



Nr. 22106/11.02.2026

Raport cu privire la contractele de finanțare nerambursabilă încheiate în cursul anului fiscal

Informații generale privind autoritatea finanțatoare: Sectorul 2 al Municipiului București cu sediul în strada Chiristigiilor nr. 11-13, localitate: București, Sector 2, telefon 021.209.60.00, email: infopublice@ps2.ro.

Anul fiscal: 2025

Cuantumul total al sumelor acordate în cadrul programelor de finanțare: 1.025.616,35 lei

Număr total beneficiari: 9

Număr sesiuni de finanțare: 1

Denumirea programului de finanțare: Program de finanțare a proiectelor culturale în anul 2025, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a proiectelor culturale, cu modificările și completările ulterioare

Baza legală: Ordonanța Guvernului nr. 51/1998, cu modificările și completările ulterioare

Situația contractelor de finanțare nerambursabilă încheiate în cursul anului fiscal:

Respect pentru comunitate.

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
1	ASOCIAȚIA CULTURALĂ METROPOLIS	KINODISEEA OPEN AIR (FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FILM PENTRU PUBLICUL TÂNĂR)	125441/ 22.08.2025	249.428,80 lei	223.747,90 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kinodiseea open air – Festivalul Internațional de film pentru publicul tânăr s-a desfășurat în perioada 03 -14 septembrie 2025 la Teatrul de Vară „Mihai Eminescu” din Parcul Național din București, având: <ul style="list-style-type: none"> - 18 parteneri media; - 2500 de spectatori la proiecțiile de film; - 740 de participanți la ateliere. • În cadrul festivalului au avut loc: <ul style="list-style-type: none"> - 11 proiecții de film: Vulpea și iepurașul salvează pădurea, Bambi: O poveste din pădure, Băiatul și stârcul, Kung Fu Panda 4, Prieteni imaginari, Regele Arthur, Culorile sufletului, Flow, Marea migrație, Roboțica roz: Gardiana insulei, Ultimul jaguar negru; - 4 ateliere de educație cinematografică; - 11 ateliere de creație și reciclare creativă și 11 ateliere de colorat; - 12 momente baloane uriașe, pictură pe față, picioroange și hula hoop, jonglerii de circ, acrobații în aer, jonglerii cu led; - 2 spectacole de magie susținute de Magicianul Teo; - 2 spectacole The Ice Age Show susținute de Profesorii Trăsniți (experimente științifice); - 8 ateliere de chimie distractivă susținute de CONI; - 1 spectacol Minunații lui Verdini; - 1 târg ce a inclus o zonă gastronomică și o expoziție de produse handmade cu vânzare. • 100 postări în social media. • peste un milion de persoane au intrat în contact cu informații legate de proiect. 	Arte vizuale, digitale și new media
2	TEATRUL DE ANIMAȚIE ȚÂNDĂRICĂ	FREESTYLE PUPPETRY ÎN COMUNITATE	122790/ 19.08.2025	56.700 lei	51.411,03 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul s-a derulat în perioada 20.08.2025 - 31.10.2025, fiind realizate 15 reprezentații în 11 locații educaționale și sociale din Sectorul 2, școli, grădinițe și centre sociale: Grădinița nr. 133, Școala Gimnazială Specială nr. 1, Școala Gimnazială Ferdinand I, Centrul Casa din Tei, Școala Gimnazială Sfântul Silvestru, Centrul de zi „Pinocchio”, Centrul Social Educațional Adorno, Centrul Help Autism Eminescu, Școala Gimnazială nr. 28, Centrul de zi Sf. Pantelimon, Centrul de Zi pentru Copii Sf. Maria; • La spectacole au participat direct 1000 de copii; • Beneficiari indirecti: peste 40000 de persoane (cadre didactice, asistenți sociali, părinți, membri ai comunității și public online). 	Artele spectacolului

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
3	ASOCIAȚIA SECȚIA DE COREGRAFIE	ISTORII VII DIN SECTORUL 2	125434/22.08.2025	87.000 lei	87.000,00 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • În perioada 01.09 – 31.10.2025 în cadrul proiectului au fost realizate: <ul style="list-style-type: none"> - 10 interviuri dintre care 9 au fost cu persoane din Sectorul 2, cu vârste între 54 și 83 de ani provenind din domenii diverse (învățământ, arte, industrie, psihologie, etc.); - 3 materiale video performative de tip docuficțiune, filmate în locații reale din Sectorul 2 (Moara lui Assan, Parcul Sticlăriei, Parcul Național, Vatra Luminoasă, cartierul Armeneasca, cartierul Pantelimon, Gara Obor etc.); - „Jurnalul de Memorie Urbană. Istorii Vii din Sectorul 2”, un document narativ-reflexiv care include fragmente din interviuri, reflecții asupra procesului artistic și metodologia proiectului (este accesibil publicului pe website-ul Asociației Secția de Coregrafie); - o arhivă digitală multimedia dedicată proiectului, disponibilă online pe website-ul asociației; - o campanie awareness (peste 500.000 de impresii); - o campanie trafic (peste 5000 de click-uri); - o campanie engagement (peste 40000 de impresii). 	Artele spectacolului
4	ASOCIAȚIA CENTRUL CULTURAL EUROPEAN PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ ȘI CULTURĂ - EDUC-ART	NOI. ÎMPREUNĂ.	122791/19.08.2025	67.900,00 lei	55.900,00 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Între 15 septembrie și 19 octombrie 2025, la Teatrul Țândărică, 30 adolescenți din 3 licee partenere (Colegiul Național “Cantemir Vodă”, Colegiul Național “Școala Centrală” și Colegiul Național “Spiru Haret”) au desfășurat ateliere care au inclus peste 30 de ore de lucru artistic; • Între 20–23 octombrie 2025, în sălile de festivități ale liceelor partenere au fost prezentate 3 spectacole de teatru-mărturisire la care se estimează că au participat peste 400 spectatori. • Fiecare reprezentație a fost urmată de o sesiune de dialog cu publicul, facilitând reflecția asupra temelor abordate (identitate, presiunea conformării sociale, empatie, relații sociale, provocările viitorului). • Proiectul a avut pagini dedicate pe Facebook și Instagram, cu un impact de 21K reach pe Facebook și 30,3K reach pe Instagram. • Pentru a asigura vizibilitatea proiectului au fost realizate materiale vizuale, un afiș general, afișe pentru fiecare eveniment și comunicate de presă. • 12 apariții în presă și 2 interviuri radio-TV (10 publicații online - Agerpres, Itsy Bitsy, Agenția de Carte, Ziarul Metropolis, România Pozitivă, Happ.ro, Daily Magazine, București FM etc. și intervenții media la Radio România Cultural și TVR Matinal). 	Educație prin cultură

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
5	ASOCIAȚIA BUCUREȘTIUL MEU DRAG	LA PIAZZETTA – FESTIVAL DE CARTIER ÎN PIAȚA ITALIANĂ	122796/19.08.2025	197.347,00 lei	152.046,87 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> În cadrul proiectului, în perioada 27–28 septembrie 2025 a fost organizat un festival de cartier cu peste 10 activități culturale și educaționale, incluzând: <ul style="list-style-type: none"> - Concerte live și DJ sets, susținute de artiști precum Irina Sârbu & Puiu Pascu, Soul Serenade, DJ Abasc, DJ Daniel Drăghici, DJ VANIIIRII (Irina), Mara & Caue de Marinis; - Momente performative și de dans – Jazz Roots; - Ateliere pentru copii și tineri, precum ateliere de pictură, ceramică, teatru etc., precum și activități sportive desfășurate împreună cu voluntari practicanți de arte marțiale; - Hackathon educațional UrbanUp, organizat în parteneriat cu De-a Arhitectura, din care au rezultat 5 propuneri de micro-intervenții urbane, expuse public; - Tururi ghidate de patrimoniu urban, realizate în colaborare cu Asociația Turism Istoric, la care au participat peste 70 de persoane; - Expoziție stradală și zone de interacțiune realizate cu sprijinul comunității locale din cartier; - Activități comunitare în care s-au implicat micii comercianți și operatorii din zonă (Frog, Roasted, Dolci Coni, Pickels, Grădina Sticlarilor, Heavy Yard, XP Flowers etc.), care au pus la dispoziție spații pentru activități și socializare, precum și Colegiul Național “Spiru Haret”, care și-a deschis porțile pentru activități sportive. Pe durata celor două zile, La Piazzetta – Festival de cartier în Piața Italiană a înregistrat o participare directă estimată la peste 1.000 de persoane, dintre care aproximativ 200 de copii și tineri au fost implicați activ în activitățile educaționale, recreative și artistice. Proiectul a beneficiat de o promovare activă în mediul online și în presa culturală, atingând peste 35.000 de vizualizări pe Facebook și zeci de mii de afișări pe Instagram. Postările, articolele și imaginile din timpul festivalului au fost redistribuite pe canalele partenerilor și artiștilor implicați. Au fost elaborate 5 propuneri de micro-intervenții urbane, concretizate sub formă de filme, colaje și schițe cu propuneri de reamenajare a spațiilor adiacente. Acestea includ: idei pentru generarea unor zone umbrite, scenarii de temporizare a traficului și restructurare a spațiului public adiacent, propuneri de mobilier urban temporar și structuri cu rol estetic și funcțional, precum și soluții pentru creșterea accesibilității și atractivității zonei. 	Educație prin cultură

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
6	ASOCIAȚIA ATELIERUL WOOD BE NICE	BLIND EIGHT	125052/ 22.08.2025	105.570,00 lei	99.553,44 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> În cadrul proiectului derulat în perioada 22.08 – 30.10.2025, au fost realizate: <ul style="list-style-type: none"> ghidaj audio pentru lucrările tactile și implementare suport audio Entuziart; cu ocazia Zilei Mondiale a Nevăzătorilor (15 octombrie), în aula Primăriei Sectorului 2: performance-ul “Blind Eight” cu 8 artiști și 2 workshop-uri interactive: „Accesibilitate și artă vizuală” și „Blind-painting pentru public”. expoziție deschisă timp de 14 zile, conținând 8 lucrări ceramice tactile, tururi cu ochii închiși și suport audio. La evenimentul principal au participat 100 de persoane văzătoare și 20 de persoane nevăzătoare. Canalul Celula, pe Instagram și Facebook, a avut un reach de peste 240k views. 	Educație prin cultură
7	SC CDPL BUSINESS SRL	RÂDE-N SOMN ȘI BUNICII	122787/ 19.08.2025	50.735,00 lei	37.935,00 lei	<p>Finalizat</p> <p>În cadrul proiectului derulat în perioada 01 – 30.09.2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> a fost publicată și tipărită cartea ”Râde-n somn și bunicii”, în 650 de exemplare, distribuite gratuit copiilor și educatorilor din grădinițele: Steluța, 23 și Castel; au fost susținute 6 spectacole de lectură, însoțite de muzică și 9 ateliere de pictură, în cele 3 grădinițe din Sectorul 2; un spectacol video pus la liber pe canalul de youtube al editurii Casa de pariuri literare; un audiobook, disponibil gratuit prin scanarea codului QR din carte (1 book -trailer pe canalul YouTube al editurii Casa de pariuri literare. 	Educație prin cultură
8	ASOCIAȚIA YOUTH VISION FOR SOCIETY	URBAN EXPLORERS – NIGHT SESION, EDIȚIA A II-A	123745/ 20.08.2025	247.337,00 lei	191.822,11 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> În cadrul proiectului derulat în perioada 25.08 – 19.10.2025: <ul style="list-style-type: none"> au fost activate cultural 7 case din cartierul Mântuleasa: 2 curți deschise publicului și 4 case activate prin animații și proiecții digitale; au fost realizate 2 tururi ghidate, în seara de 20 septembrie 2025, coordonate de specialiști în arhitectură și patrimoniu; a fost realizat atelierul pentru copii „Case care spun povești”, cu participarea copiilor și părinților din comunitate; a fost realizată expoziția „Locuire în Mântuleasa”, amplasată pe Strada Plantelor, în perioada 22 septembrie – 17 octombrie 2025; a fost organizat un eveniment de deschidere în cadrul căruia au avut loc discuții publice pe teme de interpretare a patrimoniului și implicare comunitară cu specialiști și membri ai cartierului; 	Patrimoniu cultural

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<ul style="list-style-type: none"> • În cadrul evenimentului principal, au participat aproximativ 1.000 de vizitatori, care au vizitat casele de patrimoniu și au luat parte la tururi ghidate, proiecții video, instalații interactive și ateliere. • 10 specialiști implicați: arhitecți, istorici, curatori, cercetători, plus echipa tehnică și voluntarii; • Campanie activă pe canalele Urban Explorers (Facebook, Instagram, website) și colaborări de promovare cu Revista Arhitectura, B365, ARCUB și OAR București; • Vizibilitatea cumulată în mediul online a depășit 50.000 de vizualizări, iar mesajul central al ediției – „Locuirea ca memorie urbană” – a fost preluat de publicații culturale; • Dezvoltarea broșurii proiectului, care include informații despre casele participante și despre tematica propusă. 	
9	ASOCIAȚIA CREATIVE ARTS & EVENTS	ASIA FEST – FESTIVALUL CULTURILOR ASIATICE, EDIȚIA A XII-A	134730/08.09.2025	134.752,00 lei	126.200,00 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> • În cadrul proiectului derulat în perioada 15.09.2025 - 31.10.2025: <ul style="list-style-type: none"> - au fost încheiate parteneriate strategice cu Centrul de Studii Româno Japoneze Angela Hondru și Centrul de Studii Româno Coreene, Asociația Culturală Sarang Hanguk și Asociația Culturală Nan Kibun) - au fost încheiate 26 de parteneriate media (Magic FM, garbo.ro, wall-street.ro, kudika.ro, retail.ro, Zile si Nopti, HighLeage.ro, PR Wave, Happy Cinema, Nine O Clock, newsbucuresti.ro, reteteculinare.ro, Munteanu.ro, bucataras.ro, descoperabucurestiul.ro, bucuresteni.ro, DailyMagazine, gustos.ro, bucurestiiivechisinoi.ro, medmondi.ro, culinar.ro, ZiarulPozitiv, clubanteprenor.ro, MeniuTV, KDrama.ro, Blitz TV) - a fost actualizat site-ul www.asiafest.eu cu informații corespunzătoare ediției 2025; - au fost realizate 3 materiale video, distribuite în mediul online; - a fost realizată și implementată o campanie media de promovare a proiectului ce a cuprins 2 comunicate de presă, o campanie de promovare online a festivalului ce a cuprins planuri de Social Media, conținut (text și grafică), administrarea paginilor festivalului și realizarea de reclame online (Social Media Ads – grafică și texte), implementare și optimizare, precum și 2 campanii outdoor: cu rețeaua TV din stațiile de metrou Blitz TV și stradală – expunere 1000 postere atât în Sectorul 2 cât și în alte zone traficate din oraș; • În perioada de desfășurare a festivalului (19.09.2025 - 21.09.2025): <ul style="list-style-type: none"> - au fost realizate 6 spectacole cu artiști internaționali: HARA 	Patrimoniu cultural

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						HIROKI (Japonia), Senju Puppet (Bulgaria-Japonia), Jepun Bali (Indonezia), Amazing Thailand (Thailanda), Kaya Dance India, PERSONA MAWAR NUSANTARA – Indonezia, Non Xinh- Vietnam; <ul style="list-style-type: none"> - a fost realizat un program artistic cu 180 de artiști locali; - au fost organizate minim 10 zone pentru ateliere de creație și o zonă expozițională food&non-food cu 20 de parteneri. 	