

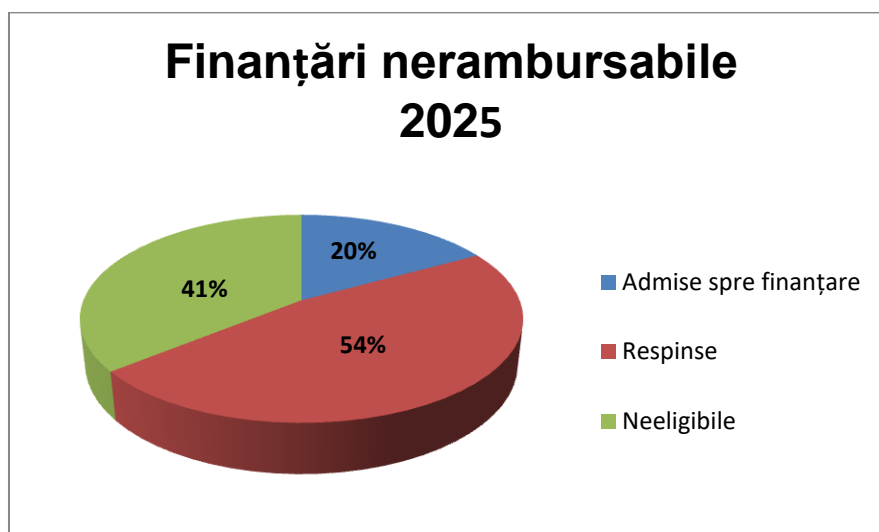
**RAPORT CU PRIVIRE LA CONTRACTELE DE  
FINANȚARE NERAMBURSABILĂ ÎNCHEIATE ÎN  
CURSUL ANULUI FISCAL 2025**

**- OG. NR. 51/1998, CU MODIFICĂRILE ȘI  
COMPLETĂRILE ULTERIOARE -**

# ACTIVITĂȚI NONPROFIT DE INTERES LOCAL

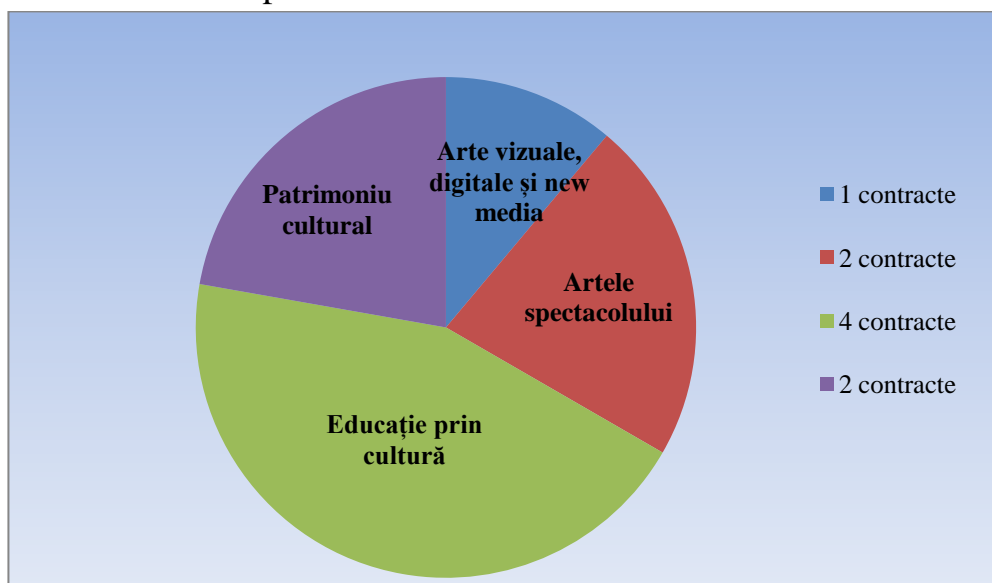
În cadrul sesiunii de finanțare lansate în anul 2025 în baza Ordonanței Guvernului nr. 51/1998, cu modificările și completările ulterioare, au fost depuse 53 de proiecte, din care:

- 9 de proiecte au fost admise spre finanțare;
- 19 au fost declarate neeligibile;
- 25 au fost respinse.



Au fost semnate și finalizate 9 contracte de finanțare nerambursabilă.

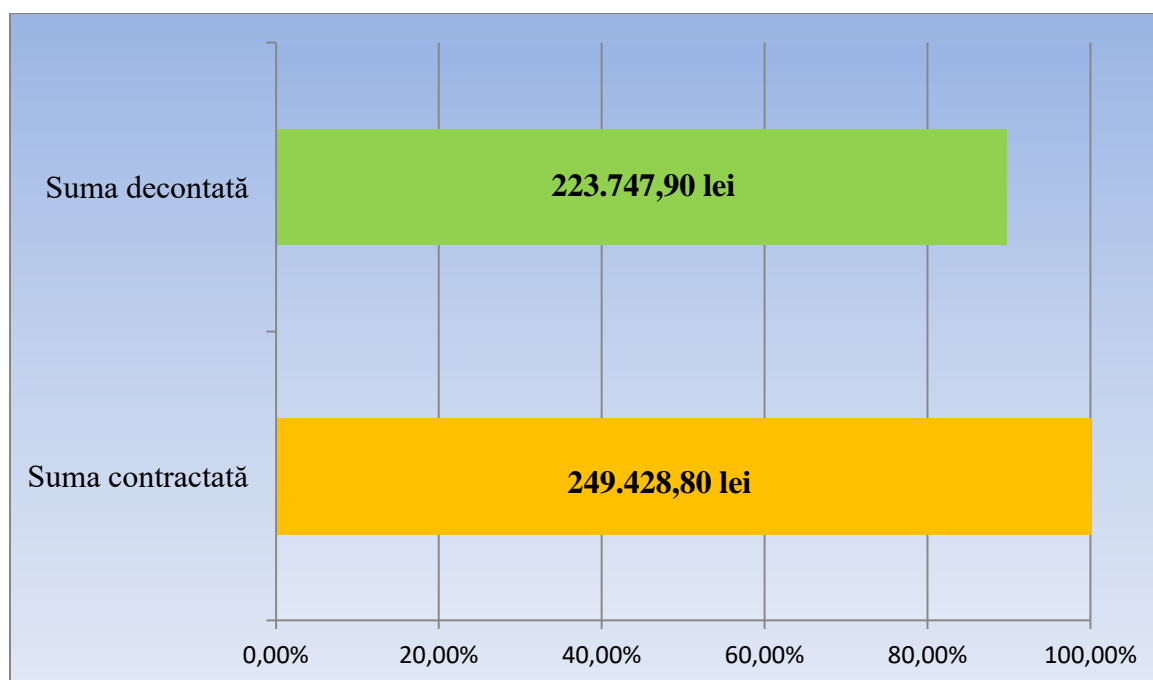
Repartizarea contractelor pe domenii:



## ARTE VIZUALE, DIGITALE ȘI NEW MEDIA

Suma contractată pentru derularea proiectului admis spre finanțare: 249.428,80 lei

Suma decontată pentru proiectul implementat: 223.747,90 lei



## Proiecte:

# ASOCIAȚIA CULTURALĂ METROPOLIS – KINODISEEA OPEN AIR – FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FILM PENTRU PUBLICUL TÂNĂR

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 125441/22.08.2025

### Obiective:

- Asigurarea accesului publicului tânăr din sectorul 2 din București la opere cinematografice de bună calitate prin organizarea a 11 de proiecții de film în aer liber, în Parcul Național din București, în perioada 27.08 – 06.09.2025, cu participarea a 2200 de spectatori;
- Educarea publicului tânăr în artă cinematografică prin organizarea a 4 ateliere de educație cinematografică în perioada 27.08 – 06.09.2025, pentru 80 de participanți;
- Dezvoltarea creativității publicului tânăr prin organizarea a 11 ateliere de creație și reciclare creativă și a 11 ateliere de colorat în perioada 27.08 – 06.09.2025, pentru 550 de participanți;
- Creșterea numărului de consumatori de evenimente culturale inspirate din cultura cinematografică cu cel puțin 10000 printr-o campanie intensă de promovare pe perioada unei luni prin 3 canale diferite (social media, online, radio);
- Organizarea a 17 spectacole de stradă, respectiv 6 momente baloane uriașe, baloane modelabile, pictură pe față, jonglerii de circ, acrobații la sol, 2 spectacole de magie susținute de Magicianul Teo, 2 spectacole The Ice Age Show susținute de Profesorii Trăsniți (experimente științifice), 6 ateliere de chimie distractivă susținute de CONI, 1 spectacol Minunații lui Verdini și 1 târg cu zonă gastronomică și expoziție de produse handmade cu vânzare în perioada 27.08 – 06.09.2025, pentru 1000 de persoane.



## Rezultate:

- Kinodiseea open air – Festivalul Internațional de film pentru publicul tânăr s-a desfășurat în perioada 03 -14 septembrie 2025 la Teatrul de Vară „Mihai Eminescu” din Parcul Național din București, având:
  - 18 parteneri media;
  - 2500 de spectatori la proiecțiile de film;
  - 740 de participanți la ateliere.
- În cadrul festivalului au avut loc:
  - 11 proiecții de film: Vulpea și iepurașul salvează pădurea, Bambi: O poveste din pădure, Băiatul și stârcul, Kung Fu Panda 4, Prieteni imaginari, Regele Arthur, Culorile sufletului, Flow, Marea migrație, Roboțica roz: Gardiana insulei, Ultimul jaguar negru;
  - 4 ateliere de educație cinematografică;
  - 11 ateliere de creație și reciclare creativă și 11 ateliere de colorat;
  - 12 momente baloane uriașe, pictură pe față, picioroange și hula hoop, jonglerii de circ, acrobații în aer, jonglerii cu led;
  - 2 spectacole de magie susținute de Magicianul Teo;
  - 2 spectacole The Ice Age Show susținute de Profesorii Trăsniți (experimente științifice);
  - 8 ateliere de chimie distractivă susținute de CONI;
  - 1 spectacol Minunații lui Verdini;
  - 1 târg ce a inclus o zonă gastronomică și o expoziție de produse handmade cu vânzare.
- 100 postări în social media.
- peste un milion de persoane au intrat în contact cu informații legate de proiect.

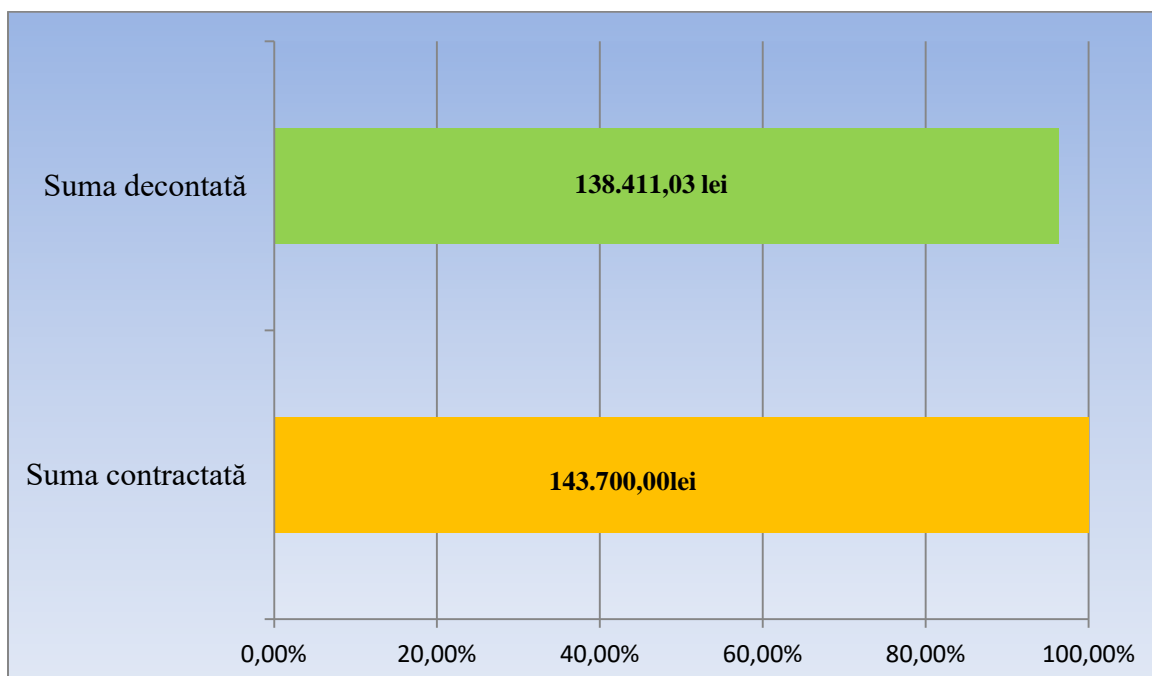
PROGRAM	PROGRAM
<b>Miercuri, 3 septembrie</b> 17:00-20:00 Atelier de creație și reciclare creativă 17:00-20:00 Atelier de colorat 19:00-20:00 Picioroange, Ontimo Motion 19:00-20:00 Atelier Hula-Hoop, Ontimo Motion 20:00-21:30 Vulpea și iepurașul salvează pădurea (DUBLAT), regia Mascha Halberstad AG - audiență generală	<b>Duminică, 7 septembrie</b> 17:00-20:00 Atelier de creație și reciclare creativă 17:00-20:00 Atelier de colorat 17:00-18:00 CONI, ateliere de chimie distractivă, vulcanparty 18:00-19:00 CONI, ateliere de chimie distractivă, Iceparty 18:00-19:00 Atelier de educație cinematografică 18:00-19:00 Acrobații în aer, Ontimo motion 18:00-19:00 Picioroange, Ontimo Motion 19:00-20:00 TEC Magic Show 20:00-21:30 Prieteni imaginari (SUBTITRAT), regia John Krasinski AG - audiență generală
<b>Joi, 4 septembrie</b> 17:00-20:00 Atelier de creație și reciclare creativă 17:00-20:00 Atelier de colorat 19:00-20:00 Picioroange, Ontimo Motion 19:00-20:00 Atelier Hula-Hoop, Ontimo Motion 20:00-21:30 Bambi: O poveste din pădure (DUBLAT), regia Michel Fessler AG - audiență generală	<b>Marti, 9 septembrie</b> 17:00-20:00 Atelier de creație și reciclare creativă 17:00-20:00 Atelier de colorat 19:00-20:00 Picioroange, Ontimo Motion 19:00-20:00 Atelier Hula-Hoop, Ontimo Motion 20:00-21:30 Regele Arthur (SUBTITRAT), regia Simon Cellan Jones AG - audiență generală
<b>Vineri, 5 septembrie</b> 17:00-20:00 Atelier de creație și reciclare creativă 17:00-20:00 Atelier de colorat 18:00-19:00 Baloane uriașe de săpun, Ontimo Motion 19:00-20:00 Profesorii Trăsniți - Ice age show 20:00-21:30 Băiatul și stârcul (DUBLAT), regia Hayao Miyazaki AP-12: Acordul părinților pentru copii sub 12 ani	<b>Miercuri, 10 septembrie</b> 17:00-20:00 Atelier de creație și reciclare creativă 17:00-20:00 Atelier de colorat 19:00-20:00 Picioroange, Ontimo Motion 19:00-20:00 Atelier Hula-Hoop, Ontimo Motion 20:00-21:30 Culorile sufletului (SUBTITRAT), regia Naoko Yamada AG - audiență generală
<b>Sâmbătă, 6 septembrie</b> 17:00-20:00 Atelier de creație și reciclare creativă 17:00-20:00 Atelier de colorat 17:00-18:00 CONI, ateliere de chimie distractivă, vulcanparty 18:00-19:00 CONI, ateliere de chimie distractivă, Iceparty 18:00-19:00 Atelier de educație cinematografică 18:00-19:00 Pictură pe față, Ontimo Motion 18:00-19:00 Jonglerii cu led, Ontimo Motion 19:00-20:00 Spectacol Minunații lui Verdini 20:00-21:30 Kung Fu Panda 4 (DUBLAT), regia Mike Mitchell, Stephanie Stone AG - audiență generală	<b>Joi, 11 septembrie</b> 17:00-20:00 Atelier de creație și reciclare creativă 17:00-20:00 Atelier de colorat 19:00-20:00 Picioroange, Ontimo Motion 19:00-20:00 Atelier Hula-Hoop, Ontimo Motion 20:00-21:30 Flow, regia Gintar Zilbiedis AG - audiență generală



## ARTELE SPECTACOLULUI

Suma contractată pentru derularea celor 2 proiecte admise spre finanțare: 143.700,00 lei

Suma decontată pentru 2 proiecte implementate: 138.411,03 lei



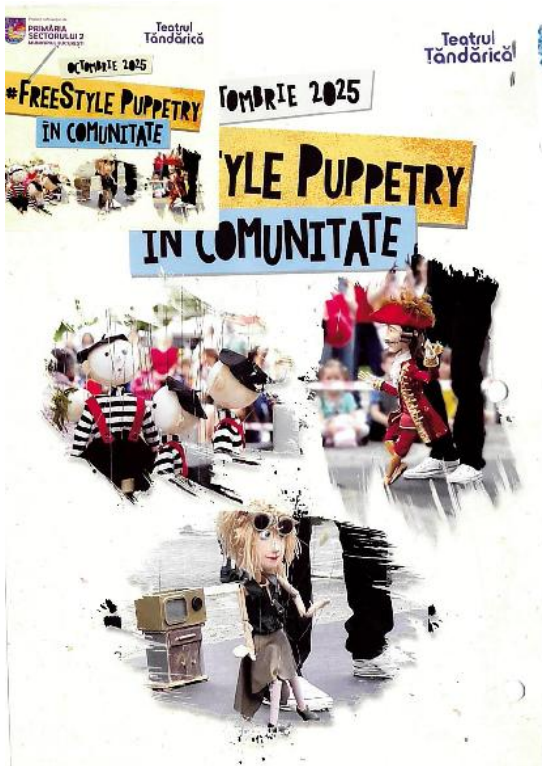
## Proiecte:

# TEATRUL DE ANIMAȚIE ȚĂNDĂRICĂ – FREESTYLE PUPPETRY ÎN COMUNITATE

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 122790/19.08.2025

### Obiective:

- Facilitarea accesului echitabil la cultură pentru copii și tineri din comunități vulnerabile din Sectorul 2, prin organizarea a 15 reprezentații gratuite de teatru de animație și vizual, în perioada 1 septembrie – 31 octombrie 2025, în spații alternative (școli, grădinițe, spitale, centre sociale, case de copii, curți urbane).
- Creșterea gradului de expunere la experiențe artistice contemporane pentru un public-țintă de cel puțin 1.000 de beneficiari direcți, dintre care minimum 30% proveniți din categorii sociale vulnerabile (copii aflați în sistemul de protecție socială, copii cu dizabilități, copii din familii cu venituri reduse sau din zone cu infrastructură culturală inexistentă).
- Activarea culturală temporară a unor spații urbane neconvenționale din Sectorul 2 – atât indoor (săli de clasă, holuri de spital, săli multifuncționale din centre sociale), cât și outdoor (curți de instituții, spații publice nevalorificate cultural) – transformate în scene de joc prin mijloace tehnice minimale. Se urmărește intervenția artistică directă în cel puțin 10 astfel de spații, cu respectarea condițiilor de siguranță și adaptarea formatului artistic la fiecare locație în parte.
- Promovarea unui model performativ mobil și adaptabil în teatrul de animație, bazat pe expresivitate vizuală, corporală și scenografică, fără dependență de decoruri fixe sau infrastructură de scenă, în vederea valorificării patrimoniului cultural imaterial într-o formulă contemporană, multisenzorială și accesibilă.
- Susținerea unei echipe artistice profesioniste din România, formată din actori, regizor, scenograf, tehnicieni și personal auxiliar, în procesul de cercetare, pregătire și prezentare a unor formule de spectacol inovatoare, în acord cu practicile performative europene în zona artelor vizuale și a teatrului pentru copii.



### Rezultate:

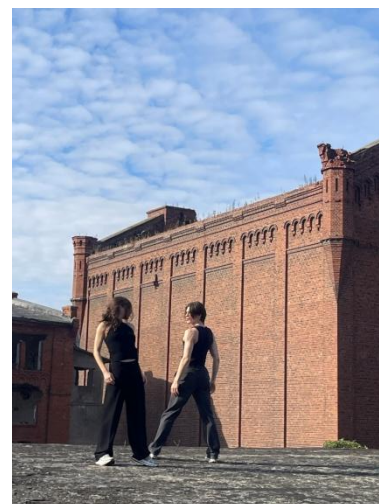
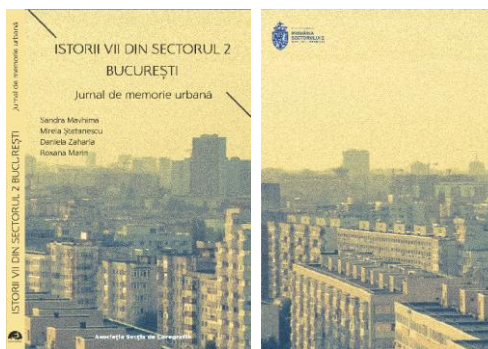
- Proiectul s-a derulat în perioada 20.08.2025 - 31.10.2025, fiind realizate 15 reprezentații în 11 locații educaționale și sociale din Sectorul 2, școli, grădinițe și centre sociale: Grădinița nr. 133, Școala Gimnazială Specială nr. 1, Școala Gimnazială Ferdinand I, Centrul Casa din Tei, Școala Gimnazială Sfântul Silvestru, Centrul de zi „Pinocchio”, Centrul Social Educațional Adorno, Centrul Help Autism Eminescu, Școala Gimnazială nr. 28, Centrul de zi Sf. Pantelimon, Centrul de Zi pentru Copii Sf. Maria;
- La spectacole au participat direct 1000 de copii;
- Beneficiari indirecti: peste 40000 de persoane (cadre didactice, asistenți sociali, părinți, membri ai comunității și public online).

## ASOCIAȚIA SECȚIA DE COREGRAFIE – ISTORII VII DIN SECTORUL 2

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 125434/22.08.2025

### Obiective:

- Documentarea a minimum 10 povești personale ale locuitorilor de peste 50 de ani din Sectorul 2, culese prin interviuri aprofundate și observație directă, în perioada august–septembrie 2025.
- Realizarea a 3 materiale video performative de tip docuficțiune, inspirate direct din poveștile documentate, filmate în cel puțin 6 spații urbane relevante din Sectorul 2, în perioada septembrie–octombrie 2025.
- Elaborarea și publicarea online a unui caiet narativ-reflexiv (minim 20 pagini), care să contextualizeze și să reflecte procesul artistic, în octombrie 2025.
- Asigurarea accesului gratuit și permanent al publicului larg la materialele realizate, prin intermediul unei platforme online dedicate, promovate activ printr-o campanie online ce va atinge cel puțin 3000 de utilizatori unici până la finalul proiectului.
- Creșterea vizibilității patrimoniului afectiv urban și implicarea activă a comunității locale prin realizarea activităților publice și diseminarea rezultatelor, generând minimum 500 de interacțiuni directe și indirecte (vizualizări, comentarii, distribuiri) pe durata proiectului.



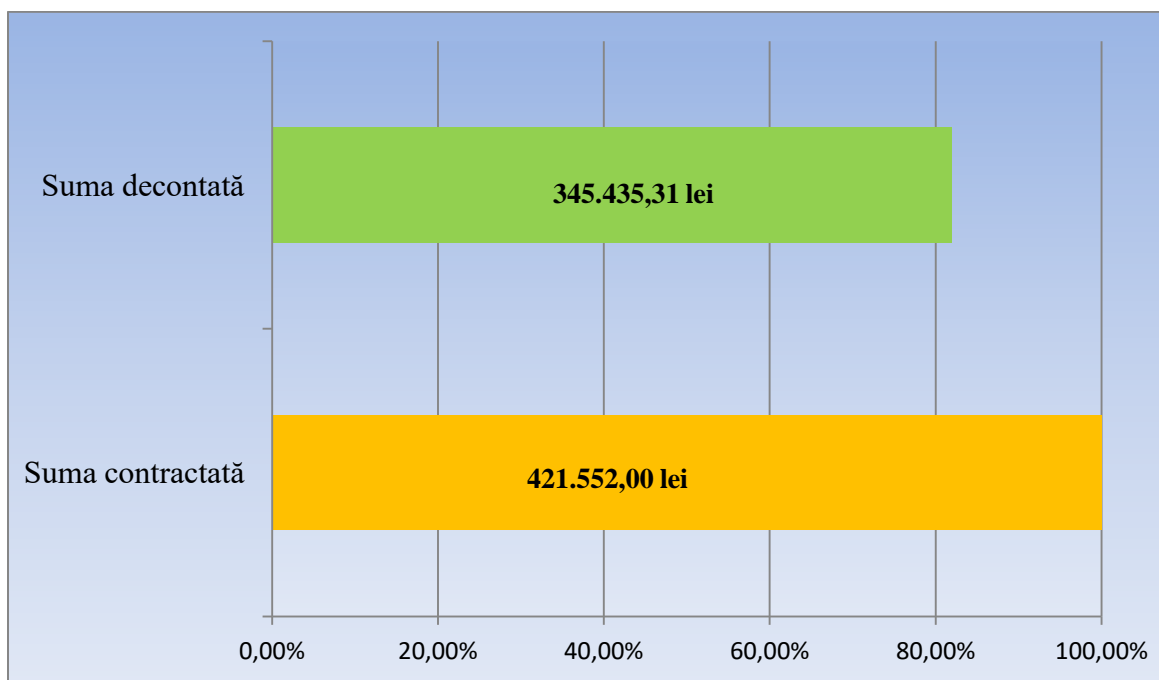
### Rezultate:

- În perioada 01.09 – 31.10.2025 în cadrul proiectului au fost realizate:
  - 10 interviuri dintre care 9 au fost cu persoane din Sectorul 2, cu vârste între 54 și 83 de ani provenind din domenii diverse (învățământ, arte, industrie, psihologie, etc.);
  - 3 materiale video performative de tip docuficțiune, filmate în locații reale din Sectorul 2 (Moara lui Assan, Parcul Sticlăriei, Parcul Național, Vatra Luminoasă, cartierul Armeneasca, cartierul Pantelimon, Gara Obor etc.);
  - „Jurnalul de Memorie Urbană. Istoriile VII din Sectorul 2”, un document narativ-reflexiv care include fragmente din interviuri, reflecții asupra procesului artistic și metodologia proiectului (este accesibil publicului pe website-ul Asociației Secția de Coregrafie);
  - o arhivă digitală multimedia dedicată proiectului, disponibilă online pe website-ul asociației;
  - o campanie awareness (peste 500.000 de impresii);
  - o campanie trafic (peste 5000 de click-uri);
  - o campanie engagement (peste 40000 de impresii).

## EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

Suma contractată pentru derularea celor 4 proiecte admise spre finanțare: 421.552,00 lei

Suma decontată pentru 4 proiecte implementate: 345.435,31 lei



## Proiecte:

# ASOCIAȚIA CENTRUL CULTURAL EUROPEAN PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ ȘI CULTURĂ - EDUC-ART – NOI. ÎMPREUNĂ.

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 122791/19.08.2025

### Obiective:

- Implicarea activă a 30 de adolescenți din Sectorul 2 în ateliere de teatru, improvizație, dans și dezvoltare personală, desfășurate săptămânal pe parcursul a minimum 5 săptămâni.
- Realizarea a 3 spectacole de teatru original, concepute și interpretate de adolescenți, pe teme precum identitate, discriminare și empatie, care vor fi prezentate în fața unui public cumulativ de aproximativ 200 de persoane.
- Oferirea de vizibilitate artistică participanților prin desfășurarea repetițiilor într-un spațiu profesionist și promovarea proiectului prin cel puțin 3 canale online (rețele sociale, site, parteneri media).



### Rezultate:

- Între 15 septembrie și 19 octombrie 2025, la Teatrul Țândărică, 30 adolescenți din 3 licee partener (Colegiul Național "Cantemir Vodă", Colegiul Național "Școala Centrală" și Colegiul Național "Spiru Haret") au desfășurat ateliere care au inclus peste 30 de ore de lucru artistic;
- Între 20–23 octombrie 2025, în sălile de festivități ale liceelor partener au fost prezentate 3 spectacole de teatru-mărturisire la care se estimează că au participat peste 400 spectatori.
- Fiecare reprezentație a fost urmată de o sesiune de dialog cu publicul, facilitând reflecția asupra temelor abordate (identitate, presiunea conformării sociale, empatie, relații sociale, provocările viitorului).
- Proiectul a avut pagini dedicate pe Facebook și Instagram, cu un impact de 21K reach pe Facebook și 30,3K reach pe Instagram.
- Pentru a asigura vizibilitatea proiectului au fost realizate materiale vizuale, un afiș general, afișe pentru fiecare eveniment și comunicate de presă.
- 12 apariții în presă și 2 interviuri radio-TV (10 publicații online - Agerpres, Itsy Bitsy, Agenția de Carte, Ziarul Metropolis, România Pozitivă, Happ.ro, Daily Magazine, București FM etc. și intervenții media la Radio România Cultural și TVR Matinal).

# ASOCIAȚIA BUCUREȘTIUL MEU DRAG – LA PIAZZETTA – FESTIVAL DE CARTIER ÎN PIAȚA ITALIANĂ

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 122796/19.08.2025



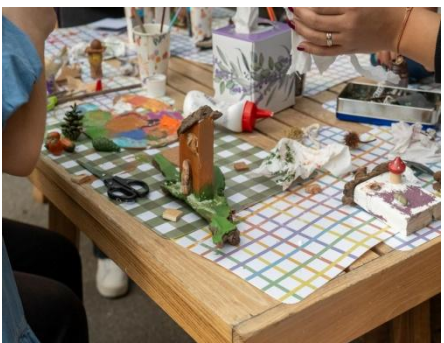
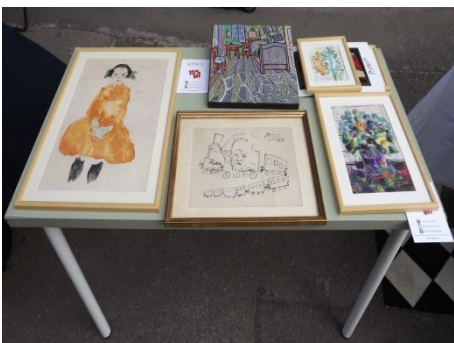
## Obiective:

- Activarea temporară a Pieței Italiene ca spațiu pietonal și cultural timp de 2 zile (13–14 septembrie 2025), prin organizarea a cel puțin 10 activități culturale și educaționale (spectacole, ateliere, tururi ghidate, hackathon, expoziții).
- Implicarea directă a unui număr de minimum 300 de participanți/zi (locuitori, elevi, vizitatori), dintre care cel puțin 50 de liceeni și studenți vor lua parte la activitățile educaționale (hackathon, tururi, prezentări).
- Co-crearea a cel puțin 5 propuneri de micro-intervenții urbane pentru îmbunătățirea spațiului public din jurul Liceului Spiru Haret, realizate de participanții la hackathonul UrbanUp și prezentate public în cadrul festivalului.
- Creșterea vizibilității cartierului și a potențialului său cultural, prin documentarea foto-video a evenimentului și promovarea sa pe minimum 5 canale de comunicare (site, rețele sociale, parteneri media locali), atingând un public estimat de minim 10.000 de persoane online.
- Consolidarea participării comunității locale prin implicarea directă a cel puțin 10 parteneri locali (instituții educaționale, comercianți, ONG-uri), cu rol activ în desfășurarea activităților, contribuind astfel la dezvoltarea unui model de activare culturală ce poate fi replicat în alte spații publice din Sectorul 2.



## Rezultate:

- În cadrul proiectului, în perioada 27–28 septembrie 2025 a fost organizat un festival de cartier cu peste 10 activități culturale și educaționale, incluzând:
  - Concerte live și DJ sets, susținute de artiști precum Irina Sârbu & Puiu Pascu, Soul Serenade, DJ Abasc, DJ Daniel Drăghici, DJ VANIIIRII (Irina), Mara & Caue de Marinis;
  - Momente performative și de dans – Jazz Roots;
  - Ateliere pentru copii și tineri, precum ateliere de pictură, ceramică, teatru etc., precum și activități sportive desfășurate împreună cu voluntari practicanți de arte marțiale;
  - Hackathon educațional UrbanUp, organizat în parteneriat cu De-a Arhitectura, din care au rezultat 5 propuneri de micro-intervenții urbane, expuse public;
  - Tururi ghidate de patrimoniu urban, realizate în colaborare cu Asociația Turism Istoric, la care au participat peste 70 de persoane;
  - Expoziție stradală și zone de interacțiune realizate cu sprijinul comunității locale din cartier;
  - Activități comunitare în care s-au implicat micii comercianți și operatorii din zonă (Frog, Roasted, Dolci Coni, Pickels, Grădina Sticlarilor, Heavy Yard, XP Flowers etc.), care au pus la dispoziție spații pentru activități și socializare, precum și Colegiul Național “Spiru Haret”, care și-a deschis porțile pentru activități sportive.
- Pe durata celor două zile, La Piazzetta – Festival de cartier în Piața Italiană a înregistrat o participare directă estimată la peste 1.000 de persoane, dintre care aproximativ 200 de copii și tineri au fost implicați activ în activitățile educaționale, recreative și artistice.
- Proiectul a beneficiat de o promovare activă în mediul online și în presa culturală, atingând peste 35.000 de vizualizări pe Facebook și zeci de mii de afișări pe Instagram. Postările, articolele și imaginile din timpul festivalului au fost redistribuite pe canalele partenerilor și artiștilor implicați.
- Au fost elaborate 5 propuneri de micro-intervenții urbane, concretizate sub formă de filme, colaje și schițe cu propuneri de reamenajare a spațiilor adiacente. Acestea includ: idei pentru generarea unor zone umbrite, scenarii de temporizare a traficului și restructurare a spațiului public adiacent, propuneri de mobilier urban temporar și structuri cu rol estetic și funcțional, precum și soluții pentru creșterea accesibilității și atractivității zonei.



## ASOCIAȚIA ATELIERUL WOOD BE NICE – BLIND EIGHT

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 125052/22.08.2025

### Obiective:

- Realizarea performance-ului „Blind Eight” cu 8 artiști - Fiecare dintre cei 8 artiști va interveni succesiv în cadrul performance-ului de pictură „cu ochii închiși” desfășurat pe 15 octombrie 2025, asigurând componenta colaborativă și inedită a proiectului.)
- Atragerea a minimum 20 de participanți nevăzători - Prin parteneriatul cu ANR și asigurarea transportului și a informațiilor în formate accesibile, vor fi invitate cel puțin 20 de persoane cu deficiență de vedere să participe fie ca spectatori, fie ca participanți activi, până la încheierea expoziției (15–29 octombrie 2025).
- Ghidaj audio pentru lucrările tactile - dezvoltarea și punerea la dispoziție, în perioada expoziției (14 zile), de comentarii audio sinestezice pentru fiecare dintre cele 8 lucrări tactile expuse, ale artiștilor, precum și implementarea suportului audio realizat la Studioul de Carte Vorbită al ANR, al lucrărilor ceramice expuse de Entuziart, asigurând acces egal tuturor vizitatorilor.



### Rezultate:

- În cadrul proiectului derulat în perioada 22.08 – 30.10.2025, au fost realizate:
  - ghidaj audio pentru lucrările tactile și implementare suport audio Entuziart;
  - cu ocazia Zilei Mondiale a Nevăzătorilor (15 octombrie), în aula Primăriei Sectorului 2: performance-ul “Blind Eight” cu 8 artiști și 2 workshop-uri interactive: „Accesibilitate și artă vizuală” și „Blind-painting pentru public”.
  - expoziție deschisă timp de 14 zile, conținând 8 lucrări ceramice tactile, tururi cu ochii închiși și suport audio.
- La evenimentul principal au participat 100 de persoane văzătoare și 20 de persoane nevăzătoare.
- Canalul Celula, pe Instagram și Facebook, a avut un reach de peste 240k views.

## SC. CDPL BUSINESS SRL – RÂDE-N SOMN ȘI BUNICII

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 122787/19.08.2025

### Obiective:

**Obiectiv general:** Realizarea unor serii de acțiuni și evenimente care au ca punct central promovarea literaturii pentru copii, dezvoltarea potențialului creativ al preșcolărilor și creșterea apetitului pentru lectură prin noi abordări interdisciplinare și participative.

### Obiective specifice:

- Susținerea creației literare pentru copii și promovarea artiștilor prin publicarea cărții *Râde-n somn și bunicii* și tipărirea acesteia în 650 de exemplare în perioada 1 – 30 septembrie 2024;
- Atragerea și dezvoltarea publicului prin noi abordări participative constând în:
  - a. Ediția sonoră muzicală a cărții *Râde-n somn și bunicii* care va fi lansată începând cu 20 septembrie 2025 în format online pe canalul de youtube al editurii;
  - b. 6 Spectacole de lectură și muzică pornind de la cartea *Râde-n somn și bunicii* pentru 650 de preșcolari și educatori din cele 3 grădinițe publice partenere din sectorul 2 în perioada 10 - 25 septembrie 2025;
  - c. Înregistrarea integrală a spectacolului muzical și lansarea acestuia online pe canalul de youtube al editurii în perioada 20-25 septembrie 2025.
- Dezvoltarea potențialului creativ al preșcolărilor prin 9 ateliere de ilustrații pentru 180 de preșcolari în cele 3 grădinițe publice partenere din sectorul 2 în perioada 10-25 septembrie 2025.



### Rezultate:

În cadrul proiectului derulat în perioada 01 – 30.09.2025:

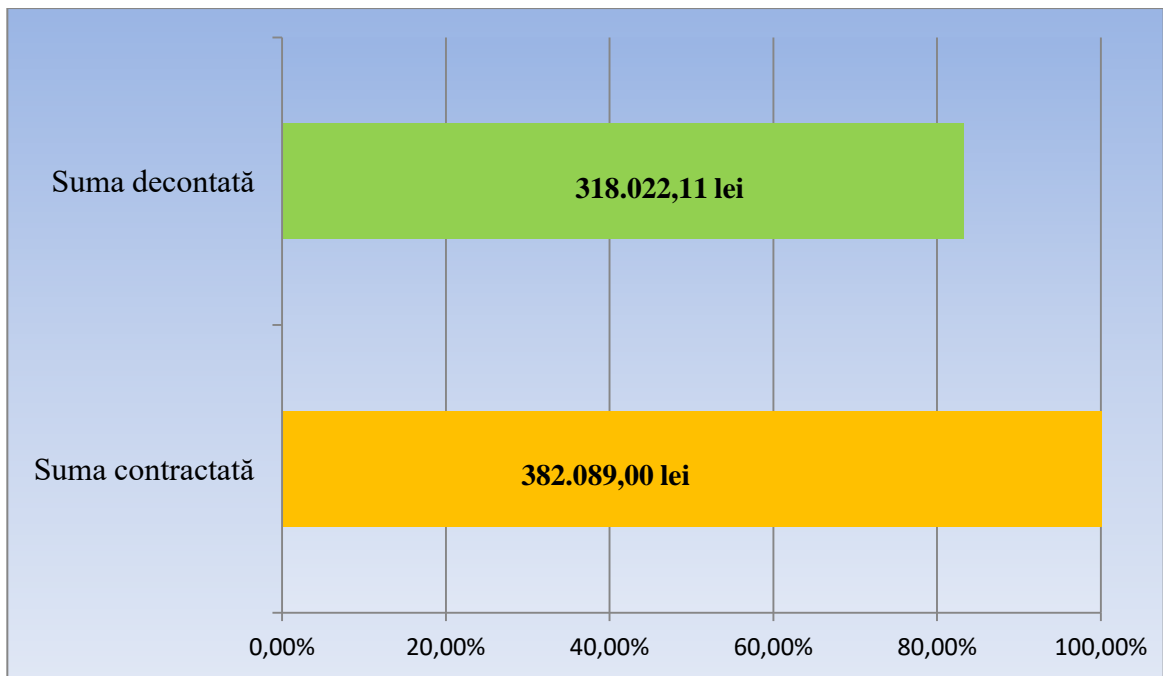
- a fost publicată și tipărită cartea "Râde-n somn și bunicii", în 650 de exemplare, distribuite gratuit copiilor și educatorilor din grădinițele: Steluța, 23 și Castel;
- au fost susținute 6 spectacole de lectură, însoțite de muzică și 9 ateliere de pictură, în cele 3 grădinițe din Sectorul 2;
- un spectacol video pus la liber pe canalul de youtube al editurii Casa de pariuri literare;
- un audiobook, disponibil gratuit prin scanarea codului QR din carte (1 book -trailer pe canalul YouTube al editurii Casa de pariuri literare.



## PATRIMONIUL CULTURAL

Suma contractată pentru derularea celor 2 proiecte admise spre finanțare: 382.089,00 lei

Suma decontată pentru 2 proiecte implementate: 318.022,11 lei



## Proiecte:

# ASOCIAȚIA YOUTH VISION FOR SOCIETY – URBAN EXPLORERS – NIGHT SESION, EDIȚIA A II-A

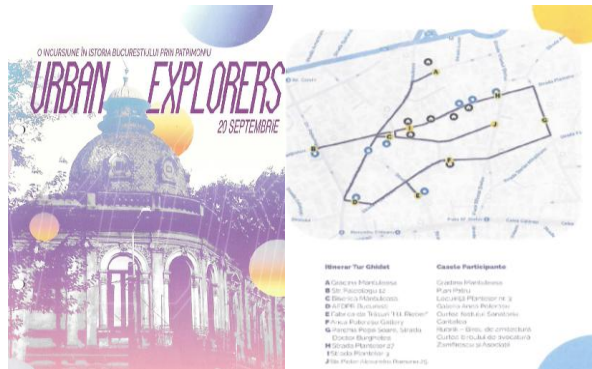
Contract de finanțare nerambursabilă nr. 123745/20.08.2025

### Obiective:

**Obiectiv general:** Promovarea patrimoniului cultural construit din București printr-un eveniment participativ, care activează temporar case de patrimoniu din zona Mântuleasa, oferind publicului o experiență culturală interdisciplinară și accesibilă.

**Obiective specifice:**

- Activarea temporară a unui număr de 4–6 case de patrimoniu din zona Mântuleasa, într-un format de tip circuit cultural nocturn, în decursul unei singure seri.
- Realizarea a minimum 4 intervenții cu proiecții digitale în interiorul caselor selectate, completate de activități cultural-artistice interactive (jocuri de rol, explorări ghidate, micro-instalații).
- Crearea unui tur ghidat tematic despre istoria cartierului Mântuleasa, axat pe formarea urbană și modurile de locuire, cu implicarea a două arhitecte și a unui ghid specializat.
- Dezvoltarea unei broșuri de prezentare a proiectului, care să includă informații despre casele participante și despre tematica propusă, distribuită gratuit în seara evenimentului.



### Rezultate:

- În cadrul proiectului derulat în perioada 25.08 – 19.10.2025:
  - au fost activate cultural 7 case din cartierul Mântuleasa: 2 curți deschise publicului și 4 case activate prin animații și proiecții digitale;
  - au fost realizate 2 tururi ghidate, în seara de 20 septembrie 2025, coordonate de specialiști în arhitectură și patrimoniu;
  - a fost realizat atelierul pentru copii „Case care spun povești”, cu participarea copiilor și părinților din comunitate;
  - a fost realizată expoziția „Locuire în Mântuleasa”, amplasată pe Strada Plantelor, în perioada 22 septembrie – 17 octombrie 2025;
  - a fost organizat un eveniment de deschidere în cadrul căruia au avut loc discuții publice pe teme de interpretare a patrimoniului și implicare comunitară cu specialiști și membri ai cartierului;
- În cadrul evenimentului principal, au participat aproximativ 1.000 de vizitatori, care au vizitat casele de patrimoniu și au luat parte la tururi ghidate, proiecții video, instalații interactive și ateliere.
- 10 specialiști implicați: arhitecți, istorici, curatori, cercetători, plus echipa tehnică și voluntarii;
- Campanie activă pe canalele Urban Explorers (Facebook, Instagram, website) și colaborări de promovare cu Revista Arhitectura, B365, ARCUB și OAR București;
- Vizibilitatea cumulată în mediul online a depășit 50.000 de vizualizări, iar mesajul central al ediției – „Locuirea ca memorie urbană” – a fost preluat de publicații culturale;
- Dezvoltarea broșurii proiectului, care include informații despre casele participante și despre tematica propusă.

# ASOCIAȚIA CREATIVE ARTS & EVENTS - ASIA FEST – FESTIVALUL CULTURILOR ASIATICE, EDIȚIA A XII-A

Contract de finanțare nerambursabilă nr. 134730/08.09.2025

## Obiective:

*Obiectivele generale:* implicarea și promovarea culturilor comunităților asiatice locale; promovarea combaterii intoleranței pe criterii etnice; creșterea gradului de conștientizare a populației cu privire la diversitatea culturală și determinarea unei mai bune înțelegeri a diversității culturale, inclusiv a culturii minorităților, prin participarea la activități caracteristice fiecărui grup etnic; cultivarea bunei cunoașteri și înțelegeri între minorități, dar și între majoritate și acestea; promovarea artiștilor și a produselor culturale din România, indiferent de origine sau etnie; dezvoltarea și diversificarea publicului de festival din România; dezvoltarea de abordări interdisciplinare și colaborative între categorii diferite de public.

*Obiectivele specifice:* participarea în cadrul programului artistic a minim 3 artiști internaționali; reunirea a minim 3 tipuri de minorități/grupuri etnice în cadrul proiectului; participarea a minim 20 de artiști din România ce studiază / practică forme artistice asiatice care vor susține spectacole, ateliere, prezentări, demonstrații; participarea a minim 20 de expozanți restaurante, companii, centre culturale în cadrul zonelor de Food, Expo, Culturală; obținerea unui număr de minim 10.000 de participanți în cadrul festivalului.



## Rezultate:

- În cadrul proiectului derulat în perioada 15.09.2025 - 31.10.2025:
  - au fost încheiate parteneriate strategice cu Centrul de Studii Româno Japoneze Angela Hondru și Centrul de Studii Româno Coreene, Asociația Culturală Sarang Hanguk și Asociația Culturală Nan Kibun)
  - au fost încheiate 26 de parteneriate media (Magic FM, garbo.ro, wall-street.ro, kudika.ro, retail.ro, Zile si Nopti, HighLeage.ro, PR Wave, Happy Cinema, Nine O Clock, newsbucuresti.ro, reteteculinare.ro, Munteanu.ro, bucataras.ro, descoperabucurestiul.ro, bucuresteni.ro, DailyMagazine, gustos.ro, bucurestivechisinoi.ro, medmondi.ro, culinar.ro, ZiarulPozitiv, clubanteprenor.ro, MeniuTV, KDrama.ro, Blitz TV)
  - a fost actualizat site-ul [www.asiafest.eu](http://www.asiafest.eu) cu informații corespunzătoare ediției 2025;
  - au fost realizate 3 materiale video, distribuite în mediul online;
  - a fost realizată și implementată o campanie media de promovare a proiectului ce a cuprins 2 comunicate de presă, o campanie de promovare online a festivalului ce a cuprins planuri de Social Media, conținut (text și grafică), administrarea paginilor festivalului și realizarea de reclame online (Social Media Ads – grafică și texte), implementare și optimizare, precum și 2 campanii outdoor: cu rețeaua TV din stațiile de metrou Blitz TV și stradală – expunere 1000 postere atât în Sectorul 2 cât și în alte zone traficate din oraș;
- În perioada de desfășurare a festivalului (19.09.2025 - 21.09.2025):
  - au fost realizate 6 spectacole cu artiști internaționali: HARA HIROKI (Japonia), Senju Puppet (Bulgaria-Japonia), Jepun Bali (Indonezia), Amazing Thailand (Thailanda), Kaya Dance India, PERSONA MAWAR NUSANTARA – Indonezia, Non Xinh- Vietnam;
  - a fost realizat un program artistic cu 180 de artiști locali;
  - au fost organizate minim 10 zone pentru ateliere de creație și o zonă expozițională food&non-food cu 20 de parteneri.

