEȘTE O FÂNTÂNĂ?



SCĂNEAZĂ CODUL ȘI AȚIĂ
MAI MULTE DESPRE POVEȘTE:



Rezultate:

- “Fântânile lui Râde-n somn” – a fost un proiect pilot interdisciplinar (carte tipărită, ediție sonoră, spectacol lectură muzical, expoziții interactive) care s-a adresat unei categorii de vârstă care nu se regăsește prea des în statisticile oficiale (copiii de 3-6 ani);
- În cadrul proiectului au fost distribuite 1100 de exemplare din cartea „Fântânile lui Râde-n somn” către copiii din 4 grădinițe din Sectorul 2 București (Grădinița ”Steluța”, Grădinița nr. 23, Grădinița ”Castel” și Grădinița nr. 236);
- În perioada 14 - 22.09.2023 s-au derulat: 8 spectacole de lectură (susținute de actrița Alina Teianu-Cocioran și muzicianul Alexandru Păun) și 8 ateliere de pictură ale ilustratoarei Oana Achitei, în 4 grădinițe din Sectorul 2 București;
- A fost realizat un book-trailer pe canalul YouTube al editurii Casa de pariuri literare (<https://youtu.be/H2D9Oya9fG8?si=UZFeiDmmPOGQhDPA>);
- Un spectacol a fost înregistrat video pe canalul YouTube al editurii Casa de pariuri literare (<https://youtu.be/j2nPbOeY2hM?si=TnFAVvxnsf4w9vz>);
- Seturi de planșe cu cod QR (poză cu telefonul și cu trimitere directă la cântecele), au fost distribuite în grădinițe.

ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ – Flori, fete și băieți – modul educațional pentru elevi

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136922/27.07.2023



Obiective:

Dezvoltarea unui spectacol de teatru adresat copiilor cu vârste de 10 – 14 ani cu ajutorul căruia să descopere o anumită etapă din evoluția cotidiană a orașului în care trăiesc prin jocurile puse în practică în fața blocului și organizarea a 10 reprezentații urmate de ateliere de teatru la nivelul unităților de învățământ din Sectorul 2 – Școala Gimnazială „Sf. Silvestru”, Școala Gimnazială „Ferdinand I”, Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc”, Colegiul Național „Mihai Viteazul” și Școala Gimnazială „Petre Ghelmez.

Rezultate:

- În cadrul proiectului s-au derulat:
 - 10 reprezentații ale piesei de teatru „În față la 012 ” (în perioada 25.09 – 14.11.2023), cu participarea a aproximativ 200 elevi din fiecare școală implicată în proiect;
 - 10 ateliere de teatru în urma participării la reprezentațiile piesei de teatru „În față la 012” (în perioada 27.09 – 14.11.2023), cu participarea a aproximativ 200 elevi din fiecare școală implicată în proiect la atelierele de teatru;
- 1175 elevi spectatori ;
- S-au încheiat 5 parteneriate cu unități învățământ din Sectorul 2: Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc”, Școala Gimnazială „Ferdinand I”, Școala Gimnazială „Petre Ghelmez”, Școala Gimnazială „Sf. Silvestru” și Școala Gimnazială „Tudor Arghezi”.

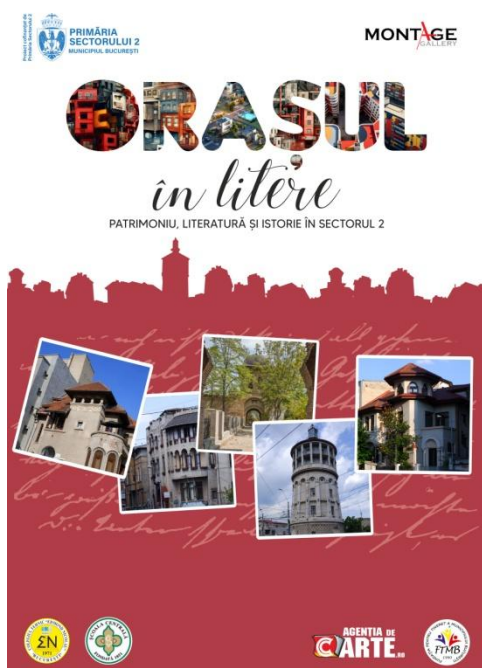


ASOCIAȚIA MONTAGE –
Orașul în litere. Patrimoniul, istorie și literatură în Sectorul 2

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136918/27.07.2023

Obiective:

Organizarea și desfășurarea unei serii de 5 evenimente publice de prezentare a patrimoniului cultural, uman și natural din Sectorul 2 al Municipiului București, prin creații literare ale scriitorilor români clasici și contemporani, în perioada august-septembrie 2023; organizarea și desfășurarea a două workshop-uri de scriere creativă și ilustrație vizuală dedicat elevilor din Sectorul 2 al capitalei, pe teme de patrimoniu uman, cultural și natural din acest sector, în perioada septembrie 2023; realizarea unui produs cultural de tip hartă, suport creativ de informare asupra și de promovare a patrimoniului unic al Sectorului 2 în creații literare clasice și contemporane; realizarea unui produs cultural de tip carte, suport de promovare și valorizare a patrimoniului Sectorului 2 bucureștean și de diseminare a produselor creative ale proiectului, în perioada septembrie-octombrie 2023; realizarea unui eveniment public de lansare a cărții realizate în cadrul proiectului și de prezentare a creațiilor elevilor participanți la atelierelor proiectului, în perioada octombrie 2023; facilitarea participării la proiect a unor specialiști în domeniile istorie, arhitectură, arte vizuale și literatură, precum și a unui număr de minim 60 elevi la școli din Sectorul 2 al capitalei și a unui număr cât mai mare de cetățeni adulți ai aceluiași sector, în perioada august-septembrie; realizarea unei campanii adecvate de prezentare și promovare a proiectului, activităților și produselor sale culturale, precum și a participanților, organizatorilor, partenerilor și finanțatorului, pe toată perioada desfășurării proiectului.



Rezultate:

- Un număr de peste 60 de elevi clasele IX-X, însoțiți de profesori de la Colegiul Național "Școala Centrală" și Colegiul Tehnic "Edmond Nicolau" și un public de aproximativ 80 de persoane, cetățeni ai Sectorului 2, de diferite vârste, au participat la o serie de 5 conferințe de descoperire a patrimoniului istoric, arhitectural și literar al Sectorului 2 în și din 5 zone istorice: Foișorul de Foc, Parcul Ronda, Parcul Obor, Parcul Floreasca, Parcul Ioanid și Parcul Icoanei.
- O serie de 4 ateliere de creație s-a desfășurat la cele două școli partenere, ateliere de arte vizuale și scriere creativă, care s-au materializat în peste 200 de desene și picturi și diverse mini-scrieri de descriere ludică a noilor descoperiri și a propriilor experiențe legate de patrimoniul, cultura și istoria Sectorului 2;
- O publicație de tip carte, 60 de pagini, color, cu texte noi, originale, create de 6 scriitori români contemporani, un istoric și arhitect, ilustrații realizate în proiect, imagini foto descriind desfășurarea proiectului și harta originală realizată de un artist vizual și aproximativ 30 de elevi participanți, distribuită gratuit în 500 de exemplare.
- O hartă culturală a patrimoniului Sectorului 2 din zonele documentate, explorate și reinterpretate, cu design original realizat de un artist vizual contemporan și completată cu stickere – desene și picturi create de elevii participați la ateliere și imagine inclusă în publicația-carte.
- Peste 200 de persoane – elevi, profesori – au participat la evenimentul de lansare a publicației proiectului – cartea - și de prezentare a hărții noi, originale și a creațiilor elevilor la ateliere și au beneficiat de carte în mod gratuit;
- 5 zone importante din Sectorul 2 au fost promovate și puse în valoare într-un mod creativ prin desfășurarea proiectului
- Artiști, scriitori, creații literare ale culturii române clasice, moderne, contemporane, elemente de istorie, anecdote legate de patrimoniul unic al Sectorului 2 au fost transmise, promovate și valorizate în cadrul proiectului.

The graphic features a collage of historical buildings from Sector 2 on the left, with a red silhouette of the city skyline at the bottom. The text 'ORASUL în litere' is prominently displayed in the center, with 'ORASUL' in large, colorful, block letters and 'în litere' in a cursive font. Below it, the subtitle 'PATRIMONIU, LITERATURĂ ȘI ISTORIE ÎN SECTORUL 2' is written. Logos for the Municipality of Sector 2, the FTMB (Romanian Federation of Young Translators), the Agency of Arts (AGENTIA DE ARTE.RO), the Școala Centrală (founded 1851), and the Edmond Nicolau Technical College (founded 1971) are arranged at the bottom.

Proiect cofinanțat de
Primăria Sectorului 2

PRIMĂRIA
SECTORULUI 2
MUNICIPIUL BUCUREȘTI

MONTAGE
GALLERY

ORASUL
în litere

PATRIMONIU, LITERATURĂ ȘI ISTORIE ÎN SECTORUL 2

FTMB
CENTRUL NAȚIONAL DE PROMOVARE A
LITERATURII ȘI A CULTURII
ROMÂNE
1990

AGENTIA DE
ARTE.RO

ȘCOALA CENTRALĂ
FONDATĂ 1851

EN
1971
BUCUREȘTI

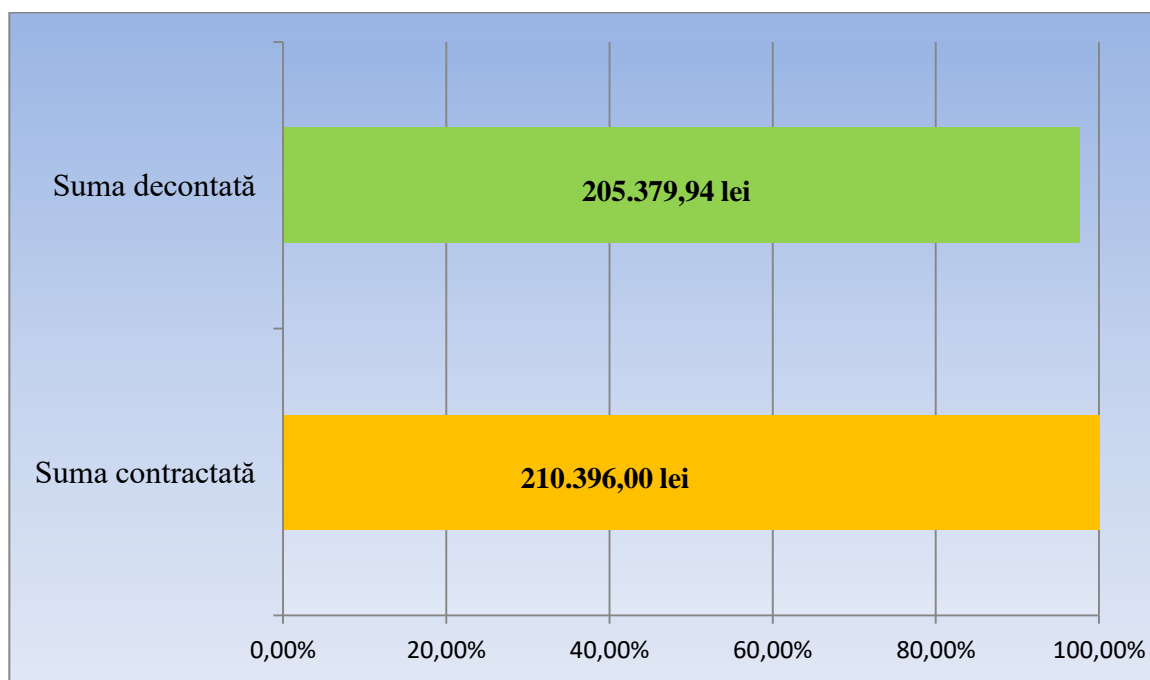
PATRIMONIUL CULTURAL

Suma contractată pentru derularea celor 2 proiecte admise spre finanțare:

210.396,00 lei

Suma decontată pentru 2 proiecte implementate:

205.379,94 lei



Proiecte:

ASOCIAȚIA CREATIVE ARTS & EVENTS - ASIA FEST Festivalul Culturilor Asiatice, Ediția A X-A

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136898/27.07.2023

Obiective:

Implicarea și promovarea culturilor comunităților asiatice locale; promovarea combaterii intoleranței pe criterii etnice; creșterea gradului de conștientizare a populației cu privire la diversitatea culturală și determinarea unei mai bune înțelegeri a diversității culturale, inclusiv a culturii minorităților, prin participarea la activități caracteristice fiecărui grup etnic; cultivarea bunei cunoașteri și înțelegeri între minorități, dar și între majoritate și acestea; protejarea mediului înconjurător prin realizarea unor activități de reciclare selectivă și prin informare privind colectarea selectivă.



Rezultate:

În perioada de desfășurare a festivalului (22 - 24.09.2023), la care au participat peste 40000 de persoane, au fost organizate:

- degustări de mâncare tradițională asiatică (20 standuri expoziționale cu produse food și non-food);
- momente artistice tradiționale și moderne din țări precum Filipine, Japonia, Coreea de Sud, China, Sri Lanka, Turcia, India, Bangladesh (6 spectacole principale: Dansul Leului (China), Serkan (Turcia), Fang Shuang (China), Indra Dance (India), Bhaksar Das (India) și spectacolul de operă Asia pe portativ);
- difuzări de filme în cadrul programului de cinema în aer liber (3 filme de lung metraj: Boonie Bears, animație China, One Pice-RED, animație Japonia, Victoria & Abdul, Marea Britanie);
- ateliere de creație la care au participat peste 2500 de copii. În cadrul atelierelor cei mici au învățat să facă obiecte origami, să își scrie numele în limbile japoneză, coreeană, arabă, bengală, chineză, să picteze pe apă, să deseneze cu henna, să creeze brățări kumihimo, să îmbrace un kimono japonez și multe tehnici și forme de artă asiatice;
- expoziții și conferințe ale ambasadelor, centrelor culturale, asociațiilor partenere, artiștilor plastici, editurilor care au reprezentat țările de origine, prezentând produsele și serviciile specifice.

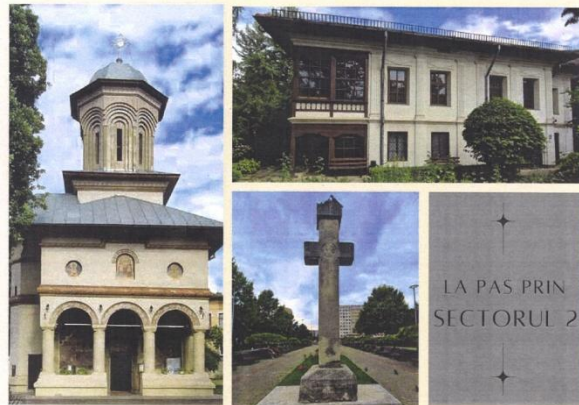


ASOCIAȚIA TURISM ISTORIC – La Pas prin Sectorul 2

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 136924/27.07.2023

Obiective:

Desfășurarea unui program de tururi ghidate în domeniul promovării patrimoniului bucureștean din Sectorul 2, cu un număr de 4 ghizi într-un interval de 40 zile; informarea unui număr de peste 5000 de oameni (online și fizic), într-un interval de 3 luni, despre valorile culturale și patrimoniale românești ale Sectorului 2.



Rezultate:

- A fost realizat un website documentat și ilustrat fotografic cu locuri ce au fost incluse în cele 4 trasee (<https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/>). De asemenea, în platformă au fost integrate 4 pagini separate, câte una pentru fiecare traseu în parte (cu harta traseului, principalele obiective incluse, galerii foto etc). Aici au fost încărcate și galerii foto de la fiecare tur în parte.
 - o Arhitectura și modernism (<https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/arhitectura-si-modernism/>)
 - o Bucureștiul minorităților (https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/bucurestiul_minoritatilor/)
 - o Pe urmele lui Mircea Eliade (<https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/pe-urmele-lui-mircea-eliade/>)
 - o Plimbare prin Târgul Obor (<https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/o-plimbare-prin-targul-obor/>)
- Au fost organizate 8 tururi ghidate în Sectorul 2. Numărul total al celor care au venit la tururi este de aproximativ 500 de persoane.
- În online, potrivit instrumentului de măsurare aproximativ 6300 de utilizatori unici și circa 14500 de afișări în platformă.
- 800 de materiale promoționale au fost distribuite în cadrul tururilor (semne de carte, cărți poștale).
- S-au realizat 400 de cărți poștale și 400 de semne de carte, fiecare dintre ele conținând și un QR code care trimite către calendarul tururilor și platformă.

